

# “全勤”赴会与中国市场共成长

本报记者 朱琳 甄子豪

## 在扩大开放中汲取动能

进博会作为中国构建新发展格局的窗口、推进高水平开放的平台,已成为全球企业与中国市场双向赋能、共同成长的重要桥梁。在这场各方瞩目的“东方之约”中,有170家海外企业,年复一年如期而至。它们通过“全勤”参展的方式,传递出对中国市场的长期信心。

## 在共享机遇中创新发展

展品增加、展台扩大、合作深化……连续八届参展进博会的跨国公司不约而同地认为,进博会为企业扩展业务领域、转化创新成果、扩大共创“朋友圈”提供了绝佳平台。

走近霍尼韦尔展台,今年特别设置的90周年专题展示区,是霍尼韦尔对公司在中国成长历程的回顾,也体现其对未来进一步拓展在华业务的期待。

“过去7年间,霍尼韦尔的展台面积扩大了10倍,从首届的50多平方米增加到如今的500平方米;累计展出了约170项创新技术、产品和解决方案,其中多数已在中国市场成功落地,切实服务于本地客户的需求。”霍尼韦尔大中华区总裁余峰说,在本届进博会上推出的新产品数量创历史新高,展品覆盖15大核心类别,阵容为历年来最强。“进博会已成为霍尼韦尔兑现‘以创新赋能发展’承诺的重要平台。”

西门子展台上,今年“上新”的多项互动装置吸引了众多观众参与:“汉诺塔人工智能(AI)脑力对决”让观众直观感受到AI从“思考”到“行动”的全过程;“SIMATIC趣味抓娃娃机”将复杂的工业技术融入轻松有趣的游戏,形象展示了未来工厂中机器人如何智能高效地工作;AI赋能的沉浸式研发平台——西门子工业软件Designcenter,则让观众与数字模型“面对面”交流。

“8年来,进博会已成长为一个真正的全球共享平台,持续推动中国与世界在产业共振、创新共融和生态共建上的深度互动。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松坦言,每次参加进博会,他都会发现惊喜并受到启发。“今年尤其不同,AI成为所有关注的焦点。无论是产业巨头、大专院校、科研机构还是蓬勃发展的初创企业,都在思考如何利用AI重塑生产方式,并释放其变革性的巨大价值。参加进博会意味着我们能与中国伙伴一道,把科技创新的火花转化为推动产业升级的实际成果。”

骏马鸿图、迎财爆竹、财神爷……这些不是传统工艺品展示,而是乐高今年参展进博会带来的新品。乐高中国总经理马世宁说:“这些以中国传统文化为灵感的产品套装,不仅深受中国消费者喜爱,也吸引了全球众多对中国文化感兴趣的儿童和家庭。”

自2018年首次参加进博会以来,乐高集团已陆续推出29款新品,其中三分之二的产品设计灵感源自中国文化、传统习俗与传统节日。“未来,我们将继续深入挖掘中国传统文化的精髓,推出更多与中国消费者息息相关、能够引发其情感共鸣的产品。”马世宁说。

以来,飞利浦已在中国形成了覆盖研发、制造、服务的全产业链本土化能力,在中国建立起五大创新中心和五大生产基地,实现超过95%产品在中国研发与制造。如今,中国不仅是飞利浦的第二大市场,更是重要的创新与价值创造中心。飞利浦全球执行委员会委员、大中华区总裁刘令说:“站在新的起点,我们将全球前沿技术与中国实际的临床需求深度融合,让进博会成为推动创新落地和医疗生态协同的重要平台。”

## 在深度合作中开创未来

“与中国同行就是与机遇同行”“中国机遇就是世界机遇”……进博会对全球企业的“磁力”,正是“开放合作仍然是历史潮流,互利共赢依然是人心所向”的有力证明。

从首次参展进博会至今,ABB累计展出370余项创新产品与解决方案,首发多款新品,促成110余项战略合作协议落地,让创新从展台走向产业,让绿色从承诺化为成果。

ABB中国董事长顾纯元表示,“面向未来,ABB将以进博会为契机,启动‘数智创新·零碳倡议’中国行动,携手产业链上下游伙伴,迭代升级数字化、智能化解决方案,打造可复制、可扩展的行业标杆,协同构建零碳生态圈,携手壮大绿色发展新动能,以创新的电气与自动化技术,赋能千行百业,实现更精益、更清洁运营。”

飞利浦便是其中一例。自1985年在中国设立第一家合资公司

花王集团今年在进博会展台向观众呈现出“从个人护理到绿色农业”的多元创新图景。回顾之前7年连续参展历程,花王(中国)董事长竹安将称进博会是“桥梁”,为有效连接中国消费者、扩大世界“朋友圈”提供了无限机遇。

竹安将在提及市场布局时说,中国市场始终是花王集团最重要的海外市场之一。中国市场的“磁场效应”,正为世界带来更多合作共赢机遇。

在雀巢大中华区董事长兼首席执行官马凯思眼中,进博会自2018年创办以来,已从单一展会平台成长为推动全球贸易融通、践行开放型世界经济的重要载体,更成为外资企业共享中国发展机遇的“黄金窗口”。

“对于雀巢而言,这一平台既是集中展示全球创新实力与全品类优势的前沿阵地,更是深化植根中国战略的核心纽带。”马凯思说,“中国是雀巢全球第二大市场,宠物经济、银发经济与健康需求升级等新趋势,为我们带来了增长机遇。雀巢对中国市场的投入不会停歇,我们将持续链接全球资源,把更多创新产品与服务带入中国。期待未来每一年,我们能在这里相见。”

从提供免费展位、绿色通道,到首次设立最不发达国家专区,进博会为长期处于国际经济格局边缘的全球南方国家搭建起共享机遇、共促发展的广阔舞台。在当今全球发展面临诸多挑战之际,来自全球南方国家的参展商满怀热忱,携丰富产品共赴这场“东方之约”,踊跃融入中国大市场的开放浪潮,合力谱写出合作共赢的新篇章。

当前,“全球南方”正以群体性崛起之势,成为推动世界经济增长的重要力量。多家国际机构分析显示,“全球南方”近年来对世界经济增长的贡献率已跃升至约80%。然而,与其经济实力提升形成鲜明对比的是,这些国家在国际舞台上的参与度仍显不足。无论是全球性会议还是大型经贸展会,全球南方国家虽有强烈的参与意愿,但常常由于信息不对称、渠道建设成本高、合规流程复杂等问题而难以深度融入。

进博会为全球南方国家提供了宝贵机遇,在这里,全球南方国家“含量”十足。走进本届进博会首次设立的“最不发达国家产品专区”,来自赞比亚的蜂蜜、阿富汗的手工羊毛地毯、埃塞俄比亚的咖啡豆等特色产品,吸引了众多客商关注。在虹桥经济论坛上,关于“增强全球南方经济韧性”“全球南方农业可持续发展”等议题引来大量关注,为全球南方国家代表提供了畅谈愿景、对接合作的宝贵平台。

为了让更多全球南方国家能够分享中国市场机遇,进博会从设立之初就向最不发达国家提供免费标准展位,还搭建物流补贴体系,建立绿色通道,极大降低最不发达国家的参展门槛。本届进博会还扩容了非洲产品专区,支持非洲建交国用足好相关关税政策。这些实实在在的举措,让众多全球南方国家及其中小企业切实感受到开放的中国市场充满平等、互利共赢的发展机遇。

进博会搭建共同发展舞台的背后,是中国推动“全球南方”团结合作的坚定初心。作为最大的发展中国家和“全球南方”的天然成员,中国始终致力于深化南南合作,以开放纾解发展之困。多年来,中国尽己所能向160多个国家提供发展援助,同150多个国家和30多个国际组织携手共建“一带一路”,创设“全球发展和南南合作基金”……不久前,中国还与联合国南南合作办公室启动“中国—联合国全球南南发展支持机制”,旨在通过更多务实的三方合作,加速实现可持续发展目标。

今年是中国提出全球发展倡议4周年,“不让任何一个国家、任何一个人掉队”的价值追求,已深深融入进博会以开放推动共同发展的实践之中。

从黄浦江畔放眼望去,进博会正如一扇持续敞开的“金色大门”,推动全球南方国家与中国市场、世界浪潮深度融合,在团结协作中迈向共同发展的广阔未来。



图① 11月7日,观众在进博会技术装备展区宣伟公司展台了解公司发展历史。

图② 11月7日,进博会技术装备展区,观众在了解人形机器人智慧工厂自动化检测方案。

图③ 11月7日,观众在进博会技术装备展区观看一款游艇模型。

本报记者 刘月杨摄

# 携手提升农业国际贸易韧性

本报记者 姬凌波

农业国际贸易是全球粮食安全体系的重要组成部分,更是世界经济循环的重要环节,农业国际贸易的高质量发展,直接关系到全球经济复苏进程和亿万民众福祉。11月5日,第八届虹桥国际经济论坛“韧性与创新:不确定外部环境下的农业国际贸易高质量发展”分论坛在国家会展中心(上海)举办。与会中外人士围绕外部环境的不确定性给农业国际贸易高质量发展带来的影响及挑战等议题展开讨论。

“当前农业国际贸易正行进在一条充满不确定性的航道上,保护主义的‘逆风’扰乱了农业国际贸易秩序,地缘冲突的‘寒流’阻碍了农业国际贸易顺畅,极端天气的‘频发’冲击了农业国际贸易基础,多重市场的‘投机’影响了农业国际贸易预期。”农业农村部副部长张治礼在分论坛上表示,中国农业农村部愿同各一道,携手采取务实行动,坚定不移推动农业国际贸易高质量发展,强化政策协同,共同维护多边贸易体制的权威性;强化创新驱动,共同培育农业国际贸易发展的新动能;强化分

工合作,共同提升农业国际贸易体系的韧性;强化信息共享,共同引导农业国际贸易发展的预期。

对于农产品国际贸易中的不确定性,第十四届全国政协委员、中国农业科学院乡村振兴学院院长张合成指出,对贸易企业而言具体表现为关税剧变、非关税突变、供需巨变和供应链阻断的“三变一断”。这些不确定性,对农业贸易的边际效应更大、持续时间更长。张合成强调,打铁还需自身硬,应以“三农”的确定性来应对百年变局中的不确定性,通过扩大高水平开放,推动企业高质量“走出去”,并发挥农业科技优势,深度融入国际农业产业链。

“挪威人口很少、气候严峻、自然资源丰富,对我们来说,国际贸易和开放经济一直是成功的关键。”挪威农业和食品部国务秘书汉娜·贝里特·布瑞克指出,中国已成为挪威海鲜第三大出口市场,较去年的第六位实现了显著增长,双方在贸易上的合作离不开稳定的制度环境。在地缘政治与经济不稳定的情况下,必须加

# 智能制造让工厂拥有“大脑”

本报记者 刘沛恺

人工智能、数字孪生等技术正在重塑全球制造版图,也为中国式现代化带来新机遇。11月6日,第八届虹桥国际经济论坛“智能制造助力中国式现代化——全球智能制造2030:共创未来”分论坛在国家会展中心(上海)举行。与会人士共同探讨智能制造的前沿趋势与热点,从政策愿景到技术路径、再到企业实践,描绘出中国智能制造的未来图景,为扎实推进智能制造,推动实体经济高质量发展凝聚合力。

工业和信息化部副部长熊继军在致辞中指出,新一轮科技革命和产业变革加速演进,“人工智能+制造”持续深入,具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应功能的智能制造系统有望成为全球产业变革的动力之源。中国将锚定智能制造这个主攻方向,坚定奉行互利共赢的开放战略,接续实施智能制造工程,推动产业模式和企业形态根本性变革。

“凭借海量数据和算力优势,产业界正在走向科研前端。”中国工业经济学会名誉会长、中国社会科学院大学教授江小涓认为,人工智能与大数据的结合,让产业链具备了“自我进化”的能力,这种产业驱动创新的趋势,正在成为中国式现代化的新特征。数据已成为产业创新的核心生产要素,企业正从技术应用者转变为技术创新的主力军。

在智能制造的技术路径上,构建“工业大脑”成为共识。华东理工大学教授、中国工程院院士钱锋认为,人工智能不仅是研发工具,更是重塑生产方式的核心引擎。“制造业要真正智能化,就要让工厂拥有‘大脑’,让每一道工序能思考、会决策

。”他认为,这种“具身智能”将推动制造业从流程优化迈向系统进化,成为发展新质生产力的重要抓手。

来自制造业一线的企业家们在论坛上展示了中国智能制造的生动实践。徐工集团工程机械股份有限公司副总裁孙建忠介绍,在全球大规模定制时代背景下,工程机械行业正迎来生产组织方式的深刻变革。徐工通过生成式研发、智慧运营和数字孪生工厂建设,形成以人工智能技术为驱动的业务体系。“智能制造不仅改变了工厂,也改变了管理逻辑。未来的制造业,是数据和算法驱动的产业。”孙建忠说。

当前,汽车产业的生产需求使汽车制造领域智能化进程加速推进。上汽通用五菱汽车股份有限公司副总经理赵肖斌介绍:“我们打破传统流水线的结构,将产线重构为由多个智能岛组成的柔性制造系统,可以实时插入新的智能岛,改变整个产线工艺,快速实现产品切换,提升制造效率。”赵肖斌认为,未来的智能工厂不再是一条线,而是一个由数字连接、算法协调的生态系统。

人工智能正加速渗透到制造业的各个环节,将推动中国制造从制造规模的优势,迈向制造质量和创新能力的优势。面向2030年,智能制造的愿景不止于产业升级,更关乎全球协同。随着持续向高端化、绿色化、智能化方向升级,中国制造业将在推动全球产业链重塑、构建开放共赢制造生态方面发挥更大作用。