

新征程新变革新成就·咱们的“十四五”

□ 本报记者 崔浩

新农人领跑乡村振兴

清晨,山东省聊城市高唐县鱼邱湖街道麻庄村的田野里,拖拉机的轰鸣声打破了乡村的宁静。鼎昇种植家庭农场的李金阳站在地头,指挥农机作业。受持续阴雨影响,土壤水分饱和,趁着天晴翻地散墒,成为关键任务。

“正是农时紧要关头,一台拖拉机一天要翻200亩地。”李金阳边说边俯身拾起一台刚翻出的泥块,掰开了揉,又轻轻摔到地上。“再有三四天,就能播上小麦。”他语气平稳,俨然一副“老把式”模样。谁能想到,5年前,他还只是个从未下过地的“门外汉”。

1994年出生的李金阳,高中毕业后曾在城市辗转打拼,开过挖掘机、做过销售,也在县城有过稳定的工作。2020年,他到济南一家无人机培训公司做销售,天天与无人机打交道,让他萌生了一个念头:能不能把这门技术用到自家地里?

与父亲李保祥商量后,他花了4万多元买了一台植保无人机。第一次试飞,药雾细、喷洒匀,一天能干过去人工好几天的活,李金阳第一次体会到科技种田的威力,也看到了现代农业的发展潜力。随后,他辞去了在济南的工作,带着妻子回到高唐老家,与父亲一起承包了500亩地,干起规模化种植。

刚开始种地时,父子俩仔细算了一笔账。要想把规模化种植搞好,光靠租机器不现实,必须得有自己的农机装备。一台机器能用十几年,算下来比租更划算。从2020年起,李金阳每年都会拿出净收入的三成更新农机。

“这几年,国家的农机补贴政策太给力了。”李金阳指着仓库里的烘干机说,“这台新机政府补贴了我5万

“十四五”时期
农民收入保持了较快增长

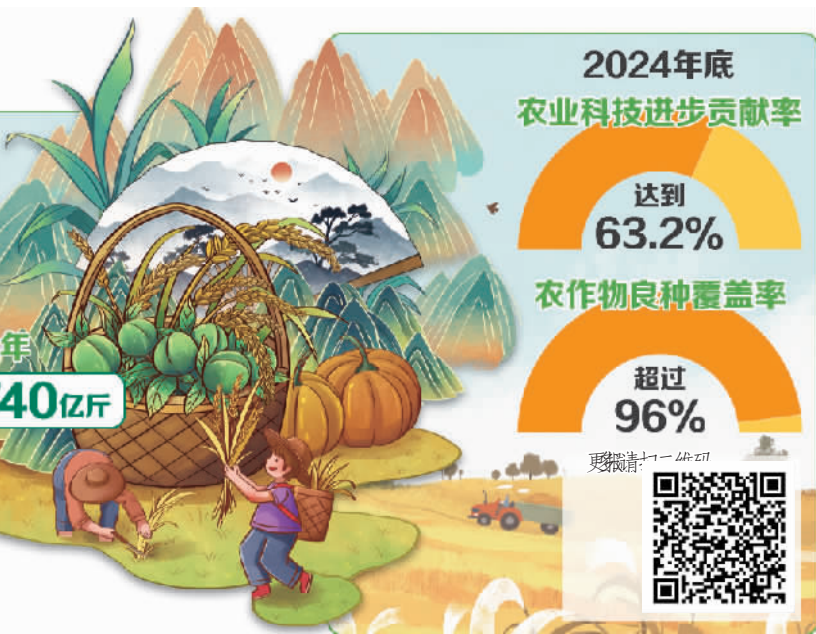
2024年
农村居民
人均可支配收入
23119元
全国粮食产量
首次突破1.4万亿斤
比2020年
增产740亿斤

元。今年阴雨天气多,粮食收回来就能烘、能储,不愁晒不干、卖不上价。”如今,他的农场里,拖拉机、撒肥机、收割机、铲车等各式农机装备一应俱全,农场已实现从播种到收获的全程机械化,远程监测、智慧大脑等新技术也成为“标配”。

在自身发展的同时,李金阳积极拓展农业社会化服务,为麻庄村等周边农户提供农艺指导和农机服务。通过推广科学种植技术,帮助农户每亩地降低成本100元,每季亩产提高200斤。

“种给农民看,帮着农民干,带着农民赚,要让更多人都把地种好”成了他常挂在嘴边的一句话。如今,越来越多的村民跟着他学新技术、用新设备,尝到了现代农业的甜头。因服务农民成效显著、示范带动作用突出,李金阳还被推选为村级后备干部。“自己干好了不算啥,还得带着乡亲们一起过好日子。”他说。

今年,李金阳的农场规模已扩大至1500亩,土地越种越多,信心也越来越足。“有技术、有政策、有干劲,这地肯定能种好。”李金阳笑着说。



编辑短评

□ 周剑

青春有梦 未来可期

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。在五年规划的字里行间,我们可以看到发展的脉络。“十四五”时期经济社会发展主要目标提出“农业基础更加稳固”,“十五五”规划建议则明确“农业现代化取得重大进展”。经过5年努力,农业基础进一步夯实,未来可以在现代化方面迈出更大步伐了。纸面上的规划需要一代代人接续实施,李金阳正是其中代表性的一员。

全面建设社会主义现代化国家,青春有梦,未来可期!

近期,广西依托独特的自然风光与民族文化,探索“文旅+地产”融合发展模式,一批以自然景观与康养生活为特色的项目持续升温,受到业界关注。

广西的实践,不只是单一项目的创新尝试,更是当前房地产行业转型的生动缩影。当前,人们对住房的期待已从“有房住”升级为“住得好”,更加注重生活方式、情感归属、精神体验以及社区文化。在此背景下,广西的“文旅+地产”模式开辟出一条新路径:将地域文化、自然资源与居住空间深度融合,不再局限于传统的盖楼售楼,而是转向提供“可居住的风景”和“可体验的文化”。

在传统住宅市场产品高度同质化的今天,文化成为具有差异性的竞争要素。无论是漓江的山水意境、壮乡的民族风情,还是北海的海洋文化,都为项目注入了不可复制的灵魂。这使得建筑不再是冰冷的物理组合,而是成为有故事、有温度、有识别力的“文化作品”,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

放眼全国,文化赋能实体经济创新实践正在各地多点开花。在制造业领域,不少老字号通过打造沉浸式体验工坊,将生产线转化为旅游景点,实现品牌价值的重塑与提升;在农业领域,田园综合体、农耕研学等新业态,推动农产品从功能消费迈向情感消费,有效拉长了产业链、提升了附加值。

当前,我国经济正处在结构优化与动能转换的关键时期。中央政策持续鼓励产业融合与业态创新,大力培育新的经济增长点。文旅产业凭借其较强的韧性和创新活力,在激发消费潜力、促进就业创

文体市场面面观

点景成金

业、带动有效投资等方面发挥着重要作用。可以预见,随着文旅产业的深度融合,正在释放出的越传统认知的发展潜能。

当然,文化赋能不是简单的概念嫁接。比如,“文旅+地产”模式,绝非不同业态的叠加。真正成功的融合,需要开发者沉下心来,深入挖掘地方文化脉络,进行创造性转化与创新性发展。任何流于形式、急功近利的“文化贴牌”,不仅难以持续,更会透支文化信用,最终导致项目陷入困境。

打开新思路

景观自然是强大的初始吸引力,但真正能够留住人、打动人心的,是内在可感的生活品质与人文温度。因此,“文旅+地产”项目不能仅停留在借景造势的阶段,更需持续“涵养内功”。一方面,要夯实硬件基础,补齐教育、医疗、商业、交通等公共服务短板,破解“好看不耐住”的难题;另一方面,要提升软件服务,通过精细化的物业管理和丰富的社区文化营造,增强居民的归属感与幸福感。

唯有当良好的自然环境与优越的生活品质真正融为一体,“文旅+地产”才能跳出短期热销的局限,实现健康、可持续发展,真正“点景成金”。

陈丽芬表示,收入分配是影响居民消费率的重要变量,要改善收入分配结构,提高居民消费能力。扩大优质商品和服务供给激发消费意愿,推动商品消费实现“从量到质、从有到优”的飞跃,丰富服务消费多元供给。优化消费环境,缩短居民劳动时长,让居民愿消费、能消费。强化社会保障,加快补齐公共服务短板,减少居民为应对未来风险而进行的“预防性储蓄”,增强居民的安全感,让人们敢消费。

在大力优化消费环境方面,还应结合线上线下融合、多领域跨界融合以及平台化发展的新趋势和新特点,加快补齐法规指引“空白”,更好保护消费者权益,进一步提升市场监管能力。

“应更好统筹惠民生和促消费的关系,更好统筹投资于物和投资于人的关系,更好统筹供给革新和需求升级的关系,更好统筹当前和长远的关系,切实紧抓夯实力、补齐短板、优化环境等重点,加快完善扩大消费长效机制,多措并举推动消费持续扩大。”邹蕴涵说。

强化制度性保障

消费需求不足是当前制约国内大循环的突出卡点堵点,也是扩大内需、提升人民生活质量和水平的重要潜力所在。专家指出,“居民消费率明显提高”不只是经济指标,更是衡量发展成果共享程



度重要尺度的重要尺度。通过优化政府支出结构、强化制度性保障来激活国内大市场,正是“十五五”期间“做强国内大循环”的战略核心。

关利欣表示,建设全国统一大市场需要在规范地方政府经济促进行为、破除地方保护和市场分割的基础上,加强投资于人,畅通社会流动渠道,深入推进以人为本的新型城镇化,提升产业支撑能力和公共服务水平,健全社会保障体系,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,稳步推进基本公共服务均等化,提高人民生活品质。

“通过‘破立并举’的系统性改革纵深推进全国统一大市场建设,最终将我国的超大规模市场优势转化为高质量发展的强劲动能。”陈丽芬表示,在“破”的基础上,着眼于“立”,破除市场中存在的各类显性和隐性障碍,统一市场基础制度规则,构建起统一、高效的市场监管与基础设施体系,并完善统计、财税、考核制度,消除导致市场分割的内在动机。

专家表示,居民消费率的提高是释放经济增长潜力的重要方面,但实现经济持续增长还需要一系列协同配合的战略措施。应持续通过科技创新引领新质生产力发展,构建现代化产业体系巩固实体经济根基,深化改革与扩大开放激活内生动力,统筹发展与安全筑牢经济增长基础等举措,充分释放中国经济增长潜力,持续增强内需拉动经济增长的作用,为实现中国式现代化打下坚实基础。



应对金价波动

多家银行上调积存金入门槛

多家银行宣布上调积存金入门槛,积存金业务类似“分期买黄金”,投资者无须持有实物,可通过活期积存或定期积存的方式购买黄金份额,并可在满足条件后兑换实物黄金,实现积少成金、零存整取。

强化风险防控

本报记者 尚 晔

商业银行为何在此时集中调整黄金积存业务门槛?核心原因在于当前黄金价格波动幅度加大、投资风险显著上升。今年以来,国际金价累计上涨近60%,多次创下历史新高。然而,国际金价在逼近4400美元/盎司关口时却出现大幅回调,10月28日一度跌破3900美元/盎司,近期不断出现反弹和高位震荡。

调整业务门槛是对黄金市场波动的正常回应。专家认为,多家商业银行相继上调积存金业务购买门槛的直接原因是国际金价大幅攀升。

多家银行在上调最低投资额的同时也强化了风险提示。招联首席研究员董希淼表示,在黄金价格较快上涨的情况下,相关银行对起点金额进行调整以适应黄金市场价格变化,同时也是对投资者进行风险提示。

这一调整也符合监管要求。《黄金积存业务管理暂行办法》要求,银行业存款类金融机构、代理销售黄金积存产品的金融机构和互联网机构在开展黄金积存业务时,要切实保护投资者权益,充分提示黄金积存业务风险。

动态调整也有银行内部运营考量和风险防控的驱动,旨在减少金价剧烈波动带来的操作风险。东源投资首席分析师刘祥东表示,金价高位波动放大了业务规模与潜在风险,提高门槛可筛选风险承受能力更强的投资者,避免市场剧烈波动时非理性赎回引发的流动性压力。

11月7日,在贵州省贵阳市南明区,志愿者们和果农正在忙着采摘金桔。近年来,当地坚持党建引领,重点培育柑橘产业,走出了一条党建引领产业、产业助推乡村振兴的可持续发展之路。

谢东摄(中经视觉)

预计2026年市场规模突破3000亿元——

电竞产业前景广阔

本报记者 孙庆坤

随着电子竞技作为正式项目纳入亚运会、奥运会,电竞产业发展迎来新的机遇。当前,中国电竞产业链正不断延伸,从游戏研发、设备升级、赛事运营,到电竞教育、衍生品开发、文旅融合,电竞产业迎来广阔的商业机遇和就业空间。

近年来,《黑神话:悟空》等国产游戏作品在全球范围内赢得广泛好评,国产游戏制作水平显著提升,推动电竞产业加速发展。内容更新与技术迭代,成为电竞产业实现存量发展的两大主要路径。

以腾讯旗下的经典电竞游戏产品《王者荣耀》为例,内容上,每届KPL王者荣耀职业联赛都会推出一款相应的新皮肤,2016年至2024年间共推出职业联赛限定皮肤15款;同时,通过高频次赛季更新保持玩法新鲜感。技术上,今年《王者荣耀》上线鸿蒙版,支持120帧高刷新率和跨平台匹配,实现了QQ与微信区的跨平台排位互通功能,结束了长达8年的分区限制。

数据显示,5月全球手游收入排行榜中,《王者荣耀》继续稳居榜首。“得益于在

内容创新、技术迭代等方面的持续投入,我们不仅提高了用户活跃度,也进一步巩固了我们的市场地位。”KPL王者荣耀职业联赛负责人、KPL联盟主席黄承说。

今年上半年国内游戏市场实际销售收入(市场规模)达1680亿元,同比增长14.08%;游戏用户规模近6.79亿,同比增长0.72%,均创历史新高。

在2025全球数字经济大会国际电子竞技发展论坛上,中国化管理协会副主席李磊表示,预计到2026年,中国电子竞技市场规模将突破3000亿元,带动周边产业规模超万亿元,成为中国数字经济发展的新引擎。

去年8月《黑神话:悟空》上线后,“跟着悟空游山西”活动掀起中国古建“打卡热”。为游戏贡献了27处取景地的山西,吸引了全世界的目光。

山西省文化和旅游厅公布数据显示,去年山西省全年累计接待国内游客同比增长27.24%,旅游总花费同比增长36.03%。游客结构发生显著变化,年轻游客比例大幅增加,其中18岁至35岁的

游客占比高达61.49%,成为消费核心群体。

中国传媒大学5G智能媒体传播与产业研究院院长、北京(国际)大学生电竞节创始人王筱卉分析认为,电竞与文旅的融合,本质是青年流量、当地文化与数字技术的三元重构,电竞成为了文旅产业的年轻化接口。

各地文旅也开始主动发力,推动地方文化与经典游戏IP融合。黄承认为,电竞为文旅注入年轻化、互动性、全球化的活力,文旅为电竞提供实体化、场景化、内涵性的支撑,这种融合不仅是产业增长的新引擎,更是文化传承的新载体、城市升级的新路径。

随着电竞产业规模不断扩大,我国电竞产业就业规模快速增长,提供了更大的就业空间。

与此同时,电竞赛事体系不断健全也带来大规模新岗位。在电竞产业核心链条上,以程序员、美术、策划为代表的游戏研发岗位,以策划、执行、裁判、直播技术为代表的赛事组织运营岗位,以及

经理、领队、数据分析师等俱乐部管理岗位需求持续增长。

电竞全产业链发展也实现了就业场景的拓展:电竞和文旅融合需要既懂电竞又懂旅游的策划与文旅人才;赛事直播增多为专业解说、个人内容创作者带来了大量机会;电竞硬件设备不断升级需要专门的研发、测试人员;各地新建改建的电竞场馆兼具比赛、孵化企业、配套商业运营等功能,也需要复合型人才。

目前,全国已有139所高校开设电竞专业,年培养人才超4万名。同时,人力资源和社会保障部已将“电子竞技员”(选手、教练等)和“电子竞技运营师”(组织、策划、管理等)列入正式职业目录,为从业者打开职业发展通道,提升社会认可度,明晰就业路径。据了解,全国电子竞技指导员从业者已超58万人,同比增长32%。

为推动电竞产业实现更大规模就业,王筱卉建议,一是岗位精细化,从“赛事执行”向“文旅融合”“技术运维”等长链条岗位延伸,拉长职业寿命;二是学习实战化,校企联合打造“教一考一用”闭环,缩短人才适配周期;三是实现政策长效化,将电竞就业纳入地方人才计划,各地政府提供人才补贴、创业基金等。