共享中国大市场的时代机遇

本报记者 袁 勇 边子豪

金秋申城，宾朋满座。11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会如约而至。155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，各方共赴开放盛会，共享中国机遇。更多“进博故事”将上演，更多“进博效应”将释放，推动新时代的中国与世界共享美好未来。

为世界经济注入确定性

当前，世界经济增长动能不足，全球发展赤字扩大，经济全球化道路布满荆棘。当国际社会在动荡中期盼稳定、在迷雾中寻找方向，中国为世界经济带来了宝贵的确定性。

确定性来自中国超大规模市场的巨大潜力。中国已连续16年稳居全球第二大进口市场，“十四五”期间货物和服务进口将超过15万亿美元。

确定性来自中国扩大对外开放的坚定信念。面对单边主义、保护主义逆流，中国在开放道路上步履坚实，为世界经济照亮前路、注入信心。

葡萄牙中国工商会秘书长贝尔纳多·门迪亚表示，持续推进高水平对外开放，充分体现出中国作为负责任大国与世界共享机遇、共同发展的坚定决心，不仅推动自身经济高质量增长，也为全球合作伙伴创造了新的空间。

8年来，进博会规模不断扩大，参展主体日趋多元，让世界看到一个始终致力于以开放促共赢的中国。借助进博舞台，越来越多的创新产品走进中国市场，越来越多的跨国企业深化在华布局，用行动感知“与中国同行就是与机遇同行”。

今年10月，美敦力数字化医疗创新基地项目在北京落地，成为美敦力深化在华布局的又一个重要里程碑。本届进博会，美敦力携百余款创新医疗科技产品及解决方案亮相。美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨说：“进博会不仅是一个重要的展示平台，更是美敦力与各界深入交流的重要契机。中国市场是美敦力全球最重要的市场之一，终将成为全球最大的医疗健康市场。我们将进一步深化与本土合作伙伴的关系，积极推动本土创新技术走向全球市场。”

8年来，赛诺菲从未缺席进博会，众多创新成果伴随进博会被中国市场所熟知。赛诺菲大中华区总裁施旺表示，赛诺菲自进入中国以来，已构建起从研发、生产制造到商业运营的端到端价值链。赛诺菲长期看好中国经济的繁荣前景，将持续深耕中国市场，深化本土布局，加码创新投入。

展现创新潮流新动向

进博会自创办以来，已逐步成长为全球创新链上的重要节点。跨国公司纷纷将进博会作为全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。一大批“全球首发”“亚洲首展”“中国首秀”从进博会走进中国市场、走向世界舞台。

本届进博会集中展示461项新产品、新技术、新服务，让中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。从低空经济、人形机器人等未来产业，到绿色低碳、生物医药等关键行业，全球头部企业和细分领域领军企业携最新成果亮相，展现世界创新潮流新动向。

进博会成为创新展示高地的背后，中国正以丰富的创新资源和优质的创新环境成为全球创新版图的重要一极，吸引跨国公司加大在华研发创新投入。

连续8年，恒天然都在进博会展示其前沿创新成果。恒天然首席执行官郝万里说：“中国是恒天然最重要的战略市场之一，公司在进博会感受到中国蓬勃的创新活力。中国有灵活多变的创新生态和多元化的消费需求，是恒天然最富活力的创新基地。本土化创新是恒天然在中国的核心战略。未来，恒天然将继续践行‘中国创新，为全球市场’的战略，把更多源自中国的创新成果推向世界。”

施耐德电气在本届进博会全面呈现其在数智技术、生态合作和产业应用方面的先进成果及创新实践，展示先进数智化技术和能源技术对产业的转型推动作用。施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示，中国是施耐德电气全球第二大市场，也是重要的创新源泉和发展策源地。通过持续强化在华投入，施耐德电气不仅实现了“在中国为中国”，更立足中国发展优势，实现“在中国惠世界”。在研发创新领域，施耐德电气在华已建成五大研发中心，近年来落地多家研发机构，一批中国创新成果陆续走向世界。

践行普惠包容发展理念

经济全球化遭遇逆流，发展不均衡、不充分是重要原因。顺应世界各国特别是发展中国家的合理诉求，推动普惠包容的经济全球化，是时代的必然选择，也是应对挑战的正确路径。

兼顾中国之需与世界之盼，进博会以实际行动践行普惠包容理念，不仅为大企业和发达国家提供展示舞台，也为发展中国家、最不发达国家及中小企业创造了广阔机遇，生动呈现了经济全球化的理想图景。

越来越多来自最不发达国家的产品通过进博会进入中国市场，带动相关国家产业发展、民生改善，成为中国推动普惠包容经济全球化、助力2030年可持续发展议程的鲜活注脚。

本届进博会通过提供部分免费展位和展品留购税收优惠政策等措施，为来自最不发达国家的展商提供支持，推动当地特色产品进入中国市场。扩容非洲产品专区，支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，尼日利亚大豆、贝宁菠萝、布隆迪咖啡等特色优质产品集中亮相。

马达加斯加经济学家拉本贾·克劳迪奥表示，中国致力于为非中经贸交流与合作提供平台，将推动更多非洲国家更好地融入全球产业链、价值链，分享全球化发展红利。

在本届进博会上，来自50多个国家和地区的80多个境外商协会，携1500多家中小企业组团参展。联合国国际贸易中心副执行主任多萝西·腾博表示，进博会为全球中小企业分享中国大市场机遇提供了平台，让发展成果更多、更公平地惠及各国人民。

新时代，共享未来。进博会如同一座桥梁，将国际社会连结在一起，共同描绘出世界经济合作共赢的新蓝图。以第八届进博会为契机，中国将以开放纾发展之困、汇合作之力、聚创新之势，为推动世界经济复苏、促进全球共同发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。

见证进博新语

徐胥

11月初的黄浦江畔热闹非凡。8年来，中国国际进口博览会年年举办、从未间断且常办常新、越办越好，充分显示了中国持续扩大高水平开放的坚定决心，凸显了中国与国际社会共享市场机遇的开放胸襟，也是中国推动构建开放型世界经济的生动实践。

对外开放是进博会的筹办底色和鲜明特征。今年进博会的特殊背景在于，这是党的二十届四中全会胜利召开后举办的首场重要经济外交活动。党的二十届四中全会对扩大高水平对外开放作了专章部署，体现了以习近平同志为核心的党中央对开放工作的高度重视，释放了中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。作为全球首个以进口为主题的国家级展会，进博会是中国主动向世界开放市场的重要举措。中国通过进博会等平台，持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，为“展品变商品”“展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境，展现了中国积极扩大自主开放、推动贸易创新发展的成果。

进博会是中国与世界共享发展机遇的一道桥梁。背靠中国大市场，前七届进博会累计意向成交额超5000亿美元，累计吸引境外参展商2.3万家次，助力各国企业共同应对国际市场波动困局。本届进博会创新打造了“共享大市场·出口中国”品牌，举办“出口中国”系列活动，这些足以彰显中国共享市场机遇的决心。近期公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中，大力提振消费被置于更加突出的战略位置。14亿多人口、超4亿中等收入群体，每年近50万亿元的消费、超过20万亿元的进口……中国的超大规模市场，为国际投资者带来源源不断的商机，也是进博会“磁力”所在。今年进博会企业展进一步扩容，展览面积和企业总数均创历史新高，“与中国同行就是与机遇同行”已成为国际社会普遍共识。

携手共建开放型世界经济是人心所向。作为全球贸易发展史上的创举，举办进博会体现了中国支持多边贸易体制、推动发展自由贸易的一贯立场，是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。当前，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，全球产业链、供应链遭受冲击。但世界绝不会退回到相互封闭、彼此分割的状态，经济全球化是不可阻挡的历史潮流。借助进博会这一平台，新产品、新技术、新服务集中展示，不同的要素、商品与服务实现更加便利的跨国界自由流动，通过参与国际分工并发挥比较优势实现资源优化配置。过去5年，中国累计新设外资企业22.9万家，跨国公司地区总部和研发中心明显增多，外企用行动对中国市场、对自由贸易投下信任票。

东风浩荡，征程万里。“越办越好”的进博会以实际行动证明，中国与世界的经济脉动始终紧密联系，中国开放的大门只会越开越大。期待更多企业搭乘“进博号”快车，共享中国发展机遇，书写更多“双向奔赴”的美好故事。

图① 11月4日拍摄的进博会会场外景。
图② 11月4日进博会新闻中心，志愿者正在接待媒体嘉宾。
图③ 11月4日拍摄的国家会展中心（上海）南广场。
本报记者 刘月杨摄

深化中瑞经贸关系

本报记者 梁 桐

瑞典是第八届中国国际进口博览会的主宾国之一。今年恰逢中瑞建交75周年，瑞典以“一起，创造可能”为主题参会，进一步推动两国经贸关系深化升级。与会人士普遍表示，随着中国经济进入高质量发展新阶段，中瑞经贸合作将在更高水平上迎来新机遇。

瑞典与中国经贸合作历史基础牢、起点高。瑞典是西方国家中较早与中国建立外交关系的国家之一。近年来两国经贸关系稳定发展，两国互为在亚洲和北欧地区最大贸易伙伴。2024年，双边贸易额188.9亿美元，同比增长0.2%。在瑞典输华商品构成上，工业工程产品占“半壁江山”，2024年，瑞典对华出口的机械、核反应堆、锅炉类产品约为13.5亿美元，汽车和交通设备约8.75亿美元，电器和电子设备约7.13亿美元；医药、医疗产品占比接近两成。

除贸易外，中瑞两国之间的投资活动也呈现出健康增长势头。2024年，瑞典对华投资4.1亿美元，是中国在欧盟中的第四大投资来源地；中国对瑞投资13.6亿美元，大幅增长了70%，是中国在欧盟国家中的第三大投资目的地。

瑞典出口优势与中国发展需求高度契合。中国强调绿色低碳、数字经济、智能制造、健康中国等发展方向，而瑞典在机械自动化、环保技术、医疗设备、可持续林业、清洁能源等领域具备优势，两国经贸合作在新发展阶段下的发展潜力进一步增大。

与会人士认为，进博会不仅是产品与服务的展销平台，也是政策对接、投资洽谈、技术交流的平台。瑞典可借此扩大在中国的投资，建立合资、合作项目，特别是在绿色低碳、智能制造、医疗健康等领域有更大作为。瑞典在智能制造和自动化领域的机械装备、机器人、智能工厂解决方案，在医疗健康领域的先进医疗设备、诊断技术、生物医药技术，在汽车与交通设备领域的新能源汽车、智能交通、物流升级，以及在绿色低碳与可持续领域的清洁能源、节能建筑等产品和方案，将成为推动两国经贸关系在更新发展阶段、更高历史起点上进一步深化的新动能。

在全球贸易不确定性上升、保护主义抬头的大背景下，中瑞经贸合作的持续增长与深化具有多层面的积极示范意义。

一是树立中小型开放经济体与大型经济体的互利共赢样本。瑞典是典型的中等规模开放型经济，中国是世界第二大经济体。两国贸易结构高度互补，瑞典长于高端制造、环保、医药医疗、可持续技术，中国拥有庞大市场、完善产业链、数字经济优势，这种互补使双方能够在“非零和”的框架下实现共赢，也为其他规模差距大的国家提供可效仿路径。

二是为中欧合作提供可复制并且可积累信任的案例。瑞典在欧盟中较强调技术安全与制度透明度，其与中国加强经贸合作证明双方在数据安全、供应链韧性、绿色转型等议题上，可以通过谈判与制度对接达成互信。特别是在绿色低碳、智能制造等方向，中瑞有较强合作基础，也能成为欧洲总体对华合作的“桥梁案例”。

三是为全球供应链稳定作出积极贡献。中瑞合作不仅能加深推动供应链从单一依赖向多元协同转变，而且还能加快推动“绿色供应链”发展，利用瑞典企业在碳管理、循环经济、环保工艺方面优势，利用与中国市场合作扩大绿色技术的全球应用。

跨国公司在中国

□ 本报记者 吴佳佳

诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧：

进博会为企业提供创新合作绝佳平台

11月5日，第八届中国国际进口博览会开幕，世界500强企业之一的创新药物公司诺华以“价值与信赖”为主题第八次赴约。诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧在接受记者采访时表示：“作为国家级展会，进博会为包括诺华在内的众多企业提供了一个展示创新成果、促进多方合作的绝佳平台，其强大的溢出效应让企业持续受益。”

“中国是诺华全球第二大市场，也是最具战略重要性的市场之一。”李尧介绍，自2018年首秀进博会以来，诺华已有超过40款创新药物和适应症在中国获批，实现“展品变商品”的跨越。

近年来，诺华加速加码布局中国市场。截至目前，诺华在华获批的创新药物及新适应症已超过100款；自2022年起，其在华新药及新适应症开发实现100%与全球保持同步。2023年12月，诺华投资6亿元人民币在浙江海盐建设放射性药品生产基地，预计2026年底投入运营，以实际行动印证了对中国市场的长期信心。

在李尧看来，每届进博会都是诺华深入理解中国医疗创新格局的契机，更是深化合作的桥梁。在本届进博会上，诺华集中呈现了近20款重磅创新产品，涵盖心血管、肾脏及代谢，肿瘤，免疫及神经科学四大核心治疗领域创新药物，同时展示了放射配体疗法、xRNA疗法、基因与细胞疗法、生物疗法、化学疗法等五大关键技术平台。

经过多年深耕，诺华也迈入了在华发展新阶段。李尧说，诺华致力于成为中国最具价值和最值得信赖的医药健康合作伙伴，“未来，我们将继续深度融入中国医药健康创新生态，与社会各界深化互信，为‘健康中国2030’战略目标贡献力量”。

本版编辑 韩 叙 王一伊 美 编 倪梦婷