



▲10月11日拍摄的重庆市江北区观音桥商圈。该商圈2023年入选第三批“国家级旅游休闲街区”，单日最高人流量达105万人次。

▼10月11日，游客在观音桥商圈一文创店选购商品。



南北商街

▲10月11日，观音桥好吃街人来人往，这里日均接待游客超11万人次。

▼10月11日拍摄的观音桥商圈“我在重庆”街区。该街区是2025年央视春晚重庆分会场的拍摄点位之一，街区内的巨型广告屏日均吸引近万名游客打卡拍照。

## 今朝

有人说观音桥是重庆的“潮流心经”。一条石板桥而得名的商街，既传承故事，又尽显国际风尚。

观音桥步行街位于重庆江北区，2005年2月正式开业，是我国西南地区首条“中国著名商业街”，也是全国首批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”之一。一边是好吃街里麻辣串、糍粑的市井香气，一边是潮奢门店、文创街区的前沿时尚，传统巴渝风情与本报描绘潮流在这里无缝衔接。

开放式街区错落有致，4.1公里“空中连廊”串联起11个商业组团，将老厂房、闲置空间焕新为“我在重庆”“星桂坊”“远东城”“嘉陵光影”四大主题街区。这些街区各具特色：或聚焦巴渝风情与潮玩运动，或主打高端精品与时尚生活，或彰显国潮文创魅力，共同构建出富有层次的新型消费空间。开放式的街区格局、高低错落的建筑摄影描绘与富有山城特色的立体空间，形成了观音桥独有的商业气质。

着眼“首发经济”，观音桥大力发展新品首发、品牌首秀、区域首店、行业首牌、模式首测、技术首展、设计首创、艺术首演、服务首推、体验首试等全链条发展的新型综合消费模式。近年来，该商圈引入了200余个国际知名潮奢品牌，400余个区域首店、旗舰店，举办“首秀”“首展”260余场次。

不断焕新升级的消费场景吸引着更年轻的客群。数据显示，目前观音桥商圈18岁至35岁青年到访比例已超过60%。今年国庆中秋假期，观音桥步行街日均客流量突破百万人次，销售额同比增长16.6%。



我在  
重庆



▲10月11日，北文文创街区的图书馆成为年轻人看书、休闲的好去处。该街区邻近观音桥商圈，由曾经的纺织品仓库创新改造而成。

▼10月11日，市民游客在观音桥步行街漫步游玩。



▼10月11日，观音桥星光68广场的Starry Ocean星光海底世界，这是亚洲最大的室内单体海洋馆。



本版编辑 王明 王墨晗 投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>

