

城镇化需加快释放三大效应

过去5年,城镇化率是宏观指标中表现最为亮眼的。早在2023年,我国常住人口城镇化率就提前实现了“十四五”目标。截至2024年底,我国城镇化率已达67%,比“十四五”目标高出了两个百分点。

从更长时间轴看,我国城镇化已从快速增长长期转向稳定发展期。特别是近年来,城镇化发展高位换挡速度放缓,逐步走向城镇化进程的成熟期。伴随着城镇化发展阶段的变化,以及对城镇化认知的不断深化,城镇化在“十五五”时期经济社会发展中的定位、功能及路径等也将发生改变,并将对中国式现代化建设产生重大影响。

基于对当前我国发展实际的科学判断,党的二十届四中全会明确提出了“发挥区域协同发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应”“深入推进以人为本的新型城镇化”等重要部署,为“十五五”时期我国城镇化高质量发展指明了方向。

这其中,一些新提法新要求颇为值得关注。比如,将推进新型城镇化战略与贯彻新发展理念、构建新发展格局、发展新质生产力并列提出,强调以“新”破局,深入推进以人为本的新型城镇化,把推进农业转移人口市民化作为首要任务。再如,提出聚焦优化

透过新部署可以看出,我国城镇化发展的底层逻辑悄然改变:过去“靠规模扩张拉动投资增长”的老路已经走不通,未来城镇化将转向“以质量提升来激活内需释放潜力”。“深度”将取代“规模”,成为新型城镇化发展的新标识。

空间布局,合理规划生产、生活、生态空间,注重提升治理水平,保障优质服务供给等。

这些政策举措的提出,是对当前我国城镇化过程中一些新老问题的精准回应。诸如,户籍制度与社会保障脱节,让很多进城务工人员未能平等地享受城市公共服务;大城市“虹吸效应”加剧了乡村空心化,城乡资源分配失衡有所加大;流动人口中60岁以上占比超12.7%，“老漂族”面临异地医保结算不畅、养老托育服务不足等现实问题。破解上述“半市民化”困境,根本在于统筹城乡资源分配,提高新型城镇化的质量与效率。

事实上,透过这些新部署不难看出,我国城镇化发展的底层逻辑已悄然改变:过去“靠规模扩张拉动投资增长”的老路已经走不通,未来城镇化将转向“以质量提升来激活内需释放潜力”。简言之,“深度”将取代“规模”,成为新型城镇化发展的新标识。

实现上述新目标并非易事。“十五五”时期,深度城镇化发展需要进一步释放三大效应——

一是进一步释放城镇化与区域发展战略叠加效应。区域协同发展战略、区域重大战略、主体功能区战略与新型城镇化战略之间是并列关系,促进高质量发展是其共同目标。未来强调“四大战略”的叠加融合,是我国应对国际国内形势变化的必然选择,也是优化重大生产力布局的内在要求,推动城镇化走向纵深。

二是进一步发挥城乡融合发展效应。推进城乡融合发展是推动乡村全面振兴、促进共同富裕的重要举措。要把乡村全面振兴战略这篇大文章做好,必须走城乡融合发展之路。推进城乡融合发展要坚持工业反哺农业、城市支持农村,提高农业劳动生产率,激活农村资源要素,实现城乡双向赋能,

助力深度城镇化。

三是进一步强化投资于人的效应。深度城镇化一定是强调以人为本的新型城镇化。“十五五”时期,推进深度城镇化必须把“投资于人”贯穿始终,要通过完善社会保障体系、加强职业技能培训、推动公共服务均等化等举措,促进投资于物与投资于人的紧密结合,实现“物”与“人”的同向发力、双向奔赴。

城镇化是更好满足人民群众美好生活需要的有效途径,也是经济社会高质量发展的强大引擎。锚定新型城镇化目标,要顺应规律、把握趋势、顺势而上,紧抓城镇化动力仍然较强的关键时期,以高质量城镇化发展为中国式现代化提供有力支撑。



体育上场带动消费上扬

姜 照

最近一段时间,“村超”“苏超”“浙BA”等体育赛事火热,“跟着赛事去旅行”“票根经济”等吸引着广大消费者。随着越来越多的民众积极参与体育运动,我国体育产业迸发出旺盛生命力,不但能满足人们对健康生活的追求,还辐射带动健康管理、运动科技、技能培训、住宿餐饮、文化旅游等相关产业发展。

体育上场,带动消费上扬。近年来,我国体育产业进入发展快车道,新业态新模式不断涌现。“十四五”时期,体育产业增加值以年均11.6%的速度增长。不少城市挖掘各类“金角银边”空间,配备小而美的全民健身场地设施,为群众参与体育运动创造便利条件。许多商业购物中心引入室内滑雪场、攀岩馆、球馆等体育设施,打造多元化、沉浸式消费场景。体育产业还与不少产业跨界融合,如观赛旅游、户外运动旅行等“体育+旅游”模式受到年轻消费者青睐,体育动漫、体育影视等“体育+文化”业态丰富民众精神生活。

党的二十届四中全会作出部署,要求“统筹推进群众体育和竞技体育发展,加快建设体育强国”。激活体育产业消费“一池春水”,还需在丰富供给、完善管理等方面下功夫,为产业发展注入更多活力。

丰富体育产品和服务供给。完善体育场所建设规划,推动体育场馆设施合理布局,扩大优质服务覆盖范围。鼓励改造升级体育场馆,加快向绿色、低碳、智能等方向提升。支持培育具有原创性和独特性的体育IP,鼓励企业开发原创特色IP周边产品。构建多层次体育赛事体系,提高职业赛事发展水平,支持地方培育具有自主知识产权和国际影响力的品牌赛事。鼓励企业设计研发更多户外运动产品和服务。

培育壮大体育经营主体。鼓励体育企业在数字化升级、智能器械装备研发等方面加大投入,提升品牌竞争力。加快助企惠企政策落地,支持民营企业参与体育产业投资建设。鼓励地方搭建优质对接平台,深化体育产业交流合作。引导金融机构优化投融资服务,发展知识产权质押贷款等业务,支持符合条件的体育企业上市和发行债券。

完善体育市场管理。优化体育赛事活动审批流程,推行大型体育赛事活动安全许可“一窗受理”“网上办理”,压缩审批时限,降低企业的制度性成本。建立健全预付式体育消费领域资金监管制度,加强风险预警。



陶小莫作

红色旅游如何走得更好——变助餐车的启示

红色旅游是文旅融合的重要载体,吸引了全国超3万名师生参与,甘肃组织“行走的思政课”,吸引全省95万余名学师生参与;湖南“我的韶山行”中小學生红色研学接待本省师生数十万人,辐射带动广东、贵州、福建、宁夏等省区研学人群达上百万人。同时,《红色旅游融合发展区等级划分》行业标准发布,从国家层面明确了红色旅游融合发展区的建设要求与等级规范。

这是一场从“点燃”精神到带动文旅发展的接力。接下来,推动红色旅游由“热起来”到“强起来”,仍需在区域协同、内容表达、传播方式和人才支撑等方面系统发力。

强化业态融合与区域协作。深挖地方红色文化的独特内核,打造立得住、叫得响的红色品牌。构建“红色+研学”“红色+文创”“红色+康养”“红色+体育”等复合型产品体系,推动红色资源与实体经济、创意设计、数字科技等深度融合。

推进科技赋能与体验升级。引入VR/AR、元宇宙等数字技术复原经典革命场景,打造沉浸剧场、互动展陈等新型体验项目。善用短视频、直播、游戏互动等新媒体渠道,策划如“云走长征路”“红色剧本游”等线上线下联动项目,增强红色文化在年轻群体中的感召力。

加强人才培养与智力支持。推动高校、党校、干部学院与红色场馆合作,共建红色旅游研究基地与人才培训中心,系统实施讲解员提升、策展人才培养等专项计划,培育一支懂历史、善传播、会运营的专职业队伍。

在内蒙古自治区乌海市,每天清晨,标着“惠民餐厅”字样的黄色公交车便出现在不少小区门口,车厢里飘出阵阵饭菜香。这不是普通公交车,而是当地为解决老年人吃饭难问题,将一些不再上路行驶的公交车经安全改造后,创新推出的“养老公交助餐车”。在一些老龄化程度较高的辖区,不少老年人由于行动不便等原因,做饭困难,营养难以保证。解决这一难题,需要增加周边餐饮配套,但是建设固定养老食堂投入大、周期长、覆盖有限。将闲置公交车“变废为宝”,不但盘活了公共资源,还为打通社区养老服务“最后一公里”提供了新思路。期待相关经验启发更多地方,放大创新示范效应。

(时 锋)

洞见

对症施策提升发展“含绿量”

李凤羽

绿色发展是我国高质量发展的底色。党的二十届四中全会将“协同推进降碳、减污、扩绿、增长”作为加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国的重要路径。高效协同四者关系,既是践行绿水青山就是金山银山理念的重要体现,也是统筹生态文明建设与经济社会发展的必然选择。

降碳、减污、扩绿、增长环环相扣,构成有机整体。降碳是源头治理,从根本上缓解气候变化与环境污染;减污是直接手段,聚焦减排改善环境,与降碳协同增效;扩绿是生态修复途径,提升生态系统固碳能力和环境承载力,为降碳减污提供自然支撑;增长是目标,推动产业绿色转型,培育新动能,实现高质量发展。

“十四五”以来,各地因地制宜探索协同路径,取得重要进展。生态环境修复方面,蓝天、碧水、净土保卫战深入推进,“天更蓝、水更清、地更绿”正成为现实。生态与产业融合方面,产业生态化、生态产业化路径不断拓展,不但建成全球规模最大的碳排放权交易市场,建立产品碳足迹管理体系,还加快推广生态环境导向的开发模式,创建国家生态旅游示范区,绿色发展的内生动力和创新活力明显

提升。清洁能源高效利用方面,我国新能源技术与装备领跑全球,专利数量占全球四成以上,光伏转换效率、海上风电单机容量等不断刷新世界纪录,新型储能规模跃居世界第一。

然而,降碳、减污、扩绿、增长高效协同是一项长期工程,难以一蹴而就。当前,我国产业结构高耗能、高碳排放特征依然明显,污染物减排压力长期存在。不同地区的能源禀赋、产业结构、经济发展水平、污染和碳排放情况差别较大,在任务分解、协调等方面存在统筹困难。对症施策,有赖于多方面举措,提升经济发展“含绿量”。

强化顶层设计。确立协同统一的战略目标体系,将“协同推进”本身作为关键目标,不再孤立地设定碳排放峰值、污染物减排、森林覆盖率等指标,而是强调它们之间的协同效益和综合绩效。加强各部门规划编制,围绕协同统一的战略目标体系,提升各领域、各类型规划间的适配性,建立动态调整机制。规划编制注重有效市场和有为政府相结合,将政府主导的外部约束通过市场化机制转化为微观主体绿色转型的内生动力。

完善一体化实施路径。以“降碳”为总抓手,通

我国航空产业虽取得明显进步,但面对越发复杂的运营环境和激烈的国际竞争压力,仍需从产业政策、企业创新、人才培养等方面着手,进一步提升高质量发展水平。

丰

超

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。这一重要部署,为我国航空产业发展指明了方向。从大型客机自主研制到通航产业体系完善,从新材料、智能制造到低空经济、绿色航空等新领域加速崛起,我国各地正加快布局航空产业集群,产业发展步伐稳健而有力。

这些年,我国航空产业逐渐驶入快车道,自主创新能力持续增强,产业体系不断完善,国际竞争力稳步提升。数据显示,截至今年前三季度,旅客运输量达5.8亿人次,货邮运输量达739.5万吨,同比增长了5.2%和14%。国产飞机研制迈入规模化发展新阶段,我国自主研发的C919大型客机实现商业运营后,至今已安全承运旅客超200万人次,民航运输业实现量质齐升。通用航空与低空经济也在快速发展,通航飞行活动量和企业数量连年增长,截至去年底,我国在册通用机场达475个,比上年底净增26个,无人机运营单位超2万家,产业链日趋完善。各地航空产业园区加快建设,形成了上海、成都、西安、沈阳等具有国际影响力的航空产业集群,为我国航空产业高质量发展奠定了坚实基础。

航空产业虽取得明显进步,但面对越发复杂的运营环境和激烈的国际竞争压力,高质量发展水平仍需进一步提升。其中,核心技术自主可控方面,部分关键领域仍存在“卡脖子”问题,航材关键环节自主创新能力不足;产业链协同方面,上下游企业之间的衔接不够紧密,协同机制尚不完善,制约了整体产业竞争力的提升;人才培养方面,总量与结构失衡,复合型人才与高技能工匠供给不足,人才结构与产业实际需求衔接不够紧密。对此,还需从产业政策、企业创新、人才培养等方面多措并举,化解问题,为航空产业“高飞”蓄力赋能。

完善产业政策法规,强化产业资源整合。完善航空产业法规体系与管理机制,加快城市空中交通、绿色航空等新业态专项立法,健全知识产权保护与成果转化机制。设立专项资金激励创新主体投入核心技术研发,集中力量攻克航空新材料、核心零部件、高端装备等关键领域中的“卡脖子”技术。鼓励政府联合企业、高校建立技术创新中心,优化配置创新资源,激发各类创新主体活力。建立跨区域产业链协调机制,引导产业链向要素成本低、配套能力强的区域集聚,形成产业集群,以重大任务为牵引,搭建共性技术共享平台,推动检测认证、标准制定等公共服务一体化,推进科研、制造、供应、应用等各环节、全链条高效衔接,降低产业链协同成本。

提升企业自主创新能力,攻克关键技术难题。加强航空企业核心技术自主攻关,建立以国家战略、市场需求为导向的研发体系,确保资源聚焦关键领域,推动先进航空技术在研发与生产环节的应用。鼓励内部创新团队与外部创新力量合作,适应产业智能化、绿色化新趋势,共同解决技术难题,加速成果转化。支持企业打破部门、地区和所有制壁垒,联合上下游企业、科研机构、金融机构等构建产业生态合作平台,通过共享技术、标准、数据和市场资源,形成链主企业带动、配套企业支撑、全链条协同创新的集群化发展格局,提升产业链的全球竞争力。

完善人才培养机制,培育良好市场环境。以产业需求为导向,深化高校与航空龙头企业、科研院所的协同育人机制,制定动态人才培养调整计划,培养一批既具备专业知识又拥有实践经验、懂技术、会运营的复合型人才。完善飞行培训与职业技能体系,确保人才知识体系与产业技术迭代同频共振,为航空产业发展提供坚实的社会与人才基础。拓展消费与生产性航空应用场景,加强航空安全教育与航空文化普及,扩大市场需求规模。优化市场监管,强化公平竞争审查,营造公平有序、开放包容、积极创新的市场竞争环境,激发产业活力。