

消费投资协同发力扩内需

党的二十届四中全会提出,“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”。今年以来,我国更加注重将发展的立足点放在扩大内需、做强国内大循环上,有效激发了内需潜力。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率为53.5%,资本形成总额贡献率为17.5%,内需始终是我国经济发展和应对挑战的坚实依托。

作为超大规模经济体,我国具备内需为主导、内部可循环的优势。正确把握消费与投资的辩证关系,对于促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式,增强国内大循环内生动力和可靠性具有重要意义。

然而在实践中,一些认识误区仍需厘清。一是将消费与投资简单对立,视为一场“拔河比赛”,认为增加消费必然挤占投资,或扩大投资必然抑制消费。二是割裂短期与长期效益,要么过度看重投资形成的当期增长,而轻视消费的基础性作用;要么认为投资增速放缓意味着投资空间收缩,甚至投资不再重要。三是陷入“重规模、轻效益”的惯性思维,一提到扩大投资,就习惯于走“老路”,聚焦于传统规模扩张,而忽视了投资的结构、质量和效率。

事实上,消费与投资绝非相互排斥、非此即彼的关系,而是互为依托、彼此促进的有机整体。从经济循环的整体过程来看,消费是最

全面扩大内需,不是让消费与投资简单叠加,而是让不断升级的消费需求成为指引投资方向、驱动转型升级的“导航仪”;让高效精准的投资成为提升供给质量、创造消费新需求的“发动机”。二者协同发力,为中国经济高质量发展注入持久动力。

终需求,是经济增长的根本目的和持久动力;投资是实现扩大再生产、提升供给能力的关键手段,在形成当期需求的同时,还通过创造就业岗位、增加居民收入等,为后续消费扩张奠定坚实基础。比如,5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施投资,可以显著降低社会运行成本和交易费用,让未来的消费更便捷、更多样。

从动态发展的视角观察,人民群众对美好生活的向往推动消费结构持续升级,引导各类要素向符合未来发展需要的领域集聚。具有前瞻性的投资,特别是在科技创新等领域的突破,往往能够创造新的产品和服务,激发新的消费需求。我国智能手机、新能源汽车等产业的崛起,正是投资创新引领消费升级的生动例证。

党的二十届四中全会提出,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新

需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动。这为“十五五”时期扩大内需指明了方向。我国一年有近50万亿元的消费、超过50万亿元的投资,扩大内需既有空间又有潜力。要坚持系统观念,推动消费和投资在更高水平上实现良性互动和动态平衡。

加快补齐消费短板,推动经济政策着力点更多转向惠民生、促消费。通过完善收入分配制度,提高居民收入在国民收入分配中的比重,切实增强居民消费能力。健全社会保障体系,减轻居民在教育、医疗、养老、托育等方面的负担,稳定消费预期。服务消费作为消费扩容升级的重要抓手,是惠民生与促消费的重要结合点,需要重点培育。

强调消费特别是居民消费需求的重要性,并不意味着要弱化投资的重要性。当前,我国在短板领域、薄弱环节和新领域新赛道投资还

有很大空间,要紧紧围绕国家重大战略和高质量发展要求,聚焦关键领域和薄弱环节,加快推进一批强基础、增后劲、利长远的重大项目建设,引导资本加大对制造业技术改造、战略性新兴产业、关键核心技术攻关的投资力度。持续加大民生领域补短板的投资力度,实现投资于物和投资于人的有机结合。持续优化营商环境,破除制约民间投资的各种壁垒,增强民营企业的投资信心和能力。

全面扩大内需,不是让消费与投资简单叠加,而是让不断升级的消费需求成为指引投资方向、驱动转型升级的“导航仪”;让高效精准的投资成为提升供给质量、创造消费新需求的“发动机”。二者协同发力,为中国经济高质量发展注入持久动力。



周茜

引金融活水浇灌绿色经济

聂无逸

当前,我国绿色金融发展态势良好,取得显著成效。“十四五”时期国内绿色贷款年均增速超20%。于10月1日起施行的新版《绿色金融支持项目目录(2025年版)》,为绿色金融发展进一步夯实制度基础。

绿色金融,是中央金融工作会议明确的金融“五篇大文章”之一,发展绿色金融是金融行业当前的战略共识和统一行动。一段时间以来,相关部门积极发力,采取多种举措做强绿色金融。央行通过设立碳减排货币政策工具,将绿色信贷纳入宏观审慎评估框架,引导金融机构为绿色低碳项目提供资金支持。金融监督管理部门及时完善绿色金融标准和信息披露要求,加强对金融机构的监管评价和激励约束。政策性银行为重要领域、重点区域和重大项目的绿色发展提供稳定的中长期资金支持。商业银行做深做细做透绿色金融服务,绿色发展提供充足金融资源,确保金融活水高效精准灌溉。证券行业发挥资本市场直接融资功能,开发各类绿色主题基金,持续构建可持续投资产品体系,引导更多资源向低碳环保领域集聚,支持实体经济绿色转型。

进一步做好绿色金融,要开发相关产品和服务,积极总结前期实践经验,不断探

索和运用创新发展的理念方法。要在传统信贷基础上着力深化和拓展绿色信贷,在有效管控风险的前提下简化审批流程、提高服务效率,提供特色金融服务,支持企业低碳技术改造。证券机构要积极发行与承销绿色债券,募集资金专项用于绿色项目。持续推动碳金融与环境权益业务,为控排企业提供碳配额质押贷款、碳资产托管及交易清算服务,帮助企业盘活碳资产。围绕低碳服务积极开发衍生品,支持参与排污权、用能权、绿证等环境权益的交易结算,提供配套融资服务,助力环境权益市场化流通。

发展绿色金融,还要积极推动跨界协同与生态共建。地方各级政府 and 部门要积极落实绿色低碳发展战略,因地制宜制定相关政策,明确责任分工,加强横向协同,推动政策落实落地。商业银行应从单纯提供信贷资金向组织构建绿色生态的综合服务功能转化,加强战略引领,推动创新服务,抓好风险管理,实施生态联动,引导各方资源向低碳领域聚集,探索自身业务转型与社会可持续发展的双赢模式。证券行业要积极发挥资源整合、价值发现与生态构建的多重功能,通过绿色融资服务为实体经济注入低碳资本,引导社会资金流向可持续发展领域,通过基础设施与标准建设优化市场环境。

激发青年科技人才活力

道。建立科技情报员制度,利用大数据连接国家实验室等高品质成果数据库与工业互联网平台,全天候捕捉产业痛点,对接成果转化。搭建共享性概念验证与中试平台,供青年科技人才跨区域预约使用,降低项目早期夭折风险。通过专利作价入股,为青年科技人才将“知本”转化为资本提供通道。开辟科创板即报即审的绿色通道,将完成中期测试且年收入1000万元以上的科创企业上市周期压缩至6个月,加速青年科技人才的成果转化与产业化进程。设立青年科技人才的专属科创基金,通过政府领投、市场跟投的方式撬动社会资本。例如,成都市发布总规模超1000亿元的未来产业基金,引导上百家机构共同发起未来产业投资联盟,吸引中高端人才创新创业。

打造创新友好型生态。营造宽容失败、鼓励创新的社会氛围,引导青年树立敢闯会创、挑战未知的责任感、使命感与价值观。鼓励各地出台扶持青年科技人才创新创业的针对性政策。在项目审批、政府服务、专利申请、成果转化等环节,积极探索创新友好型的政策设计。打造从研发到产业化的全链条生产性服务业生态,聚焦制度、服务与资本维度,为青年科技人才的项目落地与创新创业提供全方位支持,推动创新才智尽早转化为新质生产力。

韩文海



朱慧卿作(新华社发)

向直播打赏乱象亮剑

近日,为进一步加强网络直播打赏管理,中央网信办在全国范围内开展为期2个月的“清明·整治网络直播打赏乱象”专项行动,聚焦娱乐性团播、私域直播等易滋生直播打赏乱象的重点领域,从严打击低俗团播引诱打赏等突出问题,营造良好直播生态。接下来,需多方协同配合行动推进。相关部门要从严惩处违规账号与平台,通过曝光典型案例发挥警示效应;直播平台须细化审核标准,建立健全打赏限额与消费提醒机制,畅通未成年人打赏退款与投诉举报渠道;网络主播应主动规范自身直播行为,杜绝低俗诱导、虚假人设等违规营利手段。从“流量导向”向“内容导向”转型,提升内容质量,构建长效治理机制,才是直播行业长久发展之道。

(时 锋)

为民营经济发展筑牢法治后盾

宁 阳

最新数据显示,今年前三季度,我国民营企业对180多个国家和地区的进出口增速高于整体水平;民营企业出口高技术产品增长15.3%,占我国同类商品出口总值的比重达54.2%。这一成绩彰显了我国民营经济持续健康发展、不断迈向高质量发展的强劲势头。民营经济的蓬勃发展,是多种因素共同作用的结果,其中一个至关重要的原因,是市场化、法治化、国际化营商环境的持续优化。

近年来,我国在营商环境建设方面成效显著。我国经营主体发展总体上实现了量的合理增长和质的有效提升,数据显示,截至2024年11月底,我国实有登记注册经营主体数量1.89亿户。在立法层面,民法典的颁布实施,为各类经营主体的民商事权利提供了全面平等的保护;《优化营商环境条例》将各地有效做法上升为法规制度;《中华人民共和国民营经济促进法》的出台,进一步从立法层面明确了民营经济的重要地位,为其高质量发展提供了法律保障。地方层面也涌现出诸多创新实践。例如,辽宁省高级人民法院开展优化法治化营商环境“1+2+3”专项行动,聚焦“1个办法深化、2个专项整治、3个

专项活动”多维发力,2024年审理侵犯经营主体人财产安全等犯罪案件150件,涉案225人,追赃挽损15.35亿元,切实维护了民营企业合法权益;宁夏司法厅通过法律援助、公证等途径化解涉企纠纷6000余件,涉案金额3.07亿元,为企业纾困解难。一系列关键政策法规的出台,也为民营经济发展提供了有力支撑。《公平竞争审查条例》填补公平竞争审查制度立法空白,2024年全国共修改调整政策措施7312件,查办不正当竞争案件1.4万余件,有力促进全国统一大市场建设。《保障中小企业款项支付条例》建立拖欠企业账款领域信用监管机制,强化失信惩戒,解决民营企业账款拖欠问题,企业资金流转更加顺畅。《中华人民共和国民营经济促进法》为民营经济参与产业发展提供坚实后盾,促使民营企业积极创新、扩大投资。

面向未来,优化营商环境仍需坚持目标导向和问题意识,聚焦透明、稳定、可预期,持续打造更加公平公正的法治环境。

增强政策协同,健全市场准入机制。相关部门应提升政策系统性和协调性,防止“合成谬

党的二十届四中全会明确提出,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢生态安全屏障,增强绿色发展动能。这一重要论述为新征程上推进生态文明建设提供了根本遵循。当前,我国通过实施一系列重大生态工程和完善法律制度体系,在重要生态功能区、生态脆弱区和生物多样性富集区构筑起坚实的生态安全防线,为推动高质量发展奠定绿色根基。

不过,生态建设仍面临一些不容忽视的问题与挑战。例如,生态系统本底脆弱,北方防沙带、西南石漠化区等关键区域退化风险依然存在;跨区域协同治理机制不完善,仍然存在“各自为战”现象;绿色技术创新与转化能力不足;生态补偿等长效机制尚不健全,基层环境监管能力与复杂生态风险不匹配。进一步筑牢生态安全屏障,需多方参与、协同发力。

产业政策层面,强化制度引领,构建绿色低碳循环经济体。建立以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系,在国土空间规划中严格实施“三线一单”管控。创新绿色发展激励机制,设立绿色产业发展基金,提高环保技术研发费用加计扣除比例。深化生态产品价值实现机制,在重点流域开展生态产品总值(GEP)核算应用,建立生态信用与金融信贷联动机制。制定生态产业发展规划,明确产业发展方向,建立综合评价体系。鼓励发展生态农业,推广有机种植和生态养殖模式,提高水资源利用效率。促进生态工业发展,引导企业采用清洁生产技术,推动新能源、新材料等新兴产业发展。

企业发展层面,激发创新活力,完善环境治理体系。推动企业从“被动合规”向“主动治理”转变,建立贯穿全生命周期的环境责任制度,推行环境责任保险全覆盖。构建“政产学研金服用”协同创新体系,支持龙头企业组建绿色技术创新联合体。加大企业技术研发投入,开展绿色技术创新,提高资源利用效率。督促企业将生态责任纳入发展战略,加强内部生态文化建设,增强员工环保意识。创新产业生态化路径,在工业园区推广“能源梯级利用+污染协同处置”模式,强化项目碳评价应用,打造零碳工厂和绿色供应链。

社会公众层面,培育生态文化,塑造绿色生活方式。将生态文明教育纳入国民教育体系和干部培训体系,创作生态文化精品,提升全民生态意识。开发数字化公众参与平台,完善环境公益诉讼和举报重奖机制,形成社会监督合力。完善碳普惠体系,升级个人碳账户,将绿色出行、垃圾分类等低碳行为量化积分,实现“减排可量化、积分可兑换、绿色可增值”。加强生态文明宣传教育,利用各类媒体平台普及生态知识,营造崇尚生态文明的社会氛围。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,鼓励公众优先选择绿色产品和服务,以市场需求引导生产供给绿色转型。