

# 山西运城 IP 焕新传承千年文脉

黄河汤汤，浸润着河东大地千年文明积淀；古建巍巍，承载着关公故里的精神密码。从解州关帝庙的晨钟暮鼓到永乐宫的壁画仙踪，从七彩盐湖的自然奇观到街头巷尾的烟火滋味，山西运城正以文旅融合为笔，将厚重历史与现代活力晕染成一幅生动画卷。

运城市委书记储祥好表示，要围绕打造文商融合旅游热门门户，坚持以文引流、以旅聚势，以商增值，充分发挥文化资源优势。中条山的光影流转间，黄河岸的炊烟袅袅中，古街巷的匠心传承里，运城实现了文化价值与经济价值的同频共振。

## 千年文脉活

文化是城市的灵魂。在运城，通过 IP 的创造性转化，文化元素得以与城市旅游深度融合，为游客带来轻松便捷的沉浸式体验。

“您好，前方就是常平家庙，关公家族的祖祠。如果说解州关帝庙是关公的办公室，常平家庙就是关公的家……”在运城关公故里文化旅游景区内，来自福建的张文渊戴着耳机，手机里的 AI 讲解实时同步。这是该景区 9 月 20 日上线的“DEEPLYOU”AI 智能语音讲解系统，支持 8 种语言，覆盖游客中心、圣像广场等高频区域，让不同国家的游客都能读懂关公文化。

白天靠智能导览打破语言壁垒，夜晚则用光影盛宴唤醒古建活力。每晚 8 点 20 分，运城的中条山山体瞬间亮起，10 台激光投影机投射出“单刀赴会”“千里走单骑”的经典场景，光影在 15 万平方米山壁上流转，游客们举着手机拍照，感受关公“忠义仁勇”的精神内核。

解州关帝庙更是突破古建静态展示的局限，让文化传播有了更多互动形式。清明祭祖盛典上，传统三献礼与现代光影技术碰撞，青铜礼器的回响穿越古今，观众仿佛置身于千年之前的祭祀现场；关公忠义学堂里，人们通过活字印刷复刻经典，指尖触碰间完成文化传播，亲身感受古代印刷术的魅力。更巧妙的是，景区借《黑神话：悟空》的热点推出“忠义闯关”活动，设置与关公故事相关的互动关卡，让百万年轻网友在游戏互动中读懂关公文化。

永乐宫的元代壁画则在创新演绎中走出深阔，走进观众视野。景区推出的古典演出里，演员身着还原壁画样式的服装翩翩起舞，衣袂飞扬间，《朝元图》中的“仙仗”仿佛穿越壁画而来，让观众直观感受壁画的艺术之美。当多部电影让壁画服饰纹样成为焦点时，景区顺势推出“壁画里的中国”系列文创产品，从丝巾到笔记本，将壁画中的经典纹样融入日常用品。

## 匠心技艺火

在运城，非遗技艺不仅是文化符号，更成为带动百姓增收、推动乡村全面振兴的重要力量。从石刻到澄泥砚，一项项老手艺在传承人的坚守与创新中重焕生机，走出了一条“非遗+产业”的富民之路。

运城市新绛县北张镇西庄村的石匠工坊里，82 岁的吴伟达正握着鏊子示范石刻技艺，“下锤要稳，力道得匀，这样刻出的花纹才耐看。”吴伟达旁边围坐着十多个年轻人，手里的鏊子在青石上敲出清脆的声响，此起彼伏的敲击声，是老手艺传承的“新节奏”。作

离得老远，就能听到祝家沟村广场传来的笑声。

十月下旬，绛中县祝家沟山谷里的空气中飘荡着白梨、苹果的淡香。祝家沟村的大妈们说笑间，热情地给游客“让梨”——“尝尝，不甜不要钱”。

“只尝不买行不？”游客打趣道。

“那咋不行，尝了梨再尝尝苹果，还能跑了你啦？”摆摊的大妈说笑一阵大笑。

辽宁省葫芦岛市绥中县这一带所产的白梨久负盛名。骄傲的大妈们偏说“绥中白梨”属祝家沟产的最甜。没劲咬一口，饱满的汁水顺着嘴角流，果然好梨。价格也不贵，十元三斤。秤头高高的，大妈末了还给添一个。

唐凤洁就是祝家沟村大妈群中的一员，不过她有更要紧的活儿去忙。这不，对接旅游团的驻村第一书记张恒瑞打来派单电话，“又有一波游客明天要到你家吃午饭。”“我这一天呀脚不沾地，一连接待 4 桌客人。买菜择菜备菜不说，肘子得慢火炖半天才能软糯入味，烙玉米饼要发面……”忙着炒菜的唐凤洁滋滋地说。

拿过凤洁农家院的菜单一看，啧啧，全是乡间美味。“绥中水豆腐”“明水肘子”，这是远



为老党员，吴伟达和家玉顺牵头成立“技艺传承党小组”，免费开班传授石刻技艺，只为让这门手艺能一代代传下去。“以前这手艺快失传了，现在年轻人愿意坐下来钻研，我们就得好好教。”吴伟达的话语里满是欣慰。如今，西庄村已有 800 多名从业人员靠着石刻手艺致富，42 户加工户年销售额累计超 5000 万元，茶托、文房摆件等融入现代审美的文创产品，成了游客争相购买的抢手货。

在新绛县光村绛州澄泥砚生产基地，窑炉里的炉火正旺，国家级非遗澄泥砚制作技艺代表性传承人蔺涛拿起一方刚出炉的砚台仔细检查，砚台色泽泽润如碧玉，纹理细腻精致。澄泥砚的制作工艺复杂，从选泥、制坯到烧制、打磨，每一步都考验着匠人的耐心与技艺。蔺永茂、蔺涛父子两代人攻坚克难，不仅守住了澄泥砚的千年技艺，还不断创新工艺与设计，让这门古老技艺大放异彩。生产基地里，90% 的从业者都是当地村民，砚台雕刻工张迎利说：“守着这门手艺，不用外出打工，在家门口每月也能挣六七千元，日子过得踏实又有奔头。”如今，该基地年接待游客 10 余万人，上千个砚台品种通过线上线下渠道畅销全国，还远销十几个国家和地区。

## 文旅消费旺

运城以文化为脉络，织就多元文旅消费场景，让历史韵味与现代服务交融共生，推动文旅消费市场持续升温，更带动民众增收与产业联动。

清晨 5 点，稷山县翟店镇的饼子店里，炉火已烧得通红。老板任新生正手把手教徒弟揉面，“面团醒够 4 个小时，揉上油酥，口感才正宗”。面团在案板上拍出砰砰声响，麦香在店里弥漫。停下车的顾客推门而入，语气里满是期待，“专门绕路来买，这麦香味别处吃不到”。任新生笑着应承，手里的活儿不停：“北

# 祝家沟里的笑声

秋意浓，祝家沟村乡村旅游热度不减。在稻田画边骑行，加上山野长城等旅游线路，让祝家沟村入选文化和旅游局精选的 32 条“花期乡遇”线路，人气持续攀升。今年国庆中秋假期，祝家沟村接待游客超 1 万人次。

祝家沟村党支部书记王丽丽回忆，2024 年 8 月，葫芦岛市遭遇罕见强降雨，祝家沟村受灾最为严重，洪水没过了村民家的房顶。当时，坐上前来救援的冲锋舟，回头拍下房屋照片的唐凤洁连连喊好几声“完了完了”，心情沉重。

去年 10 月，41 座新房拔地而起，屋内家电厨卫等全都配齐，41 户受灾村民拎包入住崭新敞亮的大房子。和儿子一起参与祝家沟村异地重建的村民王宝维感慨：“哪想到灾后重建这么快、这么好，和城里楼房一个标准，墙壁、屋顶都装上了保温层，供热用上了空气能，和以前比等于脱胎换骨了。”

如今的王宝维一家一边照顾着果园，一边开着农家乐，整天乐呵呵。一年收入十几万元，能不乐吗？

京的、天津的……全国各地都有网购单子，我们用真空包装发快递，让大都能尝到咱稷山饼子的味道。”这家饼子店用的面粉来自本地的稷谷园面粉厂，该厂每天 5 万公斤的产能专供周边饼子店。“小麦磨粉不发烫，保留原麦香，这样做出来的饼子才地道。”面粉厂负责人李淑芳说。从麦田到饼炉，这条围绕“稷山饼子”形成的产业链，带动全县 1200 余户就业，近 3500 人年均收入达 8 万元，让小小的饼子成为带动百姓增收的“大产业”。

自然与科技则为运城文旅消费注入新体验。垣曲县的历山，左岸民宿凭借庭院私汤、果园采摘等乡村特色吸引游客主动续住，更让村民化身向导增收，实现游客与村民的双赢；芮城县大禹渡景区的“胶囊”太空舱，凭借智能温控、语音控制和全景天窗，打破传统露营的气候限制，成为需提前三天抢订的“爆火 IP”，让黄河夜色下的露营兼具舒适与浪漫。

文旅消费的火热更带动产业生态循环。盐湖区盐韵石饼村·运城名菜楼以本地食材

## 浙江衢州——

# 景城融合擦亮城市品牌

漫步在浙江衢州古城，以孔氏南宗家庙为核心，中国儒学馆、孔子文化公园等地标相联结，打造出“儒学文化体验区”；古色古香的水亭门、北门街历史文化街区与现代繁华都市隔江相望；信安湖波光粼粼，沿湖绿道串联起古城墙、公园与生活社区，在水天一色的景致中相映成趣……

位于衢州市区的“衢州古城文化旅游区”总面积 3.46 平方公里，以独特的南孔文化为核心，如今已成为融文化体验、生态休闲与运动娱乐于一体的综合性文化旅游区。今年国庆中秋假期，衢州古城文化旅游区迎来客流高峰，累计接待游客约 86.7 万人次，较去年增长 20.17 万人次，日均接待 10.83 万人次，同比上升 13.9%。

衢州古城文化旅游区管理中心主任姜瑜晖表示，区别于传统景区的明确边界，衢州古城打破物理分隔，整合山水林田洲岛等资源要素，以南孔文化为核心，形成“一心、两翼、一湖、一岛”五大区块。街巷、广场、绿地等公共空间串连成线，城市生活区与景区开放融合，成为居民日常生活的“栖息地”和游客感受古城韵味的“观景台”，实现“城区即景区、景区即城区”。

在推动景城融合过程中，衢州古城着力优化空间规划与资源串联。县学街完成改造提升，石板路替代了水泥路面，牌坊与绿荫相得益彰。作为连接水亭门与北门街的重要通道，县学街重塑了古城“文化与生活”的流动轴线，使游客漫步其中能感受历史与现代的交融。

“景城融合也推动城市有机更新。”衢州市柯城区委常委、副区长郑益红介绍，衢州市区两级以建设 5A 级景区为契机，推进全城基础设施提升，着力建设舒适便利的宜居城市：从小处着眼，完成 33 栋住宅楼外立面刷新、屋顶防水及飞线整治，推动街区外立面翻新与文化融合；从实处着手，升级 18 个公交站台，提升景区“小公厕”30 个，其中，12 个旅游厕所达到 I 类旅游厕所标准。在保持原有肌理的基础上，古城的风貌与品质焕然一新。

此外，“共享”理念也深入这座古城肌理。衢州古城的公共服务设施、文化场馆、休闲空间已实

烹制黄河大鲤鱼、关公羊汤等特色美食，日均消耗 20 多只土鸡，既让游客品尝到当地美食，也拉动了本地农产品销售。临猗县光明羊场 1000 余只萨福克羊专供名菜楼，带动了上下游产业发展。

站在鹤雀楼上远眺，黄河奔涌间，古建的剪影与现代的灯火交相辉映。从 IP 焕新让文脉传承，到场景重构让体验升级，再到生态联动让产业兴旺，运城的文旅融合之路，是对传统焕新的生动诠释。今年国庆中秋假期，全市开放的 51 家 A 级景区、旅游度假区和运城博物馆累计接待游客 192.18 万人次，累计门票收入 1570.33 万元，累计经营收入 3129.06 万元。这座浸润着千年文明的古城，正以开放的姿态、创新的智慧，书写着传统与现代共生共荣的新篇章。

## 今年国庆中秋假期

衢州古城文化旅游区累计接待游客

约86.7万人次

▲ 较去年增长 20.17万人次

日均接待

10.83万人次

▲ 同比上升13.9%



现“主客双向开放”，比如，孔氏南宗家庙开展公众研学，景区广场兼具健身等社区活动功能。游客服务中心有机植入市文化艺术中心，既可一站式体验图书馆、非遗馆等全市核心公共文化资源，又能提供旅游咨询、古城导览、VR 体验以及 2000 余个停车位的旅游配套服务。“浸入”古城，游客可获得深度体验，居民也通过开办民宿、文创店等获益，实现互利共赢。

“在古城建设过程中，衢州全面深入挖掘历史底蕴，夯实文化载体、打响城市品牌；吸引非遗代表性传承人汇聚，打造非遗展示能量场和风潮发源地；构建全产业链生态，体系化布局‘产学研展销藏’一体化链条，推动非遗价值充分转化；优化沉浸式体验，致力于构建‘没有围墙的非遗博物馆’。”衢州市文旅局党委书记、局长李纯浩表示，目前，水亭

近日，重庆市“AI+企业码上服务”综合场景应用正式上线。企业扫码登录该平台可享受“一码通查”“一码通办”等智能服务。自 9 月试运行以来，该应用已覆盖重庆市 131 万余家企业，受理企业问题诉求 406 件。目前，智能应用正加快重塑政府服务模式，推动实现企业省心、政府省力、助企发展的多赢局面。

“AI+企业码上服务”的模式有效破解了政策申报不畅、跨部门协同困难等长期制约企业发展的痛点。比如，算法模型可以与企业信息进行关联，自动生成定制化“政策服务包”，解决涉企政策“找不到、看不懂、申报难、往返跑”等痛点。企业通过统一入口，既能享受“一码通办”，更能借助平台的大数据分析能力，获取行业发展趋势预判和经营风险预警。

“智能助手”是提升服务效能的得力工具。以往，为企业匹配政策需人工查阅大量文件、反复核对数据，效率低且易出错。如今，智能系统自动整合企业数据与政策信息，让工作人员得以更专注于与企业深入沟通、精准对接需求，切实提升了服务的精度和温度。

智能应用赋能企业服务不仅是技术革新，更是服务理念持续升级。通过人工智能预测预警功能，政府服务模式从“等问题上门”转向“找问题解决”，从“被动响应”升级为“未呼先应”，体现了以数字化思维创新服务模式的治理智慧，这一创新实践也由此展现出价值属性、治理属性和服务属性。

为优化政务服务，营造更好的营商环境，各地应结合实际推进智能应用建设，形成可复制、可推广的服务经验。需要做到打破数据壁垒，聚合分散的涉企服务信息，构建统一的“数据底座”；优化算法模型，提升多模态感知、机器学习等关键技术能力，在保障数据安全基础上实现数据驱动的智能化应用；加强服务专员队伍建设，既要熟悉平台操作，又需具备解决复杂问题的专业能力。

智能应用的搭建只是第一步，各地在推进过程中还需因地制宜完善制度设计与运营机制。在制度层面，一方面要明确各级服务主体以及智能技术的职能边界，做好现有业务流程和智能服务的融合适配，构建人机协同的高效服务闭环。另一方面要加大行业主管部门的协同力度，推动建立共性问题溯源治理机制，推动从“解决一个问题”到“解决一类问题”升级。在运营层面，要注重组建专业运营团队，确保数据实时更新与系统持续优化。同时，还要坚持线上线下融合，避免线上流程“空转”，真正实现智能应用从“建好”向“用好、有用、管用”的跨越。

在积极拥抱技术的同时，还需审慎防范伴随其的风险，构建稳健可靠的智慧服务体系。唯有建立完善的治理框架，动态的监管机制，方能驾驭好人工智能这把“利剑”，切实提升政务服务效能。