

雪域高原谱写新华章

本报记者 贺建明 代 玲 姚亚宁

10月的西藏林芝，远眺群山层林尽染，尼洋河水波光粼粼。29日，以“遇见美丽西藏，书写雪域新篇”为主题的“2025·中国西藏发展论坛”在林芝市开幕。来自40多个国家和地区的400多名中外嘉宾，聚焦国际传播、舆论引导、新时代党的治藏方略、西藏形象塑造、发展理念、实践路径等六大维度，汇众智、聚合力，为西藏实现更高质量发展注入新的思想动能。

筑牢生态安全屏障

在拉萨河南岸的南山公园漫步，或在湖畔捕捉布达拉宫的倒影，或登高俯瞰拉萨全景风貌，已成为市民及游客的“必刷项目”。

谁能想到，这片满目青绿的区域，10年前还是一片缺林少绿的荒山秃岭。提起拉萨这几年的变化，土生土长的拉萨市民德庆说：“树木葱茏了，南北山披上了绿色，我们幸福感大幅提升。”

“这几年，拉萨周边山体的绿化程度明显增加，野生动物越来越多。”拉萨市林业和草原局党组副书记、局长格桑罗布说，南北山绿化工程正式实施以来，已完成造林110.87万亩，栽植苗木1.2亿余株，总体成活率85%以上。工程不仅改善了生态，还带动群众就业超950万人次，实现增收30多亿元。

西藏是我国重要的生态安全屏障。保护好西藏生态环境，利在千秋、泽被天下。

从严格执行青藏高原生态保护法，到统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，再到国土绿化行动深入推进；近年来，西藏实施南北山绿化工程，全区森林覆盖率提高到12.31%，设立生态岗位44万余个，人民群众在生态建设中吃上“生态饭”、走上致富路。

同时，西藏深入推动低碳发展，加快清洁能源基地建设。2024年，西藏清洁能源发电量占比达到99%以上，基本实现了全清洁能源供应，成为全国清洁能源发电量占比最高的地区。如今，西藏的空气质量优良天数比例达到99.7%以上，主要江河湖泊水质100%达到或优于Ⅲ类水体，是世界上生态环境最好的地区之一。

夯实稳步发展根基

走进里孜口岸，边贸市场上客商云集，餐饮店、超市鳞次栉比，一辆辆满载货物的大货车正有序通关。西藏嘉誉报关报检有限公司仅今年9月就从里孜口岸通关了1100余辆新能源汽车。公司现场负责人耿乾龙介绍，联动通关后，通关更加便捷，效率进一步提高。

2023年11月，里孜口岸正式开通运行，成为西藏第四个陆路口岸。日喀则海关里孜口岸监管点负责人边巴次仁介绍，目前，“陆港查验、口岸通行”监管模式在里孜口岸已成熟运行。

拉萨海关数据显示，前三季度，日喀则市进出口总值21.49亿元，占西藏外贸总值的38.7%。西藏外贸跑出“加速度”，是雪域高原



本报记者 姚亚宁摄

高原从“地理高地”迈向“开放高地”的生动例证。在60年的发展历程中，西藏全区生产总值达到第一个千亿元用了50年时间，而实现第二个千亿元仅用了6年的时间，这是中国式现代化在雪域高原的生动写照。

60年来，西藏外贸实现历史性跨越：贸易总值从1965年的693万元跃升至年均百亿元规模，运输方式从人背马驮发展为“公、铁、空、邮”立体交通体系，贸易伙伴拓展至100多个国家和地区。目前，西藏已形成5个国家级正式开放口岸、综合保税区、国际陆地港等开放平台矩阵，成为“中国制造”走向南亚的重要通道。

党的十八大以来，西藏聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”，高原特色农牧、文化旅游、清洁能源、边贸物流等九大产业蓬勃发展，高原经济持续向好。与此同时，和高原人民生活息息相关的高原轻工业也取得了突破性进展，西藏自主研发生产的“雪莲花”“格桑花”高原炊具购销两旺，“雪莲花”牌高原炊具已累计销售120余万件。

不断增强民生福祉

“过去，学生们冬天得裹着厚厚的毯子上课，时不时就有手脚生冻疮现象。去年接通暖气后，情况大为好转，学生们彻底告别了冻疮之苦，学习也更加专心了。”阿里地区措勤县完全小学老师且珍说。

措勤县海拔4700米，全年长达8个月的干冷天气，最低气温达到零下35摄氏度。“以前，我们小区家家户户都靠烧煤、烧牛粪

取暖。”措勤县措勤镇扎日南木错居委会居民加参说，“现在用上了暖气片，整个屋子都暖烘烘的，既干净又温暖。”

据了解，2024年10月，措勤县清洁能源供暖特许经营试点项目建成并投运，覆盖学校、医院、商铺及城区居民楼共28.6万平方米，实现了稳定集中供暖，室内温度保持在18摄氏度以上。

“阿妈，您今天血压正常。您要按时吃药，注意饮食。”山南市琼结县下水乡措杰村智慧居家服务驿站医生扎西卓玛正专注地为73岁的拉宗测量血压，并细致地叮嘱生活注意事项。

“如今，在家门口就能享受到优质的医疗服务，真好。”拉宗说。

近年来，下水乡整合各类资金500余万元，对全乡党群服务阵地进行升级改造，打造出各具特色的“5分钟服务圈”。在措杰村，智慧驿站配备了健康监测和紧急呼叫系统；唐布齐村的“菜篮子”驿站，为务工人员提供多达12项便民服务；久河村幸福院则成为老人们的“日间照料中心”。

“让各族群众共享改革发展成果，就是要让群众切实享受到实实在在的实惠。”下水乡党委书记多吉泽丁说，下水乡各村根据群众需求“量身定制”服务项目，已建成14个多功能党群阵地，月均服务群众超2000人次。

“十四五”以来，西藏坚持在发展中改善民生，让发展成果更多更好地惠及广大群众，不断增进民生福祉。各族群众住有所居、劳有所得、老有所养、学有所教、病

有所医，共享改革发展成果，各族群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

“十四五”期间，国家和自治区共安排28类社会事业领域项目，规划总投资246.5亿元，尽心竭力办好群众所需所盼的实事好事。此外，今年，在年初预算安排148亿元支持实施28件民生实事的基础上，西藏又追加实施10件民生实事，涉及群众增收、养老服务、医疗社保等重点领域。

60年的发展历程中，西藏农村居民人均可支配收入达到第一个万元用了52年时间，达到第二个万元仅用了7年时间。2024年，西藏城镇居民人均可支配收入达到55444元，农牧民居民人均可支配收入达到21578元，脱贫人口人均纯收入同比增长12.5%以上。基本医疗卫生服务及公共卫生服务水平得到提升，新建一批中小学等确保孩子们能够“上好学”，一大批文化基础设施和群众体育基础设施建成并投运，光纤宽带等一系列民生实事落地落实，让西藏各族群众告别“饮水难、用电难、行路难、通信难”的历史，过上了舒适便捷的现代化生活。

“遇见美丽西藏，书写雪域新篇。今天的西藏，处处焕发新气象、展现新作为、见证新变化。生态优先、高质量发展与民生改善的壮丽画卷正徐徐铺展。”

那曲是西藏平均海拔最高的地方，艰苦程度难以想象。但就在这样的地方，西藏长荣娜秀集团有限公司生产的服装畅销海外市场。究其原因，不仅在于政策支持、科技赋能，还在于企业善于挖掘市场空白点、高原文化独特性。来西藏投资不仅收获了情怀，更收获了成长，实现了与高原的“双向奔赴”，让海拔高地成为发展高地。在西藏，这样的案例还有不少。因满足高原人民生活需求而诞生的高原炊具产业从无到有，并形成完整产业链；广大企业和农牧民合作社广泛参与拉萨南北山绿化工程，在筑牢国家生态安全屏障的过程中实现自身发展。

海拔不应成为限制发展的天花板，而要成为待开发的“潜力板”。特别是生态保护优先理念贯穿于高海拔地区高质量发展全过程，无论是重点项目建设，还是特色农牧产业品牌化，“绿色”和“有机”成为其参与市场竞争的鲜明标签和核心竞争力。

海拔高地要成为发展高地，需要精准的产业选择与战略定位。破题之道在于立足特色，将海拔的“高”、生态的“好”转化为发展的“质”，要精心选择与高原资源禀赋、功能定位高度契合的产业方向。比如，伴随文旅产业和大健康产业兴起，高原制供氧产业正展现出广阔的市场前景。丰富的清洁能源被逐渐开发利用，高原绿电通过国家大电网送往全国各地。

海拔高地要成为发展高地，还须借助科技与模式创新。地理上的隔绝，曾是制约高海拔地区发展的主要瓶颈。但在数字经济时代，快递电商物流的高速发展，让高原松茸、那曲牦牛肉直达消费者的餐桌。在现代农业科技赋能下，雅鲁藏布江北岸的沙荒地实现沙土生金，甚至在更高的羌塘草原，现代农牧业发展也不断取得突破。科技创新正成为高原增强内生动力、实现高质量发展的重要引擎。

近年来，西藏凭借独特的资源优势，正将海拔的“高势能”转化为发展的“高动能”，走出一条特色鲜明的发展之路。从青稞田里的科技育种到雪山下的民宿集群，西藏正用自己的实践告诉世界，海拔高度不是发展的壁垒，而是可以转化为发展优势的独特资源。当我们不再视高海拔为发展的阻碍，而是将其视为一种独特的资源与机遇时，一片广阔的新蓝海便豁然开朗。

已举办多届的“中国西藏发展论坛”成为增进共识、汇聚力量、启迪未来的平台。此次举办的2025·中国西藏发展论坛充分宣传阐释新时代党的治藏方略，塑造真实、立体、全面的社会主义现代化新西藏新形象，有助于增强国际社会对西藏高质量发展、绿色发展的客观认识，为全球可持续发展与多文明互鉴提供中国智慧、西藏实践，也有助于西藏长治久安和高质量发展。

代 玲

那曲努力打开海外市场

4000米的那曲市比如县莫龙塘产业园，西藏长荣娜秀集团有限公司的服装智造车间内，机器声此起彼伏。工人们各司其职，忙碌地裁剪、缝纫、熨烫、装袋。在车间工人次巴拉曲看本报道不仅在生产服装，也在传播藏文化。

2019年，响应浙江援藏号召，西藏长荣娜秀集团有限公司落地那曲市比如县，主要生产校服。因西藏当时并没有生产校服的现代化工厂，公司迅速打开市场。

贺建明“如今，我们已有7条生产线，产值实现了跨越式增长。”西藏长荣娜秀集团有限公司总经理叶万华说，2020年投运之初公司产值仅1600万元，去年已达1.15亿元。

在服装智造智慧中心，实时生产数据清晰可见。去年，公司5G数字链智慧服装工厂投产，年均可增加50万套产能。叶万华认为，科技是公司发展壮大的又一密码。目前，公司已拥有37项发明专利、14项著作权，并通过国家级科创

中小企业认定，成为那曲市唯一的精耕细作中小企业。

继去年破冰海外市场后，今年10月，公司向泰国出口一批服装产品价值30万美元，创下单笔最高纪录。公司负责配送和销售的工作人员仁吉介绍，截至目前，公司出口贸易值超过100万美元。

“我们将一直秉持‘扎根西藏，对外拓展’发展路线，在全球化与数字化浪潮中，不断开拓创新，努力让‘那曲制造’闪耀世界舞台。”叶万华说。

2025年1月至9月

西藏接待国内外游客-----6370.73万人次

▲同比增长11.21%

其中

接待入境游客-----35.67万人次

▲同比增长33.45%

接待国内游客-----6335.06万人次

▲同比增长11.11%

西藏雅尼国家湿地公园景色。

本报记者 姚亚宁摄

昌都——

拓展清洁能源空间

本报记者 代 玲 贺建明 姚亚宁

昌都市察雅县吉塘镇储能光伏互补复合型光发电项目现场，连绵的光伏组件在海拔4200米至4400米的山间起伏。走进光伏阵列，健硕的牦牛正悠闲吃草。5000余亩的高寒草场上，构建了“上发电、下养殖”的良性生态循环。

“十四五”以来，昌都市立足水、风、光能源资源优势，把清洁能源作为三大主导优势产业之一，全力打造藏东国家清洁能源基地，编制完成清洁能源中长期发展规划，推动清洁能源开发迈上高质量、规模化发展新台阶。

昌都市与福建、重庆、天津创新形成“1+3”清洁能源合作模式，联合开发金沙江上游清洁能源基地70万千瓦光伏互补光发电项目。重庆援藏干部人才创新提出“1+1+N”渝昌能源合作路径，积极推进“藏电入渝”、藏川渝特高压交流

等重大工程，并在能源装备产业、充换电基础设施投资、绿电跨省交易等领域深入开展合作。在卡若区，由天津援藏干部人才招商落地的10万千瓦保障性风电项目已开工建设。

昌都市能源局党组书记、副局长陆方说，目前，昌都市已建在建清洁能源装机达1749万千瓦，已建成清洁新能源装机298万千瓦，电力保障能力显著增强。

随着金上直流、藏粤直流、藏川渝特高压交流等外送电力通道项目的建设和投运，昌都将逐步构建“五直一交”的电力外送主网架，打造成藏电外送的重要门户和配置枢纽。昌都的清洁能源将进一步送往全国各地，将资源优势转变为经济优势、发展优势，进一步增强内生发展动力。

数据显示

2024年 西藏

生产总值

达到2765亿元

是1965年的155倍

年均增长8.9%

地方财政收入

达到277亿元

是1965年的1258倍

年均增长12.9%

城镇居民人均可支配收入达到-----5544元

是1965年的121倍

▲年均增长8.5%

农牧民居民人均可支配收入达到-----21578元

是1965年的199倍

▲年均增长9.4%