

发展数字金融要答好

财金纵横

国家金融监督管理总局副局长肖远企近日在2025全球财富管理论坛上表示，当前，以人工智能为代表的科技成果在金融领域已经开始广泛应用，可以预期，对金融的促进与影响可能是重大而根本性的。金融监管鼓励支持金融机构运用最新科技，优化金融服务、降低营运成本、提高管理效率，同时加强风险管理，确保稳定有序。

提到数字金融的具体概念，广大消费者可能稍感陌生，但如果说起因它而变的金融服务，如刷脸支付、线上申请贷款、智能客服等，消费者一定有切身感受。中央金融工作会议指出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老服务、数字金融五篇大文章。何为数字金融？中国人民银行等7部门2024年11月联合印发的《推动数字金融高质量发展行动方案》提出，以数据要素和数字技术为关键驱动，加快推进金融机构数字化转型，提高金融服务的便利性和竞争力，保留必要的现金等传统金融服务方式等。

发展数字金融要坚持服务实体经济、以人民为中心，把握机遇、重视安全，并答好“三道题”。第一，金融消费者的需求是什么，如何满足这些需求？第二，在满足需求的过程中，数字技术如何更有效地发挥作用？第三，如何平衡好发展与安全？

消费者的基本金融服务需求已从日常生产经营活动向日常生活延伸，住房款已占用大部分资金。在保持流动性的同时满足购置需求？预判产品有良好市场前景，想扩大生产规模，但自有资金有限怎么办？作为服务的供给方，金融机构要想办法融入消费、经营活动场景，只有融入场景，才能触达用户、提供服务。数字技术为场景融合提供了可能。以供应链金融为例，在得到授权的前提下，金融机构可将信贷系统接入企业内部系统，实时获取企业与上下游供应商、经销商的交易数据，据此判断企业的资金需求、还款来源、信用风险等，可以说，能否深化数字技术应用已成为影响金融机构市场竞争力的关键因素。

基本需求被满足后，消费者的升级需求是，金融服务能否更便捷、更具性价比？数字技术为此提供了更为广阔的发展空间。刷脸支付简化了流程、提高了效率，其背后是人脸识别技术、加密技术、大数据分析等技术支撑。智能客服为用户解惑答疑、减少等待时长，其背后是人工智能推理大模型的部署与升级。今年以来，多家商业银行已完成DeepSeek最新大模型部署，其目的是升级金融知识数据的逻辑分析能力，提高服务的可得性与便捷性。以往的大模型通常适配较为简单的标准化场景，难以处理需要深度推演的长链条任务，相较之下，逻辑推理能力强大的大模型可以通过长周期规划能力、非结构化数据分析能力，结合多维度用户画像、金融产品特点等要素，为用户提供定制、推荐更精准的个性化服务。

发展的同时要重视安全。金融是经营管理货币与风险的行业，在科技应用方面对稳定性、可靠性的要求较高。数字金融风险事关千家万户、千行百业，必须在创新的同时把好安全关。针对社会高度关注的数据安全问题，有关部门要指导金融机构严格落实数据保护法律法规和标准规范，完善数据安全管理，强化数据安全的密码保护；金融机构要定期开展风险评估，识别潜在风险，提升网络安全防护体系建设水平，防患于未然。

本报编辑 曾金华 美编 王子萱

有效识别海外风险助力外贸出口

本报记者 于泳 彭传旭

中国信保资信建立了

覆盖200多个国家和地区、
近500家渠道的资信数据网络



中国出口信用保险公司近日发布2025年《国家风险分析报告》。今年的《报告》系统评估全球主要国家政治、经济、法律及营商环境风险，研判外债、汇率、就业等经济走势，并首次纳入重点展会等实用信息，为我国企业海外布局、风险管理提供参考。

近年来，我国出口总额稳定增长，出口结构持续优化。据海关统计，今年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元人民币，同比增长4%。其中，出口19.95万亿元，增长7.1%。我国对外经贸顶压前行，展现出强大韧性，并在政策协同、市场开拓、合作范式与新动能培育等多个维度形成了系统性优势与机遇。

同时也要看到，外贸发展仍面临诸多不确定性因素，国际市场需求波动、买方违约风险、政治风险

等传统与非传统风险交织，给广大出口企业带来了严峻挑战。海关总署副署长王军在日前举行的新闻发布会上表示，当前外部环境依然严峻复杂，外贸面临的不确定性和困难增多，叠加去年基数较高的客观因素，四季度稳定外贸发展仍然需要付出艰苦的努力。

中国信保总经理盛和泰认为，不同国家经济发展分化，要求我们更加关注风险变化动态；竞争加剧引发多重风险，要求我们更加重视信用风险管理。

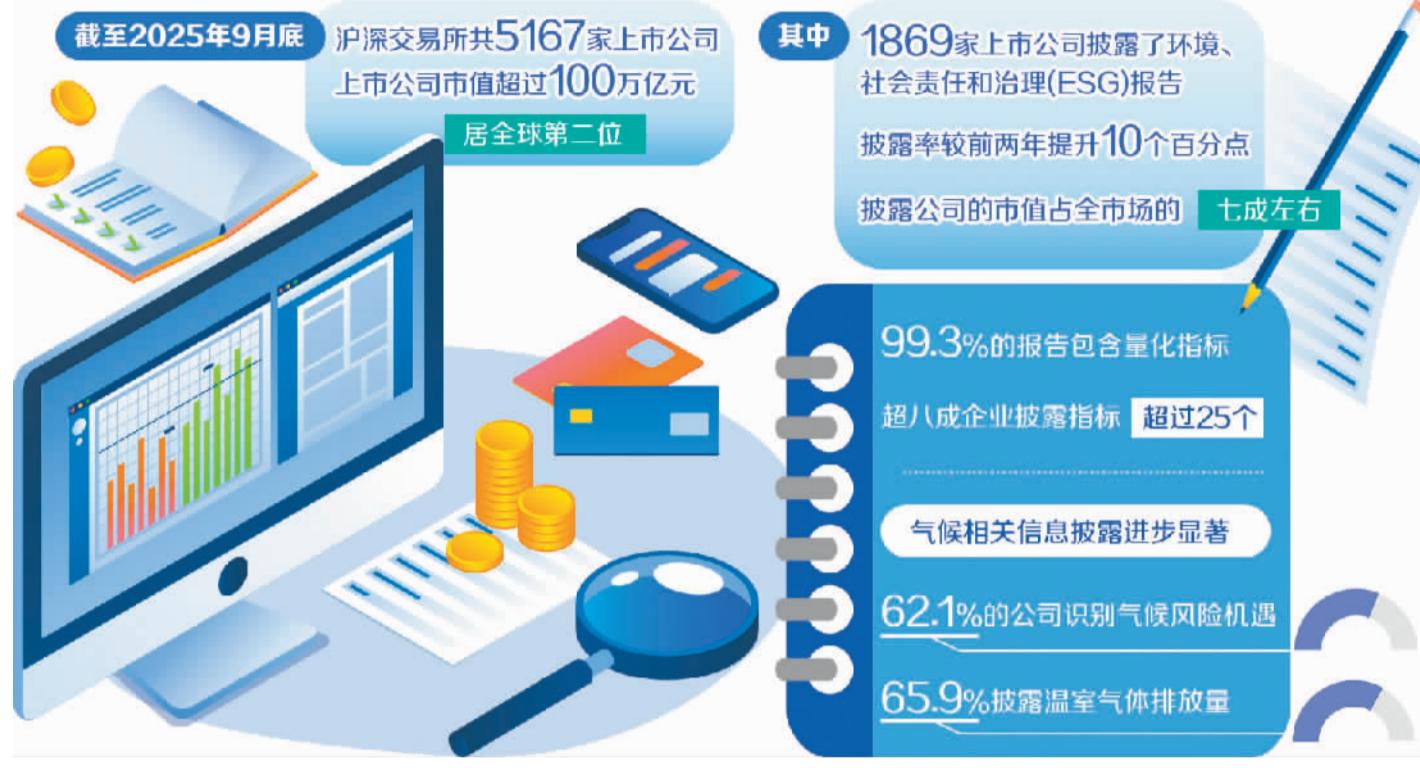
中国信保自2005年首次发布《国家风险分析报

告》以来，已连续21年更新该研究成果。除此之外，中国信保的资信业务聚焦专业化、市场化、规范化发展目标，有效发挥支持外贸企业发展的作用。2024年，作为我国首家长外贸领域资信数据服务企业，中国信保资信有限公司开始独立运营，资信数据服务覆盖全球国别、行业、企业银行等多个领域，建立了覆盖200多个国家和地区、近500家渠道的资信数据网络，搭建了强大、动态更新的全球风险数据库。

10月20日，中国信保资信研发的全新数字化资信产品“中国信保全球查”上线。“全球查”聚焦外贸企业在海外买房、行业、国别层面获取信息渠道少、识别信用能力弱、定制调查成本高效率低的痛点，可以为外贸企业提供“全球资信、一键洞察”的便捷服务。例如，“查国别”功能覆盖近200个国家和地区，整合区域经济、贸易环境等基础数据，输出国家和地区风险评估情况，为企业布局海外市场提供专业支持。

中国信保董事长王浩表示，中国信保积极发挥海外信用风险管理专业价值，强化风险管理，提前识别预警海外国别、行业和主体风险，准确评估、精准量化各类风险，全流程管理海外信用风险，帮助企业稳订单、补损失、增信心，助力外贸突围、支持企业高质量开拓海外市场。强化专业研究，持续优化信保特色的国别风险研究框架，不断完善国家风险和主权信用风险评估体系，推动区域国别智库建设，力求在复杂多变环境中帮助我国企业准确把握全球发展大势、主动探索海外发展新机遇，积极在变局中开创新局面。

上市公司可持续信息披露量质齐升



上市公司是资本市场的基石。截至2025年9月底，沪深交易所共有5167家上市公司，市值超过100万亿元，居全球第二位。其中，1869家上市公司披露了环境、社会责任和治理(ESG)报告，披露公司的市值占全市场的七成左右，成为诠释上市公司践行新发展理念、推动可持续发展的生动注脚。

制度体系初步建成

绿色低碳转型是时代潮流。金融资源配置和相关制度安排至关重要。

2024年4月，新“国九条”明确提出健全上市公司可持续信息披露制度。在此基础上，中国证监会指导沪深证券交易所制定发布了《上市公司可持续发展报告披露指引》，标志着我国首个系统规范的强制性可持续信息披露制度正式建立。制度建设体现出三大亮点：

强制性与参考性相结合。要求重要指数样本公司、境内外同时上市公司等主体强制披露，同时通过编制指南提供具体操作指导，以“交易所指引”为强制性和底线要求、“编制指南”为参考性规范的可持续信息披露制度体系初步建成。

内容实质性显著提升。明确要求披露碳排放、能源消耗等关键量化数据，完善重点议题分析路径和利益相关方参与机制，确保信息披露的深度和质量。

配套措施稳步推进。目前已发布“总体要求与披露框架”“应对气候变化”两项具体指南，并就“污染物排放”“能源利用”“水资源利用”等议题公开征求意见。今年修订的《上市公司信息披露管理办法》也专门明确，上市公司按照证券交易所的规定发布可持续发展报告。

这一制度体系的建立，为引导要素资源向绿色可持续领域集聚提供了重要制度保障，既促进了经济、社会、环境协调发展，也提升了上市公司中长期可持续发展能力。

扩面提质彰显成效

ESG是当前全球资本市场焦点议题之一，其遵循“责任投资原则”，将社会责任、公司治理与环境保护相结合，以公司相关信息披露为基础，通过一系列政策标准，引导资本投资、企业经营等建立可持续发展理念。

从国际实践看，ESG披露经历了从自愿到强化的过程。标普500公司中自愿披露ESG报告的比例从2011年的约20%上升至2023年的90%以上。

面对复杂国际形势，今年9月底，在联合国气候变化峰会上，我国明确表态，绿色低碳转型是时代潮流，尽管个别国家逆流而动，但国际社会应当把握正确方向，坚持信心不动摇、行动不停止、力度不减弱。这展示了我国推进可持续发展的坚定决心和大国担当，也为做好上市公司可持续披露监管工作提供了根本遵循。

在政策持续引导下，上市公司可持续披露扩面、提质，彰显了上市公司高质量发展成效。

披露覆盖面持续扩大。2024年共有1869家公司披露可持续发展报告，披露率达34.7%，另有612家披露社会责任报告，可以说，市场已经有近半数公司较为系统地披露了可持续相关信息。

披露质量明显提升。99.3%的报告包含量化指标，超八成企业披露指标超过25个；气候相关信息披露进步显著，62.1%的公司识别气候风险机遇，65.9%披露温室气体排放量。

治理机制不断完善。67.3%的公司建立可持续发展治理架构，63.9%披露战略信息，44.0%设定量化可持续目标。

这些进展直接体现在国际认可度上。截至2024年底，沪深两市约有三分之一的公司MSCI ESG评级[由国际权威指数机构明晟公司(MSCI)开发的评估体系，旨在衡量企业可持续发展能力与风险，为全球投资决策提供关键依据]有所提升，全球领先评级(AAA级、AA级)公司占比从5年前的零基础上升至7.2%。

立足国情循序渐进

健全的可持续信息披露标准是推动可持续投资、实现高质量发展的关键基础制度。

专家认为，我国的可持续发展信息披露制度有利于树立中国企业的全球形象，促进全球资本市场理解中国可持续发展的内涵，支持中国企业发展，走出了一条中国特色之路。

议题设置兼顾国际共识与国情实际。在关注气候变化等全球议题的同时，充分考虑我国发展阶段和企业实际，提供规范、可比、高质量的信息，助力提升A股国际影响力。

披露要求坚持适度原则。证监会相关部门负责人强调：“不能照抄照搬、走极端。”我国可持续报告披露制度既坚持了与国际各主流规则的衔接，保持了总体框

架、总体要求的一致，同时又对部分难度和争议较大的披露指标，如范围三温室气体排放、情景分析等作出妥善安排，预留出弹性空间。这样既能满足投资者数据可比、口径一致的需要，也能充分考虑当前的实际。

循序渐进，不搞大干快上，不搞“一刀切”。目前，按交易所披露指引，要求个别重要指数样本公司以及境内外同时上市的公司强制披露，涉及400多家公司。“不盲目追求数量，也不搞全面铺开。”上述负责人表示。对强制披露公司，监管加强指导帮扶；对中小企业鼓励量力而行，体现出政策温度。

从披露走向治理

可持续发展披露的核心目标是推动高质量发展。只有扎实的可持续实践，才有真实的可持续披露。目前，ESG理念日益融入公司战略和风险管理。

这一转变背后有深刻原因。当下，投资理念正在变革，价值投资、长期投资兴起，投资者将可持续发展视为风险管理的价值创造的重要组成部分。利益相关方期望提升：员工、客户、供应商等对企业社会责任提出

近日，财政部会同商务部联合印发《关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》，旨在充分发挥财政资金引导带动作用，增加优质消费供给，进一步释放多样化、差异化消费潜力，全方位扩大国内需求。

按照布置，财政部、商务部将遴选约50个地市级及以上城市(包括直辖市、计划单列市、省会或首府城市、地级市、州、盟)开展试点，主要支持试点城市在三方面开展创新探索：

健全首发经济服务体系。支持打造一批首发中心、首发经济集聚区、新品发布平台载体，支持具有引领性的国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店，举办首发首秀首展活动等。

创新多元化服务消费场景。支持业态创新、模式创新，打造文旅体健融合消费新场景，建设服务消费集聚区，打造夜间文化和旅游消费集聚区，建设外贸优品展销中心等消费场景。

支持优质消费资源与知名IP跨界联名。支持开发IP周边产品，开设主题店、概念店等沉浸式消费空间，联动国潮动漫影视IP及传统文化资源打造综合性消费空间，支持老字号企业、新消费品牌企业开设新店、旗舰店，培育新型消费龙头企业等。

政策实施期为两年。试点工作将主要向人口基数大、带动作用强、发展潜力好的超大特大城市倾斜。

当前我国拥有较好的消费基础设施条件。全国交通基础设施已形成超大规模网络，让消费者拥有大至省市、小至乡村的出行选择，极大地便利消费者出行消费。消费品供给水平显著提高，消费便利度持续提升。特别是新技术、新创意、新需求带动新的消费业态不断涌现，文旅体健等消费场景跨界融合带来新的增量消费需求。同时，一些领域供

更高要求，企业不仅要“做得好”，还要“说得清”。此外，随着数据与技术进步，数据采集、分析、验证能力提升，使得可持续发展披露从“高层次叙述”转向“可量化”“结构化”披露。

挑战依然存在。披露范围扩大、数据复杂性增加、供应链跨度延长等因素都推高了披露成本。对此，专家建议，可持续发展信息披露鉴证这种新型业务也应该纳入资本市场监管体系，以规范促发展。

上市公司作为中国优秀企业代表，已在可持续发展领域取得显著成就。不少国际投资者评价，中国企业在可持续方面“说得多、做得多”，是坚定的行动派和重要贡献者。下一步，政策将双管齐下：一方面引导上市公司深入践行新发展理念，服务“双碳”目标，夯实高质量发展基础；另一方面持续完善披露规范，推动实现内容更均衡、重点更突出的可持续信息披露。兴业碳金融研究院指出，中国ESG标准时代已经到来。对上市公司的要求正从定性走向定量，从披露走向治理。建立健全符合国情的可持续发展指标体系，将帮助上市公司更好吸引境内外中长期资金，在全球资本市场展现中国企业的责任担当。

中央财政支持持续发力

物质生活不断提高，人们对于精神文化生活的需求也日益多元化、个性化。消费新业态、新模式、新场景仍然不足，拉动效应尚未充分发挥。

中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣认为，经过长期的探索与实践，提振消费的相关政策不仅为消费者和商家提供了多样化的支持，还在创新发展上持续发力，面向新的消费场景，顺应新的消费发展趋势，与时俱进地进行政策创新。

本报记者在调查中发现，地方在积极方面发挥着重要作用。

《通知》明确，中央财政对试点城市给予资金补助。苏瑞淇表示，在实施期内，超大特大城市每个城市合计补助4亿元，大城市每个城市合计补助3亿元，其他城市每个城市合计补助2亿元。补助资金分两批下达。

对于资金监管，《通知》强调，各省级商务、财政主管部门要会同试点城市建立日常监督机制，形成闭环管理，充分发挥中央财政资金引导作用，撬动社会资本，共同推进试点工作。

“要严格资金监管，提升资金使用绩效。在实践中，应积极探索多元化的提振消费路径，通过政策协同与工具组合，有效激发消费潜力。”何代欣认为，此次政策选择消费基础好、示范推广性强的超大特大城市作为试点，有助于进一步释放消费潜力、激发消费活力，为下一步消费提振工作探索新路径。

财政部、商务部有关负责人表示，消费新业态新模式新场景试点是落实党中央决策部署，提振消费、扩大内需的重要举措。试点城市要科学遴选支持项目，制定完善实施方案，抓好项目实施，确保试点项目工作取得实效。