

粮食大事

政策性收储兜底秋粮收购

今年秋收遭遇连续阴雨天气，给秋粮收购工作带来严峻挑战。粮食能否卖上好价钱，一年辛勤耕耘能否获得应有回报，成为种粮农民心头牵挂。日前召开的国务院常务会议明确提出，要充分发挥政策性收储托底作用，支持市场化主体加大收购力度，切实保障农民收益。这一“政府托底、市场激活”的双轮驱动模式，为秋粮收购注入信心和底气。

从近年来粮食收购结构看，市场化收购占比超过九成，已成为粮食购销主力军，政策性收购占比不足一成，这是我国粮食收储市场化改革所取得的重大成果。目前，我国已形成以市场化收购为主、政策性收储为辅的收储格局，市场化收购有效发挥了畅流通、增活力的作用，政策性收储有效发挥了稳预期、兜底线的作用，二者协同配合、互为补充，共同构建起一个兼具韧性与效率的粮食收购生态系统。实践证明，我国采取的“市场化收购+政策性收储”，是符合国情粮情的一项制度安排，应继续坚持并不断完善。

政策性收储对稳定农民预期有着不可替代的作用。国家提前公布稻谷、小麦最低收购价执行预案，设立明确的价格底

当前各地各部门在大力推进市场化收购的同时，应精心组织好政策性收储，合理把握储备收购与轮换节奏，精准运用调控工具箱，用政府“有形之手”确保秋粮颗粒归仓，安稳种粮农民的心，也守护好大国粮仓的分量。

线，上不封顶。这一“价格锚”有效稳定了农民的心理预期，只要是符合质量标准的粮食，行情再不好，也能以最低收购价卖掉，从根本上解除了“种粮亏本”的后顾之忧。有了这个保底预期，农民就敢于进行长期投入和生产规划，购买优质的种子、化肥、农药，投入更多人力开展粮食生产。试想，如果没有政策性收购，在丰收年份，粮价可能出现恐慌性暴跌，严重挫伤农民积极性，导致下一年度粮食种植面积锐减，进而引发粮价暴涨。这种剧烈的“蛛网效应”会对整个产业链造成巨大冲击。

政策性收购具有稳定市场预期、弥补市场失灵、平滑周期波动的重要功能。国家公布最低收购价政策，启动政策性收购后，所有市场化主体会根据这个政策信号作长期的采购、生产和销售计划，有助于

形成稳定、一致的市场预期，避免因恐慌或投机导致市场剧烈波动。新粮集中上市期间，若市场价格跌破最低收购价，国家及时启动托市收购，能够有效遏制市场看空情绪，防止因短期供给过剩引发“踩踏式”卖粮，避免恐慌情绪蔓延。这种精准适度的宏观调控，既弥补了市场机制自身的不足，又为粮食产业链各环节创造了稳定的发展环境，体现了有效市场与有为政府的有机结合。

政策性收购是调节市场粮食供求的重要手段。粮食不是普通商品，而是关乎国计民生的战略物资。我国有14亿多人口，如果粮食供给完全依赖市场和国际环境，一旦出现极端天气、地缘政治冲突或贸易中断，将带来不可估量的系统性风险。国家通过政策性收储，在当前粮食供给过剩时，吸纳余粮，充实国家调控资源；在粮

食供给短缺时，有序投放政策性粮食，稳定市场价格。一“吞”一“吐”之间，熨平市场波动，使粮食供需始终保持在一个相对平衡的状态，筑牢了国家粮食安全的防线。

政策性收储虽然量小，但以其更加精准、高效的调控方式，在充分尊重市场规律的同时，牢牢守住保障国家粮食安全和农民利益的底线。当前各地各部门在大力推进市场化收购的同时，应精心组织好政策性收储，合理把握储备收购与轮换节奏，精准运用调控工具箱，用政府“有形之手”确保秋粮颗粒归仓，安稳种粮农民的心，也守护好大国粮仓的分量。



抓住“风口”扩大体育消费

苏大鹏

从奔跑在城市街区的长跑爱好者，到健身房里挥汗如雨的健身达人，从社区广场练习太极拳的中老年群体，到校园球场挥汗如雨的青少年……全民健身场景随处可见。与之相应的，是我国体育消费群体持续壮大。体育消费能力的同步升级，成为群众生活质量提升的重要表现，并为我国体育产业高质量发展注入源源不断的活力。

前不久，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出扩大体育消费群体。群众的体育消费需求日益增长，正带来一系列与体育产业相关的“风口”，积极施策扩大消费群体，能满足群众对美好生活向往，也能为体育产业高质量发展带来诸多机遇。

从经济层面看，体育消费群体的壮大可直接拉动体育装备、训练服务、赛事赛会等领域消费增长，并刺激相关产业发展，成为扩大内需新引擎。从社会层面看，更多人参与体育消费意味着更多人投身体育运动，可有效提升全民身体素质。从产业层面看，消费群体多元化需求将推动产品和服务持续研发升级，助力体育产业更快驶向高质量发展，实现经济效益和社会效益双赢。

扩大体育消费群体，要注重完善公共服务体系，激发全民参与热情。比如，加快落实新周期全民健身计划，构建更高水平的全

民健身公共服务体系。重点补齐乡村、社区等薄弱区域的健身设施短板，推动体育场馆等资源向公众开放。发动体育明星、体育教师等，引导其多承担“社会体育指导员”功能，为不同群体提供科学的健身指导，让更多群众体验专业训练感受，形成全社会积极参与运动健身的良好风尚，让“硬件”与“软件”提升的合力推动体育消费群体扩大。

扩大体育消费群体，可以通过体育文化的塑造传播，营造积极参与的浓厚氛围。如持续开展“中华体育精神颂”系列活动，在社会广泛传播“为中华崛起而强身健体”“坚持拼搏协作”等体育精神。支持各类型体育文化产品创作，鼓励健身博主等推出优质视频，用群众喜闻乐见的形式激发其参与的积极性。发挥“冠军文化”影响力，推出“跟着冠军去健身”等活动，借助榜样力量激发群众参与热情，让体育文化从赛场走向生活。

扩大体育消费群体，应以青少年群体为重点，筑牢长远发展根基。青少年是体育运动的主体人群，是扩大体育消费的基础力量。加强学校体育教练员队伍建设，提升体育教学质量，让青少年在校园中掌握运动技能、培养运动兴趣。以足球、篮球等公益性青少年赛事为抓手，搭建展示与交流平台，让青少年在竞技中感受体育乐趣，形成运动习惯。

日前，据媒体报道，广州市海珠区相关部门创新推出“个人创业一件事”服务，通过部门协同、服务集成等方式，实现创业咨询、主体登记等业务导办联办，助力青年人才安心创业。此前，人力资源社会保障部、国家税务总局、国家市场监督管理总局3部门联合印发《关于推动个人创业“高效办成一件事”的实施意见》，聚焦个人创业全流程痛点，力推“减环节、优服务、降成本”。这标志着我国创业服务体系迈向更高水平的集成化、便捷化。

近年来，我国就业创业领域成效斐然，展现出强劲韧性与蓬勃活力。国家市场监管总局数据显示，截至2024年9月底，全国登记在册民营企业数量超过5500万户。目前，民营企业数量占企业总数92%以上；创业担保贷款近5年平均发放超千亿元，直接扶持数百万名创业者起步发展。创业领域涵盖新能源、新材料、低空经济、量子通信、人形机器人等新赛道、新产业，成为我国经济新增长点。创业带动就业效果明显，特别是新业态、新模式创造了大量灵活就业岗位。这些业态依托数字互联网技术，能够提供更加高效、优质的服务产出，同时提供大量就业岗位、缓解社会就业压力。

不过，在初创期，有些轻资产创业者仍然面临一定的融资难题，例如传统信贷门槛高，风险投资匹配度低，融资渠道单一且成本高企等。部分创业者（如年长群体、县域返乡人员等）在利用数

为个人创业提供高效便捷服务

王工团队自主研发的“个人创业一件事”系统，虽然缺少高质量、专业化的创业指导，在法律咨询上也存在困难。因此，要从多个维度发力。

继续深化“放管服”改革。在实现“一网通办、一日办结”基础上，进一步探索针对小微企业和个体工商户的“承诺即入”“一照多址”等极简审批模式。推动电子证照、电子印章全国互认互通，切实解决跨区域经营堵点。建立全国统一的创业政策发布与申办平台，提升政策透明度和可达性。

构建多层次普惠融资体系。强化政府性融资担保机构的“增信分险”功能，重点覆盖初创期、轻资产项目。鼓励金融机构运用大数据、区块链技术，开发基于经营流水、知识产权、信用画像的纯信用贷款产品。试点推广“创业保险”，为创业者提供一定风险保障。

完善全链条创业服务体系。整合政府、高校、企业、社会组织资源，为个体创业者提供从创意孵化、法律财税、市场拓展到政策咨询的“一站式”服务。尤其要加强欠发达地区和基层的服务下沉与能力建设，确保政策红利“最后一公里”畅通无阻。

增加要素保障。延续并优化针对小微经营主体的税费减免、社保缓缴政策。对吸纳重点群体就业，从事绿色低碳或数字经济的初创企业，给予更大力度奖补。探索共享办公、实验平台、云服务等关键生产要素的普惠性供给或补贴机制，降低创业成本。

本版编辑 丁 鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com



朱慧卿作(新华社发)

免税新政利好国货出海

近日，财政部、海关总署、税务总局联合印发公告，为稳步推进海南自由贸易港建设，进一步满足消费者多元化购物需求，调整海南离岛旅客免税购物政策，并将于11月1日起实施。此次调整通过增加免税商品品类、放宽购物年龄限制、惠及离境旅客等多方面举措，激发消费市场潜力，为国内优质商品提供走向国际的新窗口。接下来，还需多方协同推进，确保政策红利充分释放。相关部门需强化跨部门联动与数据互通，优化监管流程、提升服务效率；同时，市场监管部门需织密风险防控网，实现对“资金流、货物流、人员流”的闭环监管，严厉打击“套代购”等违法行为。此外，商家须严把商品质量关，杜绝假冒伪劣，丰富国货精品供给，提升服务水平。

(时 锋)

洞见

统筹电力安全保供和绿色低碳转型

谭琦璐

数据显示，今年1月份至8月份，我国电力供需总体平衡，安全韧性水平持续增强。在国家“两新”“两重”等政策加力扩围支持下，传统产业电气化进程提速，新质生产力成长壮大，共同拉动电力需求增长，全国一二三产累计用电量分别同比增长10.6%、3.1%、7.7%。特别是7月份迎峰度夏期间，全国最大电力负荷四次创新高，最高达到15.08亿千瓦，较去年同期增长约2亿千瓦。需求的持续增长和负荷峰值的不断攀升加大了电力保供难度。在此情况下，我国电力系统展现出了强大韧性。国家能源局数据显示，1月份至7月份，我国新增投产支撑调节性电源4000万千瓦，增加跨区输电能力1600万千瓦，华东、华中、南方等负荷中心区域实施需求侧响应、有序用电等措施，有效保障了电力系统安全稳定运行。

同时，我国电力系统向绿色低碳稳步迈进，能源结构效率不断优化。一方面，清洁能源占比显著提升，1月份至8月份，全国可再生能源新增装机2.88亿千瓦，约占新增装机的84%，成为新增电源的绝对主体。据3月底全国风电、太阳能发电装机历史性超过火电后，5月底非化石能源

发电装机容量占比首次突破六成。在发电装机快速增长的带动下，新能源发电量占总发电量比重超过四分之一，风电和太阳能发电贡献了其中的九成以上。另一方面，煤电开展深度降碳减污，在《新一代燃煤电站升级专项行动实施方案(2025—2027年)》等文件的部署指导下，煤电实施“升级版”“三改联动”，大力拓宽低碳发电技术路线和应用场景，清洁降碳、安全可靠、高效调节、智能运行水平进一步提升；全国95%以上的机组实现超低排放改造，超低排放烟气治理技术水平在世界居于领先地位。

未来，随着新型能源体系和新型电力系统建设的不断深化，统筹好电力安全保供和绿色低碳转型，要从多个角度入手施策。

增强“源网荷储”协同发展能力。供给端，集中式与分散式、分布式开发并举，有序扩大可再生能源规模，强化风光水火储氢耦合互补；提升煤电在宽负荷条件下的节能、降碳和减污效果。需求端，推进工业、建筑、交通等重点部门能效提升挖潜，提升数据中心节能降耗和清洁电力利用水平，以匹配电力资源禀赋为导向优化算力布局；建设零碳园区，加快形成推广绿色电力直接

日前，由中国农民丰收节组织指导委员会指导，农业农村部信息中心、浙江省农业农村厅主办的首届智慧农业创新大赛落下帷幕。当前，我国智慧农业发展迅速，关键核心技术持续取得突破，产业生态和应用场景不断丰富，成为现代农业建设的突出亮点。如何以数字技术赋能现代农业，构建高产高效、绿色安全的农业产业体系，让农业发展加快步入数字化、智能化新阶段，值得分析。

农业农村部数据显示，截至2024年底，全国农业生产信息化率超过25%，较5年前提升近10个百分点；累计支持建设了100个国家级数字农业试点项目和大批省级智慧农业园区。不少地区进行了有益的探索和实践。比如，在黑龙江省，北大荒集团大面积应用无人驾驶农机、卫星导航精密播种和病虫害AI诊断技术，实现万亩农场管理“一键下达”，粮食生产全程机械化率接近100%，劳动生产率提升超30%。又如，浙江省以“未来农场”建设为抓手，在湖州、金华等地推广智能温室、养殖机器人和水肥一体化系统，使特色经济作物的水肥利用率提高20%以上，农产品优质品率显著提升。

政策的系统性引导成为智慧农业快速发展的关键驱动力。自“十四五”规划将智慧农业列为重点任务以来，一系列政策先后出台。《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》，明确将农业数字化转型作为核心；《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》，则提供了更清晰的技术落地路径。这些政策形成了从战略规划到具体操作的整体体系，明确发展方向以引导资金投入，以及构建标准框架以促进数据互通和规范应用，从而更好地促进智慧农业健康发展。

也要看到，智慧农业在发展过程中仍存在一些亟待补齐的短板。例如，核心技术突破仍有不足，高端农业传感器、智能决策模型等仍较多依赖国外；初始投资成本高昂，使广大中小农户和新型经营主体望而却步，技术普及存在“最后一公里”难题。又如，数据采集、共享与应用的标准体系尚不健全，制约了全产业链协同效率的提升。未来，更有效地推动智慧农业高质量发展，需多维度协同发力，构建系统性支持体系。

强化产业政策支撑，优化发展生态。产业层面是承上启下的关键。要实施“智慧农业核心技术攻坚行动”，设立国家级研发专项，重点突破动植物本体传感器、农业专用AI算法、大功率智能农机等“卡脖子”环节。比如，黑龙江农垦在万亩大豆田试点“田间智能感知系统”，通过埋设土壤温湿度、养分传感器与部署无人机高光谱巡田相结合，构建作物生长模型。该系统联动智能灌溉阀门与变量施肥机，实现水肥按需精准投送，较传统管理模式节水30%、节肥15%，亩均增产超12%。

激发企业活力，提升创新与应用能力。企业是技术创新的重要源泉和应用的直接推动者。对于科技型企业，应鼓励其与科研院所共建实验室，开展前沿技术研究。支持龙头企业牵头组建创新联合体，承担重大科技项目，推动科技成果工程化、产品化。比如，大疆农业与农科院合作成立“智慧植保联合实验室”，针对复杂地形作业难题，成功研制出T60农业无人机。该机型搭载“有源相控阵雷达”与双目视觉系统，能有效识别细小障碍物，实现全天候、厘米级避障绕行。目前该机型已在国内外500多个县区推广应用，累计服务面积超千万亩，将植保作业效率提升至人工的60倍以上。

培育引导消费者认知与行为，拓展市场需求空间。智慧农业的可持续发展，最终需要市场的认可和拉动。提升消费者对智慧农业产品的认知度和信任度。应建立健全覆盖全过程的农产品数字溯源系统，并利用新媒体等多种渠道，向公众科普智慧农业在提升品质、保护环境方面的价值，塑造“智慧农产品”等于“优质安全绿色”的品牌形象。例如，有的企业联合多家农场推出“AI种植西瓜”，每个西瓜贴有独一无二的二维码。消费者扫码即可查看从播种、授粉到采摘的全周期数据，并通过短视频了解AI如何根据光照和土壤数据判断最佳甜度采收期。这种透明化生产方式极大提升了消费者信任。

健全市场配置资源功能。深入推进行全国统一电力市场建设，持续完善各电力品种参与中长期、现货、辅助服务的市场规则制度和政策体系。以充分反映清洁电力的绿色价值、灵活性资源的调节功能为目标，完善峰谷电价、容量电价、负荷补偿等价格政策，探索构建将数据中心纳入电力需求侧管理的市场机制。

构建气候韧性电力系统。将气候因素纳入新型电力系统建设，在电力的规划发展、调度运行、市场交易、应急管理等方面充分考虑气候风险。加强气象监测预警对电力资源评估、电源布局、电网调度、灾害预警等的全方位支撑。因地制宜部署备用电源等重要电力基础设施，推进电力与其他能源基础设施协同联动，完善应对极端天气的联防联控机制。

(作者系中国宏观经济研究院能源研究所副研究员)