

回眸“十四五”
中国向上

2025年上半年

● 国内居民出游 **32.85亿人次**
总花费达 **3.15万亿元**

“十四五”时期

● 全国新推出 **58家** 5A级旅游景区
新增A级景区约 **2600家**
总数达到 **1.65万家**

科技感

旅游+

特色化



▲8月26日拍摄的重庆市秀山县川河盖旅游度假区。“十四五”以来,乡村旅游、休闲农业等新产业新业态蓬勃发展,2024年全国休闲农业营收约9000亿元。
胡程摄(中经视觉)

◆江西省吉安市博物馆,小朋友在观看文物展览。近年来,各地推出丰富的研学游产品,农耕文化、工业魅力、非遗体验等主题研学游热度持续攀升(摄于2024年10月22日)。
李军摄(中经视觉)

▶8月8日,外国游客在湖南省张家界国家森林公园十里画廊游玩。随着免签政策优化、直飞航线加密,我国入境旅游市场规模持续扩大。
吴勇兵摄(中经视觉)



▲8月18日,宁夏回族自治区银川市西夏陵景区,游客在西夏博物馆参观。该景区开发西夏文活字印刷、文物修复、XR“地宫探秘”等体验项目,吸引众多游客前来。
张鹰摄(中经视觉)

▼3月8日,游客在安徽黄山演艺城景区沉浸式体验互动节目。近年来,当地积极打造体验感强、互动性强的旅游新场景,为游客带来更加丰富的旅游体验。
施亚磊摄(中经视觉)

▶9月21日,贵州省贵阳市“红飘带”长征数字科技艺术馆,游客在展馆前拍照留念。该馆是以长征为主题的全沉浸式数智科技体验馆,已成为贵阳红色文旅发展的新地标。
贾智摄(中经视觉)



本版编辑 王羽 李秋阳 美编 王墨哈
投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>