

守护绿水青山

□ 本报记者 董庆森

湖北恩施 以绿兴业擦亮生态名片

近年来，湖北省恩施土家族苗族自治州锚定建设“两山”实践创新示范区目标，彰显土苗文化、富硒资源、优质茶叶、凉爽气候、绿色生态五大优势，着力推动发展能级、发展速度、发展质效、发展后劲整体提升，以实干实绩为湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点作出贡献。

数据显示，今年上半年，恩施州地区生产总值769.91亿元，同比增长6.3%，13项主要经济指标增速高于全省平均水平，7项居全省前五位。恩施州委书记胡超文表示，恩施州要强化支点意识，准确把握建成支点的战略定位，推动各项工作进一步向支点建设聚焦聚力。

立足大生态

走进巴东县信陵镇土店子村，光伏板阵列在阳光下熠熠生辉，沼气发电机组正将畜禽粪便转化为清洁能源。这个曾经的传统养殖村，通过构建“生物质资源—沼气—电力—肥料”循环体系，实现年处理粪污3850吨，发电200万千瓦时，成为湖北省首个实现100%清洁能源供应并能离网运行的“绿电村”“零碳村”。

土店子村党支部书记张文灿算了一笔生态账：全村100%清洁能源供电，每年减少碳排放1.2万吨，同时带动黑猪养殖、梨园种植等特色产业增收800万元。

恩施州境内绝大部分是山地，人们习惯称其“八山半水分半田”。守山如何不守穷，靠山如何能致富？恩施州深入践行“两山”理念，在绿色转型中实现经济发展和生态保护双赢。上半年，全州船舶水污染物转运处置率保持在95%以上，林业“双重”工程修复退化林48.2万亩，新增治理水土流失面积205.43平方公里，完成大气治理项目111个，全州生态质量综合评价指数稳定保持在I类。

让生态产业化、产业生态化，是恩施州加快推进绿色低碳转型的重要举措。

“GEP（生态系统生产总值）绿色金融贷款产品是推动走马镇生态产品价值实现的生动实践，既为企业无抵押贷款解决融资难题提供了路径，也为银行贷款安全增强了保障。”湖北鹤峰农村商业银行股份有限公司走马支行唐亮说。

今年6月，该支行分别与走马镇7家茶企签订绿色金融贷款合同，发放免抵押贷款1520万元，在全州率先以乡镇为单元开展GEP核算工作。

数据显示，恩施州现已创建国家级、省级绿色工厂11家，规模以上企业单位增加值能耗较“十三五”时期末累计下降24.4%。同时，积极健全GEP核算体系，上线全国首个碳汇市场化零售平台，发行首批森林碳票、认证碳减排量23.8万吨，完成全省首单水电保持生态产品交易；发展绿色金融，全州绿色贷款余额突破300亿元。

构建大交通

人员与货物的高效流动，为恩施州注入了生机与活力。

6月12日，搭载143名越南游客的PN6536航班平稳降落在恩施许家坪国际机场，标志着恩施州航空口岸正式对外开放后的首条国际航线正式开通。



恩施许家坪国际机场现运营国际(地区)航线4条、国内航线19条，上半年口岸出入境突破1.2万人次，旅客吞吐量达117.5万人次，货邮吞吐量1500吨。

锚定打造“立足恩施、辐射武陵、链接湖北、联通全国”综合交通枢纽的建设目标，恩施州积极服务融入新发展格局，着力构建大交通，推进高水平对外开放，全面提升枢纽功能和辐射能力。

今年以来，宜涪高铁恩施段开工，安恩张铁路、恩黔铁路、利万高铁和鹤张高铁连接线等项目有力推动，利咸高速、巴张高速沪蓉沪渝连接段施工稳步推进，恩高宣快速通道即将开工，武重高速、利云高速、来秀高速等项目前期工作有力推进，鹤峰港江坪河码头、南渡江码头建成，巴东港东滚口物流码头、西壤坡客运码头等5个水运项目加快建设。铁水公空邮实现互联互通，全州货物运输量达3612万吨。

要实现“域贯东西、人享其行、物畅其流”的美好愿景，立体化贸易网络构建必不可少。

跨山海，联世界，来凤藤茶香飘海外。8月1日，第三届来凤国际藤茶大会在来凤县龙凤文化中心开幕，来自11个国家及国内20多个省份政产学研各界代表共计1200人相聚“世界藤茶之乡”。同时，大会还在迪拜、墨尔本、武汉等地设立了分会场。

“来凤藤茶独特的‘野生栽培’方式，既保护了森林生态，又保留了药用和芳香特质，其天然甜味与独特芳香深受海外消费者喜爱。”

国际慢茶联盟执行主席马可·贝托纳表示。

不仅是来凤藤茶，恩施州还大力推进硒产品出山、名优茶出省、大宗茶出海，蔬菜进港澳、中药材进东南亚、藤茶进澳大利亚、矿泉水进中东。今年以来，恩施州茶叶出口额3715.7万美元、中药材报检出口额2574.8万美元，均居全省第一位；蔬菜累计供港澳1000余吨，“鹤峰硒泉”首次进入美国市场，在摩洛哥建成首个大宗茶海外仓。

统计显示，今年上半年，全州外贸进出口总额43.1亿元，增长198.5%，居全省第二位；实际利用外资2239万美元，同比增长196.6%，居全省第一位。

打造大产业

秋季的利川市齐岳山风电场，一台台风电机组耸立，壮美如画。该市10座风电场，总装机50万千瓦，年发电量超8亿千瓦时，强大稳定的电流源源不断地输入位于利川的武陵山（利川）人工智能计算中心。

“智算中心一期50P算力于去年3月投入使用，用户涵盖政务、传媒、金融、新能源、汽车、物业等行业，辐射武汉、合肥、成都等长江经济带中心城市。满负荷运转时，日耗电量稳定在5000千瓦时左右。”该中心运营负责人储昭武表示。

恩施州始终坚持以深度融合赋能产业提质增效，塑造发展新动能、新优势。截至目前，全州算力规模达50P，新增省级工业互联网平台2家，新建5G基站1268个，实现行政

村5G通达率100%。超过1000家工业企业“上云用云”，创建国家级两化融合贯标认定企业85家、省级5G工厂3家。

今年以来，恩施州坚持把特色优势产业作为主攻方向，深入实施“恩施州大产业规划”，加快构建恩施“3310”现代化产业体系，整体提升产业竞争力。

在建始县，明康汇智牧（建始）蛋鸡养殖基地的鸡舍内藏“乾坤”：选用国内先进的高栏养鸡设备，大大提高了鸡舍空间利用率；鸡舍内装有感应装置，温度、湿度、光照等可进行实时调节；喂食、给水、清粪等传统人工环节，几乎由自动化设备和2台机器人完成。

“小小的鸡蛋背后，是一条集育雏、饲料加工、纸箱加工、有机肥生产、屠宰加工、电商冷链物流等于一体的百亿元级产业链。”该公司办公室主任张兴州介绍。

“鸡蛋链”的逐步完善，如同一滴水，折射出恩施州持续延链补链强链的决心与成效。上半年，恩施州引进五大主导产业链相关项目296个，主导产业聚链成群。恩施高新区硒产业获湖北省创新型产业集群绩效评价优秀等次；“恩施硒茶”“恩施玉露”“利川红”“鹤峰茶”4个茶叶区域公用品牌价值达117.92亿元，硒产业综合产值达540.4亿元。培育产值超亿元医药企业7家，生物医药实现产值8亿元。中核汇能分布式光伏发电等455个重点工业项目开工建设，锦龙钡基新材料加工等86个重点项目投产，规上电子信息制造业年产值有望突破50亿元。

开心、舒适地过个周末，是不少人调整身心状态、平衡工作与生活的方式。曾几何时，聚餐、逛街是不少人“过周末”的主要选择。随着文旅产业的蓬勃发展，本地近郊游、周边深度游这类“微度假”方式越来越火。如何更好地积极挖掘周末“微度假”的发展潜力，值得各方思考。

“微度假”的意义之一，就是促进周末经济的增长。比如，今年青海省海东市就推出了“周末放松·去趟海东”文旅促消费品牌活动，聚焦游客“去哪里、怎么去、吃什么、玩什么、看什么、住哪里、带什么”等关键要素，推动“过周末”升级“微度假”。各县区文旅、商业、景区等，精心策划举办音乐、歌舞、美食、赏花等活动，吸引西宁、兰州等周边城市的市民，在周末前来休闲消费。异彩纷呈的活动，既激发了游客“流量”，也有力拉动了消费“留量”。

“微度假”的创新之一，就是丰富了周末经济消费场景。以往“过周末”的消费场景，集中在饭馆、农家乐、田园综合体等。“微度假”作为一种较为轻松和新颖的休闲方式，不仅涵盖民俗体验、生态旅游、赛事活动等文化体育领域，还能拉动休闲装备、农产品等方面消费，进一步将消费场景延伸到田间地头、农贸市场等场所，加速构建多种产业融合的消费全链条。

“微度假”既要内容丰富，也要推陈出新，才能更好满足广大消费者需求。比如，各地可以联合文旅企业、旅游业协会等，推出针对各类“微度假”新项目的周末文旅消费券、景区周末免费体验券等，在降低“微度假”成本的同时，提升当地居民的幸福感、新鲜感和体验感。

“微度假”源于本地，也可以辐射周边。长期以来，如何让周末游、近郊游游客在当地留宿，进一步扩大消费，是各地文旅部门始终关心的话题。“微度假”时间不长，花费也不多，却多了休闲、少了压力，适合本地居民与外地游客共享。各地应根据消费者实际需求，打造更多值得留宿的特色文旅空间，让本地游客愿意经常来，吸引外地游客深度游。

面向未来，各方应合力创新消费形式、丰富体验内容，精心打造兼具本地特色与性价比的“微度假”产品体系。同时，不断提高餐饮、住宿、交通等基础设施水平，无论面向本地居民还是外地游客，都能提供更具幸福感的生活与消费体验。

本版编辑 覃皓珺 美编 王子萱

鲁迅美术学院视觉传达设计学院

探索心理学在融媒体与影像装置教学中的应用路径

在数字技术与艺术教育深度融合的背景下，融媒体设计与影像装置已成为视觉传达设计专业的核心教学方向。心理学作为解析人类认知规律、情感机制与行为动机的学科，为教学提供了“以人为本”的设计逻辑。鲁迅美术学院视觉传达设计学院（以下简称“学院”）从“认知心理学、情感心理学、环境心理学”三大维度，结合“融媒体信息设计”“互动影像装置”等具体课程，探索心理学理论在教学中的应用路径，通过心理学赋能，提升学生的设计实践能力与用户体验思维。

认知心理学：优化融媒体设计教学的信息传递逻辑

认知心理学聚焦人类“信息接收—记忆—记忆”的规律，在融媒体设计教学中，其核心价值在于引导学生降低用户认知负荷，让设计符合大脑思维惯性。学院的“融媒体信息设计”课程，将认知理论转化为可操作的设计方法，通过具体课题强化学生的认知适配意识。

情感心理学：激活影像装置教学的情感共鸣与互动体验

情感心理学关注人类情绪的产生与调动，在影像装置教学中，其核心作用是引导学生通

过设计唤醒用户积极情感，实现“从视觉观看”到“情感参与”的升级。学院的“互动影像装置”课程，以唐纳德·诺曼的“情感化设计三层次”（本能层—行为层—反思层）为教学框架，结合校园场景开发课题，让学生掌握情感赋能的设计方法。

同时，课程还引入“记忆负荷理论”应对融媒体的碎片化场景。在“校园活动短视频设计”课题中，教师要求学生控制信息密度，将“活动主题”“时间地点”作为一级信息（用高对比度字体与动态封面呈现，1秒内可识别），“活动流程”“报名方式”作为二级信息（用户点击视频后，通过弹出卡片逐步展示）。2021级学生的“毕业展宣传短视频”作品中，以“毕业展×6.18”为核心标题（字号占屏幕五分之一），搭配动态的展场剪影封面，用户滑动短视频时能快速抓取关键信息；点击视频后，才会出现分步骤的观展指南，有效避免了一次性加载过多内容导致的认知过载，这正是认知心理学在教学中“理论—实践”转化的典型案例。

“行为层”教学则聚焦交互流程的情感适配。在“校园记忆互动装置”课题中，教师要求学生设计“低门槛、高反馈”的交互方式。2020级学生的作品《时光信箱》，实现了“触摸—反馈”的即时交互，让用户因“操作顺畅”产生积极情感；反之，若交互流程繁琐（如需多次点击、等待加载），则会引发烦躁情绪，这一对比实验让学生深刻理解“行为层设计直接影响用户体验”。

“反思层”教学是情感设计的核心，旨在通过影像叙事引发用户的自我关联。在“毕业季影像装置”课题中，教师引导学生挖掘“校园记

忆中的共性情感”。2022届毕业生的作品《我的鲁美时光》，许多师生观看时会因“场景与记忆重合”产生怀旧情绪，甚至主动分享自己的故事。这种“引发反思、促进交流”的设计，正是反思层教学的目标，让学生学会“用设计连接情感与记忆”。

环境心理学：构建影像装置教学的空间沉浸与场景适配

环境心理学研究“人与空间的相互作用”，在影像装置教学中，其核心价值是引导学生根据空间特性设计装置，让用户在空间中获得“沉浸感”，而非单纯的“装置摆放”。“互动影像装置”课程结合鲁迅美术学院大连校区的校园空间，如美术馆展厅、教学楼中庭、户外广场等，开展“空间适配型”课题，让学生掌握环境心理学的应用方法。

在“空间尺度与沉浸感”教学中，课程设计了“不同尺度空间的装置设计”课题。针对美术馆展厅（小尺度封闭空间），教师要求学生设计“近距离互动装置”；针对户外广场（大尺度开放空间），则要求设计“宏大场景装置”。学生通过实践理解了“空间尺度决定装置的沉浸逻辑”。

同时，课程还关注“光线与边界的空间引导”。在“校园展厅影像装置”课题中，教

师引导学生利用光线划分体验路径。2023级学生的作品《鲁美故事馆》，在展厅入口用暗色调投影“校园老照片”（过渡区），引导用户走向中部亮区（核心互动区，点击照片会播放照片背后的校园故事），避免了用户在空间中迷失方向，确保体验的连贯性。这种教学实践，让学生学会“将空间本身作为设计的一部分，而非装置的背景”。

心理学在鲁迅美术学院视觉传达设计学院的融媒体与影像装置教学中并非抽象的理论概念，而是通过“课题设计—实践操作—反思优化”的闭环，转化为学生可掌握的设计方法。认知心理学让融媒体设计更高效、情感心理学让影像装置更动人、环境心理学让装置与空间更适配——三者共同指向“以人为本”的设计核心，培养学生从关注形式美学到关注用户心理的思维转变。

未来，随着教学的深入，将进一步结合校园特色开发更多课题，如“非遗文化融媒体传播”“心理健康影像装置”等，让心理学理论与教学实践更紧密融合，为视觉传达设计专业培养兼具“艺术审美”与“用户思维”的复合型人才。

（白莉 赵慧颖）
·广告