

本报记者 夏先清 杨子佩

履带式收割机在泥泞的庄稼地中穿梭,烘干塔24小时不停运转,农民在秋雨初歇的间隙抢收——这是一场与时间的赛跑。

今年入秋以来,河南省降水异常偏多,全省平均降水量和阴雨日数均为1961年以来历史同期最多,降水过程频繁、持续时间长、累计雨量大。罕见的连阴雨给秋收工作带来严峻挑战。作为粮食大省,河南的秋收进展牵动人心。近日,随着天气转好,记者深入南阳、焦作、周口等地田间地头,见证了这场争分夺秒的保粮战役。

### 农机开出归仓路

“地软得像海绵,普通收割机根本下不来。”在南阳市唐河县种粮大户乔振群的田边,他眉头紧锁,望着眼前3000多亩玉米。这片本该洋溢丰收喜悦的土地,如今却因连绵秋雨而蒙上了一层阴影。

“下地难”是连阴雨下最直观的困局。持续的降雨让土壤含水量严重饱和,传统的轮式收割机在泥泞中寸步难行。然而,在乔振群的3060亩种植基地里,一幕不一样的场景正在上演——一台进口收割机正在泥泞中稳健前行,宽大的履带稳稳地压在松软的土地上,所过之处,玉米秆被整齐地切割、脱粒。

“这家伙专治湿烂地,一天一夜能抢收1000亩!”乔振群说。为应对连阴雨,他不仅购置了享受国家补贴的先进农机,还提前从江苏、湖南协调外省的履带式收割机前来支援,弥补本地农机的缺口。

在焦作市温县武德镇徐堡村,一台玉米收割机刚完成“升级改造”。技术人员为其更换了后桥和轮胎,成功将两驱升级为四驱,有效破解了土壤水分饱和、农机“下田难、作业慢”的困境。据介绍,该县已组织专业合作社对一批轮式收割机进行了“定制化”升级。

“早准备、快抢收、强保障”,这9个字在这场抗灾保粮战中得到生动诠释。数据显示,河南全省累计调集投入各类收获机械20万台,其中玉米收获机械8.3万台,花生收获机械10万台;累计投入履带式玉米收获机7980台,其中7014台是通过“换装割台”实现“一机多用”的成果。742支农机应急作业服务队、832个区域农机服务中心全部投入战斗,在泥泞的田野里形成一道抗灾抢收的风景线。

比“收不下”更让人痛心的是“坏在手”。在唐河县一家粮食收购中心,3座烘干塔正昼夜不停地烘干潮粮,机器的轰鸣声震耳欲聋。“农户没地方晒,我们收的基本都是湿粮,必须立刻烘干。”收购中心老板抹了把脸上的汗水,指着排队等候的车辆说,“这些天我们24小时连轴转,每天要处理上百吨潮粮”。

数据显示,河南全省像这样的烘干点



右图 在河南省孟州市王曲乡,履带式收割机正在收获玉米。  
张新雨摄

### 在这场抗灾保粮战中

河南全省累计调集投入各类收获机械

20万台

其中

玉米收获机械

8.3万台

花生收获机械

10万台

科技筑牢安全网

尽管天气不利,但唐河县秋粮生产的大盘并未动摇。这份底气,不仅来自基础设施的支撑,更来自农民们日益增长的科技素养和主动避险意识,这些因素共同构筑起了粮食生产的“安全网”。

唐河县的高标准农田示范区尽管同样经历了雨水的持续浸泡,但该区域的田间积水消退速度更为迅速。据了解,这些按照“早能浇、涝能排”标准建设的沟渠系统纵横相连、四通八达,保障了田间排水的顺畅高效。

记者了解到,高标准农田建设所形成的基础设施,在日常情况下或许不易察觉其优势,但在近期连续阴雨等极端天气条件下,其抗灾减灾作用却得到了充分体现。截至去年底,河南省累计建成高标准农田8808万亩,约占全省耕地总面积的78%,完善的灌排系统使农田具备“早能浇、涝能排”功能,有效降低旱涝灾害影响,实现“大灾少减产、小灾不减产”。

除了硬件支撑,种植结构的优化和良种的应用,也成为农户主动避险的“软实力”。乔振群告诉记者,他种的是高油酸品种,生长期长、耐存放。他蹲下身,拨开一株花生说,“这场雨下来,它们还没到收获的时候,正好避开了发芽的风险期。”这种基于市场判断和科技知识的种植选择,在关键时期体现了价值。同时,农户的保险意识也在增强。在桐寨铺镇高庄村,村民陈金付刚刚帮助邻居冯建明收获完花生,虽然满身泥泞,但脸上带着欣慰的笑容。他告诉记者,他家的10多亩地全部购买了农业保险,“一亩地也就几元钱买个踏实心安,万一遇上灾害天气,还能减少一点损失。”他掏出手机,点开村里的微信群,“早在半个月前,村干部就开始在群里发天气预报,催我们趁着晴天赶紧收成熟庄稼”。

桐寨铺镇高庄村,村民陈金付刚刚帮助邻居冯建明收获完花生,虽然满身泥泞,但脸上带着欣慰的笑容。他告诉记者,他家的10多亩地全部购买了农业保险,“一亩地也就几元钱买个踏实心安,万一遇上灾害天气,还能减少一点损失。”他掏出手机,点开村里的微信群,“早在半个月前,村干部就开始在群里发天气预报,催我们趁着晴天赶紧收成熟庄稼”。

植花生近20亩,虽然降雨导致机器无法下地,但他选择雇人抢收。“虽然人工成本比机械收割高了三分之一,但是为了把粮食尽快收到手,值得!”

这场罕见的连阴雨,更像是一次对农业的现实考验。在粮食收购中心,唐河县志炜粮食购销有限公司负责人党国玉指着正在排队等待烘干的运粮车说:“现在我们每天要处理300多吨潮粮,虽然设备24小时运转,但还是有些供不应求。这说明我们的粮食产后保障体系还需要进一步完善,特别是在烘干能力建设上还要加大投入。”

“持续阴雨天气对秋粮产量影响不大,不会改变秋粮稳产大局。”河南省农业农村厅厅长孙巍峰介绍,由于后期光照不足,影响秋粮灌浆强度,千粒重受到影响。但持续阴雨天气发生时,秋粮产量基本形成,豫南地区玉米乳线已到三分之二,豫北地区也基本到一半。因此,不会逆转秋粮稳产大局。数据显示,截至10月16日18时,河南全省秋作物已收获11090万亩(占94%)。其中粮食作物已收获7228万亩(占94.7%)。除部分沿黄水稻、再生稻和晚熟大豆、红薯、倒茬蔬菜等晚茬作物外,秋收基本结束。

持续阴雨天气使部分农田土壤湿涝,农机下地作业受阻,给小麦适时播种带来挑战,但充足的土壤墒情也为小麦足墒播种和后续生长创造了有利条件。为确保迟播小麦能实现壮苗,河南省发布针对性技术指导方案,聚焦麦播期与秋苗期病虫害防控,筑牢明年小麦丰收根基。

“排水散墒是首要任务。”周口市农科院副院长韩玉林在郸城县田间说,需根据墒情分类施策:无积水田块抓紧翻耕抢播,过湿地块开挖深沟散墒,低洼地块机械抽水排涝,10月底仍无法深翻的地块则采取免耕早播。

“目前,河南各地正按照‘秋粮应收尽收、小麦种足种好’的目标持续奋战。”河南省农业农村厅高级农艺师蒋向表示,河南已分地区制定小麦晚播技术方案,落实以种补晚、以肥补晚、以密补晚、以好补晚“四补”措施,提高播种质量,确保冬小麦等作物面积稳定、种足种好。

面对连阴雨天气,河南省农业农村厅第一时间组织专家会商,制定应对预案,指导各地科学应对。同时,组织专家深入一线,指导农民做好田间管理,确保秋粮稳产增收。

近期,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,标志着我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。目前,已经有不少预包装食品使用了数字标签。

长期以来,预包装食品因实体标签版面有限,难以充分展示详细信息,导致消费者难以获取全面的食品信息。不少消费者尤其是老年消费者反映,在选购产品时食品信息密集排列、字小如蚁,令人看不清、找不到、读不懂。数字标签就如同食品的“电子身份证”,运用数字化技术展示预包装食品实体标签信息,消费者扫描包装上的专属二维码,即可用手机放大字体、听语音解读、浏览配料产地、工艺细节及全链溯源等信息,实现食品标签“可听、可播、可放大”。这不仅是一次技术升级,还将助力食品信息展示、食品安全监管等,有利于守护“舌尖上的安全”。

食品数字标签虽小,却是连接消费者与食品生产企业的键信息桥梁,在市场循环中发挥着重要作用。通过数字标签的应用,产品信息更新效率提升,企业将更加注重产品质量与信息透明度。同时,该改变还将引发食品产业链深度变革,加速产业转型升级。

食品数字标签推广亟须强化政策引导,打通从顶层设计到具体应用的衔接路径。数字标签绝非简单地以扫码替代印刷,各地应统筹推进标准制定、企业转型与消费者引导等工作,善用调研、试点、评估等机制,在压实企业主体责任的同时,细化数字标签在内容、格式、展示等方面的规范要求,消除企业“不敢用、不会用”的顾虑。此外,需增强政策公共服务属性,配套适老化改造与科普宣传等内容,提升公众信任度。例如,南京江北新区面向辖区食品生产企业开展“食品标签体检”活动,诊断出101份标签实物,制定优化食品标签时间表,为企业提供一企一策的个性化指导建议,帮助企业降低食品标签安全风险。

数字标签的价值在于突破实体标签的物理限制,构建覆盖生产、流通、消费全链条的信息生态。各地应积极推动企业实施全面数字化转型,深化工序数控化、数字化研发设计等应用,并借助新技术保障食品全生命周期质量安全追溯。同时,可推动数字标签与追溯码、结算码等多码功能整合,利用区块链等技术实现标签修改全程留痕,确保信息不可篡改,推动技术赋能聚焦于数字标签的标准制定、平台搭建、工具开发与服务优化。

数字标签的推广是食品安全治理模式的创新。各地还需探索构建“消费者评价—企业整改—政府监管”的互动机制,实现协同监督落实。同时,依据扫码数据动态优化标签功能,引导企业创新应用模式,提升消费者对数字标签的关注度,形成“需求驱动供给”的良性循环。

数字标签是食品安全治理与移动互联网深度交融的务实举措。新技术的推广应用离不开配套措施的有力保障,各地应统筹推进食品标签数字化及配套制度的完善,通过政策引导、技术赋能、社会共治等多重举措,持续赋能食品安全治理与消费者权益保障,守好食品安全“最后一公里”。



10月20日,山东省青岛市城阳区棘洪滩街道前海西,成群候鸟在河流入海口湿地觅食,金色霞光与觅食的候鸟构成一幅美景。  
王海滨摄(中经视觉)

本版编辑 徐 达 美 编 高 妍

## 鲁迅美术学院大连校区

# 心理学赋能视觉艺术的探索与教学实践

在视觉传播日益多元的当代语境中,心理学与视觉艺术的跨界融合成为突破创作瓶颈、深化社会价值的关键路径。鲁迅美术学院大连校区依托滨海地域特色与“艺科融合”办学理念,将感知心理学、情感心理学等理论融入视觉创作教学、社会议题表达与公共美育实践,构建了“理论奠基—实践转化—价值生成”的完整体系。

### 理论基石:心理学与视觉艺术的融合逻辑

心理学与视觉艺术的内在契合性,为大连校区的教学实践提供了学理支撑。视觉作为人类获取信息的重要感官通道,其感知过程始终伴随心理活动的参与,而心理学则为解析这一过程提供了科学工具。大连校区的实践探索建立在两大核心理论维度之上,形成了别具特色的融合范式。

感知心理学为视觉符号的有效传递提供了方法论指导。在生态主题创作中,大连校区团队将梅花鹿、斑海豹等分散意象整合为统一视觉系统,使抽象的生态保护理念获得直观呈现。同时,视觉注意理论中“对比效应”的运用,让作品在公共场域中快速捕获受众目光——“槐汐·山海霓裳”装置通过视觉元素的强弱对比触发受众的定向注意,为环保理念的传递创造前提条件。

情感心理学则为视觉表达注入了共情内

核。大连校区将情感唤醒作为创作的核心目标,在工业遗产项目中,通过保留旧设备原始形态、植入工业材料装置等设计,激发受众对城市历史的集体记忆;在文化传承作品中,借助AR技术实现槐花绽放的动态效果,用熟悉的地域符号唤起乡土情感。

### 教学革新:心理学融入人才培养的实践路径

大连校区以“艺科+”“数智+”为抓手,将心理学理论系统性植入视觉设计人才培养体系,通过课程重构、平台搭建与实践驱动,培养兼具艺术素养与心理洞察能力的复合型人才。

课程体系重构形成了“理论—技术—实践”的三维融合架构。在理论层面,开设《视觉心理学》等基础课程,让学生掌握感知规律、情感机制等核心知识;在技术层面,通过拓新计划等培训项目,实现从经验创作向精准设计的转变;在实践层面,课程内容与社会议题深度绑定,要求学生在创作中明确回答“如何通过视觉设计影响受众心理”的核心问题。

实践平台建设为心理赋能视觉提供了落地载体。大连校区搭建的融媒体艺术平台,将心理学原理与智能技术深度融合,构建了“数智空间—数智课程—数字实践”的立体培养矩阵。平台通过AI引擎对学生作品进行标签化分类,引导学生关注不同视觉元素的心理效

应;设立的视觉传达设计工作室、品牌战略研究中心等机构,专门开展“视觉语言与受众心理”专题研究,为教学提供实践支撑。

### 社会表达:心理学赋能视觉创作的议题实践

依托心理学支撑的视觉创作,成为大连校区介入社会议题的重要方式。大连校区立足大连“海洋城市”“工业基地”“文化之都”的多重属性,聚焦生态保护、遗产活化、文化传承三大核心议题,通过心理学赋能的视觉表达,实现了社会议题的艺术转译与公众参与。

在生态保护议题中,面对生态议题的抽象性难题,校区团队采用“具象符号提炼—多感官体验—行动引导”的设计逻辑,逐步推进受众的心理转化。大连赏槐会的《春槐海韵·鹿影传情》地画装置,以市民熟知的“城市精灵”为核心符号,利用认知心理学中的熟悉性效应降低受众的理解门槛,使生态保护理念获得天然的亲和力。而“槐汐·山海霓裳”项目则通过多感官刺激强化心理冲击,通过多维度的感官输入让废弃物资源化的理念从认知转化为信念,最终激发环保行动意愿。

在文化传承议题中,大连校区的团队通过AR技术实现了传统符号的动态化呈现,如“槐花迎宾大道”项目,兼顾传统内核与当代心理的设计,让地域文化在年轻群体中获得认同与传承。

### 美育延伸:心理学支撑公共参与的价值实现

大连校区将心理学赋能的视觉实践延伸至公共美育领域,针对不同群体的心理特点设计参与式项目,使视觉艺术成为连接美育与社会议题的纽带。这种延伸性实践既拓展了作品的社会价值,更实现了美育功能的场景化落地。

针对青少年群体的美育实践,采用“低门槛互动+趣味化表达”的心理适配策略。青少年的认知特点决定了美育需兼顾趣味性 with 知识性,大连校区团队据此设计了可触摸的海洋生物纹理装置、塑料瓶改造的污染演示模型等教具,通过“视觉直观性+触觉互动性+议题通俗性”的组合,让青少年在动手体验中建立环保认知。

面向公众的美育实践则以“沉浸式体验+全民参与”构建心理联结。大连校区的装置作品普遍采用开放式布局,打破了传统艺术的观赏隔阂;生态主题装置允许观众触摸材料质感、工业遗产作品鼓励受众参与互动体验、文化传承项目支持扫码生成个性化传播内容。这种设计遵循了“主动参与式学习”的心理学原理,让受众从“观看者”转变为“参与者”,在亲身实践中理解作品的深层内涵。

### 价值反思:心理学赋能的双重意义与未来展望

大连校区的实践探索,彰显了心理学赋能

视觉艺术的双重价值:在人才培养层面,构建了“艺术素养+心理能力+技术技能”的复合型人才培养模式;在社会服务层面,实现了“社会议题—视觉表达—公众参与”的有效衔接,为艺术院校的学科创新提供了宝贵经验。

这一实践的核心启示在于,心理学为视觉艺术注入了“精准性”与“温度感”的双重特质。精准性源于对受众心理规律的把握,使作品在信息爆炸的公共场域中实现有效传播;温度感来自对情感需求的回应,让艺术表达摆脱技术堆砌的冰冷,实现与受众的心灵对话。二者的结合,使大连校区的作品既保持了学术深度,又具备了社会温度,成功规避了艺术创作中“自说自话”与“曲高和寡”的困境。

面向未来,随着人工智能、元宇宙等新技术的发展,心理学与视觉艺术的融合将迎来更广阔空间。鲁迅美术学院大连校区将进一步探索“AI+心理分析”的创作模式,利用智能算法精准捕捉受众心理变化趋势;拓展“融媒体+心理健康”的实践领域,借鉴治愈系插画的情感疏导经验,开发面向公众的心理关怀视觉作品。同时,将建立“视觉设计心理效应数据库”,为创作提供更精准的科学支撑,让心理学赋能的视觉实践在人才培养与社会服务中发挥更大价值。

(白 莉 赵慧颖) ·广告