

习近平经济思想研究征文

百年变局加速演进与高水平对外开放

洪俊杰

当前世界百年未有之大变局加速演进，国际合作和竞争格局发生深刻变化，中国发展进入到战略机遇和风险挑战并存、机遇大于挑战但不确定性因素增多的时期。面对国际政治经济形势的纷繁变化，习近平总书记强调，中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。面向未来，中国将坚定奉行互利共赢的开放战略，通过持续推进高水平对外开放塑造发展新优势，让中国发展成为世界各国的新机遇，为中国式现代化创造良好外部环境。

百年变局加速演进及发展趋势

当今世界正经历百年未有之大变局是以习近平同志为核心的党中央科学研判全球发展大势、深刻洞察世界格局作出的重要论断。进入新时期，国际政治格局、经济发展范式、全球经济模式、文明交流碰撞呈现出新的特点和趋势。

国际政治格局发生变化。随着更多全球南方国家的崛起，国际政治经济格局中的力量对比朝着更加均衡的方向发展。一些传统西方发达国家在经济总量、国际话语权和规则主导权等方面影响力不断减弱，全球南方国家在经济、政治、文化等方面影响力不断提升。尤其是中国作为发展中的社会主义大国，在世界经济持续低迷、国际形势变乱交织的大背景下，始终坚持高水平开放、持续推进深层次改革，成为全球公认的和平力量、稳定力量、进步力量。以中国为代表的全球南方国家不仅成为拉动世界经济增长的主要动因和最具发展潜力的集合体，也必将在维护世界政治稳定和推动全球经济朝着更加公正合理的方向发展中作出重要贡献。

经济发展范式深度调整。以人工智能、新能源等为代表的新一轮科技革命正加速演进，在促进产业变革的同时重塑全球经济发展范式。人工智能以数据、算力和算法为三大核心要素，推动产业智能化转型，打破原有的要素、规则、产业边界，通过实数深度融合催生各种新型智能经济形态；发展新型储能、先进核能与氢能等技术，能有效解决可再生能源的波动性问题，构建更加清洁低碳、稳定高效的能源体系，推动能源范式向零碳化与智能化迈进。数字经济、绿色经济正成为各国竞相布局的新赛道，高技术领域则是国际竞争的最前沿和主战场，传统的基于成本和效率的“全球分工优势”正向更具韧性、更加智能、更注重安全的“全球协同优势”跃迁。

全球治理面临严峻挑战。近年来，科技创新、经贸规则、气候变化、网络安全、地缘冲突等全球治理议题日益多元化，同时单边主义、保护主义甚嚣尘上，全球面临着多重治理困境，传统国际秩序

遭到前所未有的冲击。这背后体现的是大国之间博弈的加剧。随着全球南方国家的发展壮大，在国际事务中，对执行多边机制还是单边主义、倡导技术霸权还是科技合作、推行“零和博弈”还是“合作共赢”，维护“丛林法则”还是倡导新型全球治理观，南北国家之间的博弈将持续深化。

文明交流碰撞愈发频繁。解决全球性问题及探索未来发展道路需要不同文明之间的交流互鉴，推动多元文明和谐共生是必由之路。当前世界多元文明之间的碰撞愈发频繁，但在“历史终结论”“文明优越论”等思潮的冲击下，世界多元文明的生存空间受到挤压，正常的文明碰撞被激化，甚至诱发了局部地缘冲突。同时，全球南方国家发展壮大，各国在发展道路、治理理念方面“去西方化”脚步加快。中国适时提出“全球文明倡议”，坚持弘扬全人类共同价值，倡导世界各国基于自身文化特色和历史实践，加强与其他文明的交流互鉴，以多元文明和谐共生探索出多样性的道路。

在开放中更好应对百年变局

基于唯物史观纵览百年变局，其核心表现是生产关系和经济基础的深刻调整，这既表明了当下的客观态势，也在一定程度上预示了未来发展方向。在当前世界各国联系空前紧密的情况下，封闭守成无法应对百年变局的加速演进，自我封闭只会错失未来发展机遇。必须坚持推进高水平开放，以高质量发展的确定性应对百年变局的不确定性。

其一，以高水平开放解决发展问题，提升应对百年变局的基础能力。我国经济高质量发展必须在高水平开放条件下进行，这是基于发展需要作出的战略抉择。应对百年变局的关键，就在于保持推进高质量发展的战略定力，把坚持高质量发展作为新时代的硬道理。通过持续推进高水平开放，提高发展的内外联动性，充分利用国内外两个市场、两种资源，拓展市场空间，深挖市场潜能，优化要素资源配置；在深度融入全球经济贸易体系、参与全球价值链分工过程中，不断培育和塑造新的综合竞争优势，实现发展质量变革、效率变革、动力变革，提升应对百年变局的基础能力。

其二，以高水平开放建设科技强国，强化应对百年变局的战略支撑。开放合作是科技进步、科技创新的内在要求，也是应对全球发展变局的必然选择。习近平总书记对我们要建成的科技强国必须具备的基本要素作出重要论述，并强调“推动科技开放合作”。只有通过高水平开放，才能更好适应新一轮科技革命推动下发展范式深度调整的新需求，增强科技创新对高质量发展和中国式现代

化建设的支撑带动能力。当前任何国家都无法独立解决所有科学问题，必须加强科技合作。以高水平开放参与国际科技合作、吸引全球智力要素，为提升科技创新能力注入外部动力；以高水平开放驱动国内企业推进科技创新、加快转型升级、加强全球布局，不断提升产业链供应链的韧性与竞争力；以高水平开放引领全球各国协同创新，打破技术霸权，创造平等发展的新局面。

其三，以高水平开放参与改革完善全球治理体系，形成应对百年变局的强大合力。共商共建共享的全球治理观与全球治理倡议在认识论、方法论层面实现了集成性创新，深刻回应了当前全球治理面临严峻挑战下的发展要求。以高水平开放促高质量联动，在全球治理问题上不断凝聚多方合作共识，提升全球治理多元主体的向心力，共同应对全球挑战；以高水平开放促治理变革，倡导国际规则向着更加公正合理的方向发展，推动全球治理体系主动适应百年变局下的新形势；以高水平开放促经济全球化健康发展，稳步推进制度型开放，为世界经济增长注入新动能。通过高水平开放提升参与改革完善全球经济治理的能力，践行新型全球治理观和全球治理倡议，汇聚全球公平正义力量，为应对百年变局提供更多稳定性和正能量。

其四，以高水平开放推进文明互鉴，提供应对百年变局的中国方案。开放是人类文明进步的重要动力。人类文明的重要特征在于其多样性与丰富性，不同文明孕育出不同的民族性格、发展模式及价值理念，在应对百年变局过程中展现不同作为。高水平开放加速了文明互鉴进程，通过高水平开放，打破地域、制度、文化和认知上的阻碍，提升文明要素的流动效率和规模，降低文明互鉴的制度成本和壁垒，增强文明交流互鉴的意愿和深度。在推进高水平开放的进程中，中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化不断实现与其他文明之间的交融、互鉴和发展，通过吸收不同文明的有益成分以更好地应对危机挑战，不断完善应对百年变局的中国方案。

坚定不移推进高水平开放

开放是中国式现代化的鲜明标识。高水平开放是制度型开放、全方位开放，也是统筹发展与安全、兼顾效率与公平的开放。我们要以负责任大国的战略自信，坚定不移推进高水平开放，更好应变局、稳大局、开新局。

第一，稳步扩大制度型开放。制度型开放是高水平开放的必然要求。习近平总书记指出，“要稳步扩大制度型开放，主动对接国际高标准经贸规则，深化外贸、外商投资和对外投资管理体制改革

革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。这要求我们在完善高水平开放体制机制的同时，塑造更高水平开放型经济新优势。尤其在百年变局加速演进的背景下，要推动国内规则、规制、管理、标准等与国际高标准对接，探索制度型开放的实践路径，明确其未来方向；提升国际议题设置和推广能力，充分利用高质量发展过程中积累的经验，将其转化为制度优势，提升我国在新业态、新领域的国际规则话语权。

同时，制度型开放还要服务于推进贸易强国建设。现在，部分西方发达国家奉行单边主义和霸权主义，以“小院高墙”对我国的技术、人才、贸易、投资进行围堵，制度型开放是破局突围的战略选择。通过主动对接国际高标准经贸规则，培育具有全球影响力和竞争力的先进制造业集群，推进生产性服务业高质量发展，提升国际经贸合作的水平和能力。营造世界一流营商环境，稳定市场预期和信心，继续深入实施外资准入前国民待遇加负面清单管理制度，引导包括外资企业在内的各类经营主体平等参与经济建设，更好培育和发展新质生产力。

第二，加快构建全方位开放格局。高水平开放是全面、系统、协同的开放。党的二十届三中全会提出优化区域开放布局。在这一过程中，要加强不同区域、各类平台间的统筹兼顾和协同联动，增强高水平开放的联动效应。一方面，坚持跨区域统筹协调，完善陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。基于不同区域的比较优势，因地制宜构建多层次开放体系，在沿海、沿边、内陆之间创新制度开放衔接、深化产业转移合作、优化区域资源配置、消除地区行业壁垒，促进不同区域间优势互补与联动发展，提升协同开放水平。另一方面，坚持跨平台协同联动，强化开放平台功能互补。发挥自由贸易试验区等高能级开放平台的先行先试和产业集聚作用，推动开放平台功能互补、经验共享、产业协作及异地共建。推动开放平台基于自身资源禀赋和产业基础，明确发展特色，实现错位协同；建立有利于跨区域、跨平台开放合作的合理的利益共享和成本分担机制，激发开放平台联动发展的内生动力。

要看到，高水平开放是有发展韧性、有安全保障的开放。必须坚持系统观念和底线思维，将开放与安全视为目标一致的有机整体。既要立足我国发展实践，兼顾我国发展需求与世界良性互动需要，有目标、有节奏、有层次地主动开放；又要提升监管能力与协调机制，运用大数据、人工智能等科技手段提升监管效能，完善相关法律法规，落实落细出口管制措施，为高水平开放筑牢安全防线。

第三，携手推动全球经济双多边合作。百年变局背景下，要尽快推进多边贸易体制改革和加快推动全球区域合作，以更好适应全球经济发展的新变化。

改革越深入，对开放的水平要求就越高；开放水平越高，对改革的促进作用就越大。要稳步扩大制度型开放，主动对接国际高标准经贸规则，深化外贸、外商投资和对外投资管理体制改革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。实施自由贸易试验区提升战略，鼓励首创性、集成式探索，打造开放层次更高、辐射作用更强的改革开放新高地。

——习近平总书记2024年10月在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班上的讲话

积极扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，在相关布局上不断拓展，优先辐射共建“一带一路”国家和地区，促成相互之间更为紧密、便利的合作；在规则标准谈判上创新提质，加快数字经济、绿色贸易等新领域议题谈判，积极对接并引领国际高标准经贸规则。

在经济全球化遭遇逆流的背景下，全球南方国家被赋予新的历史使命。要充分考虑不同国家在经济发展和参与国际事务中的长远利益和共同需求，积极拓展合作内容，创新合作模式；加大对最不发达国家单边开放，为推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化形成示范引领。

第四，积极践行四大全球倡议。全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议是我国提出的惠及世界各国的重要公共产品。当前世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字日益加重。四大全球倡议聚焦百年未有之大变局下发展、安全、文明、治理等突出问题，为推动构建人类命运共同体提供可行路径与坚实支撑。四大全球倡议提高我国在全球治理中的制度性话语权，为解决全球发展面临的重大现实问题贡献了“中国方案”。

百年变局加速演进背景下，需要深入践行四大全球倡议，以夯实全球发展根基，筑牢安全底线、加强文明互鉴、完善治理体系，弘扬全人类共同价值。通过积极推进普惠包容的经济全球化进程，维护平等有序的世界多极化秩序，倡导对话互鉴的多样化人文交流，构建更加公正合理的全球治理体系。以中国实践影响并引领世界其他国家，推动建设开放型世界经济和构建人类命运共同体，营造有利于中国式现代化建设的良好国际环境。

（作者系山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、山东财经大学校长）

把文化旅游业打造成支柱产业

魏翔 宋玉茹

实施文化惠民工程，积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边。打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业。

——习近平总书记2024年11月在湖北考察时的讲话

文化旅游业一头连着经济发展，一头连着民生福祉。习近平总书记强调，“发展现代特色农业和文化旅游业，必须贯彻以人民为中心的发展思想”“推进文化和旅游深度融合，把文化旅游业培育成为支柱产业”。这些重要论述都是习近平思想的重要内容。把文化旅游业打造成支柱产业，是一项兼顾繁荣发展与福祉提升的系统性工程。要聚焦高质量发展这个关键，尊重文旅融合的市场规律，统筹各方面力量，推动文化和旅游更好融入乡村振兴、城市发展，让文旅产业在赋能经济社会高质量发展中发挥更重要的作用。

多维度认识文化旅游业内涵

文化旅游业作为综合性产业，内涵丰富，牵动全局，既是拉动经济增长的重要产业，也是关乎百姓福祉的民生产业，更是提升生活品质的幸福产业。眼下，文旅产业正以其独特的魅力和广阔的发展前景，成为带动区域经济增长、促进文化繁荣、增进民生福祉的重要力量。

从经济产业维度看，文旅产业是拉动内需、优化结构的重要引擎。一方面，文旅产业链条长、覆盖范围广，具有极强的产业延展性。蓬勃发展的文旅产业既能丰富群众生活，又可广泛串联“吃、住、行、游、购、娱”各个环节，推动形成综合消费链条，形成产业发展乘数效应，具有“一业兴、百业旺”的特征。另一方面，文旅产业的融合带动力突出。它不仅与交通、餐饮、住宿等传统产业密切相关，还能与体育赛事、科技创新、数字经济等新兴领域形成互动。近年来，“文旅+体育”“文旅+科技”“文

旅+演艺”等新模式不断涌现，极大拓展了产业边界。例如，“村超”“村BA”等赛事的火爆，不仅刷新了业余足球和篮球的观赛纪录，还有效带动了周边餐饮、住宿、文创产品的消费热潮，将赛事流量转化为实实在在的经济增量。

从民生产业维度看，文旅产业是创造就业、富裕百姓的有效途径。首先，这一产业就业容量大、就业层次丰富，能够容纳不同技能水平的劳动者。无论是高端酒店管理人员，还是地方景区讲解员，无论是专业文创设计师，还是农家乐的经营者，文旅产业都可为其提供就业舞台。更重要的是，就业方式灵活，不仅有长期的岗位，也有临时性的就业岗位，有利于吸纳各类劳动力。其次，文旅产业对区域发展的带动作用尤为突出。我国幅员辽阔，许多乡村、边疆和民族地区，往往文化底蕴深厚、自然风光独特，但由于交通不便、产业基础薄弱，经济发展相对滞后。发展文旅产业，正是把这些地区的资源优势转化为经济优势的有效途径。通过因地制宜打造特色文旅品牌，能够实现“绿水青山”向“金山银山”的转化。

从幸福产业维度看，文旅产业是满足美好生活的需要、提升生活品质的关键载体。随着我国经济转向高质量发展阶段，人民群众的精神文化需求日益凸显。高质量文旅产品带给人们的，不仅是一次休闲娱乐活动，更是一次心灵的滋养、一次文化的提升。文旅产业能够带来多维度的幸福感，既有身心的愉悦，也有自我发展的机会，更有对家国情怀的感悟。例如，研学旅游让青少年在实践中增长知识、拓展视野，文化节庆活动让居民在参与中增强归属感和自豪感，康养旅游则帮助老年群体实现身心健康与精神愉悦的统一。这些都高度契合人民群众对美好生活的向往。

成为支柱产业具备坚实基础

在国民经济体系中，并非所有产业都能成长为支柱产业。所谓支柱产业，通常指在经济结构中

占据重要地位、对发展具有核心带动作用的产业。它具备几个显著特征：一是市场需求规模大且增长稳定，能够长期支撑经济发展；二是产业链条长、关联度高，具有显著的带动和辐射效应；三是持续创新能力强，无论是技术还是组织模式，均能不断迭代升级；四是国民经济贡献突出，在促进就业、增加收入、推动产业优化、提升国际竞争力等方面作用明显。放眼当下，我国文化旅游业以其庞大的市场潜力、广泛的融合空间和独特的文化价值，正日益展现出成长为支柱产业的现实基础与巨大优势。

一是资源禀赋得天独厚。中华文明源远流长，为我国文旅产业发展提供了全球独有的资源基础。自然遗产方面，黄山的“雄奇险秀幽”，桂林山水的灵动、三江源的珍稀生态……丰富的文化旅游资源皆以不可复制的风貌吸引世界；文化遗产中，故宫承载的礼制文明、敦煌莫高窟记录的丝路文化交融、平遥古城留存的市井肌理，都是历史的鲜活注脚。此外，56个民族的特色文化以及各地非物质文化遗产等，构成多元文化矩阵。这些资源兼具稀缺性与深厚底蕴，既是文旅产品开发的创意源泉，也是吸引游客、支撑产业长远发展的底气所在。

二是市场需求前景广阔。我国文旅产业拥有庞大的需求基础。现在，我国不仅有全球规模最大的中等收入群体，而且人均国内生产总值(GDP)持续攀升，已连续4年超1.2万亿美元。研究显示，一个国家或地区人均GDP超过5000美元时，文化消费需求将迎来爆发式增长，旅游也将进入大众化日常性普遍消费阶段。我国当前的经济发展水平正为文旅消费筑牢坚实基础。随着居民消费结构向发展型、享受型转变，人们对高品质、个性化、体验式精神文化产品的需求呈爆发式增长，这也为亿万人级文旅市场的崛起提供了肥沃土壤。

三是发展方式绿色可持续。文旅产业主要依赖知识和创意驱动，依托的是环境和文化资源，能耗低、污染少，是典型的绿色经济、低碳产业。发展文旅产业不仅符合经济社会发展全面绿色转型的内在要求，也是实现“双碳”目标的重要抓手，具有

面向未来的可持续竞争优势。

可以看到，近年来从国家战略层面到地方实践探索，我国高度重视文旅产业发展，支持力度持续加大。各地紧抓机遇、大胆探索，既通过体制机制创新、业态模式革新和消费场景创造，充分利用好丰富的文化遗产与自然资源，深耕文旅资源；又推动文旅产业与相关产业深度融合，催生了一批新模式、新业态，推动供给内容“多”起来；更通过优化环境，激发市场活力，推动消费“热”起来。当前，文旅产业欣欣向荣、活力迸发的发展态势有目共睹，其作为拉动内需、促进就业、繁荣市场、提振社会信心的关键新兴力量，正在为经济社会高质量发展注入源源不断的强劲动能。

把握产业发展方向和重点

把文化旅游业打造成为支柱产业，将潜在优势转化为现实竞争力，必须坚持目标导向，聚焦关键领域，以创新破局、以融合拓界、以协同提质，推动产业实现质的有效提升和量的合理增长。

第一，坚持创新驱动，以技术赋能提升产业能级。在数字经济浪潮下，技术创新是打破文旅产业同质化瓶颈、重塑产品形态的核心动力。要大力推动科技赋能，充分运用5G、人工智能、大数据等新技术，改造提升传统业态，发展智慧旅游，推动文旅产品从静态观赏、单一观光向动态交互、沉浸式体验升级。同时，积极培育智慧文旅新业态，依托数据挖掘和分析精准洞察消费需求，大力发展线上演播、数字艺术、沉浸式演艺等新场景，创新开发“文旅+电竞”“文旅+元宇宙”等跨界融合产品，增强游客的参与感和趣味性。此外，要深化管理服务创新，加快建设覆盖预约、预订、导览、客服、评价的全流程智慧文旅平台，推行“一码通行”等，提升运营效率和游客满意度，以数字化、智能化手段推动产业向价值链高端跃升。

第二，深化融合赋能，以多维联动拓宽产业边界。融合是文旅产业的重要特征，也是释放其强大

带动效应的关键路径。在产业融合层面，要主动打破行业壁垒，促进文旅产业与农业、工业、体育、康养、教育等产业的渗透叠加，打造一批特色鲜明、体验丰富的“文旅+”综合体。在区域融合层面，要强化全局观念，打破行政区划限制，以线路统筹、品牌共建、市场共享为纽带，推动旅游资源“串珠成链、连线成片”。例如，黄河流域九省区整合沿线生态、历史、民俗资源，协同打造黄河文化旅游带；长三角地区通过推行区域社保卡文旅一卡通等举措，有效提升区域文旅一体化水平和整体竞争力。通过多层次、多维度的融合，变单点资源为整体优势，变同质竞争为协同发展，极大拓展文旅产业的发展空间和价值空间。

第三，强化协同共进，以多方联动优化产业结构。文旅产业健康可持续发展，离不开政府、市场、社会等多元主体的共同参与和良性互动。政府层面，要加强顶层设计和统筹谋划，科学编制产业发展规划，完善土地、金融、人才等配套政策，尤其要对中小微文旅企业实施精准滴灌，如提供创业补贴、融资担保、税收减免等支持；同时，要健全市场监管和综合执法体系，营造规范有序、放心舒心的消费环境。市场层面，要激发企业内生动力，鼓励龙头企业通过品牌输出、管理输出、连锁经营等方式，带动产业链上下游中小企业协同发展，提升整体专业化、标准化水平；引导企业牢固树立可持续发展理念，在项目开发和运营中严格保护生态环境和文化遗产，坚决杜绝过度开发和破坏性建设，实现经济效益与社会效益、生态效益的统一。社会层面，则要积极搭建平台、畅通渠道，鼓励当地居民、社区组织、行业协会、科研院所等更深入地参与到文旅发展中来。通过构建目标一致、权责清晰、利益共享的协同机制，凝聚起推动文旅产业高质量发展的强大合力。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

本版编辑 欧阳优 美编 吴迪