

打造放心消费环境

食品信息“码”上见

□ 本报记者 吴佳佳

“拿着食品包装查找生产日期，但是翻来覆去找不到”“想要研究一下配料表，却因标字体过小而看不清”……消费者在购买预包装食品时遇到的这些问题有望通过数字化手段得到解决。

国家卫生健康委、市场监管总局日前联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》，明确预包装食品数字标签的范畴、应用要求、修改要求等。

数字标签对消费者日常生活有什么影响？又会从哪些方面助力食品行业升级？记者对此进行了采访。

破解食品信息“躲猫猫”

记者近日走访市场看到，已经有不少预包装食品使用了数字标签。正在北京物美超市开阳桥店购物的消费者王华体验数字标签扫码后告诉记者：“以前食品外包装上的字又密又小，有的连生产日期都不容易找到。现在通过数字标签可以很清楚地了解产品的配料表、保质期等重要信息。数字标签还有语音播报功能和大字模式，阅读更方便了。”

《公告》明确，数字标签是指食品包装上采用二维码等信息化手段展示的食品标签。鼓励通过数字标签展示更多法定可标示的食品信息，如配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等，推动数字标签成为食品安全相关信息交流的良好载体。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯表示，通过扫数字标签二维码，消费者可以在手机等移动设备上了解食品标签内容，同时可实现页面放大、语音识读、视频讲解等功能，并可获取有关食品成分、使用说明、食品安全与营养健康等信息，这将有效解决部分消费者阅读食品标签信息时因字体小而看不清、找不到等问题。

数字标签需要扫码查看，不擅长使用智能设备的老年人怎样获取信息呢？国家食品安全风险评估中心标准一室副主任于航宇表示，对于消费者关注的信息，食品标签不会进



行豁免或者减少，食品的名称、配料、营养成分等，无论是不是使用数字标签，都保留在食品实体标签上。此外，如果使用数字标签，生产者地址等信息的简化能节省出更多空间，可将字号放大展示消费者更为关注的信息；更多空间展示也能够进一步提升食品标签本身信息展示的清晰度及便利度。

“多码合一”助力安全监管

如果有企业利用数字标签增加广告的展示内容怎么办？《公告》明确，数字标签内容应当符合食品安全法第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定；广告、营销等其他信息不属于数字标签范畴。为确保消费者体验，保证数字标签信息易于获取，数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识别，避免重叠、堆积，不得有影响正常阅读的弹窗等干扰元素。

当前不少食品包装上存在多个二维码，这些二维码涉及抽奖活动、溯源码、企业微博或微信公众号、防伪码等。《公告》鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合，实现多码合一。多码并存时，为避免混淆，数字标签二维码临近位置应标示“数字标签”等字样，以便于消费者识别。

“数字标签不强制标示所有强制性标签信息，如生产日期、保质期到期日等，但应与实体标签上展示的信息保持一致。”于航宇说。《公告》明确，数字标签展示内容不得篡改，当对数字标签内容进行修改

和更新时，应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素，确保信息修改过程可追溯。

据介绍，除了不断优化数字标签展示信息外，后续数字标签将与网络食品经营、智能家居等相衔接，不断创新应用场景，打造食品数字标签的生态链。于航宇表示，利用数字标签这一信息化载体，可以拓展其应用场景，比如将数字标签体现在网络食品药品经营中，提升食品信息传播的准确性；在生活场景中与智能家居联动，将食品放入冰箱后，通过互联互通，系统自动提示食品的保质期；等等。

为进一步优化数字标签管理、推动数字标签全面应用，国家卫生健康委将2025年作为“食品数字标签推广年”。统计显示，上海、广东、山东、湖北、湖南、北京等省市积极响应，开展了宣传推广活动；包括一些品牌的乳制品、粮油、焙烤食品、肉制品、饮料在内的超千款食品，已经制作、使用了数字标签。为了帮助消费者快速找到食品上的数字标签，国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计了数字标签专属logo，标志主体以汉字“食”为设计原型，融入“人”与“民”的笔画元素，彰显“以人为本，人民至上”的食品安全理念。

实现生产与消费双向奔赴

对于食品生产企业而言，数字标签也能带来实实在在的好处。“数字标签支持‘多码合一’，将信息展示、产品追溯等功能进行整合，减少了企业在不同二维码设计、贴标上的重复投入，使企业食品标签管理工作更高效。供应链数据也可以反哺生产端，实现产能调节、原料溯源等动态优化。同时，《公告》明确食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的，可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称，

国家卫生健康委将2025年作为“食品数字标签推广年”

统计显示
上海、广东、山东、湖北、湖南、北京等省市积极响应

开展了宣传推广活动

包括一些品牌的乳制品、粮油、焙烤食品、肉制品、饮料在内的超千款食品

已经制作、使用了数字标签

并在生产者名称后标示，这将进一步减少食品厂商包装材料和印刷油墨使用，兼具环保效益和经济效益。”数字标签试点企业洽洽食品供应链负责人王让告诉记者。

此外，通过数字标签的应用，可以展示更多因实体标签版面受限而无法展示的合法信息，包括配料具体来源及生产工艺细节、详细食用方法建议、食品安全与营养特性说明、全链条产品追溯信息等。传统实体标签一经印刷便无法修改，数字标签展示内容不得篡改，但可以根据实际情况进行修改或更新，同时确保信息修改过程可追溯。中国食品工业协会总工程师李宇认为，这意味着食品企业可以进一步有效节约食品标签的维护成本，并提升企业管理效率。

赋能绿色低碳发展，是出台《公告》的根本目标之一。于航宇介绍，以饮料瓶为例：每瓶饮料标签以碳排放0.013公斤计算，100亿瓶约13万吨碳排放。标签信息每减少10%，可节省相当于超1万户家庭1年用电量的碳排放。以16万家生产企业计算，平均每家每年降低1万元的成本，食品行业一年可节省16亿元。

从长远看，全面落实数字标签是大势所趋。今年3月，食品安全新国标为数字标签在食品领域的应用提供了规范依据，但很多食品企业仍处于观望状态，等待具体的技术要求和标准出台。“这次《公告》的出台，解决了食品生产企业对不确定性的担忧，将极大推动数字标签技术在行业的普及。”李宇表示，数字标签是行业数字化升级的重要一步，《公告》的出台将为数字标签的全面应用提供充分保障，也将为食品生产企业的创新发展注入动力。食品生产企业也可以数字标签为契机，在数字化研发设计技术应用上发力，让企业发展提质增效。

“数字标签的应用，标志着我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。”国家卫生健康委食品司副司长宫国强表示，今后将继续推动食品数字标签的发展，引领国际数字标签建设，提升国际标准制定的话语权。



市场瞭望

□ 李万祥

拒绝预付式消费的霸王条款

现合同公平，另一方面要加强权利保护与促进诚实守信。

对消费者而言，签订合同时切勿“头脑一热”就下手，不妨多看几眼、多问几句。在预付式消费中，相关合同多为格式条款。其中，有些格式条款可能暗藏玄机，消费者需擦亮双眼，看清条款内容。特别是对合同期限、费用、退费条件、争议解决方式等内容，必须弄清楚搞明白，多打几个问号。毕竟，合同是维权的最有力证据。

同时，消费者有解除预付式消费合同的权利。在合同约定期限内，如果发生纠纷，消费者可提出解约，及时止损。例如，经营者迁店给消费者兑付商品或者接受服务造成明显不便，出售不限消费次数的计时卡却不能正常提供服务等情况。如果超过合同约定期限或经营者口头表示延期等，维权会变得比较麻烦。

消费者的信任和经营者的诚信，是实现预付式消费的基础。在拟定合同时，经营者应坚守诚信立业的信条，使用公平合理的格式条款，并做好提示说明。现实中，有的经营者“套路式、劝诱式”营销，存在重售卡、轻服务的不诚信行为。据了解，在解除预付式消费合同时，有的经营者还会把支付给员工的预付款提成算入当事人赔偿范围，这种做法按照最高法新

规是行不通的。

为保障消费者权益，目前有些平台推出“灵活付、跑路赔”服务。这种服务主打权益保障，当门店跑路无法继续履约，且无赔付能力，只要用户举证情况属实，平台随即赔付。例如，用户购买一张300元的健身月卡，1月1日核销，到期日为30日，门店在15日失联并确认跑路，可按剩余天数获赔付金额160元。对于用户而言，此种模式实乃安心之举；对商家而言，则是彰显诚信之意。

此外，防范预付式消费“霸王条款”，还要让惩罚性赔偿“长出牙齿”，让违法者“痛”。有的经营者收取预付款后就跑路，玩起“躲猫猫”，甚至出现“职业闭店人”现象等，对此应依法惩治。有的经营者精心布局，既不按照约定兑付商品或者提供服务，又恶意逃避消费者退款申请，这种行为明显构成欺诈。依照消费者权益保护法相关规定，经营者不仅要赔偿，还要承担惩罚性赔偿责任，落得个“聪明反被聪明误”。

唯有以诚相待，方能行稳致远。随着最高法司法解释施行，对“霸王条款”坚决说不，将有利于打通预付式消费堵点，更好维护消费者权益，惩治经营者不诚信行为，共同营造诚实守信的法治化营商环境。

预付式消费中的“霸王条款”陷阱该如何预防？一方面是依法保护合同自由和实



在天津市河西区“美丽的菜市场”内，居民正在选购蔬菜。

本报记者 商瑞摄



“美丽的菜市场”位于天津市河西区三水道。早上8点，菜市场内摩肩接踵，大爷大妈们一边挑选新鲜蔬菜，一边商量着晚上家里的菜谱。

一日三餐，是最基本的民生需求。家住河西区松江里小区的齐大妈早已习惯到“美丽的菜市场”买菜。齐大妈说：“每天送完上小学的孙子，逛逛菜市场，顺便买回当天用的蔬菜，一天的吃饭问题就解决了。”而齐大妈的小孙子更喜爱市场里的薯条、炸鸡。

菜市场不仅是民生“压舱石”，更是“家门口的幸福”。“美丽的菜市场”由原三水道菜市场升级而成，在销售蔬菜基础上，引入了炒菜、咖啡甜品等新业态，日客流量超6000人次。

天津市乐业集团有限公司董事长王雅琪介绍，菜市场周边不仅有松江里、龙江里等13个社区3万多名居民，更有枫林路中学、双水道中学、财经大学等多所学校。菜市场升级的目标之一就是要满足学生、老人对熟食、休闲餐饮的需求，弥补热食种类供应的短板。

社区门口的服务更贴心。日前，天津市河西区玉水园社区广场上，便民理发、磨菜刀等便民服务吸引了众多居民。这里正在举行河西区梅江街道便民市集活动。如今，便民集市、生活节等活动在天津河西区已实现常态化，每两周一次，在各社区广场轮流举办。记者在现场看到，集市上不仅有磨菜刀等日渐消失的服务，也有来自蓟州的大枣等新鲜绿色农产品。天津市河西区梅江街道办事处副主任刘晗说：“在建设便民生活圈的过程中，我们积极发挥党建引领作用。河西区梅江街与蓟州区东赵各庄乡签订了支部共建协议，由乡镇筛选优质农产品直接入社区销售，真正做到质量有保障、价格最优惠。”

作为社区发展的重要参与者，农行天津友谊路金融街支行积极融入周边社区建设，与街道办事处、社区居委会紧密合作，常态化开展金融知识宣讲活动，围绕防范电信诈骗、理性理财等内容进行科普。农行天津友谊路金融街支行客户经理王茜说，该行积极助力城市一刻钟便民生活圈建设，推进厅堂适老化升级，成功落地辖内首家“农情适老化驿站”，内设DIY摄影、休闲娱乐、养生保健三大专区。近期举办的“小小银行家”活动，通过寓教于乐的形式，让金融知识走进孩子们的生活，通过精心打造“移动服务车”，持续为交警、快递小哥等群体提供茶饮、充电服务，延伸便民服务半径。

围绕城市一刻钟便民生活圈建设，天津河西区采用“政府搭台、企业参与、多方联动、居民受益”的方式，聚焦社区新业态、新模式、新场景、新体验，一批“焕新微型店”在河西区14个街道社区开业，通过企业让利、政府扶持等方式，以沉浸式、体验式、互动式消费场景，实现以旧换新社区，带动销售额超3200万元。

天津市河西区商务局市场监管科科长刘波介绍，突出全域发展、全龄服务，河西区优先发展高频消费业态，引进华润万家CITY、711和罗森等连锁便利店10余家，乐乐鲜果便民智能柜25台，全面构建“家门口”特色商业体系。

商瑞

长哈

本报记者

本版编辑 孙庆坤 美编 王子萱