

# 财政政策向科技创新注入动能

从“天宫”空间站、“嫦娥六号”、“海斗一号”，到5G通信、人工智能、生物科技，我国科技创新能力稳步提升，重大科技成果加速涌现。近期发布的数据显示，实施减税降费、加大财政投入等一系列财税政策措施，力度大、效果显，向科技创新注入了强劲动能，推动新质生产力蓬勃发展。

作为宏观调控的重要工具，财政政策成为科技创新发展的重要支撑。

一方面，通过实施结构性减税降费政策，为企业科技创新减负赋能，是强化企业科技创新主体地位的重要举措。近年来，我国减税降费政策重点支持科技创新和制造业发展。统计显示，今年前8个月，现行支持科技创新的主要政策减税降费及退税达13336亿元，有力减轻企业税费负担，引导企业加大研发投入，培育发展新动能，为科技创新提供有力支撑。

研发费用加计扣除是促进科技创新的重要税收支持政策。“十四五”时期，研发费用加计扣除政策不断加码，政策落实更加精准，有效增强企业研发投入的底气 and 动力。企业研发投入越多、减税就越多，产生有效激励，从而形成“政策引导—研发投入—效益提高—加大研发投入”的良

加快实现高水平科技自立自强，必须在政策和资金支持上持续用力。持续加大投入力度，坚持把科技作为财政支出的重点领域予以优先保障。各方面政策要打好“组合拳”，形成促进科技创新的强大政策合力。

性循环模式。当前，企业创新能力显著增强，企业研发投入占全社会比重超过77%，充分体现了创新主体地位。这其中，研发费用加计扣除政策的作用功不可没，实现了用政府收入的“减法”换取企业创新动力的“乘法”。

另一方面，强化财政资金投入，为科技创新提供有力资金保障。“十四五”时期，全国财政科技支出预计达到5.5万亿元，比“十三五”时期增长34%，资金重点投向基础研究、应用基础研究和国家战略科技任务。其中，基础研究累计投入达到7300亿元，年均增长12.3%。财政科技支出并非“撒胡椒面”，而是重点投向战略性、关键性领域，夯实创新物质基础。

加快实现高水平科技自立自强，必须在政策和资金支持上持续用力。在财政政策方

面，需要持续加大投入力度，坚持把科技作为财政支出的重点领域予以优先保障。统筹好有效市场和有为政府的关系，优化科技支出结构，发挥集中财力办大事的优势，支持重点领域实现突破。把效能放在突出位置，全面加强绩效管理，大力提升科技资金使用效果。深化财政科技管理改革，扩大单位和科研人员自主权，经费使用上“放权松绑”，加大科研人员激励力度，更好地激发创新创造活力。

此外，支持科技创新需要各方面政策打好“组合拳”，形成促进科技创新的强大政策合力。综合运用财政投入、税收优惠、政府采购、资产管理、融资担保等财政政策工具，推动更多“真金白银”支持科技创新。

加强财政政策和金融政策协同配合，通

过贷款贴息、政府投资基金、政府性融资担保体系等工具，充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，撬动更多金融资源和社会资本流向科技创新。比如，针对企业普遍拥有的知识产权价值较高、缺少足够抵质押物，融资难、融资贵等突出问题，实施好支持科技创新专项担保计划，提高对科技创新类中小企业风险分担和补偿力度，助力解决融资难题。财政政策发挥支撑作用，有利于做好科技金融大文章。

科技兴则民族兴，科技强则国家强。财政、金融等政策加力提效支持科技创新，必将有力促进更好落实创新驱动发展战略，推动科技强国建设驶向快车道。



杨韡韡

## 情绪价值改写消费规则

卢杨静

“用养乐多来做叉烧”“包场KTV站着唱4小时减肥”“学英语直接把小红书切换成英文版”……前段时间，一系列听起来像段子、做起来却高效的“邪修妙招”，在社交媒体上疯狂刷屏。

这些不按套路、全靠自创，又真实有效的生活诀窍，从一开始单纯的内容玩梗，发展为年轻人生活方式的表达，也催生了新的消费增长点。

不少品牌敏锐捕捉到这一趋势。Jellycat推出的大脑器官毛绒玩具，被不少打工人在买来摆在工位上。沪上阿姨推出“五黄高纤慢养瓶”，将五种养胃谷物打磨成“五黄乳”，精准契合当代打工人的“靠奶茶养胃”的“邪修”养生观念。旺仔牛奶品牌为新品“冻痴冰激凌”开发薄荷咖啡“邪修”配方，吸引大批消费者打卡尝试。

年轻人追捧“邪修”现象，根源在经济与社会环境的深刻变化。在物质丰富的当下，青年群体对情感的需求更深更广，更加重视情绪消费，倾向于在消费中寻找情感补偿。他们购买的往往不是产品功能，更多是附着其上

的情绪解决方案。

新的热潮为品牌营销指明了新的发展方向。一方面，品牌与消费者的关系正从“价值传递”转向“价值共创”。传统的“厂商研发—市场推广”模式正在被颠覆。品牌开始主动融入社区，倾听并吸纳用户的创意。这种“反向创新”在贴近消费者真实需求的同时，更显著降低了产品试错成本。

另一方面，品牌营销需更加重视提供情绪价值和身份认同。传统的品牌营销侧重于功能宣传和品牌形象塑造，而当情绪消费成为热点，品牌文案和内容需要理解这背后的发展指向。诸如将降噪耳机定义为“办公室摸鱼神器”，把空气炸锅包装成“懒人米其林邪修装备”……这样的营销，成功让消费者在“花小钱乐子”的同时，实现与品牌的深度链接。

当然，对于品牌而言，在与流行文化共舞的同时，也需设立“创意边界”，将内容安全与伦理风险纳入核心考量，确保增长可持续。

## 跨界是偷越边界还是逾越边界

导致误杀无辜……除了偷越边界，还有知识

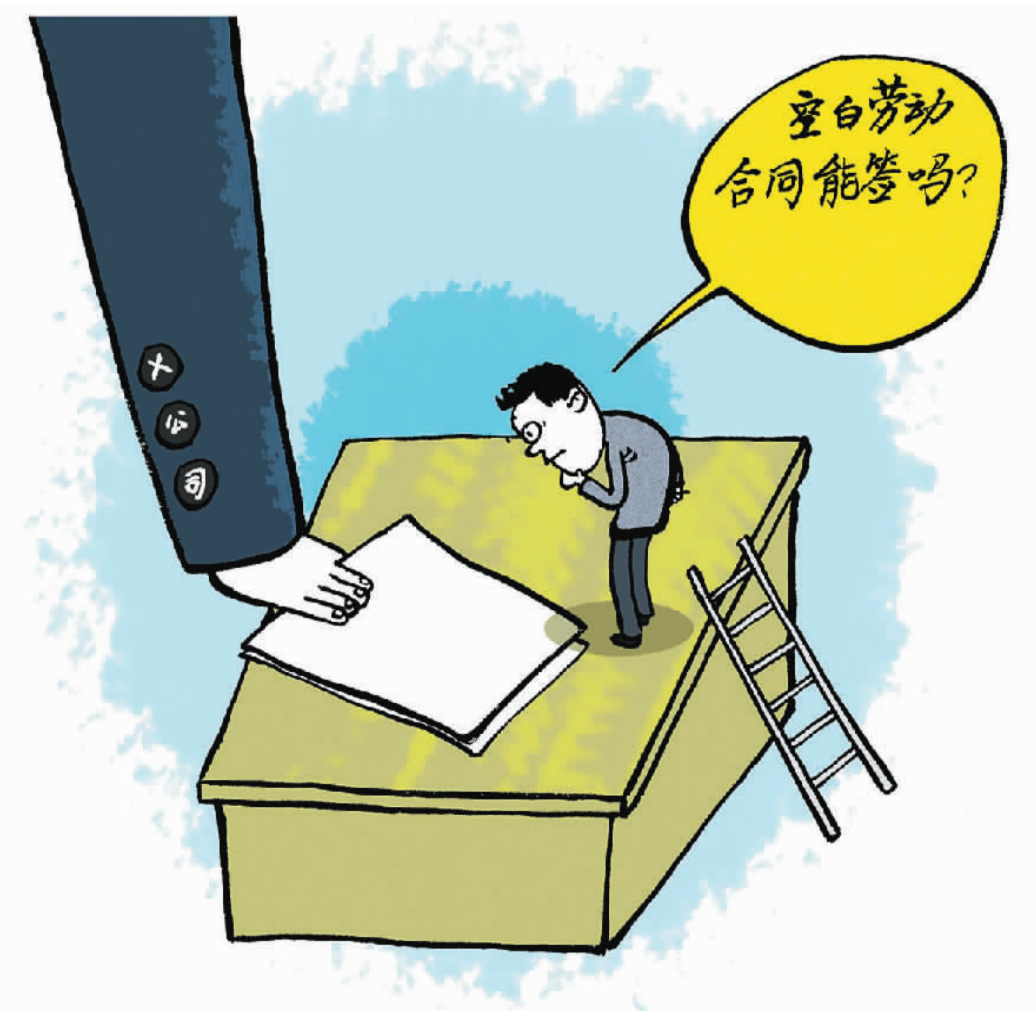
产权侵权、数据和隐私泄露等问题。

商家乐于创新、敢于跨界，与时俱进把握市场脉搏，满足消费者情绪价值的同时，要严格执行国家安全标准，守住根本底线。安全地基打得牢，竞争力的大厦才能建得高。

电商平台作为重要销售渠道，要做好商家资质审核，及时处理消费者投诉。对口碑稳定、安全可靠的产品进行流量扶持，对投诉较多的产品和商家采取惩罚性措施。在保护消费者权益的同时，引入更多文化创新型、技术引领型、绿色环保型商家进驻平台。

监管机构要维护好市场秩序，避免“劣币驱逐良币”。持续完善抽查检查、安全溯源、召回制度，加大标准执行和处罚力度；及时更新、细化、解读安全标准体系，提高市场监管的透明度和有效性；加强跨部门联合行动，实现数据共享与智慧监管，通力合作守住法律与规则底线。

情绪经济、童趣经济潮流下，玩具承载起一定的情感需求，代表着对美好生活的期待。跨界玩具不越界，才能玩出新天地，共同守护童心童趣。



王 铎作

## 别钻空白劳动合同的空子

没有写明用人单位和工资待遇，劳动者拒绝签署一份空白劳动合同，结果遭公司解除劳动关系。日前，北京市海淀区人民法院判决了这样一起诉讼，引发对空白劳动合同的关注。我国法律明确规定用人单位与劳动者之间应当签订书面的劳动合同，并且规定了劳动合同的必要条款。若签订空白劳动合同，劳动者后续可能存在合同内容被添加不利条款、合法权益难以保障的情况，用人单位也会增加劳动仲裁或诉讼的风险。用人单位应当遵循法律法规，与员工签订完整、明确的劳动合同，保障双方权益。劳动者签订劳动合同时，应核实用人单位名称、工资等关键信息，还可以通过拍照、录像等方式将签订劳动合同的过程及合同内容记录下来，以便日后维权。（时 铎）

# 用文旅热度提升民生温度

乔文汇

雪山和峡谷相拥，草原与密林相视，长河同湖泊相融，大漠携戈壁相伴……新疆自然景观如画、民俗风情多彩，每个地州市、每个县市区，都是独具魅力的旅游目的地。今年是新疆维吾尔自治区成立70周年，多年来新疆紧贴民生，深挖资源潜力，以文旅热度提升民生温度，引导各族群众在家门口吃上吃好“旅游饭”，文旅产业活力四射。去年接待游客逾3亿人次，同比增长14%。

文旅产业一头连着经济发展，一头连着民生福祉。培育好这一产业，是保障和改善民生的重要手段、满足人民美好生活需要的重要抓手。从近年来新疆的经验看，紧贴民生推动文旅业高质量发展，应把握好“共推”“共享”“共融”这3个着力点。

新疆地域辽阔、旅游资源丰富，但一个短板是部分景区同质化比较明显，这就需要各地以“共推”的思路，坚持协同发展，避免陷入过度竞争。近年来，新疆引导各地州市从“单打独斗、相互竞争”转向“协同发展、合作共赢”，在景区嵌入新业态，取得了良好成效。另外，一些旅游资源跨越多个行政区，需要各相关区域进行整体开发，以更好释放旅游资源潜力，拓宽群众增收致富

富的路径。对西部地区而言，东西部协作也是可供利用的“共推”机制，比如江苏扬州推动那拉提旅游风景区设施和服务双提升，拉动景区所在的新源县今年上半年接待国内游客数增长约17%，游客花费增长超20%。

打造“主客共享”空间，是新疆发展旅游业的一个着眼点。比如，最近几年受游客热捧的喀什古城、和田古城、龟兹小巷等，既是旅游景区，又是居民生活区。在景区打造过程中应紧贴民生，充分尊重群众生活需求和旅游业发展实际。喀什古城在改造过程中，当地政府对古城建筑外观“修旧如旧”，并充分尊重居民意愿，对核心区民居内部实行“一对一”设计。经过改造后的喀什古城，成为“主客共享”空间，当地居民在家门口就业创业，经营的铁匠铺、木匠铺、药茶铺等成为网红打卡处，将文旅热度有效转化为民生温度。

推动“共融”发展，是新疆有效释放旅游业发展红利的重要手段。农文旅融合正成为发展乡村旅游、农村经济转型的重要途径，比如新疆在实践农文旅融合发展过程中，涌现出库勒市香梨小镇、阿克苏市红旗坡生态科技农业园等典型，实现农林种植、旅游观光、

新型储能是支撑新型电力系统的重要技术和基础装备，是实现“双碳”目标的核心要素，也是培育能源领域新质生产力、提升国际竞争力的战略选择。国家发展改革委、国家能源局日前联合印发的《新型储能规模化建设专项行动方案（2025—2027年）》提出，2027年，新型储能基本实现规模化、市场化发展，技术创新水平和装备制造能力稳居全球前列，市场机制、商业模式、标准体系基本成熟健全，适应新型电力系统稳定运行的多元储能体系初步建成，形成统筹全局、多元互补、高效运营的整体格局，为能源绿色转型发展提供有力支撑。当前，全球能源格局深度调整，我国能源结构加速转型，发展新型储能已成为提升电网调节能力、促进新能源高效消纳、保障能源安全、推动能源高质量发展的必然路径。

“十四五”以来，新型储能跑出“中国速度”。截至2025年6月底，全国装机规模达9491万千瓦，5年增长了近30倍，占全球总装机40%以上。技术路线日趋多元，从锂电拓展至压缩空气、液流等多元矩阵，储能时长2至4小时的项目装机占比超七成，4小时及以上长时储能项目占比超15%。湖北应城300兆瓦盐穴压缩空气储能电站并网运行，系统效率大幅提升且关键装备国产化。应用场景呈现“电源侧基地化、电网侧区域化、用户侧多元化”特征，江苏建设的规模化、多形态储能调峰体系，最大调峰电力达1000万千瓦，有效增强了电网调节能力。商业模式持续创新，“容量租赁+辅助服务”模式渐成趋势。

也要看到，新型储能产业发展仍面临多重挑战。技术层面，结构性矛盾突出，锂电占比过高与长时储能技术短板并存，难以支撑大规模新能源消纳。市场机制上，容量电价机制尚待完善，电力现货市场价格信号引导不足，多元价值释放受阻。安全基础领域，电化学储能热失控风险尚未得到根本性管控，技术标准与管理体系亟待构建。产业链供应链环节，关键材料自主保障能力薄弱，退役电池循环利用体系尚不健全。以上挑战亟需通过技术创新、完善机制、加强监管等方式系统应对。

强化技术创新，突破新型储能发展瓶颈。系统布局国家级科技专项，推行“揭榜挂帅”，重点攻关长时储能效率提升、本质安全防控等关键技术。发挥龙头企业引领作用，组建产学研用创新联合体，推动装备研发与成果转化。在青海等资源富集区布局极端环境实证基地，开展多技术路线并行对比验证，依托大数据平台实现数据共享。给予首台套前沿技术装备政策支持，降成本、提韧性，增强产业链安全自主可控能力。

健全市场机制，构建可持续商业模式。明确新型储能独立市场主体地位，在现货市场未完善区域试点“容量租赁+调峰补贴”过渡方案，完善电价联动。加快构建“容量电价+电量电价+辅助服务”多元收益体系，扩大峰谷价差，引入爬坡、转动惯量等辅助服务品种。创新应用场景与调控方式，提升调用水平。推动绿电交易与储能放电量挂钩，实现环境权益显性化。鼓励“新能源+储能”联合运营与共享模式，支撑新型电力系统高效运行。

完善治理体系，筑牢产业安全根基。加快构建覆盖“安全管控—产能调控—循环利用—标准引领”的全链条治理框架。实施全生命周期安全管理，推广“电池护照”溯源。依托全国统一大市场，完善产能预警，建立备案动态监测与利用率指标体系，加强投资指导，避免低效重复建设。建立退役电池强制回收责任制，提升材料循环利用，保障关键矿产供应链安全。

优化产业布局，拓展国际合作空间。在西北、华东等适宜区域布局国家级产业集群，引导要素集聚，形成龙头引领、梯队协同的产业格局。深化“一带一路”共建国储能合作，发挥政府间多边、双边机制作用，推动技术交流与装备“走出去”，鼓励企业布局海外储能项目，组建中国储能产业联盟，强化风险管控，助力产业稳健“出海”。积极主导构网型储能等核心领域国际标准制定，推动认证的国际互认，以高标准引领产业高质量发展。

林果加工等相互促进，带动农户增收。但从整体来看，目前农文旅融合程度不深、服务水平不高、品牌效应偏低等问题仍然存在，还需要着力提品质、优服务、塑品牌。

新疆的文旅业实践，坚持“共推”，引导各地跳出本地，从更高层面谋划产业发展；坚持“共享”，让本地群众的“幸福日常”成为外地游客向往的“诗与远方”；坚持“共融”，推进文旅业与其他产业融合发展，激发了产业发展活力、扩大了产业关联范围、提升了产业带动作用，让这一产业逐步成为支柱产业、民生产业、幸福产业，相关经验值得深入总结与借鉴。

推动文旅产业高质量发展，既是扩大消费、调整产业结构的内在要求；也是提升群众生活品质、满足人民对美好生活需要的重要方式。紧贴民生推动文旅业高质量发展，以文旅热度提升民生温度，一方面要深挖资源潜力，发挥比较优势，持续拓展文旅业发展空间，从而增强文旅产业综合带动能力，以更好发挥惠民、利民、富民作用；另一方面，要让文旅业发展成果与各族群众深度关联，让广大群众成为文旅产业发展的参与者、推动者、受益者。