

数说经济

“投资于人”就是投资未来

国新办发布会近日公布的一组数据引人注目：“十四五”以来，全国一般公共预算支出中，民生领域财政投入占70%以上。更多资金更直接地惠及百姓生活，这不仅是“坚持以人民为中心”发展思想的生动体现，也与今年《政府工作报告》提出的推动更多资金资源“投资于人”、服务于民生的部署紧密呼应。

过去我们谈投资，往往聚焦于有形的物质资本，如基础设施、工业项目。这类“投资于物”的方式见效快、看得见——修一条路就能盘活一个地区，建一个工厂就能解决大量人口就业。然而，随着中国经济步入高质量发展阶段，单纯依靠要素投入的增长模式已难以为继，必须转向以全要素生产率提升为核心的发展路径。而创新与技术进步，归根结底要靠“人”来实现。正因如此，在继续优化“投资于物”的同时，要把“投资于人”摆在更加突出的位置。人力资本的积累和民生福祉的提升，才是经济行稳致远的内生动力和根本目的。

“投资于人”的核心，在于促进人的全面发展。通过持续增加教育、医疗、技能培训、社会保障等领域的投入，全面提升国民素质与发展能力，让每个人都能在更广阔的舞台上实现自我价值。“投资于人”的关键，在于解除居民的

后顾之忧。民生投入最终要落实到教育、医疗、养老、社保、住房等一个个具体的民生事项上，当人们对未来有稳定良好的预期时，社会创造活力才会充分涌流。

当前，尽管民生投入已保持在较高水平，但加大“投资于人”的紧迫性不降反增。

从社会结构变迁看，人口老龄化加深与“少子化”趋势并存，对养老保障和医疗服务提出更高要求。城镇化进程持续推进，新市民、青年人在住房、教育、就业等方面的需求日益凸显。原有的民生保障网有待进一步织密筑牢，防止出现新的短板。同时，随着居民收入水平提高，人们对教育、医疗、养老等服务的期待已从“没有”转向“好不好”，公共服务体系面临提质扩容的新挑战。

从经济发展方式转型看，中国经济正由过去主要依靠投资和出口带动，转向更多依靠内需和

创新驱动。通过民生投入稳定就业、提高居民收入、强化社会保障，有助于降低居民的预防性储蓄倾向，提升消费能力和消费意愿，释放内需潜能。此外，在城市更新、乡村建设、环境治理等民生短板领域的投资，还将带动相关产业发展。更重要的是，人的素质的全面提升，将为科技创新和产业升级提供源源不断的人才支撑。

从促进社会公平的角度看，发展不平衡不充分的问题在区域、城乡和不同群体间的公共服务上表现依然明显。持续优化民生投入结构，将资源更有针对性地投向欠发达地区、农村基层和困难群体，是缩小发展差距、促进社会公平最直接有效的途径。

未来，民生投入不仅要加大力度，更要提升精度，效能与可持续性。一是推动公共服务从“有”向“优”升级，构建覆盖全生命周期的服务体系。重点回应“一老一小”关切，大

力发展普惠托育服务体系，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，促进基础教育优质均衡发展，增强医疗卫生服务的可及性与质量。二是深化人力资源投资，赋能经济转型升级。瞄准产业变革方向，健全职业技能培训和终身学习体系，增强劳动者适应技术变革的能力。三是加快补齐民生短板，推动资源更多向乡村、欠发达地区和困难群体倾斜，切实减轻群众在住房、教育、医疗等方面的压力。

“投资于人”是一个慢变量，但也是回报期更长的投资。今天在“人”身上的投入，终将转化为明天发展更深厚的底气、更持久的动力。

杨
蕊



系统补齐信用短板

日前，国家市场监管总局起草的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法（修订征求意见稿）》正式向社会公开征求意见。相对于之前的《办法》，征求意见稿进一步厘清了职责，优化了程序，增强了操作性，这对于补齐信用机制短板、推进全国统一大市场建设具有重要意义。

市场经济的本质是信用经济。在一个庞大规模的全国市场中，交易双方互不相识，如何确保远在千里之外的交易对手会履约？类似的不确定性会催生巨大的交易成本。而社会信用体系正是打破信息壁垒、降低交易成本、维护公平正义、优化资源配置的核心制度安排，通过将经营主体的行为信息转化为可记录、可评价、可使用、可奖惩的信用资本，建立起一种超越熟人社会、跨越地域限制的信任机制。

党的十八大以来，我国以《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》为引领，出台了一系列规范性文件，社会信用体系建设实现了从无到有、从局部到全局的历史性跨越。统一的社会信用代码制度全面实施；建成的全国信用信息共享平台已经横向对接46个部门，纵向联通31个省（区、市），形成全国信用信息互联互通一张网。到今年4月份，该平台归集了1.8亿经营主体

的信用信息超过807亿条，联合奖惩机制在多个领域发挥实效。在医疗、托育、养老、家政、旅游、购物、出行等重点领域实施“信用+”工程，推进信用便企惠民。全面推动信用分级分类监管，对守信者“无事不扰”，对失信者“利剑高悬”。推动高效办成“信用修复一件事”。全国一体化信用融资服务平台网络将74项关键涉企信用信息纳入机制化归集共享范围，推动金融机构精准支持民营中小微企业。这些措施推动信用体系在优化营商环境、促进金

融

主义市场经济体制、建设全国统一大市场的目标要求相比，我国社会信用体系建设仍处于从“立柱架梁”向“精装修”转型的关键时期。一些制度性短板阻碍着信用体系整体效能的跃升。因此，进一步完善信用体系建设相关规则，系统性地补齐信用体系建设的制度短板，是一项重要而紧迫的任务。

加快社会信用体系建设。法治是信用体系建设的基石。目前，信用体系建设主要由刘景芝依靠国务院的《征信业管理条例》、部分部委规章以及大量地方性法规、地方政府规章以及政策性文件来推动。这导致规则不统一，比如在一个地方属于诚信行为但在其他地方却有可能被认定为失信行为，从而受到惩戒。有关部门应出台信用立法，统一失信行为的认定标准，建立统一的信用信息目录，对信用信息共享、惩戒措施和修复条件等内容作出规定，确保信用体系建设在法治轨道上运行。

夯实社会信用体系数据基础。信用信息是社会信用体系建设工作的基础，没有数据的支撑，信用的各项应用场景便难以落地。因此，应强化全国信用信息共享平台的“总枢纽”功能，统一归集各领域信用信息，开展信用信息归集共享质效评估，提升信息共享水平。

同时，加强数据的源头治理，完善信用信息标准体系，建立不同的数据主题库，精准满足不同需求，提高数据使用便利性。加强对信用惩戒措施泛化滥用的治理。建立信用政策出台前的评估制度，清理假借信用评价、信用管理之名变相设置市场准入门槛、设立交易壁垒、制造地方保护等行为，从制度上防止因信用管理措施泛化滥用，阻碍全国统一大市场建设工作向纵深推进。



朱慧卿作（新华社发）

巩固新能源汽车发展好势头

近日，中国汽车工业协会发布数据显示，今年前9个月，我国新能源汽车产销量双双突破千万辆，同比增幅均超过30%，彰显汽车产业蓬勃活力。近期，汽车以旧换新政策继续显效，地方车展火热进行，企业新品密集上市，汽车市场整体延续良好态势。面对这一良好局面，仍需多方协同、巩固拓展。相关部门应持续优化充换电基础设施网络，鼓励地方加大研发补贴，并进一步落实二手车绿色流通与动力电池回收体系建设；企业需加快关键技术攻关，聚焦电池能效、智能网联等领域，研发符合新规的高质量车型。可借助新能源汽车下乡与公共领域车辆电动化试点等契机拓展市场。此外，消费者也应关注政策与市场趋势，结合实际需求理性选购，共同促进新能源汽车市场健康发展。

（时锋）

郑州大学机械与动力工程学院

科创思政 构建“深蓝”拔尖创新人才培养体系

随着中国式现代化进程的快速推进，教育、科技、人才的基础性、战略性支撑作用日益凸显。郑州大学机械与动力工程学院践行学校“让每一个学生更优秀”的培养理念，建立深蓝学生创新中心，践行“深蓝”拔尖创新人才培养育人模式（以下简称“深蓝模式”）。“深蓝”模式（郑州大学教育教学改革重点项目，编号：2024ZUJGXM061）以“产科教深度融合、科创思政协同培养”为核心，构建了“54331”拔尖创新人才培养体系，为培养具有家国情怀、创新思维、实践能力且适应新时代发展的卓越人才提供了借鉴途径。

明晰培养育人体系
构建“54331”科创思政协同育人模式

“54331”拔尖创新人才培养体系以“学校—企业—平台—导师—学生”五位联合为组织基础，实行“价值塑造、能力培养、知

识传授、实践”四维育人理念，贯通学院“深蓝科技部、智慧实验室、工程训练中心”3个核心实践平台，进行“创意—创新—创业”三级递进式培养。同时，将党支部建在“深蓝”大学生科技创新平台上，以“科创思政”理念贯穿育人全链条，形成“把科创人才培养成党员、在党员中培育科创能力”的模式，实现具备“技能过硬+家国情怀”双重特质的人才培养。

深化产科教融合
推动“产学研用”全链条人才培养

以“平台交流、项目攻关、共建研发机构、建设产业学院”等为产科教融合的具体路径，通过“引企入校、引企入教、产教共育、科教共育”，构建“产学研用”全链条人才培养模式。例如，融合多个国家级、省级科研平台以及“全国机器人和数控机床行业产教融合共同体”平台，打造“校企协同、

职普融通、本研连通”模式，打通理论与行业实践壁垒、推动协同技术攻关与人才培养，助力河南省“7+28+N”产业链群建设，助力行业高质量发展。

优化组织保障
创新育人路径

为确保拔尖创新人才体系目标的落实，学院不断优化组织保障，在实践中探索出行之有效的“体系化孕育、团队化管理、项目化培养、传承化发展”的“四化”育人模式。通过选、淘、引、拔构建“动态选拔+分层培养”机制，实现体系化孕育；通过整合资源推动多元主体参与，以“导师制”“头雁制”“团队制”组建师生科创团队，形成协同育人合力，实现团队化管理；依托自主创新、成果转化、产科教融合等渠道选题，通过赛事检验提升创新实践能力，实现项目化培养；通过“以老带新”“雏鹰计划”实现届传承、铸就特色品牌，实现传承化发展。

此外，学院在育人主体上，开展多元协同，积极推进课程资源整合，助力创新创业人才培养。在多元协同方面，推行“校内+企业+朋辈”三师制，通过线上“深蓝云平台”和线下“深蓝科技部、智慧实验室、工程训练中心”的融合，实现多元协同；在资源整合方面，整合《画法几何》《设计材料与工艺》《创新创业基础》等课程资源，立项河南省专创融合特色示范课程，构建“专创融合”理论教育体系，为创新创业人才培养提供全方位保障。

在深蓝学生创新中心“54331”育人体系下，学院拔尖创新人才培养成效显著。近年来，学院培养的学生平均每年获省级以上科创及学科竞赛200余项。自2012年至今，连续13年14人次获得国家“宝钢优秀学生奖”，其中8次获得特等奖。2025年评选正在进行，1名学生成为特等奖候选人。学院还培养了一批拔尖创新人才，其中多人荣获全国五一劳动

近来，随着居民生活水平稳步提高，消费观念逐渐转变，踏上旅途的“银发背包客”正日益增多。据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）测算，截至“十四五”时期末，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人。这一现象是老年群体追求品质生活的生动写照，更是我国实施积极应对人口老龄化国家战略、以银发经济激活内需潜力的重要成果。发展银发旅游是完善民生服务体系、让老年人共享发展成果的民生工程，对推动高质量发展、实现共同富裕具有重要意义。

近年来，银发旅游发展较快，成为联结民生需求与经济发展的纽带。从市场规模看，我国低龄健康老年核心客群已突破1亿人，银发旅游市场收入有望迈过万亿元门槛。地方实践亮点频现。例如，山东沂蒙山景区紧扣“健康中国”建设要求推进适老化改造，增设无障碍设施与健康服务点，银发游客占比显著提升，服务满意度获得广泛认可，实现产业发展与民生改善共赢。

政策先行，行动跟进。2024年1月份，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出，组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台，培育旅居养老目的地，为银发旅游构建起系统化资源整合机制，体现了有效市场和有为政府更好结合的治理思路。此后，商务部等9部门联合出台的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》进一步细化举措，提出列车医疗照护服务，配置专业人员与应急药品等相关服务措施。一系列政策的支持，切实回应了老年人安全出行的民生关切，彰显出把人民群众的小事当作大事的民生导向。

不过，银发旅游业仍然处在发展过程中，一些环节与民生需求仍然存在一定差距。多数银发旅游产品停留在景点打卡传统模式，未能满足老年人健康养生、精神慰藉深层需求；部分景区无障碍设施覆盖不足；懂老年心理、会应急处理的“管家”型人才缺口较大，这些问题都会制约产业高质量发展与民生福祉提升。未来，进一步发展银发旅游产业，还需从多方面持续发力。

政策设计要锚定民生导向，构建标准与支持体系。制定银发旅游服务质量国家标准，明确景区无障碍设施全覆盖、按日常游客比例配备专职医护人员等核心指标。完成4A级及以上景区适老化改造验收，保障老年人游得安全。建立省级老年游客需求数据库，整合健康状况、兴趣偏好等信息，确保政策与服务精准对接民生需求，体现“尽力而为、量力而行”的原则。

产业创新要融合民生需求，打造特色文化产品。推动“旅游+艺术体验”深度融合。例如，云南省结合白族扎染，打造“扎染技艺研学+乡村旅游”项目，由非遗代表性传承人教学基础扎染图案设计与染色技法，老年游客可将作品制成围巾、手帕等实用物件，项目带动乡村农户改造适老民宿，既激活美术类非遗资源，又助力乡村振兴。陕西省推出“秦腔文化体验专线”，行程中安排专业演员开展秦腔学唱教学，配合传统乐器的体验环节，既传承传统文化，又满足老年人精神文化需求。培育区域特色IP，加强国门文化研究，加大对民族文化的保护和对非遗代表性传承人才的培养，打造“非遗+旅游”线路和产品，促进文旅融合高质量发展。例如，可邀请非遗代表性传承人现场指导传统舞蹈基础动作，再配套建设乡村医疗服务点，既激活地方文化资源，又完善乡村民生设施，助力乡村振兴与民生改善协同推进。

服务优化要聚焦老年痛点，提升老年体验与保障。践行解决人民急难愁盼问题的要求，推动主流旅游平台简化操作流程，增设语音预订与大字版攻略功能，开通子女代订同步提醒通道，破解老年人数字鸿沟；在重点旅游城市景区、车站设立“银发服务站”，配备具备基础急救能力的工作人员，提供行程咨询、健康帮扶等民生服务。加强专业人才培养，在旅游职业院校开设“银发旅游服务”专业，增设老年心理、基础急救等课程，每年定向培养复合型人才，确保服务队伍精准回应老年人需求。在重点旅游城市设立“银发旅游维权中心”，开通投诉热线，简化投诉流程，切实保障老年人消费权益，让安享幸福晚年的民生目标落到实处。

本版编辑 丁 鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com