

习近平经济思想研究征文

中国特色农业现代化的内涵和路径

涂圣伟

推进农业现代化是全面建设社会主义现代化国家的重大任务，是实现高质量发展的必然要求。习近平总书记指出，“没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化”“建设农业强国，基本要求是实现农业现代化”。这些重要论述深刻阐明了中国式现代化建设全局中农业现代化的地位和作用，系统回答了新时代为什么要推进农业现代化、如何推进农业现代化等重大理论和实践问题，为发展现代农业、建设农业强国提供了根本遵循。

深刻认识农业现代化的中国特色

从世界范围来看，农业现代化呈现一定的共同特征，但推进农业现代化并没有普遍适用的标准和模式。习近平总书记强调，“我们要建设的农业强国、实现的农业现代化，既有国外一般现代化农业强国的共同特征，更有基于自己国情的中国特色”。在新中国成立以来特别是改革开放以来的长期探索和实践基础上，经过党的十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们走出一条具有中国特色的农业现代化道路。这条道路具有丰富的内涵。

依托双层经营体制。任何一种发展模式都离不开对应的制度。我国推进农业现代化的基本经营制度，是以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。从实践看，这一制度有着超强的适应性和发展性，在整个农村制度体系中长期发挥着关键作用。过去40多年来，我国农村改革持续深入，双层经营体制也在不断创新和完善，“统”与“分”的实现形式和结合方式更加多元化。统分结合的双层经营体制符合我国国情农情，具有解放和发展农村生产力的基础性制度优势，是加快推进农业现代化的重要依托。

始终坚持农民主体地位。为了谁、依靠谁，是关系农业现代化动力和目标的基本问题。我国推进农业现代化的一个显著特征，是突出农民主体地位、尊重农民意愿，始终把保障农民利益放在第一位。从实践看，正是将坚持农民主体地位、增进农民福祉作为农村一切工作的出发点和落脚点，把农民拥护不拥护、支持不支持作为制定党的农村政策的依据，充分调动广大农民的积极性、主动性、创造性，农民成为推动农业现代化的参与者、支持者和受益者，我国农业现代化由此

具备了最坚实的根基、最深厚的力量。

有效市场和有为政府协同。我国农业现代化的实践过程，也是一个政府和市场各就其位、共同推动的过程。在政策体系和市场体系完善过程中，政府和市场关系不断协同优化。特别是党的十八大以来，农产品价格形成机制、农村集体产权制度等重大改革的推进，强农惠农富农政策体系的不断完善，有效激活了市场、要素和主体，成为农业现代化加快发展的动力源泉。同时，农村市场体系不断完善，农产品流通体制、农产品价格和市场调控机制不断健全，要素市场化配置改革逐步推进，市场运行效率不断提高，推动了传统农业向现代农业加快转型升级。

“大”与“小”经营形态长期并存。以小农户为主的家庭经营是我国农业经营的主要形式，也是农业发展必须长期面对的现实。在推进农业现代化过程中，我国没有采取单一的大规模经营、大机械作业模式，而是坚持农业经营规模宜大则大、宜小则小，既不盲目追求大规模，也不固守小规模，同时把“大”和“小”统筹起来，通过规模经营主体的带动，小农户也能够与现代农业发展有机衔接。从实践看，生产经营规模大有大的优势、小有小的适应性，在推进农业现代化中各自发挥着不同的重要作用。

文化传承与绿色发展相融合。我国拥有悠久的农耕文明，其所蕴含的“天人合一”等理念，与今天所提倡的和谐、低碳等理念高度契合。在推进农业现代化过程中，我们坚持立足农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代要求，深入实施农耕文化传承保护工程，不断推进农业发展全面绿色转型，农耕文化的赋能作用不断显现，农业绿色发展水平显著提高，农文旅融合新业态新模式不断涌现。优秀农耕文化的传承发展，为我国推进农业现代化提供了丰厚滋养。

准确把握农业现代化的建设要求

当前我国“三农”发展的内外部环境正在发生深刻变化，呈现许多新趋势新特征，对推进农业现代化提出新要求。

更加注重培育农业新质生产力。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产发展路径的先进生产力质态。我国传统农业发

展长期以来主要依赖世代积累的经验和物质要素投入，由于技术进步缓慢、缺乏资本积累等，往往呈现生产效率比较低的状态。推进农业现代化，本质上是对农业发展范式的深层次变革。全面提升农业全要素生产率，离不开培育以高技术、高效能、高质量为特征的新质生产力。纵观全球农业发展史，每一次科技革命带来的重大技术突破，都极大推动了农业生产力的发展，给农业现代化进程带来质的飞跃。当前，以生物技术和信息技术等为特征的新一轮农业科技革命正在孕育重大突破，加快推进农业现代化，必须加快培育农业新质生产力，引领现代农业发展。

更加注重深化改革增强内生动力。现代化只有具备不断向前拓展的内生动力，进程才会更加顺利、更可持续。我国农业支持政策体系不断完善，农业投入稳定增长，极大地改善了农业生产条件，促进了农业持续发展，但现代农业化的内生动力机制依然不健全。新形势下，解决好我国农业发展面临的各种矛盾和问题，加快推进农业现代化，既需要稳定提升支持政策效能，更需要通过深化改革开放增强发展内生动力。要以更大决心和力度推进重点领域和关键环节改革，同时注重改革的协同配套和系统集成，不断提高改革的系统性、整体性和协同性。

更加注重畅通工农城乡循环。我国现代化是工业化、信息化、城镇化、农业现代化叠加发展的“并联式”过程。从实践看，工业化与农业现代化存在依存关系，城镇化与农业现代化也可以并行不悖。未来一个时期，我国新型工业化深入推进，城镇化转向稳定发展期，信息化广泛赋能，推进农业现代化要着力畅通工农城乡循环，特别是将先进技术、现代装备、经营理念等更加深入地应用到农业产业链建设中，同时通过推动农业转移人口市民化，为农业适度规模经营腾出更大空间，促进资源要素在工农部门之间、城乡之间有序流动和优化配置，实现生产、分配、流通、消费各环节衔接畅通，不断提高农业劳动生产率。

更加注重促进农业绿色低碳发展。绿色是农业的底色、生态是农业的底盘。推进农业绿色发展是农业发展观的一场深刻革命，事关国家食物安全、资源安全和生态安全，事关当代人福祉和子孙后代永续发展。农业现代化越往前推进，加快转变农业发展方式的要求就越紧迫。当前我国农产品供求态势正在发生深刻变化，必须加快改变追求产量增长的惯性思维，把绿色发展理念贯穿农业

生产全过程，加快促进发展模式创新、集成技术创新和体制机制创新，发展资源节约型、环境友好型农业，提高资源利用率和土地产出率，促进增加供给、提高收入、保护生态的有机统一。

更加注重维护农业产业安全。在开放条件下，我国推进农业现代化不应该也不可能在一个封闭体系中进行。我国人多地少、供需规模超大的现实，也决定完全依靠国内实现所有农产品的自给自足既不可能也不现实。推进农业现代化，需要统筹好开放发展和产业安全的关系，进一步推动农业高水平对外开放，积极稳妥利用国际农产品市场和国外农业资源。同时也要看到，近年来贸易保护主义抬头、地缘政治冲突加剧等叠加交织，全球农产品供应链安全运行面临较大挑战。推进农业对外开放必须把握好力度和节奏，增强风险防控能力，提升农业产业链供应链韧性。

扎实推进农业现代化的关键举措

总体来看，农业现代化是中国式现代化的深厚基础，决定着中国式现代化的成色。新征程上，要锚定建设农业强国目标，坚持走中国特色农业现代化道路。这是一项复杂的系统工程，要找准关键着力点，推动农业现代化建设不断向前发展。

全方位夯实粮食安全根基。保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。我国农业现代化建设不管进展到哪一步，保障国家粮食安全都是必须牢牢守住的底线。要深入落实藏粮于地、藏粮于技战略，打牢设施基础、技术基础、装备基础、政策基础、制度基础，全面加强耕地保护和建设，让农民用最好的技术种出最好的粮食，用更加完善的机制保障农民愿种粮、有钱挣，不断提高粮食综合生产能力。顺应人民群众多元化食物消费需求和营养健康需求，拓宽农业生产空间领域，全方位、多途径开发食物资源，构建多元化食物供给体系，保障各类食物有效供给。

因地制宜发展农业新质生产力。我国空间资源禀赋的多样性、区域发展水平的差异性，决定培育农业新质生产力不可能是一个模式、一个标准，必须坚持因地制宜、精准发力。其中，关键要发挥好科技创新的引领作用，推进农业科技力量协同攻关，强化科技创新源头供给，力争在底盘技术、

建设农业强国，基本要求是实现农业现代化。我们要建设的农业强国、实现的农业现代化，既有国外一般现代化农业强国的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。所谓共同特征，就是要遵循农业现代化一般规律，建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。所谓中国特色，就是立足我国国情，立足人多地少的资源禀赋、农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代要求，走自己的路，不简单照搬国外现代化农业强国模式。

——习近平总书记2022年12月23日在中央农村工作会议上的讲话

核心种源、关键农机装备、合成药物等领域取得更大突破。同时聚焦农业发展现实需求，推动农业科技创新与产业创新深度融合，加快科技成果大面积推广应用，使更多的农业科研成果转化成现实生产力。

着力构建现代乡村产业体系。推进农业现代化，目的是把农业建成现代化大产业。这既需要推动各类先进生产要素向农业集聚，更需要对整个农业产业体系进行系统重塑。为此，要做好“土特产”文章，着力提升农村一二三产业融合发展水平，发展壮大加工流通业、休闲旅游业、乡村服务业等，促进粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合发展，建设体系结构更加开放、产业构成更加完整、产业功能更为多样、资源利用整体性更强、发展模式更可持续的现代乡村产业体系。

完善要素市场化配置体制机制。推进农业现代化涉及诸多改革任务，推进城乡要素配置是重要切入点。在城乡融合发展背景下，优化城乡要素配置，关键要把握好人和地的关系，立足城乡劳动力、人才社会性流动以及发展需求，优化土地资源配置。为此，要巩固和完善农村基本经营制度，有序推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，稳定和完善农村土地承包关系，探索农民“三权”自愿有偿退出办法，有效保障新型农业经营主体和服务主体合理用地需求，促进农业适度规模经营。

（作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员）

2021年至2024年

居民服务性消费支出年均增长

9.5%

2024年

第三产业增加值占国内生产总值

比重为

56.7%



服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。党的十八大以来，习近平总书记对服务业高质量发展作出一系列重要论述，强调“构建优质高效的现代服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农林业深度融合”。着眼“优质高效”发力，形成适应发展新形势的现代服务业新体系，既是产业延链增值的迫切需要，也是满足人民不断升级的高品质、多样化需求的必然要求。要从实际出发，把构建优质高效的现代服务业新体系与高质量发展协同考量，通过提升质量、优化结构、完善标准，推动生产性服务业向专业化迈进，促进生活性服务业向高品质升级，不断增强服务业竞争力和韧性，为构建现代化经济体系提供坚实支撑。

服务业新体系要义在“新”

服务业作为国民经济的重要组成部分，规模庞大、覆盖广泛，决定其高质量发展绝非单一环节或局部领域的提升，而必然是一个体系化、融合化的系统性工程。构建服务业新体系的要义在于“新”，但这种“新”绝非简单的数量叠加或业态堆砌，而是通过技术创新与制度变革的双轮驱动，推动服务业从规模扩张转向质量引领，最终实现“优质”与“高效”的发展目标。服务业新体系的构建，集中体现了发展理念、结构功能和运行机制上的深刻革新。

坚持创新驱动，激发服务业高效运行的新动能。创新是服务业提升竞争力的关键所在。面对新技术迅猛发展的新形势，服务业发展必须向以创

着眼优质高效构建服务业新体系

张颖熙

新驱动的集约化、高效化转变。从技术创新维度看，人工智能、大数据等前沿技术与服务业的深度融合，正在重塑服务供给方式。例如，在生产性服务业中，工业互联网平台利用实时数据交互，提升产业链协同效率，让物流、金融、研发等服务从“被动响应”转向“主动预判”；在生活性服务业中，智慧零售、在线医疗、沉浸式文旅等新业态，打破了传统服务的时空限制，以个性化、场景化供给满足人们对高品质生活的期待。而制度变革则为这种“新”提供了保障，通过简化审批流程、完善行业标准、优化要素配置，为创新型服务业营造更宽松的发展环境，让技术创新成果能更高效地转化为实际服务效能。技术赋能与制度创新相辅相成，共同为服务业实现从“量”到“质”的跃升提供重要支撑。

坚持质量为先，构筑服务业优质发展的新基础。质量是服务业高质量发展的基础。在需求日趋多元化、个性化和精细化的今天，单纯依靠规模扩张和价格竞争已难以适应人民群众对高品质服务日益增长的期待。因此，服务业必须从根本上转变发展逻辑，将质量提升作为核心内涵，把“追求品质、体验、价值和满意度”摆在重要位置，构建以优质供给引领需求、以卓越体验创造价值的新局面。

统筹好全面推进和重点突破的关系。服务业新体系建设不仅要避免“撒胡椒面”式的低效投入，更要实现以点上的突破带动全局的提升。从全面推进维度看，需覆盖生产性服务业、生活性服务业、公共服务业等领域。生产性服务业要聚焦研发设计、现代物流、金融服务等关键环节，强化对实体经济的支撑；生活性服务业要推动养老、育幼、文旅等业态提质扩容，满足人民美好生活需要；公共服务业要补齐教育、医疗、交通等领域的短板，实现均衡发展。而重点突破则需瞄准服务业的“卡脖子”环节与新增长点发力。一方面，集中资源攻克高端服务业领域的核心技术，如工业软件、智慧医疗算法等；另一方面，加快培育数字服务业、绿色服务业等新业态，如运用数字技术驱动人工智能辅助设计创新，坚持绿色发展理念推动新能源运维服务等发展壮大。以重点领域的突破性进展，为全面推进工作提供可复制的经验借鉴与强有力的动力支撑，最终形成“以点带面、点面协同”的良好发展态势。

坚持结构协同，勾勒优质高效服务生态的新图景。协同是服务业跳出传统发展瓶颈、迈向高质量发展的关键路径。这里指的不再是单一领域的单点优化，而是以系统思维重构服务生态的全局革新，让优质高效的服务业从“零散拼图”变为“有机整体”。强化服务业结构协同旨在打破不同产业、区域、环节之间的边界，构建起“跨界融合、资源共享、利益共生”的新生态。从产业内部协同看，科技服务可为金融机构提供技术解决方案，金融服务可为科技企业注入研发资金，物流服务可为成果转化应用提供运输通道，这些可以突破单一

业态发展模式，形成“科技—金融—物流”的闭环联动；从产业链上下游协同看，企业通过订单同步和库存共享机制，实现“下单—备货—发货—售后”无缝衔接；从区域间服务业协同看，有的城市更多聚焦高端服务，有的城市更多承接物流分拨、客服外包，形成分工互补、资源流动的新局面；从跨产业协同看，工业设计赋能制造业产品升级，冷链物流助力生鲜直达餐桌，更好实现“服务赋能产业、产业带动服务”的双向共赢。

统筹处理好几个重要关系

优质高效的现代服务业新体系既涉及技术升级与业态创新的前沿突破，又包括制度完善、标准建设与产业融合的深层变革。必须坚持系统思维，精准把握和处理好一系列重要关系。

统筹好全面推进和重点突破的关系。服务业新体系建设不仅要避免“撒胡椒面”式的低效投入，更要实现以点上的突破带动全局的提升。从全面推进维度看，需覆盖生产性服务业、生活性服务业、公共服务业等领域。生产性服务业要聚焦研发设计、现代物流、金融服务等关键环节，强化对实体经济的支撑；生活性服务业要推动养老、育幼、文旅等业态提质扩容，满足人民美好生活需要；公共服务业要补齐教育、医疗、交通等领域的短板，实现均衡发展。而重点突破则需瞄准服务业的“卡脖子”环节与新增长点发力。一方面，集中资源攻克高端服务业领域的核心技术，如工业软件、智慧医疗算法等；另一方面，加快培育数字服务业、绿色服务业等新业态，如运用数字技术驱动人工智能辅助设计创新，坚持绿色发展理念推动新能源运维服务等发展壮大。以重点领域的突破性进展，为全面推进工作提供可复制的经验借鉴与强有力的动力支撑，最终形成“以点带面、点面协同”的良好发展态势。

统筹好提升效率和保障公平的关系。服务业发展要有“速度”“温度”，没有效率的公平是脆弱的、难以持续的，而没有公平的效率是冷漠的、缺乏温度的。服务业效率提升的重要的在于通过减少资源消耗、优化服务供给模式，为人们释放更多可自主支配的自由时间，进而更有效地提升生活品质与幸福体验；服务业公平普惠则是强调让更多人平等享有发展机会。提升效率和保障公平二者相互促

进、辩证统一，最终落到以人民为中心的可持续发展中。当偏远地区的老人通过在线教育获得优质教育资源，当普通劳动者通过职业培训获得发展通道，当老年人通过技术创新享受智慧养老服务，效率与公平的融合便不再是空谈，而是生动现实。这种融合，不仅能带来经济的稳定增长，更能为社会发展注入强大动力。

统筹好国内发展和对外开放的关系。服务业发展既要扎根国内市场筑牢根基，也要深度融入全球经济格局拓展空间。立足国内是服务业对外开放的坚实基础。我们要依托14亿多人口构成的超大规模市场优势，培育一批具有核心竞争力的本土服务业龙头企业，同时加快完善服务业标准体系，推动养老、医疗、文旅等重点领域标准与国际接轨。扩大开放是服务业提质升级的重要动力，要进一步放宽服务业市场准入，在金融、医疗、教育等领域推出更加开放的政策措施，积极引进国外先进管理经验，鼓励中国服务业企业“走出去”，推动数字支付、基建服务等中国标准和技术走向世界，不断提升“中国服务”的国际影响力。

聚焦重点探索实践路径

踏上新起点，要从全面、辩证、联系的视角出发，充分认识构建优质高效服务业新体系的艰巨性和复杂性，聚焦重点、多措并举、协同发力，科学探索出一条符合新时代要求的实践路径。

聚焦优质供给，推动服务业结构优化升级。推动生产性服务业提质增效，既要强化重点领域，通过培育科研机构、建设智慧物流、创新金融产品等来补齐短板，还要推动产业深度融合，鼓励生产性服务业企业与制造业企业构建共建共享机制。加快生活性服务业品质升级，则要以多元需求为导向推动服务供给个性化。当前市场上兴起的私人定制等服务模式，能更精准对接不同群体的差异化需求，让服务兼具温度与针对性。同时，还可以痛点破解为抓手推动服务体验精细化。针对部分领域服务质量参差不齐、流程透明度不足等问题，可通过建立标准化服务体系、推行可视化服务流程等，有效增强消费者的获得感与满意度。

聚焦数字转型，激活服务业创新发展动能。加快5G、人工智能、大数据等新一代信息技术与服务业深度融合，培育智能原生新模式新业态。在生

产领域，大力发展战略性新兴产业、产品和服务体系，加快培育一批底层架构和运行逻辑基于人工智能的企业，探索全新商业模式；推动工业全要素智能联动，加快人工智能在设计、中试、生产、服务、运营全环节落地应用。在生活领域，加强智能消费基础设施建设，拓展体验消费、个性消费、情绪消费等服务消费新场景。鼓励人工智能技术赋能健康管理、文化旅游、精神陪伴等领域，切实提升居民生活品质。

聚焦跨界融合，拓展服务业发展新空间。推动服务业突破传统产业边界，深化其内部及各行业之间的融合创新，构建更富活力和韧性的现代服务业体系。在服务业内部融合方面，应以满足人民群众多元化、高品质消费需求为导向，推动重点领域实现深度融合发展。以文旅融合为例，通过深入挖掘文化遗产与地方特色文化资源，打造“文化+旅游+体验”多元一体的沉浸式产品体系，推动从传统景区观光向全域旅游、主题深度体验转型。在“服务业+农业”融合领域，应以农业社会化服务体系建设为关键抓手，推动农业服务向专业化、规模化和标准化转型升级。例如，依托物联网和区块链技术，构建从“田间到餐桌”的高效农产品供应链体系，从而有效降低流通损耗、提升产品附加值。

聚焦标准建设，筑牢服务业高质量发展根基。标准化建设可以让优质服务有章可循、有据可依，切实增强人民群众的获得感和安全感。在标准制定方面，应加快填补养老、育幼、家政等民生重点领域以及金融、科创、数字服务等高端服务业领域的标准空白，推出一批具有引领性的国家标准和行业标准。积极鼓励企业制定高于国标和行标的企标，践行企业标准“领跑者”制度，支持社会组织及龙头企业参与国际标准制定与转化，促进我国服务业标准与国际先进水平接轨。推动标准落地，加强标准实施监督，建立健全政府、行业、社会多方参与的服务质量评价体系，完善失信惩戒和行业退出机制，形成“执行—评估—反馈—改进”的闭环管理，推动服务业企业提质增效。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、财经战略研究院研究员）