

回眸“十四五”·强国建设筑牢现代化根基

贸易强国：从逆势增长到“强筋健骨”

本报记者 冯其予 赖奇春

货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，服务贸易规模首破1万亿美元，贸易强国建设步伐加快，外贸韧性和抗冲击能力显著提升……同时，中国坚定维护多边贸易体制，扩大面向全球的高标准自贸区网络，为维护国际经济秩序和治理体系作出重要贡献。

“十四五”期间，我国加快建设贸易强国，更加注重自主创新，更加注重高质量发展，牢牢把握发展和安全的主动权，开创开放合作、包容普惠、共享共赢的国际贸易新局面。

逆势增长彰显强大韧性

“十四五”期间，面对外贸承受的压力，在党中央、国务院的坚强领导下，我国多次果断出台稳外贸政策，各方齐心协力，外贸在“风高浪急”的情况下逆势增长，贸易强国建设取得积极成效。

贸易大国地位巩固，主动扩大进口彰显大国担当。

——规模优势进一步夯实。2024年，中国货物贸易规模达6.16万亿美元，较“十三五”末的2020年增长32.4%，连续8年稳居全球第一。在服务贸易方面，服务贸易规模首破1万亿美元，居全球第二位。

——贸易合作惠及世界。中国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，不仅为全球提供优质的产品和服务，也为全球产业链供应链的韧性和稳定提供保障，以实际行动支持多边贸易体制，推动贸易自由化便利化。

——大市场机遇全球共享。2024年我国进口增长2.3%，创历史新高，连续16年保持全球第二大进口国地位。积极扩大进口是中国作为负责任大国的主动担当。我国主动对所有已建成的最不发达国家实施100%税目产品零关税，通过商签协定对53个非洲建交国实施零关税。同时，中国继续发挥进博会、消博会以及广交会等重要展会平台的促进作用，推动培育国家进口贸易促进创新示范区，不断提升进口贸易便利化水平。

贸易强国建设步伐加快，数智化赋能服务贸易新优势。

——货物贸易优化升级。中国外贸的“含新量”持续攀升——新产品加速“出海”，新业态蓬勃发展、新品牌闪耀国际舞台。2024年，我国机电产品出口占比提升至59.4%，汽车出口首次突破600万辆。储能产品、智能家居等绿色低碳、智能化、数字化产品出口快速增长，纺织服装等传统优势产品更加注重品牌驱动和技术赋能。外贸新业态潜力持续释放，2024年我国跨境电商进出口约2.7万亿元，比2020年增长67%。

——服务贸易创新提升。我国首次对跨境服务贸易实施负面清单管理，2024年知识密集型服务贸易额比2020年增长38%。创新发展数字贸易，完善数字贸易支持政策，高水平建设一批国家数字服务出口基地。2024年可数字化交付的服务进出口额比2020年增长近四成。

“十四五”期间，我国持续扩大高水平对外开放，主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，推动贸易规模稳定、结构优化、质量提高，加快从贸易大国迈向贸易强国。

“强筋健骨”完善流通体系

“对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是经济增长的‘三驾马车’之一，是畅通国内国际双循环的枢纽。”商务部部长王文涛表示。加快贸易强国建设，不仅应做到贸易强、投资强，也应做到市场强、产业强。“十四五”期间，我国推动对外贸易平衡发展，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，加快建设全国统一大市场，促进



内外贸一体化发展，不断提升全球配置资源能力。

流通联接生产和消费，内贸和外贸、线上和线下，是经济的“筋络”和“血脉”。

“十四五”期间，我国商贸流通格局“一升一降”，为构建新发展格局提供有力支撑。看“升”，2024年我国批发零售业增加值13.8万亿元，较“十三五”末增长40%，占GDP的比重超过1/10，创历史新高。批发零售等流通主体做大做强，提高了我国现代流通运行的质量和效率。看“降”，社会物流总费用占GDP比重从5年前的14.7%降至14.1%，重点企业综合物流成本降低10%。社会物流成本稳步下降，使得实体经济“筋络”更加畅通。

“十四五”以来，我国以现代供应链为牵引、批发零售业高质量发展为主线，推动现代商贸流通体系建设取得积极成效；着力提升我国产业链供应链韧性和安全水平，推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。

当前，个别国家严重损害全球产业链供应链，阻碍了各国共同发展。对此，中国正以科技创新加快发展新质生产力，加快推进产业数字化、智能化、绿色化发展，成为新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景，推动全球产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶。

展现数字化突破的中国担当。我国秉持开放包容、合作共赢的理念，与多个国家和地区签署“数字丝绸之路”、电子商务合作谅解备忘录，提出构建网络空间命运共同体，牵头发起《数字化转型伙伴行动倡议》《全球数据安全倡议》，助力全球产业链供应链加速融合发展。

贡献智能化发展的中国智慧。我国坚持开放共享、智能平权，积极开展人工智能国际合作，帮助世界各国特别是全球南方国家加强能力建设，发布《人工智能全球治理行动计划》，倡议成立世界人工智能合作组织，为全球共享智能红利、推动产业链供应链创新合作作出积极贡献。

推动绿色化转型的中国行动。我国构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系，建成了

全球最大、最完整的新能源产业链，与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，积极支持优质绿色技术和产品自由流通，为世界提供80%以上的光伏组件和70%的风电装备，推动全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别下降超60%和80%。

坚定维护多边贸易体制

“十四五”期间，全球治理经历重构，国际经济秩序和治理体系面临严重冲击，对此，中国坚定维护多边贸易体制，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推动多边合作和区域合作“两个轮子”一起转。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢表示，在多边合作层面，中国坚定维护多边贸易体制，全面深入参与世贸组织改革，捍卫世贸组织的权威性。中国努力增强世贸组织的有效性，引领推动达成了投资便利化协定、电子商务协定等高水平经贸协定。中国还深度参与贸易环境、发展等议题磋商，推动国际经贸规则与时俱进；建设性参与G20、金砖国家峰会等多边机制的合作，始终把发展置于国际经贸议程的中心地位。

在区域合作层面，中国稳步扩大面向全球的高标准自贸区网络。

一方面，“朋友圈”越来越大。中国推动《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）签署生效，使之成为全球经贸规模最大、涵盖人口最多的自贸区。2025年，中国完成中国—东盟自贸区3.0版的谈判，与非洲31个国家签署共同发展经济伙伴关系框架协定。

另一方面，开放水平越来越高。中国正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等高标准协定，推动服务贸易和投资谈判进入负面清单时代，数字经济、绿色经济等新领

域的规则已经成为我国自贸谈判中的“标配”。

2024年，中国向自贸伙伴的出口达10.06万亿元，同比增长7.6%；从自贸伙伴的进口达9.01万亿元，同比增长4.1%，均高于我国同期整体进出口增速。

贸易强国应是国际经贸合作的重要引领者、全球经济治理的重要参与者。“十四五”期间，高质量共建“一带一路”在经贸领域取得丰硕成果。中国与共建“一带一路”国家一道，坚持共商共建共享的原则，推动经贸领域的务实合作，取得了丰硕成果，实现了互利共赢，为推动开放型世界经济建设和构建人类命运共同体作出积极贡献。贸易投资不断深化，产供销联系更加紧密。中国与共建“一带一路”国家的货物贸易从2021年的2.7万亿美元增至2024年的3.1万亿美元，年均增长4.7%，占整体贸易的比重由45.3%提高至50.7%。

图① 在四川达州市达川区景市镇红岩洞村诚兴外贸玩具加工厂，工人赶制出口欧美国家的包挂。（新华社发）

图② 货轮在山东港口青岛港前湾港区装卸集装箱。新华社记者 李紫恒摄

图③ 位于上合示范区的青岛·上合之珠国际博览中心集展、商、旅、文等多种业态于一体。新华社记者 李紫恒摄

2024年

我国货物贸易规模达 6.16万亿美元

▲ 较“十三五”末的2020年增长32.4%
连续8年稳居全球第一

● 进口增长 2.3%
创历史新高，连续16年保持
全球第二大进口国地位

● 跨境电商进出口 2.7万亿元
▲ 比2020年增长67%

● 批发零售业增加值 13.8万亿元

2024年

● 社会物流总费用占GDP比重
从5年前 14.7% 降至 14.1%

● 重点企业综合物流成本降低 10%

● 我国向自贸伙伴的出口达到 10.06万亿元
▲ 同比增长7.6%

● 从自贸伙伴的进口达到 9.01万亿元
▲ 同比增长4.1%

本版编辑 闫伟奇 郎冰 美编 高妍

边境节点变电商枢纽

本报记者 马维维

跨境电商基地开展沉浸式直播带货，大型商超优惠力度空前，各色进出口商品吸引了众多消费者选购……9月底，一场“绥芬河好物嘉年华”活动在黑龙江省绥芬河市拉开帷幕。与以往不同的是，这次活动创新采用“1个主会场+15个分会场”的联动模式，200余家企业通过“电商+实体”的销售方式，全面释放消费潜力。

“这不仅是一场购物狂欢，更是绥芬河市推动消费提质扩容、构建新发展格局的重要举措。通过政府搭台、企业参与、主播助力的跨境电商模式，进一步激发市场活力、提升城市消费吸引力。”绥芬河市电商发展中心主任董钰赢说。近年来，绥芬河

市牢牢把握跨境电商等新业态发展机遇，发挥独特区位优势，创新构建“双采双售、双仓双清”服务体系，有力支撑了跨境电商产业生态持续优化。“双采双售、双仓双清”，是指境内采购境外销售、境外采购境内销售，依托“国内边境仓+境外海外仓”联动，为企业提供降本增效、高效流通、双向清关等服务，加快推动跨境电商新业态扩规模、提质量。在这种双向流通的销售模式带动下，绥芬河俄罗斯进口商品一手货源商从2024年的82家升至目前的146家，众多企业享受到跨境电商带来的红利。

走进黑龙江天府盛俄品龙江壹号仓，只见工作人员正忙着出单、打包、装箱……将一件件跨境商品快速发往全国各地。为应对即将到来的消费高峰，他们在仓内增加了多处直播带货点位。2024年“双11”正式开仓运

营的天府盛俄品龙江壹号仓，通过与绥芬河各大优质俄货进口商建立合作关系，实现了进口中转仓、网络零售仓与快速配送仓的“三仓合一”功能，日均发件量达1.8万单。

据介绍，绥芬河市于2023年专门搭建起绥芬河国际跨境电商监管场地，全力支持9610、9710等跨境电商进出口业务发展壮大；与当地海关建立沟通联动机制，切实保障跨境电商出口货物零滞留；还开通“绥芬河—莫斯科”“绥芬河—乌苏里斯克”跨境电商对俄物流专线，结合陆空联运模式，强化跨境电商物流保障能力。今年1月至9月，以俄货为主的电商网零额达16.6亿元，网零量达1亿件，均创同期历史新高。依托高效的物流体系，绥芬河跨境电商贸易规模已连续3年同比增长30%以上。