

## 粮食大事

## 自觉行动实现“粮食节约人人有责”

粮食节约减损是每个公民义不容辞的社会责任。10月16日，2025年世界粮食日暨全国粮食安全宣传周在北京启动。今年世界粮食日全球活动主题为“手拉手共倡多样美食，聚合力同创美好未来”；全国粮食安全宣传周主题为“粮食节约 人人有责”，两者主题相互呼应。这再次提醒我们，只有每个人行动起来，把粮食节约减损融入日常生活，以每个人的点滴努力汇聚成全社会的磅礴合力，我们才能让中国饭碗端得更稳更牢。

从田间到餐桌，粮食“跑冒滴漏”存在于生产、收获、储存、运输、加工、消费等每一个环节中，餐饮浪费现象仍不同程度存在。在消费观念上，尤其在商务宴请、婚丧嫁娶等场合，“面子”常常凌驾于“节约”之上。主人为显热情，常常超量点餐，餐后顾虑形象不愿意打包，导致大量食物直接被丢弃，造成不必要的浪费。在家庭消费中，一些家庭因为采购计划不周，一次性囤积过多，常使食物因过期或变质而被迫丢弃；烹饪时全凭经验，缺乏计量，也容易产生大量厨余。在餐饮服务端，餐饮行业引导与管理仍显不足，有的餐厅菜单设计不合理，菜品分量单一，缺乏半份菜、小份菜选项；有的餐厅在促销时鼓励过度消费，餐后主动提供打包服务的意识也不够强。每一粒粮食都凝结着自

然的馈赠与劳动者的心血。肆意浪费粮食，不仅是对耕耘者的不尊重，更是对社会资源的不负责任。

减少粮食损失浪费，关乎粮食安全，更关乎我们的未来。我国粮食生产连年丰收，2024年粮食产量首次突破1.4万亿斤，实现了谷物基本自给、口粮绝对安全，但供需仍长期处于紧平衡，结构性矛盾依然突出，每年仍需要大量进口以稳定供应。必须认识到，每一粒粮食的诞生，都会大量消耗耕地资源、水资源以及脆弱的生态环境，加剧气候变化。在资源和环境双重约束下，通过传统方式实现粮食持续增产的难度越来越大。减少粮食损失浪费，等同于开发“无形良田”，实现“绿色增产”，不仅能减少对土地和水资源的索取，还能为生态修复留出喘息空间。这是我们每个人对环境可持续性应尽的一份责任。

减少粮食损失浪费是转变农业发展方式、推进农业现代化的重要抓手。“十四

五”时期，我国持续推进粮食节约行动，摒弃以往粗放式发展方式，加快提升农业现代化水平，全链条节约减损成效显著。据有关部门调查测算，近3年，粮食储存、加工、运输环节年均损失量约占当年粮食产量的2%。其中，农户储粮损失率降低至3%，粮库储粮周期内综合损失率控制在1%以内；粮食运输损失率降低至0.8‰；粮食加工损失率降低至0.8‰。面向未来，应强化科技赋能，全面推广新装备、新技术、新工艺，切实减少田间采收损耗，提升产后烘干能力，引导农户科学储粮，加快建设高标准仓储设施，完善粮食物流网络与基础设施。发展适度加工与精深加工，提高粮食资源综合利用效率与产品附加值，构建更加节约、高效、可持续的粮食产业体系。

减少粮食损失浪费，关键在于转变观念。应积极倡导营养均衡、科学合理的饮食方式，鼓励居民优化膳食结构，例如，增加全谷物食品的摄入，少吃油、吃好

油，吃得更科学、更营养、更健康。每个人都可做到采购有计划、储存有方法、烹饪控分量、就餐按需取、剩饭剩菜巧处理。外出吃饭，理性点餐，吃不完就打包。餐饮企业应主动承担社会责任，优化菜单设计，提供小份菜、半份菜选择，明示菜品分量，引导顾客适量点餐，优化自助餐取餐规则，提供环保打包服务。相关部门也需加强制度保障，进一步完善法律法规与标准体系，强化监管力度，探索建立餐饮浪费的约束与惩戒机制。

“粮食节约，人人有责”，这不只是

一句口号。我们应将粮食节约内化为每个人的自觉行动，不仅要守护碗中的粮食，更要守护一个更可持续、更加公平、更加安全的未来。



开放合作是轻工业实现新跨越的重要途径。坚持以开放促发展，推动轻工业产品、标准和规则“走出去”，积极参与国际标准制定，提高在全球产业链中的话语权和规则影响力。

前不久，工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合印发《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》，明确提出近两年轻工业发展的主要目标，为当前和今后一个时期轻工业发展明确了方向，也充分体现出轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的突出作用。

王琛伟

轻工业是稳住经济基本盘、推动产业提质升级的重要支撑，关系到工业经济的平稳运行，更关乎消费潜力释放与民生福祉提升。

长期以来，党中央、国务院始终高度重视轻工业发展，将其作为稳增长、促消费、惠民生的重要抓手，相继出台一系列政策措施，推动轻工业供给能力持续提升，产业体系不断健全，特色产区加快发展壮大，消费引领作用日益凸显，国际竞争优势稳步增强。特别是在产业链强链补链、创新产品推广、标准体系完善和品牌建设等方面取得积极成效，为轻工业更好服务经济社会发展大局、满足人民美好生活需要奠定了坚实基础。数据显示，2024年，轻工业规模以上企业14万家，实现营业收入232.2万亿元，利润1.5万亿元，带动就业1792万人。

轻工业发展仍面临不少深层

挑战。一方面，低端产品供给比重较高，而高品质产品供给不足，消费升级需求与供给能力之间仍存在差距；另一方面，创新能力不强，标准体系不健全，部分关键技术依赖进口，品牌影响力不足，高端市场份额被国外品牌占据。这些问题既制约了产业核心竞争力的提升，也影响了轻工业更好满足人民群众美好生活需要。下一阶段，须紧抓推进新型工业化发展新机遇，不断增强产业韧性和国际竞争力。

加快创新突破，提升供给适配性。加快产品研发迭代和关键技术攻关，在智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等重点领域培育新的增长极，形成更多引领性产品。推动人工智能、大数据、物联网等新技术深度赋能产品设计、生产制造和市场营销，发展小批量定制、智能化生产、柔性制造等新模式，满足个性化、品质化消费需求。

完善标准体系，筑牢质量根基。健全覆盖全产业链的标准体系，加快与国际先进水平接轨，推动重点领域标准修订提升，提高产品安全性和可靠性。强化强制性标准的底线作用，建立消费品质量分级体系和绿色低碳标准供给，推动形成“高标准引领、高质量发展”的良性循环。深入实施制造业卓越质量工程，支持行业龙头企业和骨干企业率先提升管理水平，带动中小企业整体跃升。

加强品牌建设，拓展国际影响。把品牌建设放在更加突出的位置，引导企业加强设计赋能、文化赋能，注重将中华文化元素与现代审美相结合，讲好品牌故事，塑造有温度、有认同的国货新形象。支持一批优势企业深耕细分领域，打造一批在国际市场上叫得响、立得住的轻工业自主品牌，推动轻工业实现从“制造产品”向“创造文化”跃升，从“价格优势”向“价值优势”跃升，全面提升中国品牌在全球消费市场中的认可度和影响力。

营造良好生态，释放产业潜能。完善土地、人才、金融等政策支持体系，为企业发展提供更加稳定和可预期的环境。强化知识产权保护，严厉打击侵权假冒行为，营造公平竞争、尊重创新的市场秩序。推动传统产业向东北和中西部地区有序转移，形成区域协调、优势互补的发展格局。

深化国际合作，保持竞争优势。开放合作是轻工业实现新跨越的重要途径。坚持以开放促发展，推动轻工业产品、标准和规则“走出去”，积极参与国际标准制定，提高在全球产业链中的话语权和规则影响力。支持企业积极参与国际重大展会，大力发展战略电商、海外仓等外贸新模式，提升企业市场开拓能力和抗风险水平。

## 以数字化赋能基层治理创新

张欣

基层治理是国家治理的基石，是社会发展的稳定器，也是助推经济高质量发展的加速器。一段时间以来，北京、上海等地践行新时代“枫桥经验”，运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，赋能基层治理，推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，努力有效破解一直以来存在的资源配置效率不高、治理效能不强等问题，让城市更“聪明”、更智慧。

数字赋能基层治理创新的关键，是唤醒沉睡的数据，让数据流动起来，打破信息孤岛，从单打独斗到协同作战，形成数字化整体合力，强化资源配置效率，降低企业制度性交易成本。在国家层面，国务院发布的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》明确指出，整合数据资源；推进村(社区)数据资源建设，实行村(社区)数据综合采集，实现一次采集、多方利用。落脚到地方实践，杭州上线“一卡通”应用场景，通过搭建“数据仓”，实现治理的数字化，助力企业降本增效。

数字技术还有助于基层治理摆脱“一刀切”，实现由“大水漫灌”到“精准滴灌”的精细化服务转型升级，从人找服务变为服务找人。2022年，北京市出台的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的实施意见》提出，提升基层治理精细化、智慧化水平。北京市部分地区通过整合政务热线、卫星遥感数据、辖区企业经济运行数据等多元数据，构建企业经济大数据平台，管理者能够观察到区域经济动态、产业布局、企业需求以及民生难点等微观信息。通过分析区域内企业用电量、税收、用工情况等关键数据，可以精准识别企业在经营管理过程中遇到的困难并提前介入，为精准施策、精准服务和风险预警提供了数据支撑。

未来，提升基层数字化治理水平和能力，要以群众诉求为导向，通过机制设计赋予街道和社区自下而上的呼叫权、考评权、监督权，构建区、街、社区三级联动体系，并基于数字平台的全周期管理，实现各类治理问题在基层一线高效处置。通过坚持党建引领，着力形成到基层一线解决问题的导向，解决基层治理难题，打通抓落实的“最后一公里”，建立服务群众的响应机制。增强广大群众自我管理、自我服务、自我教育和自我监督的实效。

## 释体旅商融合

体育经济一直以来备受关注。2025年国际大学生体育联合会足球世界杯赛事日前在大连举行，来自五大洲、17个国家的16支男队、8支女队参赛。赛事执委会与多家战略合作伙伴签署合作协议，签约企业涵盖科技、金融、建设、食品、医疗等多个领域，体现出多元协同、全线护航的态势。

体育产业如今成为经济发展新亮点，为国民经济增长和地方经济转型增添了新的动力。不久前，在国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，国家体育总局体育经济司相关负责人介绍，“十四五”以来，我国体育产业稳步发展，2023年全国体育产业总规模已经达到3.67万亿元，年均增速10.3%。国务院办公厅近日印发的《关于释放体育消费潜力 进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出，到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅提升，总规模超过7万亿元。一系列举措，为体育经济的蓬勃发展指明了方向。接下来，要多措并举，努力撬动体育经济新动能。

促进文体旅商融合发展，形成完整的消费链条。体育赛事正成为推动城市文体旅商融合的重要载体，文体旅商发展模式逐渐成为各地推动经济转型升级、提升地区品牌影响力的重要抓手。要以体育赛事为流量入口，以商

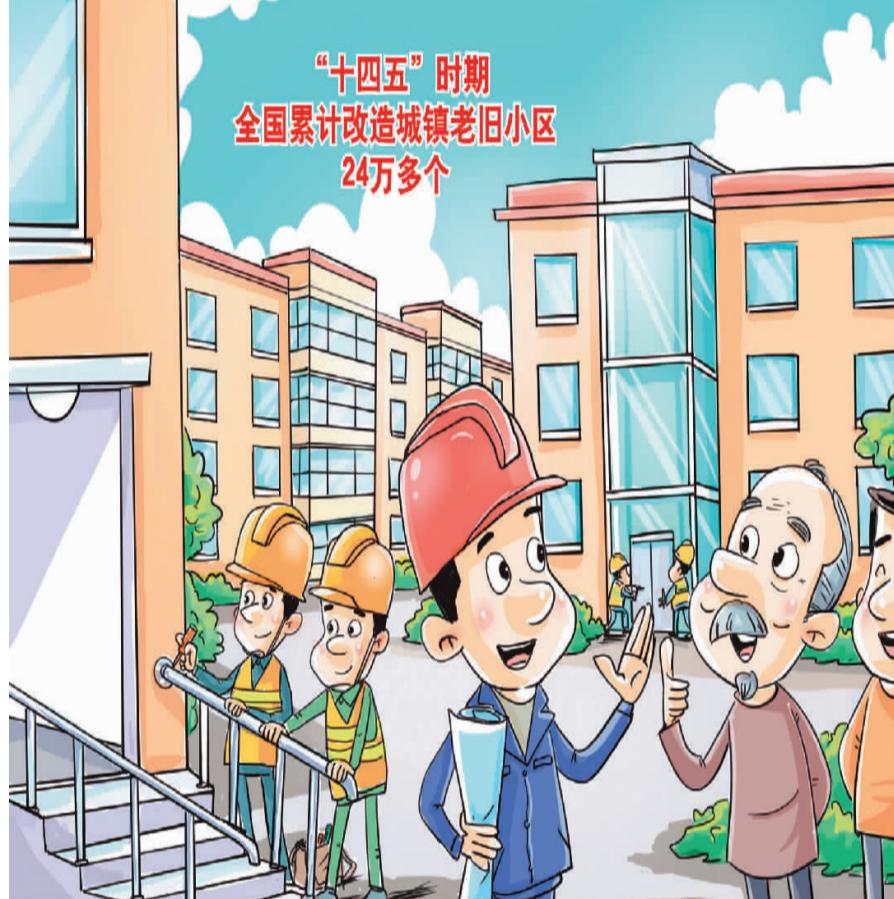
为服务找人。2022年，北京市出台的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的实施意见》提出，提升基层治理精细化、智慧化水平。北京市部分地区通过整合政务热线、卫星遥感数据、辖区企业经济运行数据等多元数据，构建企业经济大数据平台，管理者能够观察到区域经济动态、产业布局、企业需求以及民生难点等微观信息。通过分析区域内企业用电量、税收、用工情况等关键数据，可以精准识别企业在经营管理过程中遇到的困难并提前介入，为精准施策、精准服务和风险预警提供了数据支撑。

未来，提升基层数字化治理水平和能力，要以群众诉求为导向，通过机制设计赋予街道和社区自下而上的呼叫权、考评权、监督权，构建区、街、社区三级联动体系，并基于数字平台的全周期管理，实现各类治理问题在基层一线高效处置。通过坚持党建引领，着力形成到基层一线解决问题的导向，解决基层治理难题，打通抓落实的“最后一公里”，建立服务群众的响应机制。增强广大群众自我管理、自我服务、自我教育和自我监督的实效。

拓展赞助渠道，加大与赛事赞助商、运营商的合作力度。体育赛事赞助也是体育赛事经济提升的重要一环。拓展更多的赞助渠道和合作形式，可为地方举办赛事提供更多的资金、技术保障。企业可通过体育赞助尤其是赞助重大知名赛事实现战略目标，提升企业形象、扩大品牌知名度和美誉度、扩展消费群体。赛事运营商要拓展体育经济的内涵与外延，通过专业化、精细化的比拼，提高赛事组织运营水平，有效延伸产业链，提升赛事附加值。

撬动体育经济新动能，同样离不开金融活水源源不断的支撑。今年春季，中国人民银行等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》，提出深入践行金融工作的政治性、人民性，加快构建适应体育产业发展多层次、广覆盖的金融产品和服务体系，丰富体育领域金融资源供给，提升金融支持体育产业发展的能力和水平。各地要进一步发挥金融在促进体育消费增长、强化体育基础设施建设、促进体育制造业转型升级等领域的重要作用。

促进文体旅商融合发展，形成完整的消费链条。体育赛事正成为推动城市文体旅商融合的重要载体，文体旅商发展模式逐渐成为各地推动经济转型升级、提升地区品牌影响力的重要抓手。要以体育赛事为流量入口，以商



王鹏作(新华社发)

## 从住有所居到住有优居

近日，国务院新闻办举行新闻发布会，介绍“十四五”时期住房城乡建设高质量发展成就。“十四五”时期，城市人居环境质量进一步提升，全国累计改造城镇老旧小区24万多个，惠及4000多万户、1.1亿多人。好房子承载着千家万户对美好生活的向往，接下来需多方协力，在保障新房子能够建成好房子的同时，让老房子通过改造向好房子靠拢。相关部门需强化标准引领与长效管理，鼓励各地因城施策出台更高要求的好房子导则。企业应聚焦品质提升与技术创新，加快引入绿色建材、智慧安防等技术，有机融合老旧小区改造中积累的成熟经验。社区和居民则要共建共治，通过党建引领和民主协商，引导居民参与老旧小区改造方案制定与后期运维，共同守护改造成果。

(时锋)

## 做强做优先进制造业

吴萱提

作为制造业产业链中的高端环节，先进制造业具有高科技、高质量、高附加值、高效率等特点，是发展新质生产力的重要动能。数据显示，今年上半年，我国规模以上装备制造业增加值同比增长10.2%，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%。“十四五”期间，我国先进制造业的建设与发展全面提速，取得显著成效。

一是先进制造业产业结构持续优化。高技术制造业占规模以上工业增加值比重由15.1%提升到16.3%，高端化迈出新步伐，在航空航天、轨道交通、智能电车等领域形成一批高端品牌。智能化全面渗透，重点工业企业数字化研发设计工具普及率大幅提高，工业互联网平台应用深入，智能制造示范工厂不断涌现。

二是先进制造业成为新质生产力培育主阵地，在多个维度实现突破。高技术产业销售增长快速，数字经济核心产业蓬勃发展，新技术、新产业、新业态层出不穷。

三是先进制造业成为经济增长新引擎。以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”出口突破10000亿元大关，低空经

济、生物医药、高端装备等领域技术水平和市场竞争力显著提升。

尽管在结构、质量、智能、创新等方面成绩显著，但先进制造业依然面临多方面挑战。例如，先进制造业自主创新能力有待增强。部分关键核心技术仍受制于人，关键基础材料、核心零部件和高端装备制造领域依然存在进口依赖较为严重，使我国在全球价值链分工中仍处于“微笑曲线”底端。同时，先进制造业的产业体系存在薄弱环节，龙头企业数量偏少，规模效应有限，出口产品附加值和技术含量较低，品牌影响力不足，缺乏具有国际竞争力的自主品牌。针对此，应把握好全球先进制造业呈现的新特征，从多维度协力发展。

构建技术创新与自主创新能力，实现高阶跃升。聚焦人工智能、先进装备、生物医药、科学仪器设备等关键的核心技术，针对性攻克高端芯片、工业软件等“卡脖子”问题，持续加大研发投入力度，尤其是在基础研究方面的投入力度。充分发挥企业作为创新主力军的作用，通过税收优惠、财政补助等政策激励，将企业研发项目纳入国家重大科研计

划，支持企业参与国家实验室、国家重点实验室等重大科研平台建设，鼓励企业积极投身国家战略科技力量建设，构建自主创新体系。

充分发挥领军企业辐射作用，实现横向联动。强化企业创新主体地位，支持科技领军企业、龙头企业、平台企业等重点企业牵头组建创新联合体、创新联盟等组织，形成中小型企业联动创新的发展格局。培育壮大新兴产业和前瞻布局未来产业，深入实施制造业技术改造升级和大规模设备更新工程，加快建设具有国际竞争力的先进制造业品牌，打造以先进制造业为骨干的现代化产业链体系。

完善科技成果转化体系，实现深度融合。提升产学研协同发展水平，不断完善科技成果转化机制，进一步打通科技成果转化“最后一公里”。依托我国完整的工业体系和强大的生产能力，建立共享生产平台，推动先进制造业模式转变。利用大数据和人工智能技术，为先进制造业企业提供精准化、定制化的服务，提升客户体验；推动先进制造业与金融等现代服务业深度融合，构建完整的产业链生态圈，增强国际竞争力。