

人为干扰威胁全球贸易增长根基 塞内加尔着力优化环境引外资

本报驻达喀尔记者 林家全

10月初，世界贸易组织(WTO)与国际货币基金组织(IMF)等国际机构接连发声，指出全球贸易体系正承受着单边主义和贸易政策不确定性的冲击。当前，一些国家短期的人为政策干扰，正在深刻威胁着中长期全球贸易的增长根基和全球经济稳定。

10月7日，WTO发布全球贸易展望报告称，受全球经济复苏乏力和美国关税政策等因素影响，将2026年全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%，这较8月份1.8%的预测值明显降低。报告还预计，2025年全球服务出口增速将从2024年的6.8%降至4.6%，2026年进一步降至4.4%，“单边关税措施和贸易政策不确定性带来强劲逆风”。8日，IMF总裁格奥尔基耶娃对外表示，关税政策全部影响“尚未显现”，“全球经济韧性尚未受到全面考验，而且有令人担忧的迹象表明真正的考验可能即将到来”。

今年以来，美国一些人设置为的关税壁垒，已成为冲击全球贸易秩序最直接的破坏性力量。此次WTO显著下调预测数据，意味着明年全球贸易可能接近停滞，进而直接拖累全球经济增长。更深远的风险在于，一些国家的单边主义行为公然违背了WTO最惠国待遇和非歧视性等基本原则，导致全球贸易规则面临系统性崩塌的风险，其引发的连锁反应更会导致贸易路线被迫调整和供应链重组，推高整体贸易成本。

人为的短期政策干扰危及全球贸易的中长期发展根基，同时给发展中国家带来严重后果。有分析指出，美国关税政策可能对“脆弱国家和穷国”造成最严重打击，导致部分内陆发展中国家因运输成本高企和关税冲击而在全球价值链中加速边缘化。这不仅加剧了全球经济发展的不平衡，也使得多边贸易体系包容性发展的目标面临挑战。

全球贸易体系正经历深层次的结构变化。一些国际机构曾警告，若主要经济体进一步加征关税，全球产出可能下降，通胀率可能上升。同时，供应链区域化趋势虽在推进，但区域贸易规模往往难以完全抵消全球产业链分工带来的效率损失，碎片化趋势也使传统全球化范式面临深刻转型。

面对严峻挑战，维护以规则为基础的多边贸易体制是应对危机的根本出路。10月6日至7日，世界贸易组织在瑞士日内瓦召开总理事会2025年度第四次会议。中方主动设置议题，提出加强透明度、集体重申对多边体制的承诺以及推动WTO取得务实成果等建议。欧盟、巴西、澳大利亚、瑞士、巴基斯坦等多方也发言呼吁维护世贸组织基本原则并推动世贸组织改革。

这表明，尽管面临逆流，大多数国家仍倾向于通过强化国际合作与对话来抵御不确定性，大多数国家仍选择通过强化国际合作来抵御逆流。在实践层面，各国和企业也在积极探索新的应对路径。越来越多的企业通过调整供应链战略，更加聚焦区域化和核心市场，以规避政策风险。数字贸易、绿色转型等新兴领域也为全球贸易的可持续发展带来了新的机遇。中国在此过程中发挥着稳定器作用，通过深化区域经济合作、推动贸易便利化等举措，以实际行动维护开放型世界经济。

短期的人为干扰或许能带来一时的政治筹码，但全球经济持续繁荣的根基仍在于开放、稳定、可预期的多边贸易体系。唯有坚持真正的多边主义，让对话取代对抗，让合作压倒分歧，才能引导全球贸易突破逆流，重归促进人类共同发展的正道。



本版编辑 徐 胥 孙亚军 美 编 王子莹



图为塞内加尔首都达喀尔，乘客们登上达喀尔快速公交系统项目的公交车。

新华社记者 王子正摄

中国是塞内加尔第一大贸易伙伴

对塞投资存量 超4.3亿美元

为当地创造1.1万个就业岗位

逾100家中资企业在塞内加尔开展投资经营

10月7日至8日，由塞内加尔投资与大型工程促进署(APIX)主办的第二届塞内加尔投资论坛在该国首都达喀尔近郊的迪亚姆尼亚久市举行。作为落实《塞内加尔2050愿景》的重要平台，论坛旨在吸引国际投资、促进务实合作、推动经济发展。

2024年11月，塞政府提出《塞内加尔2050愿景》长期发展规划，此后推出《2024—2035战略总体规划》与《2025—2029五年计划》等初期阶段细化方案，致力于为塞发展创造投资机会。在本次论坛开幕致辞中，塞内加尔总统法耶表示，论坛将聚焦产业投资，包括资源型原料深加工、农业与农产品加工业、制造业和增值服务等领域。期待各方与塞方加强合作，共建互利共赢的合作关系。法耶宣布，为优化营商环境，政府将着力构建法律保障体系，已修订并颁布新版《投资法》，将在今年底前完成《税收总法》《海关法》《劳动法》《社会保障法》《公共采购法》等相关法律法规的修订，同时优化《公私合作伙伴关系法》与《经济特区法》。

作为国家招商引资的核心机构，APIX也致力于简化行政流程，提升服务水平。近期，该机构设立单一窗口，集中处理投资审批、优惠制度申请、项目核准等手续，投资者在一个窗口即可完成多个部门流程。同时推出电子平台，外国公民可在线办理公司注册，整个流程可在1小时内完成。

论坛期间，APIX展位面向国内外投资者提供项目对接、政策咨询与落地支持等服务。

平行展会亮点纷呈

论坛期间，平行展会在塞内加尔阿卜杜迪乌夫国际会议中心举行，各大金融机构、企业纷纷亮相。主展厅云集了世界银行下属的国际金融公司(IFC)、联合国工业发展组织、西非银行、非洲银行等多家金融与发展机构，为各领域成熟项目提供融资支持。IFC负责人在现场明确把塞内加尔旅游业列为重点投资领域。此前，该机构已投资参与建设达喀尔滨海Azalai酒店。

2024年起，中国新能源车加速“出海”，塞内加尔，凭借优良品质“圈粉”无数，但是，当地充电设施覆盖不足是新能源车市场发展受限的主要瓶颈之一。为此，3MD能源公司借展会契机推广自家生产的充电桩，该公司负责人塞伊杜表示，公司已在6座位于城市主干道的加油站安装充电桩，其便捷可靠性受到一致好评。

塞内加尔光伏行业前景广阔。中国能建展位一位负责人员表示，公司目前在塞内加尔正在筹备尼亚哈尔光储项目的实施，项目位于法蒂克省，将新建一座30MWp光伏+45MWh储能的混合电站，

电站建成后预计年发电量63.24GWh，将大幅提高当地电力供应的稳定性，同时提升可再生能源在现有电网的比例，预计每年减少32000吨碳排放。

据统计，塞内加尔每年粮食进口花费约13亿美元，亟需加快农业现代化步伐，保障粮食安全。塞内加尔国家农业创新与发展局(ANIDA)致力于实现土豆、洋葱等农产品自给自足，提出联合个体农户共同成立合作社的理念。展台负责人恩代耶介绍，每个社区农业合作社面积约为200公顷，由10个片区组成，包含灌溉设施、存储设施、加工设施，商店和菜地、温室、牧场、鱼塘。她说，每个合作社投资额约为500万美元，目前已在考拉克、法蒂克、蒂埃斯等省份的农村地区开启试点。谈及项目前景，恩代耶信心十足，她表示，长期目标是在塞内加尔成立100个合作社。

展览签约成果丰硕

沙特阿拉伯是本次论坛主办国，一批该国企业代表和投资者出席展会现场。今年7月，沙特国际电力和水务公司与塞内加尔政府正式签署一项海水淡化项目协议，建成后将为达喀尔及其周边地区每天提供40万立方米的饮用水。本届论坛期间，该项目作为双边合作亮点被APIX重点宣介。未来，塞方希望与沙特密切合作，在农业、渔业、畜牧业、基础设施和能源等领域吸引更多投资。

鱼肉是塞内加尔人最主要的蛋白质来源。近年来，该国海洋渔业捕捞量有所下降，面对需求缺口，淡水养殖行业正加速起步。塞内加尔国家水产养殖局(ANA)负责人乌马尔告诉记者，公司在法蒂克、济金绍尔等主要城市建设有淡水鱼养殖基地，基地内部配套有饲料厂和加工厂，主要面向市场供应埃及塘鲺及罗非鱼等经济鱼类，适宜条件下鱼苗经一年养殖即可上市，烤鱼是当地餐桌上的常客。谈到发展障碍，乌马尔说，养殖基地多分布在塞内加尔河及其支流沿岸地区，旱季期间降水骤减且蒸发加剧，部分区域淡水变成咸水，不利于养殖，为此，必须引入资金以开展标准化鱼塘建设。

以大熊猫、中国结等中国元素点缀的

中国企业展区成为展会焦点。20家企业现场参展，集中展示了5G通信、机器人、无人机、新能源汽车、低碳技术等中企在塞实践成果和未来合作愿景。除了标志性项目外，中国中小企业也在积极开拓当地市场。正源新材料有限公司的负责人李女士称，公司正利用当地丰富的碳酸钙矿石资源，生产超(微)细重钙粉、室内外腻子粉及各类防水材料，可广泛用于塑料、橡胶、涂料、造纸、装修等行业。

与主展厅相邻的艺术展厅内，位于场地中央的猴面包树造型展台上陈列的茶叶、精油等展品最受关注。据了解，茶叶展品均来自中国，通过与当地特有香料混合炒制，香气浓郁，甜度“爆表”，颇受当地人青睐。家居、织物等“非洲味”展品色彩明艳、裁剪有型，展现出塞内加尔文化的独特魅力。

本次论坛成果丰硕。塞内加尔总理松科在闭幕式致辞中说，本届论坛吸引了来自60个国家的11000余名参与者，期间签署50余个合作协议，预计投资总额达到132110亿西非法郎，约合230亿美元。他表示，这些数字反映出投资者对塞内加尔经济发展前景充满信心。

中方论坛反响热烈

10月8日，中国驻塞内加尔大使李志刚和塞内加尔总统特别代表、塞内加尔经济、规划与合作部长阿卜杜杜赫曼·萨尔共同出席主题为“中国企业助力塞内加尔发展”的中国企业投资论坛。塞政府官员，中企协会、150多家中塞企业和商协会代表等共300余人出席。

萨尔在致辞中说，几十年来，塞中两国携手构建了以南南合作为基础、以共同发展为导向的伙伴关系。两国互利合作成果丰硕，为塞内加尔产业转型与经济振兴注入了强劲动力。未来，塞方诚邀中国企业投资农业、新能源、数字经济等领域，愿与中方共同探讨面向未来的经济合作新模式，共同谱写互利共赢新篇章。

塞内加尔农业、粮食主权与畜牧业部长马布巴·迪亚涅说，中国企业长期以来以专业精神和创新能力赢得塞内加尔社会各界广泛赞誉，为推进当地农业现代化、促进就业和保障粮食安全发挥了重要作用。

李志刚说，中国是塞内加尔发展振兴的同路人、好兄弟。中国是塞第一大贸易伙伴，对塞投资存量超过4.3亿美元，为当地创造了1.1万个就业岗位。举办此次论坛是两国工商界落实中塞领导人战略共识的重要举措。未来，中方愿推动共建“一带一路”倡议与《塞内加尔2050愿景》深入对接，助力塞推进工业化、数字化与农业现代化进程。中方将继续扩大开放共享，促进民心相通，实现两国友好合作，彼此成就、共同发展。

论坛期间，中塞双方签署能源、金融、环保等多项合作协议。中国驻塞使馆发布《塞内加尔投资指南》，成为中企在塞投资兴业的重要参考。目前，已有逾100家中资企业在塞内加尔开展投资经营，业务涵盖公路、桥梁、港口等基础设施建设，钢铁、陶瓷、建筑材料等制造业投资，以及新能源、数字技术等领域，成为推动中塞双边经贸合作的重要力量。

此次论坛是第二届塞内加尔投资论坛的重要组成部分，面对外部环境的不确定性，论坛充分展现中国企业良好伙伴形象，便利中塞双方凝聚共识、对接需求。接下来，中塞双方将携手并进，维护好在塞营商环境，切实把“论坛流量”转化为“经贸增量”，收获更多实实在在的成果。

河南工业大学管理学院

三融聚力 培养高素质电子商务创新型人才

电子商务是数字经济与实体经济深度融合的重要纽带，推动我国经济社会数字化转型的关键引擎。要持续推进电子商务技术革新、模式创新与业态升级，实现高质量发展，关键在于高素质创新型人才的培养。河南工业大学电子商务专业依托国家级特色专业与一流本科专业建设点的基础，构建了“思专融通、产教融合、科教融汇”的人才培养模式，通过价值引领与能力提升双轨并行的培养路径，持续推动人才培养质量提升。

思专融通:强化价值引领,筑牢育人根基

思专融通研究层面,依托河南工业大学电子商务系教工党支部第三批“全国党建工作样板支部”和河南省电子商务类课程思政特色化教学研究示范中心建设点,深化课程思政与专业教育融合研究,构建了政治认同、家国情怀、

科学世界观、学科视野等10个维度的课程思政育人目标体系,设课程思政教学内容与教学方法研究室,组建“学科基础、技术类、商务管理、数据类、实验实训”5大课程组,形成“教学—研究—实践”三维协同一体运行机制。突出“党建+”引领示范、“名师+”辐射带动、“数字+”赋能创新、“文化+”浸润培育4大特色路径,将思政元素有机融入教学设计、课堂实施、实践实训全流程,实现知识传授与价值引领的有机统一。

思专融通实践层面,以培育高素质创新型电子商务数智化人才为核心目标,通过“三课堂三翼联动”与“四环节融合”驱动:第一课堂借案例教学、情境模拟融入思政元素;第二课堂以社团活动、学科竞赛深化思政体验;第三课堂靠企业家讲座、企业实地考察强化思政实效。课内课外、理论实践、校内校外、线上线下

四环节深度融合,构建“课程—实践—文化”三位一体课程思政育人新生态,着力提升学生社会责任感与职业使命感。

产教融合:构建育人共同体,赋能实践能力

产教融合机制层面,遵循“育人为本、服务产业、产教融合、创新发展”原则,联合河南省国际贸易网商协会、物流学会及郑州悉知信息、易赛诺数字科技等企业,共建“跨境电子商务与现代物流”省级特色行业学院。通过共研培养方案、共享师资梯队、共拓教学资源、共施课程教学、共筑实践基地、共研课题项目、共搭竞赛平台、共评人才质量等“八共同”协同机制,合力打造产教深度融合育人生态。

产教融合模式层面,构建“基础支撑—核心能力—复合素养—高阶实战”四级课程模块,将企业电商运营规范及电子商务师职业标

准融入课程教学设计。教学中通过真实任务驱动、项目化教学,践行“学中做”与“做中学”,推动知识向能力转化迁移。在实践教学平台上,校企共建“河南省新文科(电子商务)大学生校外实践教育基地”“跨境电子商务实践基地”等5个产教融合基地,夯实“实践教学—创新实践—就业创业”全链条培养,实现教育链与产业链双向赋能、深度融合。

科教融汇:汇聚创新资源,提升培养质量

科教融汇教学创新层面,聚焦电子商务数智化领域拔尖创新人才培养,开设实验班。秉承“创新持续引领”理念,采用小班化、导师制、项目制,并践行研究性教学模式,深度融合科研与教学实践、理论与操作。通过“学术沙龙+专业竞赛+实践项目”综合驱动模式,有效促进创新成果产出,并大力支持学生组队参与

学术活动与竞赛,锻炼团队协作能力,拓宽视野,深化专业知识理解与应用。

科教融汇科研赋能层面,专业团队骨干为河南省黄大年式教师团队(电子商务与现代物流管理)及河南省高校社科创新团队(大数据管理与决策)。依托全国高校电子商务与电子政务联合实验室河南省分部“商务智能与知识工程实验室”、成品粮油网络零售大数据实验室,面向学生开展科研训练计划项目,支持学生加入科研团队和教师科研项目,深化科研实践体验、培养科研创新能力。同时,将教师科研成果转化为教学内容、实验项目、毕业论文及竞赛项目等教学资源,让教学贴近科技前沿,增强学生学习兴趣,提升其科研实践、综合应用及创新创业能力。

(韩 江 杨艳萍 王景玫 郭 艳) ·广告