

三农瞭望

时刻绷紧农业防灾减灾这根弦

眼下正是秋收时节，近期黄淮地区遭遇秋季连阴雨，给秋粮及时收获烘干和冬小麦适时播种带来挑战。中央财政迅速下达4.84亿元救灾资金，支持多地秋粮抢收抢烘。事实再次告诉我们，要时刻绷紧农业防灾减灾这根弦，筑牢灾前预防、灾中应急、灾后补偿的多重防线，不断加强农业防灾减灾能力建设。

从历史来看，气象灾害是造成粮食减产的最重要因素。气象灾害来得快、影响大，如果没有充分准备，一旦大面积发生，会对农业造成严重影响。毋庸讳言，不少地方在粮食烘干、仓储等方面还存在明显短板，一些地方专业化农业防灾减灾力量不足，有的基础投入不够，有的应急队伍不够。随着全球气候变化，极端天气多发，加之降雨带北移，上述短板更加凸显。

今年以来，我国克服干旱、洪涝等灾害影响，实现夏粮稳产、早稻增产，秋粮长势正常偏好，目前收获已过半。秋粮是全年粮食的大头，只有全力抓好秋收秋种，才能确保全年粮食丰收。秋粮丰收到手，夯实明年夏粮生产基础。在收获关键期，必须继续把防灾减损、抗灾增产摆在重要位置。当然，农业防灾减灾，并不能消除自然灾害和气候变化本身，

气象灾害是造成粮食减产的最重要因素，应对气候变化是今后农业生产的常态。要时刻绷紧农业防灾减灾这根弦，筑牢灾前预防、灾中应急、灾后补偿的多重防线，不断加强农业防灾减灾能力建设。

但可以提高应对的有效性，尽量减少影响。

灾中应急的关键是抢抓抢烘，不误农时。在黄淮部分地区，轮式玉米收获机雨后面临下地难、作业难。受灾地区积极想办法，改造升级收获机，有的小轮改大轮，有的双驱四驱，有的更换三角履带，目的就是让农机能下田能收割。要抓紧调度履带收割机、移动烘干机，支援有缺口的地区，调动各类服务组织积极抢时烘干。秋收之后就是秋种，要加强种子、肥料等物资供应，推广抗旱晚播技术，稳住播种面积，提高播种质量。

灾后补偿的重点是保险理赔，减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具，其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策，三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是，目前连阴雨受灾地区理赔工作

存在查勘定损难度大等问题。着眼当下，保险机构要强化时效优先，开通秋粮理赔绿色通道，做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔。立足长远，要强化科技应用，利用卫星遥感、无人机、大数据等手段，常态化加快查勘定损速度，制度性优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购，稳定秋粮价格。相关单位要协同制定粮食收购处置方案，共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同，支持多元主体入市收购，让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质，要稳妥解决不达标粮食收购问题，收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外，对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业

有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划，趋利避害，发展气候适应型农业，调整种植结构和品种结构。当然，无论何种布局，都要完善农业气象服务体系，把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件依然是今后农业投入的重点。加快补齐短板，离不开增加多元投入。设施很重要，要按照“平急两用”的思路，加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板，建设一批农事综合服务中心。装备很关键，有了履带式收割机就可下到潮湿的田间，借助烘干塔就能更快达到收储条件，这些也要靠农业社会化服务来实现。



协同治理守护

日前发布的《2025中国海洋发展指数报告》显示，我国海洋生态环境持续向好，海水水质总体稳定，生态修复能力稳步提升，海洋经济发展绿色低碳发展势头强劲。报告提出，2024年全国近岸海域水质优良比例达到83.7%，比2020年提高6.3个百分点，充分展现出我国海洋生态文明建设的成效。持续推进海洋环境保护，是高质量发展的必然要求，也是建设海洋强国的关键一环。

近年来，我国海洋生态保护取得历史性进展。陆海统筹的海洋空间规划体系基本成型，海洋生态保护红线全面划定，自然保护地面积已达约10万平方公里。实施海岸带保护修复工程、蓝色海湾整治行动、红树林保护修复计划，累计修复岸线1500公里、滨海湿地3万公顷。厦门整治海湾污染、青岛修复滨海湿地、深圳推进绿色船舶与智能装备协同发展，海洋生态保护正由局部治理迈向系统修复、由治理改善走向高质量建设的阶段。

发展成效显著，但仍面临挑战。比如，陆海统筹机制有待完善，部分重点海域污染源集中，气候变化引发海平面上升及赤潮、绿潮风险，生态韧性不足。监管数据分散、科技支撑薄弱制约治理效能。对此，亟须从制度创新、科技赋能和区域协同方面持续发力，化解问题。

完善体制机制，构建高效协同的海洋治理体系。海洋生态保护涉及部门众多、链条冗长、空间广阔，治理中时有权责交叉、政策碎片化等问题，统筹难度较大。应建立跨部门、跨区域协同决策与执行机制，坚持国家统筹、地方落实、社会参与的原则，强化流域与重点海湾治理衔接，推动陆海一体化生态环境监管。进一步完善生态红线管控、海洋生态补偿、自然岸

线保护制度，有序推进生态底线。

同步推进立法修订，健全海洋环境

保护法、海域使用管理法等法律法规，强化监督考核与执法约束，推动海洋生态

质量年度评估纳入绩效考核

体系。

加强科技创新，提升治

理水平。生态监测、污染防治、生态修复等领域仍存在技术瓶颈，迫切需要以科技

赋能推动治理模式现代化与

智慧化。加快建设国家“智

慧海洋”监测网络，整合卫星

遥感、无人机、水下机器人等

多维监测手段，实现近岸海

域水质、赤潮、绿潮及海平面

变化的精准预警与动态管

理。加大核心技术攻关，支

持高校、科研院所和企业联

合研发现代生态修复材

料、微生物净化、生物碳汇测

算等关键成果。规划建设国

家级蓝碳评估实验室和典型

生态系统监测示范区，完善

海洋碳核算标准体系。推

动智慧海湾建设和数字化监

管，从传统经验管理迈向精

准、科学治理，让科技力量成

为守护碧海蓝天的坚实支

撑，为未来海洋治理注入持

久动力。

汇聚社会合力，拓展多

元共治新格局。通过政策引导与制度激

励，鼓励企业发展绿色渔业、低碳航运、海

洋清洁能源等生态友好产业，推动经济增

长与生态保护相得益彰。建设公众参与

平台，鼓励沿海社区参与海滩清理、生物

多样性监测、蓝碳补偿等实践，汇聚全民

护海力量，增强社会责任与生态意识。

完善生态补偿和激励政策，激发社会资本投

入热情。融入全球海洋治理体系，深化与

共建“一带一路”国家在蓝碳评估、生态修

复、科技创新等领域协作。通过扩大国际

共识与协同行动，用务实合作展现中国担

当，以共赢理念共护“蔚蓝”，打造“中国方

案”，为世界海洋生态治理提供启示。

蔚蓝



王 鹏作(新华社发)

把好无堂食外卖“入口关”

吃得津津有味的外卖，有可能出自一些卫生环境堪忧的无堂食小店。经营场所环境脏乱、食品加工制作失范、“一址多店”、“一证多用”……目前，仍有部分“幽灵”餐厅提供食物的场地达不到食品安全要求，存在食材可能受到污染、变质或过期等风险。无堂食外卖从业门槛低、点多面广，加上竞争激烈，食品加工过程大多“不对外”，对此，有必要强化监管，把好外卖“入口关”。一方面，进一步完善强制性规范或标准，确保经营场所符合相关法规要求，从源头杜绝“黑厨房”滋生。另一方面，加大无堂食外卖线上信息核对、线下执法检查力度；鼓励消费者、外卖骑手举报投诉，加大曝光力度，提高失信违法成本，让每份外卖都吃得安心、放心。

(时 锋)

重庆师范大学初等教育学院

“非遗”相遇“国潮” 助推高校艺术思政与产教融合高质量发展

育人目标。

传艺：技艺传承中感悟文化逻辑。通过非遗技艺实践课程，引导学生体验传统工艺的制作流程与美学原则，理解其背后的文化内涵与语境。学生在“做中学”中不仅掌握了技能，更增强了对传统文化的感性认知。

传神：审美体验中唤醒民族情感。学院注重从纹样、造型、叙事等非遗形式中提取审美元素，引导学生体会其中所承载的民族情感与审美追求，实现从“形”到“神”的升华。

传魂：价值内化中坚定文化自信。在传艺、传神的基础上，进一步引导学生深入理解“工匠精神”等核心价值观，将非遗中所蕴含的诚信、坚韧、和谐等理念内化为行为准则，树立正确的历史观、民族观和文化观。

文化传承与价值引领相结合：

传艺·传神·传魂

学院将非物质文化遗产代表性项目蕴含的哲学思想、人文精神与价值观念融入艺术思政教育体系，实现“传艺、传神、传魂”的层次化

业师资优势，将“国潮”作为实践教学的重要载体，构建“做中学、学中做”的产教融合机制，实现“共创、共融、共鸣”的育人路径。

共创：跨界融合激发创新活力。学院联合非物质文化遗产代表性传承人、文创企业等社会资源，依托书画装裱、传统工艺等课程内容，共创共建实践教学平台，组织学生开展非遗产品研发、文化IP打造、数字艺术创作等项目，提升学生的创新思维与动手能力。

共融：学科交叉推动“新文科”建设。通过项目制教学，学院联动人文学科、社会科学、自然科学等多学科交叉融合，组建跨学科、跨专业教学团队，促进“新文科”背景下的课程重构与人才培养模式创新。

共鸣：情感共振强化文化认同。学院强调作品应具有文化感染力与情感共鸣力，引导学生在创作中自觉传递中国精神与中国价值，增强对民族文化的归属感与责任感，实现从“入眼入耳”到“入心入行”的育人升华。

产教融合与社会服务相结合：

赋能·赋形·赋义

学院始终坚持“开门办思政”的理念，推动“非遗+国潮”走出校园、走向社会，实现艺术教育与社会服务的深度融合，构建“赋能、赋形、赋义”的产教融合新模式。

赋能：提升素养与服务社会并重。通过与企业共建实习基地、合作开发课程等，学院不断提升学生的专业素养与就业竞争力，为非遗传承与文创产业注入新生力量，实现人才培养与社会需求的对接。

赋形：推动文化资源创造性转化。学院鼓励学生将非遗元素转化为文化产品、展览展演，数字内容等具象形态，推动传统文化在现代语境中的创新性发展与创造性转化，增强文化影响力。

赋义：坚守文化主体性讲好中国故事。在产业化与传播中，学院始终坚持文化主体性，引导学生在“国潮”实践中不仅关注市场效应，

更注重传递文化价值，使“国潮”成为传播中国故事、增强文化自信的有效载体。

以文化人、以艺育心、以产促教，开启艺术思政新篇章

“非遗”与“国潮”的相遇，不仅是内容的创新，更是机制的革新。重庆师范大学初等教育学院通过构建三位一体的育人体系，打破了传统课堂的边界，形成了“教学做一体、课内外联动、产教社工互促”的良好教育生态。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。重庆师范大学初等教育学院将持续深化“非遗+国潮”在艺术思政与产教融合中的实践探索，推动课程创新、实践拓展与产业对接，让中华优秀传统文化成为思政教育的鲜活素材、让“国潮”创新成为产教融合的强大引擎，为培养具有文化自信、创新精神与社会责任感的新时代青年贡献重师力量。

(赵亚男 刘洪)

·广告

假日经济走热，带来文旅

消费需求的极大增长及关联产业的发展。让假日经济长红，要持续优化游客体验，强化市场监管，释放入境消费政策红利。

据文化和旅游部数据中心测算，国庆中秋假8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。文旅消费是促进民生改善的重要支撑，也是消费转型升级的重要方向，在推动假日经济和经济高质量发展中发挥了突出作用。今年国庆中秋双节叠加形成8天长假，为居民出行、购物和休闲提供了时间保障。假日经济走热，带来文旅消费需求的极大增长及关联产业的发展。

随着5G等新技术的普及应用、消费新场景的出现，假日经济展现出韧劲活力，假期旅游已成为人民群众的普遍选择。节假日促进文旅消费拉动经济，体现在文旅消费数据的增长上，还体现在消费结构的调整上。由于节假日大众消费的主题性更强，短时消费的快速增加更有利于文旅消费场景和产品创新。技术赋能、场景创新与消费需求同频共振形成良性循环，不仅让假日文旅消费成为拉动内需的重要引擎，更通过持续优化游客体验感，进一步夯实了文旅消费的长效发展基础。

国庆中秋假期文旅消费火热，源于政策、供给和服务端的多重耦合。

从政策端看，交通运输部、文化和旅游部等相关部门配合假期，从调整列车班次、减免高速费、规范假日市场等方面推出了系列务实举措，为方便人民群众节假日出行提供了坚实保障。

从服务端看，数字化服务与交通网络持续升级，高铁网络覆盖超95%以上的热门旅游城市。同程旅行发布的《2025国庆中秋假期旅行消费报告》显示，部分航线的“空中转”机票相比直飞机票价格低30%以上，为大众出行创造了条件。

从供给端看，经营主体不断创新覆盖“吃住行游购娱”全链条的细分场景，文旅融合型景区、科技赋能型街区、多元业态商圈等均是文旅消费增长的重要发力点。此外，夜经济推动体验型消费升级，许多地方运用无人机、水幕、全息投影、功能型机器人等技术重构夜间视觉体验，博物馆夜游延时成假日常态，夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区持续火爆，夜食、夜娱、夜购、夜游、夜宿协同发展。

一些问题也在假期集中凸显。有的热门景区和小众目的地客流纷纷突破承载上限，“观景变看人”，停车场、卫生间等基础设施明显不足，甚至出现了植被受损、垃圾清理不及时等生态破坏问题。不少互动式体验式文旅消费项目流于表面，如将非遗技艺展示局限为摆摊售卖，又如一些中小城市盲目跟风，推出时节性实景演出产品，内容同质化、浅层化、粗糙化，消费者满意度不高。部分文化地标堆砌商业业态，“消费刺客”“诱导购物”等市场乱象仍然存在，制约了假期文旅市场良性发展。

让假日经济长红，消费潜力得到更充分释放，实现文旅消费市场可持续增长，要持续优化游客体验。比如，可运用科技手段，建立景区客流动态监测网络。热门景区通过分时段预约、弹性开放等方式调控流量，小众目的地同步推进基础设施补短升级，缓解人满为患的困境，提升游客整体出行体验。以“文旅+百业”融合为核心，推动影视、游戏、非遗、演艺等文化资源与旅游场景深度转化，推动康养慢游、研学营地等深度融入假日经济，用好“跟着IP去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌，通过“百城百区”行动等促消费政策引导资源向县域与新兴目的地倾斜。

还要强化市场监管，完善商家信用档案，对“消费刺客”“诱导购物”等行为实施跨区域联合惩戒，对假期游客投诉较多的问题开展专项整治行动。释放入境消费政策红利，有序拓展免签范围与停留时长，配套开发精品线路与离境退税“无感申报”服务，实现国内国际消费双向扩容。

(作者系国家发展改革委国土开发与地区经济研究所副研究员)

本版编辑 原 洋
来稿邮箱 mzjjgc@163.com