

本报记者 亢舒 潘卓然

10月11日,国新办举行高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期住房城乡建设高质量发展成就。住房和城乡建设部部长倪虹介绍,“十四五”时期,人民群众住房条件进一步改善。全国累计销售新建商品住宅面积约50亿平方米;建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套(间)、惠及3000多万名群众。

倪虹表示:“我们牢牢抓住‘安居’这个人民群众幸福生活的基点,适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策。”同时,做好保交楼工作,加快构建房地产发展新模式,增加保障性住房供给,稳步推进城中村和城市危旧房改造,发挥住房公积金作用,系统推进安全、舒适、绿色、智慧“好房子”建设。

城市更新是推动城市高质量发展的重要抓手。住房城乡建设部副部长秦海翔介绍,目前,全国297个地级以上城市和150多个县级市已经全面开展了城市体检工作。着力补齐民生短板,实施城中村改造项目2387个,建设筹集安置住房230多万套;启动城市危旧房改造17.5万套(间);累计改造城镇老旧小区24万多个、4000多万户、惠及1.1亿居民。坚持抓好城市的“里子工程”,累计改造各类地下管网84万公里。改造老旧小区6500多个、老旧厂区700多个。



只需要在手机上预约,几分钟内就有公交车驶来——自2023年10月以来,河南郑州推出的网约公交服务,以即时高效、个性定制的特点,受到越来越多市民的青睐。这一互联网技术与常规公交相结合的新尝试,不仅为市民提供了更精准、便捷、舒适的出行体验,更为城市公共交通变革提供了好思路。

随着我国城市规模不断扩大,市民出行需求也呈现新特点。传统公共交通服务在覆盖范围、服务时间、线路设置等方面存在一定刚性,难以完全适应所有区域、所有时段的出行需求。特别是在新区、郊区等人口密度相对较低的区域,固定线路公交往往面临运营效率不高的问题。

网约公交打破了传统公交“定线、定站、定时”的固有模式,通过“非定线、非定站、即时下单、及时响应”的运营方式,有效填补了传统公共交通的服务空白。通过精准匹配供需,既满足了市民出行需求,又提高了车辆利用率,实现了资源优化配置。

值得肯定的是,郑州网约公交在追求技术创新、模式创新的同时,并没有忽视普惠性、包容性的价值导向。一方面,它保持了单程2元的亲民票价,让市民能够以低廉的成本享受便捷服务;另一方面,在推广线上预约的同时,又新增了30个实体站牌,方便不擅长使用智能手机的群体,这种“线上+线下”相结合的方式,体现了公共服务惠及更多群体的温度。

网约公交的创新实践,其意义已超出了交通出行领域,为公共服务转型升级提供了诸多启示。在数字经济蓬勃发展的今天,如何运用互联网思维和技术优化公共服务供给,如何平衡效率与公平、个性化与普惠性的关系,如何让技术进步成果更好惠及全体人民,都是城市治理的重要课题。

秋粮探行

本报记者 梁睿

智慧种植保高产

金秋时节,江淮大地田野上处处洋溢着丰收的喜悦。

在安徽省宿州市埇桥区安徽农垦集团夹沟农场公司的玉米水肥一体化示范基地里,大型联合收割机正在收割玉米。基地负责人蔡中利捧着饱满的玉米穗,向记者算起增收账:“过去浇地靠漫灌,施肥凭经验,现在手机点一点,水肥直接送到玉米根上,一亩地还多收两麻袋!”

经测算,这片966.8亩的示范田亩均产量可达700公斤以上,较传统种植增幅达25%左右。这份丰收答卷的背后,是“良田、良种、良机、良技、良法”协同发力以及全流程监管的坚实护航。

“水肥一体化要‘发力’,好土壤是基础和前提。”夹沟农场公司产业发展中心负责人朱振龙抓起一把松软的土壤介绍。为了让水肥一体化技术发挥最佳效果,团队针对不同地块施行“一地一策”:调配先进农机装备,通过深耕松土、秸秆还田、增施有机肥等措施,大幅提升土壤的有机质含量和保水保肥能力;同时,充分发挥高标准农田建设作用,实现“旱能灌、涝能排”,为玉米生长打造“宜居环境”。

“搞水肥一体化,还要选择根系发达、耐水肥、抗逆性强的玉米品种。”皖垦种业宿州分公司综合部主任周斌一边检测玉米长势,一边解释。根据科研院校和专家团队的指导意见,选定两个高密玉米品种。这些品种经多年试验,能精准匹配水肥供给节奏,密植下仍保持茎秆粗壮、穗大粒满,为高产奠定基础。

“以前别的地方铺滴灌带主要靠人工,工作效率非常低,现在用种、肥、滴灌一体机,一天最高能种200亩!”夹沟农场公司农机手牛慧宏说,他驾驶大型播种机能同步完成播种、铺滴灌带、镇压3道工序。基地配备的北斗导航气吸式播种机,实现智能化精量播种;无人机组巡田不仅实现了精准耙田施肥,而且减少了人工投入;智能水肥一体机设备的应用,让水肥运筹更加精准,水肥输送“不跑偏”。

“传统种植水肥利用率不足40%,现在滴灌直达根系,利用率可达80%以上!”夹沟农场公司农技人员童士贤点开手机APP,土壤墒情、玉米长势数据实时呈现。团队根据玉米生长规律精准调配水肥;苗期少肥控水促扎根,拔节期增氮促茎秆,灌浆期增磷钾促籽粒饱满。基地根据玉米需肥规律,进行了4次追肥,促进了玉米丰收。

“技术再好,管理跟不上也白搭。”夹沟农场公司副总经理郭良厅说,依托安徽农垦集团“千亩方”示范田创建,夹沟农场公司已构建起了“职工协管员—生产区管理员—公司领导”3级监管体系,通过“无人机+人工”实现全流程、全周期巡田,及时发现并解决问题。同时,发动职工参与待熟玉米看管,基地生产积极性与主动性空前高涨。

从“靠天吃饭”到“智慧种植”,从“大水漫灌”到“精准滴灌”,以“五良”组合为核心,以全周期监管为保障,夹沟农场充分利用玉米水肥一体化技术改变传统种植方式、破解传统种植难题。“科技范”十足的玉米智慧水肥种植新创举,正为粮食作物大面积单产提升注入强劲动力。

气象赋能千行百业服务国计民生

2024年全国气象高质量发展指数较2020年提升18.35%

本报记者 郭静原

在国新办10月11日举行的高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会上,中国气象局局长陈振林表示,“十四五”时期,气象部门加快推进气象科技能力现代化和社会服务现代化,努力构建科技领先、监测精密、预报精准、服务精细、人民满意的现代气象体系,“十四五”气象发展规划的各项任务圆满完成,2024年全国气象高质量发展指数较2020年提升18.35%。

气象关乎生命安全、生产发展、生活富裕和生态良好。陈振林介绍,“十四五”以来,在守护生命安全方面,各地政府均建立了以气象预警为先导的应急响应联动机制,气象灾害防御纳入基层综合防灾减灾体系。“十四五”时期,因气象灾害造成的经济损失占国内生产总值(GDP)比例平均下降0.12个百分点。

在助力生产发展方面,气象服务覆盖国民经济70余个行业大类,数字气象融入城市运行“一网统管”平台。“十四五”时期,全国人工增雨、雪作业累计增加降水约1677亿吨,人工防雹作业减少经济损失约603亿元。

保护和系统治理,保障荒漠化综合防治和“三北”等重点生态工程建设。

随着公众收到天气预报的途径越来越多,未来气象服务还将有哪些新的变化和升级?国家气象中心主任金荣花表示,气象服务将更加贴近百姓的生产生活。一方面,可以通过大数据分析、人工智能技术,根据用户提交的位置、生活习惯、兴趣爱好等,为用户按需推送定制化、个性化的气象服务产品;另一方面,公众还能通过手机、智能穿戴设备等随时随地、在线互动获取最新气象信息,享受气象服务的贴身保障。

如今,人工智能技术在推进气象服务数字化、智能化方面发挥着重要作用。气象在新技术应用方面开展了哪些创新和实践?中国气象局副局长毕宝贵介绍,中国气象局加强与清华大学、复旦大学、上海人工智能实验室、华为公司等合作,国内先后涌现“盘古”“风鸟”“伏羲”“风清”等人工智能气象预报模型,实现了从无到有的突破。雄安气象人工智能创新研究院聚焦人工智能气象模型及其应用场景开展科技

表达方式,续写千年文脉的自信宣言。

古城改造提升:从“保护”到“活用”历史和当代相得益彰

今年国庆中秋双节期间,广济桥景区及韩江水面热闹非凡——潮州市文旅投集团打造的“晴彩·府楼猴”2025年国庆文旅活动在此上演。暮色中,千年广济桥化身舞台,“津梁启泰”仪式在潮州大锣鼓声中拉开帷幕:鲤鱼起舞、青龙腾空,“府楼猴”挥舞双槌,为启桥仪式擂鼓助威。随后,“洄响季”巡回音乐会接棒,游船载着歌者穿行江面,“府楼猴”与市民游客俏皮互动,潮剧、潮语音乐与现代歌曲交织,上演一场场“非遗+演艺+沉浸式体验”的文化盛宴。

“水上音乐会配古桥灯光秀,既有古韵又有时尚感,孩子全程跟‘府楼猴’挥手。”来自广州的游客方勇直言体验难忘。“‘府楼猴’这个IP太惊喜了!我在社交平台发了视频,好多外地朋友立马来问地址。”潮州市民陈礼斌感慨,近年来潮州文旅在IP打造、活动形式上不断创新,能感受到城市用心提升游客体验的诚意,“希望能多收集大家的建议,让更多人爱上潮州,再来潮州。”

此次“晴彩·府楼猴”活动是潮州市文旅投集团在文旅融合方面的又一次创新尝试。集团古城运营部主管林晓

铭表示,未来,文旅投集团将以“府楼猴+”模式为核心,深度融合潮州本土特色,推出“府楼猴+非遗”等系列活动,让“府楼猴”IP进一步成为传承潮州文化、激活文旅消费的重要载体。

刚刚过去的国庆中秋双节假期,潮州古城处处是流动的风景与热闹的欢笑声。广济桥畔,一江两岸灯光秀引游人定格光影;镇海楼前,激光投影秀带观众“穿越”千年;潮州影剧院内,舞台剧《大潮归来·入梦潮州》落幕时掌声不息;牌坊街上,英歌舞一响,人群瞬间围拢……

“近年来,潮州以古城为核心引擎,打造夜间经济等文旅新业态,带动全域旅游发展,潮州古城入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,牌坊街获评首批‘国家级旅游休闲街区’,潮州更成功跻身联合国教科文组织‘世界美食之都’。”宋琳告诉记者,今年,潮州还大力发展旅游演艺,成功推出多媒体交互式戏剧,打造了一批小剧场和街头演艺项目,丰富夜间文化供给,有效延长了游客的停留时间,带动了旅游消费。

这几年,潮州文旅市场呈现“井喷”态势。今年国庆中秋假期,古城旅游热度持续攀升,前来打卡的游客络绎不绝。来自深圳的游客陈鹏告诉记者:“早就想来潮州了,这次趁着长假过来,果然名不虚传!”

统计显示,潮州游客接待量从2021年的406.78万人次跃升至2024年



型的鱼塘中,实现了半亩田养鱼和半亩田种稻的生态循环。

（上接第一版）

深谙年轻人喜爱的张哲瀚,尝试为古老非遗注入潮流元素,推出多款轻量化文创产品,其中抽纱耳环成为店里的“爆款”。“这款耳环提取了潮汕抽纱工艺,纯手工制作,价格亲民,年轻人既能感受非遗魅力,也不会有消费压力。”张哲瀚说,如今越来越多“90后”“00后”主动走进非遗工坊,非遗“年轻态”已成新风尚,非遗“文创化”已成新潮流。

“潮州拥有17项国家级非遗代表性项目,其中12项属于传统美术和技艺类,形成了以手工技艺为核心的非遗集群。”潮州市文化广电旅游体育局党组书记宋琳表示,近年来,潮州通过“跨界融合”让非遗融入生活:推动潮绣、木雕与现代设计结合,开发木雕文创摆件、潮绣家电装饰等;将潮绣与高绣等技法融入婚纱礼服,打造“潮绣婚纱”系列;依托广济桥、牌坊街等文化地标,打造沉浸式非遗体验场景,常态化举办非遗展示活动;举办潮绣、木雕等非遗手信;借力“世界美食之都”品牌,将潮州菜烹饪技艺、工夫茶艺与旅游深度融合,让非遗从“展柜”走向“生活”,既提升了文化影响力,也拉动了旅游消费。

从潮州英歌舞、大锣鼓等非遗展演轮番登场,到精致的潮绣与木雕走进现代设计,再到醇厚的工夫茶道飘香世界,各类非遗好物、非遗美食获展示品鉴,潮州用行动证明:最好的传承,正是这与时俱进的焕新,它以更贴近当代的