

宁波北仑 向智造高地聚能发力



激
区域
谈

日前在四川省成都市举办的第二届金熊猫奖活动上，逾百家企业通过“遇见光影·牵手成都”成都影视产业项目签约仪式，共计签约64个影视产业相关项目，总签约额超120亿元。影视产业具备文化影响力和市场需求度，又能通过与文旅、餐饮等各类产业融合发展带动地方经济，在丰富群众精神生活、创造经济效益等方面发挥着重要作用。

近年来，不少地方高度重视影视产业的发展，从政策、资金、人才引进等多维度给予支持。然而，部分地方的影视项目过度追求商业利益与流量效益，忽视了文化品质与可持续发展。如何进一步推动影视产业长远发展，值得各方深入思考。

人民群众日益增长的精神文化需求，为影视产业发展拓展了广阔空间，各地各具特色的文化资源禀赋，则为影视产业创新发展提供了肥沃土壤。诞生于四川成都高新区的动画电影IP“哪吒”，正是多方合力推动的爆款。

影视产业对区域经济的带动作用，离不开文化价值与经济要素的共同作用。首先，影视项目的在地化拍摄直接激活消费链条，剧组租赁场地、采购物资、雇用临时演员等行为，可在短期内为当地带来可观的现金流。其次，影视产业的长尾效应能重构区域产业生态，成功的影视作品往往成为城市IP的孵化器。此外，政策引导与产业集群的高效协同，是放大影视经济效能的关键。比如，北京推出《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》，从资助扶持优秀作品创作生产、推动影视产业与科技创新深度融合等方面，为影视产业提供支撑。

但也要看到，部分影视产业从业者过度追求一时的流量红利和票房收益，既缺乏打造精品能力，也缺乏长远发展的眼光。长此以往，不仅不能将影视产业与区域经济发展有机结合，还会给当地文化传播与产业发展带来不利影响。

为此，要从多方入手，推动影视产业高质量发展，为区域经济注入更多新动能。影视作品承载着文化价值与经济价值的双重属性，各方应合力打造风清气正的创作环境，以精品创作弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观，兼顾文化影响和商业收益，才能获得社会认可、观众认同。另外，要在创作方式上创新。要运用新技术赋能影视发展，善于借助人工智能、增强现实、混合现实等技术，以创造性转化、创新性发展的方式，为更多优秀作品插上影视的翅膀，推动影视产业多元化发展，真正成为区域经济增添活力。

本版编辑 卓皓珺 美编 高妍



图为宁波市北仑区灵峰现代产业园区。

易国权摄(中经视觉)

宁波市北仑区累计培育4家
中国制造500强企业

“大优强”企业
数量保持宁波市
第一

建成省级未来
工厂(试点)
4家

省级及市级数
字化车间/智能
工厂
70余家

规模以上工业增加值连续7年保持浙江省第一，连续3年捧回“浙江制造天工鼎”金鼎；累计培育4家中国制造500强企业，“大优强”企业数量保持宁波市第一；数字化改造覆盖率实现规上企业全覆盖，建成省级未来工厂(试点)4家、省级及市级数字化车间/智能工厂70余家……

宁波市北仑区这份令人瞩目的成绩单，生动诠释了其从“制造大区”到“智造强区”的跃迁。通过战略性新兴产业的布局态势与传统优势产业的涅槃重生，一个面向未来的“智造高地”正在宁波北仑加速成型。

新兴产业创未来

日前，记者沿着329国道驶入宁波市北仑区大碇街道，只见塔吊林立、桩机轰鸣，一座规划总面积1413亩的机器人产业园正破土而出。由拓普集团、旭升集团、德业股份等多家当地企业投资建设的5个标杆项目已在首期342亩土地上率先落地。

“近年来，我们从传统家电业务转型至制造光伏逆变器领域，并在储能领域表现喜人。”宁波德业科技股份有限公司董事、副总经理谈最的底气，源于对新赛道精准定位。他说：“未来，我们将充分发挥在变频控制、环境智能感知等领域的技术优势，与园区企业紧密合作，共同探索机器人在智能家居、工业自动化、新能源管理等领域的应用。”

德业股份的转型之路同行者不少。距离园区数公里外的宁波君灵模具技术有限公司，凭借多年来模具核心技术的深厚积淀，构建起“一中心、一平台、一基地”的三位一体智能制造体系，为无人机、重载机器人等高端装备提供关键支撑。

“我们对未来充满了信心。”宁波君灵模具技术有限公司总经理姚贤君说，公司聚焦多品种中小批量的交付，每年新品开发数量超90项，现有在产有效产品近150款，预计今年产值可达3亿元。这样的信心，源于北仑区深厚的产业底蕴与清晰的转型路径。

新能源汽车是北仑区的支柱产业之一。作为宁波新能源汽车产业的重要集聚区，全区拥有完整的产业链，现有新能源汽车关联企业800余家。

众多北仑企业通过数字化赋能、智能化升级、绿色化转型，正将深耕汽车零部件领域积淀的技术底蕴，逐步延伸至人形机器人核心制造环节。从关键材料研发到高端电驱系统生产，当地企业通过技术优势向新赛道迁移，实现了“老树发新枝”。

今年上半年，全区新能源汽车、集成电路、智能机器人等产业链增加值均位于宁波前列。新兴产业的蓬勃发展，为北仑“智造强区”奠定了坚实的产业基石。北仑区发展和改革局党委书记、局长周绍华表示：“近年来，我们大力推进新智造发展，做大做强前沿新材料、新能源汽车、集成电路、高端装备等新兴产业，加快布局未来产业，企业市场竞争力不断提升。”

平台矩阵高能级

如果说企业转型是“点”的突破，那么平

台构建则是“面”的支撑。

“园区已储备近30家企业，云熙生物、明锐生物、美融优链等正协商签署投资合作协议，覆盖医疗器械、医疗美容等多个细分领域。”北仑梅山湾生命健康科创园运营负责人李娟说，这个为创新型中小微企业量身打造的集聚发展空间，旨在满足生命健康产业小而美、重研发的内在需求。

自康达洲际医疗器械有限公司落户梅山以来，企业已累计获得70张医疗器械产品注册证，磁共振、CT、彩超等一系列医学影像设备生产线相继投产，并与佳能、西门子等国际医疗企业达成合作。

目前，梅山的生命健康产业生态正迅速形成：涌捷医疗成为首批浙江省第三方医疗器械物流运营商，励迪可逐渐成长为医疗服务细分领域龙头，红杉、青松等一众医疗产业头部基金汇集于此……

“我们已实现‘从无到有’，正迈向‘从有到优’。”李娟告诉记者，北仑通过这一新建平台，打造覆盖筛查、诊断、治疗全流程的健康管理产业链，并重点布局神经科学、再生医学材料、医美、口腔健康、AI+医疗健康等前沿领域。

北仑着力打造的高能级平台不止于此。灵峰现代产业园是北仑打造的重点产业平台，以本地“链主”企业和民营龙头企业为依托，精准引进人工智能、人形机器人等项目，是全区抢占未来科技制高点的关键一子。

此外，芯港小镇围绕芯半导体(宁波)有限公司、中芯集成电路(宁波)有限公司两大重量级“链主”企业，积极构建集成电路产

业生态圈，已引进产业项目超40个……

这些平台如同一个个强大的磁场，吸引着技术、人才、资本等高端要素汇聚融合，形成强大的创新合力，构成了“北仑制造”迈向“北仑智造”、“北仑产品”迈向“北仑品牌”、“北仑速度”迈向“北仑质量”的支撑系统。

近年来，北仑区坚持把“科创、自贸”作为头号工程，为北仑建设“一流强港”“一流强区”和“中国式现代化港城示范区”“高质量发展建设共同富裕示范先行区”“双一流双示范”提供强劲动力。“高能级平台矩阵正源源不断地为北仑锻造新质生产力提供澎湃动能。”周绍华说。

营商环境促赢商

产业繁荣离不开沃土滋养。宁波北仑区深谙此道，将优化营商环境视为高质量发展的生命线，以“营商”促“赢商”，构建“近者悦、远者来”的发展生态，为“智造强区”建设注入源头活水。

科技成果转化是科技与经济结合的关键环节，也是企业发展的痛点。日前，一场以“家企同心 益企同行”为主题的科创对接圆桌会在中国科学院宁波材料技术与工程研究所举行。3家企业当场就汽车零部件、设备散热材料、模具涂层材料等方向与研究达成合作意向，11家企业表达了明确需求和后续深入对接的愿望。

近年来，北仑依托北京航空航天大学宁波创新研究院等区域创新平台，在人才培养、机制创新上狠下功夫，着力打通成果转化的“最后一公里”。

鲁迅美术学院大连校区

依托滨海地域特色与学科优势 实现社会议题的跨媒介表达

在公共话语日益多元的当下，装置艺术已成为介入社会议题的重要视觉修辞载体。鲁迅美术学院大连校区依托滨海地域特色与学科优势，将装置艺术的视觉修辞功能与城市发展议题深度融合，形成系统性实践。大连校区通过视觉符号建构、跨媒介元素融合与空间叙事设计，将抽象社会议题转化为可感知的艺术体验，实现观点传递与公众讨论的有效衔接。

视觉修辞与校区实践：装置艺术的社会表达定位

鲁迅美术学院大连校区立足辽宁省大连“海洋城市”“工业基地”“文化之都”的多重属性，形成了“艺术介入城市议题”的实践传统——将装置艺术视为连接学术研究与社会需求的纽带，聚焦生态保护、遗产传承等在地性议题，通过跨媒介表达破解“说教式”传播困境。

这种定位使校区的装置创作呈现出鲜明特质，以大连的自然禀赋与城市记忆为修辞语境，将视觉传达的符号凝练、数字媒体的技术赋能、纪实元素的真实锚定与空间营造的沉浸体验融为一体，让装置艺术从展厅走向公共场域。

生态保护议题：符号化视觉与跨媒介共情的修辞构建

大连的海洋生态与城市绿化是校区装置

创作的核心议题之一。针对生态议题“抽象性”与“专业性”的传播难点，校区团队以“符号提炼+多感官体验”的视觉修辞策略，实现“情感触动—认知深化—行动引导”的传播递进。

在大连赏槐会的公共艺术项目中，校区传媒动画学院团队打造的巨型地画装置《春槐海韵·鹿影传情》，构建了生态保护的视觉修辞体系。视觉符号层面，作品提炼出梅花鹿、斑海豹这对大连“城市精灵”作为核心意象，避免了生态议题的空洞说教。

鲁美文化国际服装学院的“槐沙·山海霓裳”装置项目则从“废弃物资源化”角度拓展了生态议题表达。团队以环保热缩片与再生布料为核心材料，将槐花与海浪意象解构为流动的装置形态，通过“废旧材料—时尚艺术”的转化形成强烈视觉反差。视觉传达上，再生布料的斑驳纹理与热缩片的透明质感形成对比，隐喻“污染与新生”的生态关系；跨媒介层面，装置旁设置的屏幕循环播放材料回收过程的纪实短片，让观众理解装置背后的环保逻辑；空间设计上，装置采用开放式布局，允许观众近距离触摸材料质感，这种触觉体验让“废弃物可再利用”的理念从认知转化为感受。

工业遗产活化：历史符号与空间叙事的修辞实践

面对大连后工业化进程中“旧工业建筑更新”的社会议题，校区以装置艺术为媒介，通过

“历史符号提取+空间功能重构”的视觉修辞策略，在保护工业记忆与实现现代价值之间搭建桥梁，避免了遗产活化的“千篇一律”困境。

校区环境艺术专业的毕业设计项目《并行不悖——基于场所精神的旧水泥厂适应性更新设计研究》，展现了工业遗产活化的深度修辞思考。

跨媒介融合层面，项目在保留的旧设备旁设置互动装置，实现“物质遗存—历史叙事”的连接；空间修辞层面，项目采用“新旧共生”的布局策略，在保留原始建筑立面的基础上，植入由工业材料改造的装置艺术品，如用废弃钢筋焊接的造型装置、用旧水泥袋制作的墙面装饰，让观众在空间穿行中感受“工业历史与当代生活的并行”。

文化传承议题：传统符号与当代媒介的修辞创新

针对“传统文化创造性转化”的时代议题，校区以大连地域文化与传统工艺为核心，通过“传统符号当代转译+跨媒介融合”的视觉修辞策略，让传统文化在装置艺术中获得新的表达语境。

在大连赏槐会的“槐花迎宾大道”项目中，视觉传达设计学院团队的装置作品构建了城市文化传承的修辞体系。视觉符号层面，作品将槐花意象提炼为简约的视觉图形，与大连的滨海地貌元素结合，形成兼具传统意蕴与现代

美感的符号系统；跨媒介层面，团队将符号应用于公共艺术装置与文创产品，同时，通过AR技术让装置“动起来”——游客扫码即可看到槐花绽放、海浪涌动的虚实相生景观，实现“传统符号—数字传播”的转化。

公共美育普及：互动装置与场域构建的修辞延伸

校区将装置艺术的视觉修辞功能延伸至公共美育领域，针对不同群体设计“参与式”装置项目，通过“低门槛互动+议题渗透”的修辞策略，让社会议题的讨论融入美育实践。

在针对中小学的艺术支教活动中，校区团队将社会议题融入装置教具设计。以“海洋保护”为主题，用纸张、毛线制作可触摸的海洋生物纹理装置，用塑料瓶改造的互动模型演示“海洋污染”过程。这些装置通过“视觉直观性+触觉互动性+议题通俗性”的修辞组合，让青少年在艺术体验中建立环保认知，实现了社会议题教育与美育的有机结合。

实践价值：视觉修辞与社会服务的双向赋能

大连校区的装置艺术实践，构建了“视觉修辞—跨媒介表达—社会议题”的完整逻辑链，其价值体现在3个维度。在艺术表达层面，形成了“在地性符号+跨媒介融合+沉浸式空

间”的成熟修辞范式，为社会议题的艺术表达提供了方法论参考，实现了人才培养与社会需求的衔接。

这种实践的核心启示在于，装置艺术的社会价值并非源于“观点的直白宣告”，而是通过视觉修辞的巧妙设计，让公众在艺术体验中自主形成认知、参与讨论。鲁迅美术学院大连校区的案例证明，当装置艺术的视觉符号扎根地域文化、跨媒介元素服务议题表达、空间设计兼顾体验与互动时，便能有效规避说教式传播，成为连接艺术与社会的重要纽带。

鲁迅美术学院大连校区的装置艺术实践，以视觉修辞为核心工具，以跨媒介表达为实现路径，成功将生态保护、工业遗产活化、文化传承等社会议题转化为可感知的艺术体验，让装置艺术既保持了学术深度，又具备了社会温度。在城市发展与文化建设日益重要的当下，这样的实践为艺术介入社会议题提供了宝贵经验。装置艺术的力量，在于用视觉修辞的智慧让公众“看见”社会问题，用跨媒介的体验让公众“理解”核心观点，最终用公共参与的方式让艺术真正服务于社会发展。未来，这种“在地化、跨媒介、参与式”的创作理念，将持续推动装置艺术在社会议题表达中实现更大价值。

(白莉 赵慧颖) 广告