

“总要去柳州嗍一次螺蛳粉吧！”提起广西柳州，很多人最先想到的就是这碗热气腾腾的粉。骨汤醇厚、腐竹酥脆，辣油鲜亮，趁热嗍上一口，食客便心满意足；零星几块酸笋和豆角入口，霎时酸辣交织、鲜甜四溢。这样的场景，每天都在这座街头上上演。

骄阳洒金，一曲柳江穿城而过，波光粼粼下静默流淌的，是柳州人的勤劳务实，它与深厚的工业积淀、不懈的探索创新精神一道，熔铸成这座城市的独特气质。

### 老城风味

清晨6点，薄雾未散，青云菜场的商贩已经开始叫卖。一早摘下的空心菜、生菜还沾着泥土，筐中的螺蛳还带着河水的清冽，一旁处理完的猪骨猪蹄码得整齐……进货结束，赵春霞开启一天的忙碌。

油热下料爆炒，姜蒜的辛香、紫苏的清冽、螺蛳的鲜甜……各种香味直往上蹿，又逐渐在骨汤沸腾中变得复合，就这一勺热腾腾的骨汤，唤醒了食客的脾胃，也点亮了清晨的时光。嗍粉的精髓，就在于米粉与汤汁一同入口。

“老板，二两粉加辣加猪脚！”“怎么样，是不是一点都不臭？”“炸蛋和猪脚可是提味神器！”赵春霞经营的小店叫六品坊，是柳州市龙城社区的两间小铺，虽不起眼，也有时常光顾的老街坊和不远万里寻味的新食客。

美食纪录片的播出加上社交媒体的高度，让全国食客对酸笋和螺蛳粉兴趣高涨。2019年，柳州街头短时间内出现了大批螺蛳粉店铺，甚至为抢夺市场搞起了低价竞争。

“你卖5元一碗，他就敢卖4.5元，新店不断开张，那时候连米粉、酸笋这些配料都跟着涨了1元。”赵春霞惊叹于每天更新的低价。店里客流减少，也有亲戚悄悄劝她便宜点。“4.5元一碗不赚钱，如果不是用便宜原料冷冻货，肯定坚持不下来。”赵春霞心里“打鼓”，但绝不肯跟着“卷”。

“品质永远都是第一位的，这是柳州人各行各业的追求。”赵春霞有这个自信。36年前的六品坊，只是婶婶覃世英支起的路边摊，1个煤炉、3条板凳，便是全部家当。一碗接着一碗卖，攒出两家

店，养活了三代人。

果然，慢慢地六品坊又坐满了街坊邻里的老主顾。“现在网络发达，我们也算半个‘网红店’哩！”没等赵春霞把食材全摆出来，不少游客已经拖着行李箱上门。店里的顾客如今来自天南海北，有个山东威海的小哥，连续3年放假都来这里解馋；一个五岁出现面孔，赵春霞生辰刚满月，就起劲，还主动和笔者讲起卤味的技巧。

“食材、香料各家大致相同，但火候、配比几十年的经验都在手上，不怕你学了去。”猪脚洗净，用火燎去残毛，入热油炸，直到猪皮表皮干硬起泡，趁热浸入香料水，再用香叶、八角、桂皮熬制的老汤卤上一天，才能层次丰富、肥糯吸汁。

六品坊的秘方从不避人，不仅因为配方得靠经验积累，也因为柳州的粉店各有各的绝技。

或辣椒勾人，或虾汤增鲜，或坚持手工制作米粉，如今剩下的老店，“秘方”都是同一个：不压价格、品质留客。

晚上10点，酸笋特有的气味仍随热浪蒸腾，氤氲在城市夜空。赵春霞送走的最后一批客人，预订了几份汤底，要赶在明早动车发车前赶来。

近几年，不少店尝试把汤底和配料抽成真空，周边城市快递一天就能到，煮开大米粉还是这个老味道。”赵春霞也开始琢磨冷链包装，想让这份酸辣鲜香走得更远，在标准化生产的袋装螺蛳粉之外，多一份街头巷尾的滋味。

### 经年积淀

初次嗍螺蛳粉的人，免不了被酸笋的特殊气味“攻击”，但再品，会在那存在感极强的发酵味中寻到一丝撩人的温柔。多尝几次，才明白那味道不可或缺。

螺蛳粉产业催生了酸笋“闻臭师”这样一个新职业，嗅觉灵敏是前提条件，但也少不得“闻臭”的经验。“哪种酸笋‘臭’得地道、让人垂涎，哪种酸笋‘臭’得劣质、难上餐桌，得先通过酸笋质检员这关。”广西美吉食品科技有限责任公司李任说。

“酸笋究竟在什么状态下才是气味刚刚好，并没有精确的标准，完全由‘闻臭师’掌握，而且这感觉只可意会不可言传。”李任说，对酸笋气味的拿捏，好比厨师掌控火候。腌制时间不够，味儿淡，会让人觉得不够劲；腌制时间过了，味太浓，又会让人觉得气味太呛，难以适应。

螺蛳粉闻着臭，吃着香，酸笋是“灵魂”。为了将这滋味不打折扣地保存，2015年，广西螺霸王食品有限公司开启了标准化生产的探索。

因为缺少设备和经验，之前各企业试水预包装螺蛳粉，走的是仿制方便面生产的路子，九成以上的流程靠手工，产能低、保质期短、袋装重量标准不一，而且配料只有花生和葱花，味道也不还原。

混凝土的搅拌罐、茶叶的称重机……

董事长姚汉霖跑遍全国，看到能用的设备就搬回厂里试验，但不是卡料就是产能不够。最终在梅菜笋丝包装机的基础上改造出第一代酸笋酸豆角包装机，加上引进的分装、杀菌和半自动熬汤等设备，产能由每分钟5包升级到每分钟60包，保质期也从15天延长到180天。

“标准化生产，不仅能保证品质稳定，还能提升产能，这是打开市场的第一步，要有创新的决心和勇气。”姚汉霖一心尝试新配件，和其他螺蛳粉厂一起琢磨技术改造。

如今，柳州市有螺蛳粉相关专利超540件，在柳南区河西工业区打造的柳州螺蛳粉产业园、柳州螺蛳粉产业集聚区和柳州螺蛳粉电商产业园，吸引了原材料供应、产品加工、电子商务、物流配送等100多家上下游企业入驻。

一碗小米粉，经过齿轮和电机的带动，成为一条大产业。从设备改造入手、用工业理念生产，螺蛳粉的标准化生产，源自柳州深厚的工业文化积淀。

“敢想敢做的精神可贵，奠定了柳州工业发展的精神基础，也传承为柳州工业文化化的一部分。”柳州工业博物馆副馆长庄严说，柳州工业博物馆内的3.4万件工业文物，向人们展示了这座工业重镇的发展脉络。

### 工旅融合

柳州的风味，不止螺蛳粉的醇厚；螺蛳粉的魅力，也不止停留在舌尖。

从前，人们为品一道风味探访柳州，如今，螺蛳粉好吃更“好玩”。如何展示柳州发展的更多面？如何将工业与旅游资源有机结合？柳州，正在摸索。

豆角清洗漂烫、腌制后切丁，经过密封包装、杀菌消毒、异物检测，又通过设备通道进入下一个环节，不少小朋友对这飞速运行的流水线看得起劲——2021年起，螺霸王洛维产业园的车间三楼，多了一排参观窗口。

“生产一袋螺蛳粉竟然需要这么多步骤！”参观的游客不禁感叹，亲眼见过各种生产步骤，嗍粉更放心了。

“我要多放几包脆脆的腐竹再封装！”“自己煮粉想加多少酸笋都可以！”“我的家乡竟然是螺蛳粉销售的‘榜一大哥’……”为了增加游客

体验，园区增加了大数据展板、DIY定制螺蛳粉、自助餐厅等环节。自开放以来，螺霸王螺蛳粉产业园每年接待近10万人次，预约连续几个月爆满。嘻螺会、好欢螺等企业也纷纷打开大门，打造工厂游项目。

柳州市现有工业旅游资源点14个，国家工业旅游示范基地2家，国家工业遗产旅游基地1家，国家4A级工业旅游景区8家，发展工业旅游正当其时。

“工业旅游不仅是提升消费者信任度的宣传思路，也是产业融入文旅的重要方式。做好工业旅游项目，关键在于文化内涵与体验感并重，让参观者真正有所收获。”庄严介绍，作为国内首个城市综合性工业博物馆，每逢周末和节假日，柳州工业博物馆便人头攒动。吸引游客驻足的，不仅是一个个“全国第一”，也是柳州珍贵的工业历史记忆。

近年来，柳州制造业在“智造能力+场景应用”的驱动下脱胎换骨，工业旅游的场景也延伸到企业和车间。我国首个可覆盖全国的无图高速智能领航系统开发、国内首条量产氯化镓激光器芯片生产线满产达产、广西首台工业人形机器人下线……与嗍螺蛳粉、逛工业博物馆的热闹劲儿相比，自动机械、智能制造给工业旅游增添了科技感与未来感的新体验。

上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏基地智能岛制造体系内，看不见多少工人，但各类机器忙碌不停。“我们岛式车间的核心理念就是将生产步骤拆分，可以随时根据市场需求调整产品方向。”智能制造技术专家刘飞飞讲得仔细，参观智能化车辆制造车间，不仅是零距离接触汽车生产的体验，也是让柳州工业发展和工业旅游在未来有更多可能。

清晨，螺霸王螺蛳粉产业园又迎来一批游客，新增的竹笋采摘、腌制等体验项目连获好评；五菱柳机企业博物馆、柳州牙膏博物馆、柳钢展览馆等展馆林立，将柳州的发展画卷完整呈现；岛式工厂里，定制生产如火如荼，智能化工生产响应着瞬息万变的市场需求，也不停地验证着柳州工业智能化转型的各种设想。

如今的柳州，干劲十足，热气腾腾。

“宝贝”为何代表珍贵？钱币也会“溜肩膀”吗？元宝的本意竟是“元朝之宝”？五十两重的银铤为何铸成船形？古代纸币也像人民币一样用棉花制造吗？这些问题的答案，都指向同一个主题——钱。

在北京西交民巷，坐落着一座以“钱”为主题的博物馆。

这里曾是清末至民国中前期的金融中心，如今则成为钱币文化的展示窗口。馆藏之丰富、历史脉络之完整，令人叹为观止。就连主展厅的灯光设计也暗藏玄机，光影交错间勾勒出一枚枚方孔圆钱的轮廓——这便是成立于1992年的中国钱币博物馆。

假如由你设计货币，你会赋予它怎样的形态？这个问题对今人是想象题，对古人则是实践题。早在商周时期，人们就以美观、稀有且寓意吉祥的海贝作为交换媒介，“贝”因而成为财富与珍贵的象征，“宝贝”一词也由此承载了亲昵与珍重的含义。到了春秋战国，铸币形态开始百花齐放。

布币脱胎于铲形农具，与中原地区发达的农耕文明密切相关，如今央行的徽标就由3个布币组成。“我们常说人‘溜肩膀’，这枚布币也是‘溜肩膀’的，学名叫‘斜肩弧足空首布’。”随着讲解员指的方向看去，果然妙惟肖。古人铸币的灵感源于生产工具，在渔猎地区，人们最熟悉的是削刀，于是刀币在齐、鲁两国盛行。“大葱比人都高”是对山东人高大威猛的调侃，彼时“大”就直接刻在齐国人的货币上，称为“齐大刀”。

熟悉钱币史的人对方孔圆钱都不陌生，它从圆形演变而来，在秦统一六国后被改进为半两钱被推广至全国。半两钱与后来流通700多年的五铢钱均以重量命名，直至唐高祖李渊铸造“开元通宝”，宝钱制才取代了记重制。“半两”的设定也非随意而为，而是基于其实际购买力，可谓名副其实的“值钱”。

钱若“不值钱”，后果有多严重？1948年，南京国民政府推出臭名昭著的金圆券改革，这张60亿元折合1万元金圆券的双面额纸币，在当时的上海只能买到70多粒大米，在新疆都吃不了一个馕饼。”一番讲解，让人深切体会到货币稳健的重要性。

钱币名称有来历，形态也有讲究。圆钱其实有方孔圆钱和圆孔圆钱两种，为什么选了方孔圆钱？有说法称，既是因为方、圆美观大方，也因为其对应

## 这里

## 「钱」味十足

着天圆地方的宇宙观和天皇皇权的政治思想。还有一种更务实的观点：将钱串在方形长棍上就可以加工边缘，方便制作，若串在圆孔上则会打转。

如今年轻人爱在包上悬挂玩偶、徽章以彰显个性，钱币在古代同样是时尚单品，设计充满审美巧思。“王莽建立的新朝的钱币非常有特色。”中国钱币博物馆助理研究员岳爽举例，“比如一刀平五千，就将圆形方孔钱与刀币结合起来。为了提高货币价值和接受度，还采用错金技术将黄金嵌入其中，形成金光闪闪的‘一刀’两个字，因而得名‘金错刀’。”

“元宝”在国人脑海里有着出奇统一感，这个词在唐朝已经出现；元朝正统年间，金被称作元宝，含意直接——元朝之宝。

还有一件船形银铤，看名字大概就能想象出它的形状。船形银铤出身民间，主要是商人进行大宗贸易时使用，有学者认为船形寓意海上丝绸之路，也有学者认为拉薄两边显出银铤成色表达了贸易的诚意。在我国历史上，银一直是重要的货币材料，明清时期正式形成了银本位制度，国际商贸“顶流”丝绸、茶叶、瓷器为我国带来大量贸易顺差和白银。“银”是货币，“行”是大商业机构，所谓“银行”正源于此。

馆内有一处未设照明的神秘展柜，并非为了省电，而是为保护文物——其中陈列着现存最早的纸币实物“元钞”。不同于人民币以棉花为主要原材料，元钞由桑树皮制成，并有防伪手段。观众陈政感叹，“没想到古代纸币已有防伪手段，高科技，繁复图案与官方印章共同发挥作用。钱币中既有博弈，更见智慧”。

钱币的政治意义与经济价值始终交织。描绘市井繁华的《清明上河图》，是宋代经济活力的生动写照；而铁钱流通的不便，催生了世界上最早的纸币“交子”。这不仅是中国货币形态的飞跃，更开创了全球金融史的先河。

抗日战争时期，陕甘宁边区银行以光华商店名义发行了面值2分至5角的小额代价券。因无法发行1元面值，便创新推出7角5分券，两张即1元5角，4张为3元，巧妙补足“元”位缺口，在复杂斗争环境中有效激活了边区经济。

我国货币史跨越漫长岁月，是政治变迁与经济活动的缩影。曾经，丝路驼铃与铜钱交响，远航商船以银铤为硬通货；如今，数字货币浪潮奔涌，人民币的朋友圈不断扩大，我们的生意做到全球。

湖南长沙浏阳市大瑶镇党委书记潘定一：

## 烟花升腾处振兴正当时

每当夜幕低垂，总有一朵朵璀璨烟花划破寂静，在天空中次第绽放，这不是节庆时偶然的点缀，而是融入大瑶镇日常的风景。

我叫潘定一，是浏阳市大瑶镇党委副书记。大瑶是花炮始祖李畋的故里，也是全国重要的花炮产业基地集聚区。这里已形成覆盖造纸、彩印包装、花炮机械、原辅材料、生产、经营、物流等环节的完整产业链。

在脱贫攻坚的道路上，我们依托本地花炮产业优势，精准建设就业扶贫基地，既缓解了企业“用工难”，也为贫困户打开了“就业门”。全镇15个就业扶贫基地中，14个是花炮企业，共吸纳158名建档立卡贫困劳动力稳定就业。为巩固脱贫攻坚成果，我们为全镇150户382人监测户，预计可新增2000多个“家门口”

的就业岗位。

通过在全镇规范设立16个“烟花小屋”，我们不仅优化了烟花爆竹零售市场经营秩序，也为村集体经济注入新动能。这些烟花小屋的经营权统一交给村级集体经济合作组织，每年能为所在村（社区）带来超过5万元的稳定收入。

去年，全镇花炮产业年产值达220亿元，城乡居民人均可支配收入超6万元。这些可观数字背后折射出的，是大瑶百姓日益红火的生活图景。

大瑶因花炮而兴盛，更因花炮而美丽。在推进乡村振兴中，我们积极引导项目资金、民间资本和乡贤资源，共同投入农村基础设施提质与人居环境改善。近3年，成功创建39个

美丽宜居村庄，并打造出一个以“花炮原乡”为主题的美丽宜居村庄示范片。

以汇丰村袁家湾片区美丽宜居村庄为例，通过岸坡加固、沿河造景，建设百荷园、果蔬采摘园和小龙虾基地，这里已成为村民休闲娱乐的好去处。湘赣边文旅节、文化艺术节等活动的举办，让村民在物质富足之余，精神生活也日益丰盈。

烟花升腾处，振兴正当时。夜空中最美的烟花，永远为奋斗者绽放；乡村振兴的荣光，永远属于实干者。执笔“烟花”，绘就蓝图，大瑶镇将锚定“打造全球烟花第一镇”的目标，奋力书写更多“产业兴、百姓富、乡村美”的精彩篇章。

（谢瑶采访整理）

### 逐梦乡村·巩固脱贫攻坚成果

因为缺少设备和经验，之前各企业试水预包装螺蛳粉，走的是仿制方便面生产的路子，九成以上的流程靠手工，产能低、保质期短、袋装重量标准不一，而且配料只有花生和葱花，味道也不还原。

柳州市现有工业旅游资源点14个，国家工业旅游示范基地2家，国家工业遗产旅游基地1家，国家4A级工业旅游景区8家，发展工业旅游正当其时。

“工业旅游不仅是提升消费者信任度的宣传思路，也是产业融入文旅的重要方式。做好工业旅游项目，关键在于文化内涵与体验感并重，让参观者真正有所收获。”庄严介绍，作为国内首个城市综合性工业博物馆，每逢周末和节假日，柳州工业博物馆便人头攒动。吸引游客驻足的，不仅是一个个“全国第一”，也是柳州珍贵的工业历史记忆。

近年来，柳州制造业在“智造能力+场景应用”的驱动下脱胎换骨，工业旅游的场景也延伸到企业和车间。我国首个可覆盖全国的无图高速智能领航系统开发、国内首条量产氯化镓激光器芯片生产线满产达产、广西首台工业人形机器人下线……与嗍螺蛳粉、逛工业博物馆的热闹劲儿相比，自动机械、智能制造给工业旅游增添了科技感与未来感的新体验。

上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏基地智能岛制造体系内，看不见多少工人，但各类机器忙碌不停。“我们岛式车间的核心理念就是将生产步骤拆分，可以随时根据市场需求调整产品方向。”智能制造技术专家刘飞飞讲得仔细，参观智能化车辆制造车间，不仅是零距离接触汽车生产的体验，也是让柳州工业发展和工业旅游在未来有更多可能。

清晨，螺霸王螺蛳粉产业园又迎来一批游客，新增的竹笋采摘、腌制等体验项目连获好评；五菱柳机企业博物馆、柳州牙膏博物馆、柳钢展览馆等展馆林立，将柳州的发展画卷完整呈现；岛式工厂里，定制生产如火如荼，智能化工生产响应着瞬息万变的市场需求，也不停地验证着柳州工业智能化转型的各种设想。

如今的柳州，干劲十足，热气腾腾。

“我要多放几包脆脆的腐竹再封装！”“自己煮粉想加多少酸笋都可以！”“我的家乡竟然是螺蛳粉销售的‘榜一大哥’……”为了增加游客

“宝贝”为何代表珍贵？钱币也会“溜肩膀”吗？元宝的本意竟是“元朝之宝”？五十两重的银铤为何铸成船形？古代纸币也像人民币一样用棉花制造吗？这些问题的答案，都指向同一个主题——钱。

在北京西交民巷，坐落着一座以“钱”为主题的博物馆。这里曾是清末至民国中前期的金融中心，如今则成为钱币文化的展示窗口。馆藏之丰富、历史脉络之完整，令人叹为观止。就连主展厅的灯光设计也暗藏玄机，光影交错间勾勒出一枚枚方孔圆钱的轮廓——这便是成立于1992年的中国钱币博物馆。

假如由你设计货币，你会赋予它怎样的形态？这个问题对今人是想象题，对古人则是实践题。早在商周时期，人们就以美观、稀有且寓意吉祥的海贝作为交换媒介，“贝”因而成为财富与珍贵的象征，“宝贝”一词也由此承载了亲昵与珍重的含义。到了春秋战国，铸币形态开始百花齐放。

布币脱胎于铲形农具，与中原地区发达的农耕文明密切相关，如今央行的