

工业生产线带动旅游消费线

刚刚过去的国庆中秋长假，不少游客发在社交平台的旅游短视频里出现了“工厂”“车间”，“生产线也是风景线”成为大众共识。工业旅游热潮的背后，是我国制造业科技实力与超大规模市场消费需求的同频共振，彰显了这一新兴业态蕴藏的巨大潜力。

让中国工业旅游站上“风口”的，有三张好牌。

第一张好牌是根基扎实的硬核产业。
我国工业体系共有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。

完备的工业体系带来了多元旅游资源。灯塔工厂的智能制造车间让游客体会到现代高科技的酷炫，航天火箭的生产基地成为青少年喜爱的研学科普课堂，承载年代回忆的老厂矿为工业遗产游提供故事性的空间载体。

第二张好牌是双向奔赴的供需两端。
从供应端看，工业旅游已成为企业品

牌传播的天然窗口。青岛啤酒博物馆作为热门打卡地，一边通过门票与特色啤酒消费创收，一边让青啤品牌响彻海内外。杭州宇树科技的参观活动入场券一票难求，“自来水”粉丝的口碑效应远超传统广告。

从需求端看，硬核科技自带流量，极易形成社交裂变，能满足消费者的个性化需求。曾经“闲人免进”的工厂车间，如今正成为年轻人的“赛博乐园”。

第三张好牌是不断完善的政策环境。
2016年公布的《全国工业旅游发展纲要（2016—2025年）》（征求意见稿）提出，到2025年我国将创建1000个国家工业旅游示范点。2021年以来，利好政策持续加码。《推进工业文化发展实施方案（2021—2025年）》《“十四五”旅游业发展规划》等文件都对工业旅游作出明确部署。

在中央和各地的支持下，工业旅游蓬勃发展。截至2024年底，我国先后公布2批共122家国家工业旅游示范基地，6批共

232家国家工业遗产、10家国家工业遗产旅游基地。另据行业研究报告，2024年初我国已有工业旅游企业1200余家，预计2030年中国工业旅游市场规模有望达到1000亿元以上。

好牌在手，也要看怎么打。数据显示，全球工业旅游产值平均占旅游总收入的10%至15%，而我国目前还不足5%，与日本、德国等工业旅游发展较为成熟的国家相比，仍有很大提升空间。

工业旅游做好了，一条工业“生产线”，可以带动产品售卖、餐饮、文创、研学、会展等多条“消费线”。进一步开发工业旅游资源，要编制国家级工业旅游规划，避免低水平重复建设；要制定工业旅游体验设计标准，鼓励企业把少量生产空间改造为“可进入、可交互、可共创”的混合空间；要培育跨区域工业旅游“走廊”，把分散的工厂、博物馆、研学基地串珠成链；要鼓励头部企业与影视、动漫、游戏、潮玩跨界合作，把核心产品转化为可授权IP，用手办、模型、盲盒等多种形

式消费品满足市场需求。

工业旅游不是简单的“工厂+门票”，而是让转动的机床、炽热的钢铁、抽象的参数转化为可体验、可回味、可传播的场景。当更多“生产线”升级为“风景线”、拉起“消费线”，中国制造的品牌温度、科技高度、文化深度才能被世界真正看见。展望未来，把节假日的“工业网红”变成四季常青的“科技长红”，还需要政府、企业、社会资本、广大消费者的共同努力。



□ 中国经济网记者 杨秀峰 秦佳鸣

视点

“超级黄金周”游客选择多



2025年国庆与中秋“双节”叠加，形成了8天的长假。文化和旅游部数据中心发布的最新测算数据显示，国庆中秋假期，全国国内出游8.88亿人次，较2024年7天的国庆假期增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日增加1081.89亿元。多家在线旅游平台数据显示，受多元需求和优质新型供给驱动，文旅消费呈现“量质齐升、多元场景绽放”“出入境游热度提升”的特征。旅游新业态新趋势不断涌现，给旅游市场带来更多想象空间。

体验游受追捧

美团旅行数据显示，国庆中秋长假，在同一城市停留7天至8天进行“深度体验”的游客数量较2024年同期增长50%以上，沈阳洗浴、扬州“三把刀”、成都茶馆非遗演出、大理扎染等富有城市特色的体验，成为旅游中的必打卡项目。比如，长假期间，“沈阳洗浴带住宿”搜索量同比增长超300%，极具地区特色的洗浴体验，成为沈阳异地游客交易额第一的玩乐品类。

“消费不再局限于单一景点，为体验买单的理念正重塑行业逻辑。”新时代文化旅游研究院院长、北京旅游学会理事吴若山表示，深度体验正改变“打卡式旅游”的传统模式，量质齐升正成为旅游行业结构性变化的大趋势。

携程研究院高级研究员沈佳旻表示，今年国庆中秋长假反映出旅游消费的核心转向“体验”，旅客不局限于“到达”目的地，而是渴望“融入”。这种由表及里的需求变迁，正是中国旅游市场日趋成熟的有力证明。

此外，假期“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。在石家庄，夜游类景

区搜索热度环比翻番，荣国府、宁荣街推出“红楼梦中人”沉浸夜游，《我和我的祖国》快闪、嫦娥仙子夜游、海棠结社剧本游轮番上演，配合《红楼入境》沉浸式舞剧，真正实现“日游正定城，夜观红楼梦”。

还有许多异地旅客在白天游览过景点风光后，又在夜晚品味城市别样的文化脉搏与生活气息：开设了夜间场次的展馆门前大排长龙，上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同比上涨超5倍。同时，无人机烟花秀等视觉盛宴也颇为“出圈”，无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。假期期间全国举办的300多场大型灯光秀，进一步巩固了夜游作为目的地吸引力关键要素的地位。

北京交通大学经济管理学院旅游系主任王学峰表示：“今年‘双节’假期，国内旅游市场呈现出由‘规模扩张’向‘质量提升’的转型趋势，游客行为从传统的观光游览，逐步转向追求沉浸体验、智能服务与文化深度的新阶段，反映出旅游消费结构的系统性升级。”

出入境游活力足

今年国庆假期与中秋节相遇，法定8天假期被大众用“+2”“+5”甚至“+7”拼成长假，为国内消费者出境游提供了充足的时间。

携程报告显示，在出境游方面，日本、泰国、马来西亚、韩国、新加坡等国家因距离较近且签证政策便利，成为中国游客的首选目的地；欧洲深度游也颇受中国游客青睐，冰岛、挪威等地的出境游订单同比增幅翻番，西班牙、意大利、德国等地的出境游订单增幅约为七成。

同程统计显示，中亚、中东及非洲部分

热门旅游目的地订单呈现出显著的增长态势。在假期国际酒店预订方面，热度增速最快的5个海外目的地国家分别是沙特阿拉伯、埃及、新西兰、哈萨克斯坦和阿联酋。

飞猪报告显示，包括潜水、海钓、跳伞、滑雪等项目的出境游目的地玩乐商品订单量同比增长近30%。携程统计显示，出境包车游呈现深度化趋势，整体订单量同比增长超120%，其中日本市场总GMV增长180%，斯里兰卡市场GMV同比增幅超300%。

签证政策持续优化为出入境游注入动力。据了解，我国目前已对47国实行单方面免签，与29国达成全面互免签证协议，过境免签覆盖55国。国家移民管理局数据显示，今年国庆中秋假期全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境，日均204.3万人次，较去年同期增长11.5%。

业内专家表示，超长假期显著刺激了欧洲等长线出境旅游需求。同时，国际航线加密与签证政策便利化，共同推动旅游目的地选择更趋多元。在此背景下，出境游竞争重点正从价格与资源转向服务质量与体验深度。

入境游市场同样表现亮眼。随着中国对多国免签政策效应持续释放，韩国、美国、俄罗斯、日本、马来西亚等成为假期入境热门客源国。假期里，外国游客在各地通过亲手制作月饼、编制中秋宫灯、穿着汉服赏月等方式，主动拥抱并沉浸于中国传统节庆文化的独特氛围。

县域游成新宠

这个假期，县域旅游迎来了爆发式增长。美团旅行数据显示，国庆中秋假期大城市周边县域目的地预订量较去年同期增长51%，其中江苏东台、浙江海宁、广西靖西、广东普宁、内蒙古额尔古纳、云南腾冲、江苏宜兴、内蒙古克什克腾旗、广西大新、安徽泾县等目的地旅游消费预订量较去年同期提升超100%。

携程数据显示，湖北恩施包车游订单增长3倍、山西运城包车游订单增长57%，还有因“鸡排哥”更加火热的景德镇，整体旅游订单量增长近40%。

同程数据显示，超过30个区县目的地酒店预订热度同比增长超过100%，其中假期酒店预订热度增速最高的5个区县目的

地分别为：福州市平潭县、伊犁哈萨克自治州霍尔果斯市、赤峰市克什克腾旗、汉中市留坝县、温州市洞头区。

“从消费侧来看，充裕的假期让家庭集体出游成为显著现象。”中国人民大学长江经济带研究院高级研究员王琪延分析，高铁、高速公路等交通方式的便利化，进一步推动了旅客前往平时不曾涉足的小众景点。

“目的地格局趋向多元，小众城市加速崛起。”王学峰分析，县域小众目的地兴起，表明游客愈加倾向于为具备个性化与情感交互特征的旅游产品付费，也促进旅游目的地深化文化资源挖掘，避免同质化竞争。

专家表示，自驾普及、高铁、航空网络完善与异地租车服务协同，大幅拓宽游客半径，助力“传统热门城市+县域小众目的地”共同繁荣，形成多层次、分散化的市场空间新结构。随着交通枢纽衔接效率不断提升，此类基于高效移动的县域旅游方式预计将进一步普及。

数字技术催生的“智慧旅游”正成为新的出行热点。在峨眉山景区，中移云能协同四川移动推进智慧景区建设，通过智能导览、实时人流监测、文旅数据大屏等功能，实现“人在游，数在转，云在算”的新业态，解锁文旅高质量发展的“智慧密码”。中移云能副总经理石永毅表示，在AR/VR等技术加持下，旅程不再仅仅是脚步的移动，更是一场贯穿线上与线下、融合历史与未来、激发好奇与共鸣的全感官沉浸式对话。

张家界武陵源景区集世界自然遗产、全球首批世界地质公园、世界“张家界地貌”命名地等“6张金色名片”于一体，长期以来一直是备受游客青睐的热门旅游目的地。为了让自然遗产“活起来”，景区携手中移云能和湖南移动共同打造了全球首个景区元宇宙平台——“张家界星球”。该平台借助数字孪生技术构建景区虚拟世界，精准还原了景区内万万千奇的壮丽景观，生动展现大自然亿万神工巧作的魅力。

从追逐热门景区到探索小众景点，从打卡式旅游到深度体验游，中国旅游市场正步入更加多元、个性化的新发展阶段。业内专家表示，未来旅游市场的核心竞争力并非游客数量而是“留客时长”。要通过非遗工坊、在地生活共创等场景，让游客从“过客”变“归人”，真正实现旅游产业发展模式的转变，促进行业高质量发展。

在今年黄金价格震荡上涨的同时，白银近日也迎来了高光时刻。10月9日，现货白银价格盘中突破50美元/盎司，最高触及51.22美元/盎司，刷新历史最高纪录。南开大学金融学教授田利辉表示，现货白银价格创下新纪录预示着贵金属市场格局正发生变化，也将影响白银从“工业金属”向“价值储存资产”的估值变化。

全球最大白银ETF—iShares持仓显示，10月9日白银ETF持仓15452吨，较年初增加逾1000吨，白银中长期投资需求旺盛。万得数据显示，今年以来现货白银价格累计涨幅超70%。田利辉认为，白银走强不是短期投机，而是工业需求与投资属性双重驱动的结果。全球能源加速转型，作为重要的工业金属，白银在新能源、光伏、新能源车等领域的消费持续增长，而人工智能浪潮下半导体等需求也离不开白银的支持。

中国（香港）金融衍生品投资研究院院长王红英认为，宏观层面，美联储降息周期开启，叠加地缘政治风险持续，强化了白银的货币与避险属性，吸引资金配置。产业层面，光伏、新能源车等科技领域对白银需求旺盛，银矿开采成本显著上升，加剧供给压力，推动价格上行。

同时，全球白银供应已连续5年出现缺口，库存不断下降使其现货溢价明显。南华期货贵金属新能源研究组负责人夏莹莹分析，近期白银现货市场紧缺明显，伦敦市场白银租赁利率本周以来飙升，伦敦现货白银价格较COMEX期货价格出现异常溢价，而COMEX白银2510合约于10月9日也出现了接近222吨的交割量，远超以往非主力月份交割量，进一步加剧了白银市场的短缺，反映出白银市场存在阶段性挤仓风险。

白银住与黄金同步出现价格波动，今年黄金价格屡创新高带动贵金属整体估值重估。从市场表现来看，9月份，国际金价累计涨超10%，进入10月份后，国际黄金期货和现货价格先后升破4000美元/盎司大关。

就涨幅来看，今年以来，现货黄金价格涨超50%，而白银70%的涨幅比黄金更为强劲，同为贵金属，白银与黄金共享金融属性，但白银工业属性更强，而黄金则货币属性突出。夏莹莹说：“白银走势明显强于黄金，主要是白银自身的品种特征差异，尽管贵金属普遍缺乏供给弹性，但相较之下，白银盘子较小也意味着其波动更大。”

此外，金银价格比也是助推现货白银价格上涨的因素之一。当前，内盘金银比约为82，外盘约为85，显著高于过去50年与20年的历史均值。王红英表示，在估值层面，金银价格比已超过80的合理区间上沿，表明白银被相对低估，投资者据此增持白银、减持黄金，进一步推升价格。还有业内人士认为，连续上涨的黄金让市场出现了畏高情绪，避险资金正产生溢出效应，过于拥挤的黄金市场使得投资者将目光转向白银。

白银、黄金、铂金、钯金多点开花，有差异也有共性，贵金属整体走强可见避险情绪的升温。“投资需求强劲的背后，是市场对美元货币体系信用、债务可持续性等问题长期问题的担忧，也反映出短期内对贸易政策不确定性、美国政府停摆风险及地缘政治局势复杂化的避险需求。”夏莹莹表示，从大类资产配置角度看，全球金融市场波动性上升，增强了市场对贵金属等避险资产的配置需求。

白银市场前景如何？浙商证券研报认为，当前白银市场的核心矛盾点是趋势性减少的库存与贵金属牛市下日益提升的白银投资机会。田利辉提示，投资者应优化配置，以长期视角把握趋势，同时警惕波动风险。

“短期内，在现货供给难以快速补充的背景下，白银市场可能出现的挤仓现象或推动银价进一步上涨，因此需密切关注期现价差、租赁利率及交割量变化。”夏莹莹说。



10月10日，新疆生产建设兵团第二师二十二团玉米地，青贮玉米被快速收割并装入运输车辆。规模化、机械化作业为当地畜牧业优质饲草供应筑牢根基。 焦栋栋摄（中经视觉）