

“苏超”“浙BA”火热出圈,骑行、登山、攀岩、飞盘等运动关注度日益提高,“跟着赛事去旅行”“票根经济”掀起消费热潮……近年来,随着全民健身上升为国家战略,人民群众参与体育运动的热情高涨,体育产业发展根基日益牢固、结构日渐优化、市场充满活力,为经济社会发展增添新动力。

前不久,国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,加快构建现代体育产业体系,不断提振体育消费,增强体育产业整体实力和竞争力。《意见》将为我国体育产业发展带来哪些新机遇,对行业产生哪些影响?记者就相关问题采访了业内专家学者。

中国经济新看点

体育产业活力加速释放

随着全民健身上升为国家战略,我国体育产业快速发展,体育制造、体育服务、体育文化、体育旅游、体育金融等产业链上下游环节深度融合,围绕体育消费新趋势、新业态、新模式,丰富展览展示形式,举办各类研讨交流活动,打造沉浸式、互动式消费新场景,激发全民体育消费热情。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军介绍,推动体育制造、体育服务、体育文化、体育旅游、体育金融等产业链上下游环节深度融合,围绕体育消费新趋势、新业态、新模式,丰富展览展示形式,举办各类研讨交流活动,打造沉浸式、互动式消费新场景,激发全民体育消费热情。

本报记者 郑志强建议,应围绕《意见》要求,进一步增强体育产业链供给能力,实现供需匹配。相关部门的工作重心应向强化信息引导、维护市场公平和深化权益保护转变,营造良好营商环境;大力发展体育服务业,拓展体育产业链发展的战略纵深空间;围绕青少年、老年人、女性群体等新兴及重点人群创造有效体育需求,持续完善体育产品供给。

壮大经营主体

近年来,随着群众体育运动意愿增强,催生大量新兴业态,如健身服务、体育培训、户外运动、智能穿戴等,吸引资本和创业者涌入,经营主体数量呈阶梯式跃升。据统计,我国民营企业数量从2012年的1085.7万户增长至2024年底的5650.1万户。其中,体育类相关企业超72万户,其中大部分为民营企业。各类体育市场经营主体正成为推动经济社会发展的重要力量。

“Keep作为我国较早开始打造线上运动健身的品牌之一,在此过程中直接受益。”Keep运动研究院资深研究员李东安告诉记者,面对旺盛的市场需求,企业正不断加大研发投入,推出更多符合消费者需求的创新产品,进一步激发体育消费活力。

“壮大体育经营主体,不仅需要引导国有企业用好用足体育资源,提升品牌知名度和国际竞争力,更要充分激发民营企业活力,聚焦细分领域形成龙头效应。”北京体育大学教授白宇飞表示,通过灵活精准运用多种财税金融政策工具,支持小微型体育企业特色化发展、专业化运营、精细化管理。推动形成大中型国有企业、龙头民营企业、小微特色企业齐头并进、优势互补的现代化体育经营主体格局。

白宇飞建议,可利用大数据、云计算、人工智能等先进数字技术,推动供需两端进行及时、深度、持久交互,为精准识别体育消费需求及其变化,提升体育产业整体效能奠定坚实基础。

从草根赛事的蓬勃生长到智慧产业的创新突破,从单一消费到融合生态的构建,体育产业的高质量发展之路越走越宽。随着《意见》各项举措落地见效,2030年体育产业总规模超过7万亿元的目标可期,体育产业将在中国式现代化进程中书写更精彩的篇章。

习近平将出席全球妇女峰会开幕式并发表主旨讲话

新华社北京10月9日电 外交部发言人9日宣布:全球妇女峰会将于10月13日至14日在北京举行。国家主席习近平将出席峰会开幕式并发表主旨讲话。

携手为人类命运共同体撑起辽远发展天空

在全球妇女峰会即将在北京举行之际

(一)

这是一双创造历史的手,也是一双托举文明的手。

苏美尔文明晨曦里,她们摸索出通过发酵谷物酿制美酒의复杂技艺;尼罗河西岸沃土上,她们将追求永恒的执着信念织入柔韧的亚麻布;仰韶文化村落中,她们把对自然的敬畏和对生命的祈愿融入陶土绘成纹样……

原始岁月,以辛劳探寻生存智识;农耕年代,用巧思传承生活智慧;近现代以来,凭勇敢赋能时代变革。历史长河中,妇女始终是物质文明和精神文明的创造者,是推动社会发展和人类进步的重要力量。

“没有妇女,就没有人类,就没有社会。”

“追求男女平等的事业是伟大的。纵观历史,没有妇女解放和进步,就没有人类解放和进步。”

2015年9月,习近平总书记在纽约联合国总部出席并主持全球妇女峰会。从文明起源和社会进步全过程出发,充分肯定妇女的开创性与推动性作用,突出强调妇女在人类历史进程中的不可替代性。这种博大情怀和深邃洞见在国际社会引发强烈共鸣,凝聚起推动全球妇女事业发展的广泛共识和强劲动力。

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐壮白 瀛

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛,民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心

长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

(下转第二版)

经济论坛

筑牢全国统一大市场法治根基

随着各项政策举措协同发力,全国统一大市场建设取得积极成效,规模效应和集聚效应不断彰显。但也要看到,纵深推进全国统一大市场建设,实践中还存在不少难点问题。

一段时间以来,一些经营主体对公平竞争、社会信用等领域规制不统一问题反映强烈,乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封和违规异地执法、趋利性执法等现象时有发生。有些“看得见的手”伸得过长、管得过宽,筑起地方壁垒,影响公平竞争,阻碍要素资源流通,严重干扰全国统一大市场建设,损害企业发展权益。

解决这些问题,亟需补齐法规制度短板,运用法治思维、法治方法强化统一的市场基础制度规则,增强制度的科学性、权威性和执行力,为建设全国

统一大市场提供法律制度保障。

一方面,切实加强制度供给,适时推进法律法规“立改废”,增强刚性约束。近年来,产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场基础制度不断健全。但一些法律法规原则性要求多,缺乏与之配套的实施细则。特别是随着新技术、新产业、新业态不断涌现,市场规则设计与调整要加快跟上。目前,反不正当竞争法、反垄断法、公平竞争审查条例等法律法规已完成修订或制定,将从制度层面有效减少排除和限制竞争的政策措施。同时,应清理不利于全国统一大市场建设的相关法规政策,从源头规范“红头文件”,加强合法性审查,坚决杜绝在政策制定中“夹带私货”。

另一方面,增强制度执行力,有效纠治各类执法乱象。通过法治化的市场监管,可以明确政府与市场的边界,防止政府对市场过度干预,从而充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。据统计,有关部门对行政法规和部门规章中的罚款事项进行清理,已先后报请国务院取消和调整86个罚款事项。针对执法标准不统一、类案不同罚等问题,不少地方强化行政裁量权基准在执法办案系统中的统一应用,让“罚过相当”成为执法常态。目前,司法部正在加快制定《行政执法监督条例》,研究完善行政裁量权基准制度,持续健全规范涉企行政执法的长效机制,也将有利于强化对违法行为的预防和惩戒。

导读

欧制药业面临美关税严重冲击	4版	打造消费大国,还需做些什么	5版	卫星通信开启天地融合新空间	6版
强化金融监管须敢于亮剑	7版	花卉绿植消费亮点多	8版	旅游发展要打市场牌吃口碑饭	10版



金秋时节,湖南省郴州市嘉禾县普满乡晚稻陆续成熟,金黄的稻田阡陌纵横,犹如调色板,分外美丽。黄春涛摄(中经视觉)