

江西构建招商引资新体系

前不久，一场由江西省九江市与江西国控集团在深圳市联合举办的招商大会举行。此次招商以江西省引导基金为载体，以该市引导基金为纽带，探索打通“创新链、产业链、资本链”，为产业创新赋能助力，现场吸引了13个项目签约，投资总金额为102.76亿元。

江西省委书记尹弘表示，要创新招商引资方式，积极开展产业链招商、资本招商、专业招商、科技招商，精准招引产业链上下游企业，用足用好现代产业引导基金，培育引进招商引资人才和专业平台机构，促进更多科技成果转化落地，推动招商引资工作不断取得新成效。

招商引资是经济发展的“源头活水”，江西正在告别“拼土地、拼政策”的老办法，以“基金+”“链式”等一系列创新打法，推动招商引资向市场化、专业化、生态化跃升，闯出一条高质量发展的新路。

按图索骥精准招商

近年来，面对全球产业链深度重构和区域竞争新格局，江西以创新驱动为核心，以精准施策为导向，全面推动招商引资工作从“量”的积累转向“质”的飞跃。随着《江西省人民政府关于进一步加强新形势下招商引资工作的指导意见》和《江西省“招商一张图”建设工作方案》的陆续发布，江西正系统构建现代化招商引资体系，为高质量发展注入强劲动力。

江西致力于构建招商新格局、重塑招商新模式、完善政策新体系、强化招商新支撑。江西省商务厅相关负责人表示，招商新形势下，政府招商可采取的行政手段越来越少，调动的资源也越来越少，仅凭政府招商越来越困难。“这样的形势下，需要我们加快重塑招商组织体系，推进招商主体多元化，构筑‘政府主导、多方联动、多元共招’的招商新体系。”

《江西省“招商一张图”建设工作方案》的出台，标志着江西招商引资工作进入数字化、精准化新阶段。该方案通过整合产业布局、要素保障、政策配套等关键信息，构建可视化、智能化的招商决策支持系统，为全省招商地图和项目库，建立重点产业链招商工作机制，实现从“地毯式招商”向“地图式招商”转变。

赣州市信丰县，一个不沿边、不靠海的山区县。“我们围绕电子信息产业，尤其是印制电路板领域，精心绘制了产业链招商地图，按‘图’开展精准招商。”信丰县工信局局长陈凌云说，信丰县聚焦产业集群，精准绘制“产业链招商图谱”，发挥链主企业优势，形成“招引一个、带动一批、辐射一片”的集群式发展模式。目前，信丰县成功引进33家上市企业，包括世界500强2家、中国500强6家、印制电路板领域上市公司9家，成为江西最大印制电路板集聚区，并被授予首个“中国电子电路产业发展核心区”称号。

今年以来，江西持续推进目标化清单化精准招商，动态更新梳理重点产业链招商目标企业422家。截至8月底，已签约投资项目



31个，合同总额219.08亿元，其中上市公司、高新技术、专精特新等企业投资项目20个，占比64.5%。

多元引资重塑模式

近日，赣州维盛复合材料有限公司通过赣州经开区的“投租联动”模式，获得1900万元流动资金和2700万元股权资金支持，解了企业发展的燃眉之急。

赣州经开区创新推行“双GP”（双管理人）基金模式，由政府方与专业基金管理人共同决策。“这种模式既发挥了政府的资源优势，又融入了管理人的专业眼光，实现了从‘被动等项目’到‘主动找项目’的转变。”赣州经开区管委会主任梁丁盛说，今年以来，该模式已成功引进总投资2.5亿元的高端智能装备项目，成功促成江西省首单QFLP（合格境外有限合伙人）业务，实现现汇进资7150万美元。

根据《江西省人民政府关于进一步加强新形势下招商引资工作的指导意见》，江西要求不断创新资本招商，推动和支持设立创投基金、赣商发展基金等市场化基金，吸引各类基金集聚，为优强项目提供基金支持。强化省市县三级产业引导基金“以投促引”“招投联动”“投孵结合”，推动产业基金投早、投小、投新，形成“资本+产业”“链主+基金”投资合力。开展基金招商伙伴专项行动，加强与国内头部基金机构对接合作，拓宽资金募集渠道。

同时，江西还在重塑招商模式。深化链

式招商、创新资本招商、鼓励资源招商、提升平台招商、注重科技招商、推进数字招商、做实“飞地”招商……各地充分结合自身特点，持续打造“投资江西”品牌。

研发孵化在长三角，生产转化在上饶。前不久，上海玄博粘胶材料公司成功突破技术瓶颈，实现光伏胶带的国产替代，并在位于上饶经开区的长三角G60科创走廊（上饶）科技合作产业园落户量产。晶科能源全面对接融入G60科创走廊，在上海市、浙江省海宁市设立研发飞地集智攻关，推动钙钛矿叠层电池研发取得重大突破，革新产品率先在上饶基地转化落地，“科创飞地”的创新实践在协同发展中焕发出蓬勃生命力。

首批国家稀土规划矿区之一，保有稀土资源储量6.75万吨的赣州市定南县，重点进行资源招商，把稀土资源禀赋转化为稀土产业发展优势，着力延伸稀土后端产业链条，逐步形成了稀土矿采选—冶炼—金属熔炼—稀土材料—资源综合回收的稀土产业链集群。

“这两年，我们抢抓稀土矿山升级改造契机，以赣州齐飞新材料有限公司为突破口，引进浙江客商收购其股权并实施技术改造，鼓励购买稀土企业资产，上马新项目，废料回收技术在全国处于领先水平，目前产值突破20亿元。”定南县科技和工业信息化局局长谌玮说。

筑巢升级优化环境

总投资20亿元的先导科技精密涂装设

备及半导体零部件项目，日前在南昌经开区加速落地。从正式对接到项目签约，仅用时5个月。该项目将聚焦精密涂装设备及半导体核心零部件国产替代，突破“卡脖子”技术，有效填补了南昌市相关产业链的空白。

为了帮助企业更好落地，先导科技项目用地摘牌当天，南昌经开区立即组织区城建、城管等部门联动，协助完成项目临时用水用电申报，扫清施工前期障碍。同时，针对企业加快办理施工许可证的迫切需求，南昌经开区投促局积极协同城建、自然规划分管部门强化配合，协调提前介入图纸审核，推动审批周期压缩，确保项目如期开工。目前，项目正如火如荼加紧建设。

招得凤凰来，更要留得住。当前，江西围绕加强招商引资政策合规管理、规范监管执法行为、加强招商引资领域诚信建设等，持续推进营商环境优化升级。目前，江西已全面实施市场准入负面清单制度，推进“证照分离”改革全覆盖，为企业提供更加公平、透明、可预期的发展环境。在政务服务方面，大力推进“互联网+政务服务”，建设完善“赣服通”平台，实现更多事项“一网通办”“掌上办”，“赣服通”平台已接入政务服务事项超过1.2万项，电子证照种类超过200种，用户数突破3000万。此外，江西还创新推出“营商环境体验官”制度，聘请企业家和专业人士担任体验官，对营商环境进行监督评价，及时发现和解决营商环境中的痛点难点问题。

今年以来，文化和旅游部多次组织暗访工作，对以前发生问题的一些景点、项目、场所，以及接到的一些举报投诉线索进行了暗访。结果显示，市场秩序不够规范、安全生产存在风险隐患等情况仍然存在。有的是设施设备方面的风险，如设备损坏或者配备不足；有的是管理风险，如旅行社、导游未按合同约定提供旅游服务等问题突出。

具有“一业兴、百业旺”特征的旅游业，正成为新兴的战略性支柱产业。随着游客数量的增加，游客的需求也更趋多样性和个性化，高风险项目的增加和游客选择场景的多元化，为安全管理带来了新的挑战。旅游经济打的是“市场牌”、吃的是“口碑饭”，要实现旅游业的高质量发展，必须强化旅游安全、规范旅游市场秩序。

持续推进市场治理，全面优化营商环境。抓好文旅行业安全监管，通过拉网式排查整改安全隐患，守住安全底线；抓好文旅市场规范管理，持续开展整治旅游行业乱象等专项行动，严厉打击“坐地起价”“欺客宰客”等违法违规行为；抓好旅游服务质量提升，做到环境清新、设施更新、管理创新、供给出新，不断优化游客体验。

坚持问题导向，及时回应解决游客反映的问题和诉求。抓好投诉处置，建立健全快速响应的联动处置机制。对游客反映诉求和网上舆情动态，及时予以回应，能立即解决的立即解决，不能立即解决的要拿出方案举措，明确解决时限，因各种原因不能解决的，也要耐心细致做好解释说明工作。针对游客和社会反映强烈的问题，坚决依法依规从严从快处理。要运用大数据精准监管，畅通投诉渠道，不断提升游客体验满意度。

顺应新模式新业态发展要求，加快建立完善新型市场监管机制。创新开展“信用+文旅”建设，健全完善文旅市场信用评价、权益保护等制度，依法对符合条件的失信主体“应认定尽认定”，增强信用监管震慑力。综合运用行政约谈、行政指导、游客满意度调查等手段，加强对旅行社经营和导游执业行为的事中监管力度。针对演艺经济、剧本娱乐、文创游戏等新模式、新产品、新业态，推行包容审慎监管，重在加强服务引导。

与此同时，各地还需持续修炼内功，在提升服务水平中赢得发展先机，不能仅靠流量的短期效应，更应侧重于对文化特色的深度挖掘和提升。一方面既要“听劝”，还要练好“内功”，想办法让基础服务更贴心，让价格更实惠，让演出活动更精彩，让游客来了还想来，让流量变“留量”。另一方面要根植地方文化基因，让游客体验不同的民俗与风景，提供有品质有内涵的文化旅游产品，才能使网红变为“长红”。

本版编辑 徐晓燕 美 编 王子莹

鲁迅美术学院视觉传达设计学院

创新开展融媒体艺术实践与育人探索

融媒体艺术作为新媒体时代的产物，将影像、声音、交互技术与物理空间深度融合，构建出超越传统艺术形式的“叙事剧场”，推动观众从“观看者”向“参与者”乃至“共谋者”转变。这一变革不仅重塑了艺术的呈现与传播方式，更为高校艺术教育带来全新的发展机遇。鲁迅美术学院视觉传达设计学院敏锐捕捉时代趋势，将融媒体艺术的多元化融合纳入教学改革核心，以“理念、内容、人才”三维融合为框架，探索出一条兼具专业深度与育人温度的发展路径，为传统美术院校的数字化转型提供了鲜活样本。

在顶层设计理念层面，学院明确融媒体艺术平台的核心定位——服务教学、链接资源、创新引领。不同于单一的技术工具，该平台被赋予“育人载体”的功能，旨在通过融媒体技术整合校内外优质资源，满足当代大学生对“优质整合资源”的需求，将信息获取转化为“服务于日常学习生活的深度融合”。为确保平台建设高屋建瓴，学院组建由专业教师、技术人员与学生代表共同构成的专项小组，定期研讨平台发展方向，避免陷入“技术堆砌”的误区，始终围绕视觉传达设计专业特色展开布局。

制度保障是理念落地的关键。学院完善融媒体艺术平台建设的各项工作制度，从资源管理、作品审核到团队运营，形成“有制可依、有规可守、有序可循”的制度体系。例如，针对学生融媒体作品创作，制定“选题—创作—审核—传播”全流程规范，既保障内容质量，又为学生提供清晰的实践指导；针对平台资源整合，建立校内外资源对接机制，定期与地方媒体、企业对接，确保资源的时效性与实用性。

学生赋能是理念融合的核心目标。学院深知大学生是“网络和时尚的前沿”，融媒体作品只有贴合时代潮流，才能真正打动学生。为此，学院将新媒体技术设为融媒体作品创作团队的必修课程，定期开展VR交互设计、短视频剪辑、AI视觉生成等主题培训，提升学生的技术应用能力。同时，鼓励学生自主发起融媒体创作项目，如以“校园文化”为主题的短视频大赛、以“非遗传承”为核心的H5作品设计等，让学生在实践中深化对融媒体理念的理解，从“被动接受者”转变为“主动创造者”。

技术赋能是内容融合的核心驱动力。学院充分结合AI人工智能引擎，为融媒体平台注入“智能基因”。通过AI技术实现多媒体

素材的智能识别、分析与处理。例如，对海量的学生设计作品进行标签化分类，方便师生快速检索；对传统绘画作品进行数字化修复与动态化转化，让静态的艺术作品以“动画短片”“交互装置”的形式呈现，打破传统艺术的时空限制。这种智能化处理不仅提升了资源融合的效率，更让枯燥的理论知识以“音乐、短视频、动画”等生动形式呈现，契合视觉传达设计专业学生的认知特点，激发学习兴趣。

价值引领是人才培养的根本方向。学院认识到，融媒体作品不仅具有“娱乐艺术和审美体验”功能，更承担着“知识传承、价值引领和行为规范”的使命。为此，在融媒体教学中强化思想政治教育，引导学生将“个人创作”与“社会价值”相结合。例如，在“音乐、短视频、动画”等生动形式呈现，契合视觉传达设计专业学生的认知特点，激发学习兴趣。

专业培养是人才融合的核心内容。学院构建“理论+技术+实践”的三位一体培养模式，将融媒体相关知识与视觉传达设计专业课程深度融合。在理论层面，开设《融媒体

艺术概论》《参与式艺术研究》等课程，让学生掌握沉浸式叙事、交互设计、剧场理论等核心知识；在技术层面，通过“拓新计划”系列培训、新媒体沙龙、定制化“微课堂”等形式，提升学生的AI应用、交互开发、多平台传播能力；在实践层面，以“课程共建、专业共建、基地共建”的方式推进产教融合，与地方媒体、设计企业合作，建立实习实践基地，让学生参与真实的融媒体项目创作。例如，与地方电视台合作开发“城市文化宣传短视频”项目，学生在教师与企业导师的指导下，完成选题策划、拍摄剪辑、传播推广全流程工作，将课堂所学转化为实际能力。

实践锻炼是人才成长的重要途径。学院为学生搭建多元化的融媒体实践平台，鼓励学生在实践中发现线索、宣传报道、制作融媒体产品。一方面，依托校园媒体资源，如校园网、校报、校电视台以及“两微一端”、视频号、抖音等，设立“学生融媒体工作室”，让学生负责内容策划与制作；另一方面，通过毕业设计、学科竞赛等形式，为学生提供展示与锻炼的机会。如“生生”主题毕业设计展示，不仅是学生专业能力的集中体现，更是一次全方位的融媒体实践——学生需要完成作品

设计、理念阐释、网络传播等多项任务，在过程中锻炼团队协作、创意表达与传播思维能力。

鲁迅美术学院视觉传达设计学院的融媒体艺术实践，以理念融合为先导、内容融合为核心、人才融合为目标，构建起一套完整的教学与育人体系。通过搭建融媒体平台，打破了传统艺术教学的时空限制；通过技术赋能与传播优化，让艺术资源焕发新的活力；通过产教融合与实践锻炼，培育出适应时代需求的复合型人才。这一实践不仅推动了学院教学的转型升级，更践行了“立德树人”的根本任务，让融媒体平台成为“正能量的传声筒、真善美的集结地”。

未来，随着新媒体技术的持续发展，融媒体艺术的融合将向更深层次推进。鲁迅美术学院视觉传达设计学院将进一步拓展与地方官方媒体的合作模式，推动媒体融合向纵深发展；探索“融媒体+元宇宙”“融媒体+人工智能”等新兴领域，不断创新教学内容与形式。同时，加强与其他高校的交流合作，分享实践经验，共同推动高校融媒体艺术教育的发展，为新媒体时代艺术人才的培养贡献更多力量。

（白 莉）
· 广告