

中国制造新观察

# 卫星通信开启天地融合新空间

工业和信息化部日前向中国移动颁发卫星移动通信业务经营许可。这意味着3家基础电信企业都获得了卫星移动通信业务经营资质,可以开展手机直连卫星等业务,丰富应急通信、海事通信、偏远地区通信等场景应用。卫星通信解锁的是海陆空全场景通信能力,将开启天地融合新空间,打开万亿大市场。

卫星通信突破了地面通信网络的地理局限。卫星通信业务,是利用人造地球卫星作为中继站,在地面站、用户终端之间传递语音、数据、图像等信息的通信服务,具有覆盖范围广、通信容量大、传输质量好等优点。这意味着即使在海洋、荒漠、高空等传统信号盲区也不会掉线,为应急救援、远洋航运、野外勘探等场景提供了通信保障。能直连卫星的可不仅仅是手机,还包括电脑、汽车、船舶、无人机等终端设备,这将推动通信、交通、航空航天等产业融合创新,催生新业态新模式。

## 产业聚焦

# 冻猪肉收储托稳市场预期

数据显示,今年1月份至9月份,全国生猪均价为15.1元/公斤,同比下跌10.9%。为促进生猪市场平稳运行,国家发展改革委近日会同有关部门开展中央冻猪肉储备收储工作。当前生猪市场行情如何,收储对市场影响怎样,记者就此进行了采访。

### 行情缘何低迷

“今年以来,生猪价格和猪肉价格震荡下跌,近期跌幅有所扩大。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员、农业农村部猪肉全产业链监测预警首席分析师朱增勇说。

今年年初,生猪价格呈震荡下跌趋势,年中猪价反弹后再次下跌,9月最后一周价格为13.27元/公斤,同比下跌27.8%,较年初价格累计下跌19.9%。1月份至9月份,猪肉均价为25.97元/公斤,同比下跌4.8%,跌幅小于生猪。

朱增勇表示,供强需弱是导致猪价近期持续走低的主要原因。从消费端来看,7月份、8月份猪肉消费处于季节性淡季,家庭及餐饮需求均有所下降。从供给端来看,1月份至8月份规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量24870万头,同比增长17.4%。8月屠宰量依然明显高于上年同期。今年上半年新生仔猪数量稳步增长,持续高于上年同期,生猪产能持续释放。以往年份同期生猪出栏会季节性小幅回落,但今年7月份以来,大体重生猪集中出栏,叠加压栏惜售和二次育肥现象减少,生猪供应反而较充足,叠加9月份部分养殖主体恐慌性出栏,导致“越跌越卖,越卖越跌”。

在北京新发地农产品批发市场,9月份,白条猪批发加权均价是16.46元/公斤,比8月份16.87元/公斤下降2.43%,同比下降29.36%;白条猪日均上市量为1895.13头,比8月份1734.84头增加9.24%,同比增长9.65%。

“白条猪供应充足,是肉价波动下行的主要原因。此前压栏及二次育肥的生猪都赶在这个时间段出栏,再加上规模养猪场的生猪也在减重出栏,使得近期阶段性供应过剩,对猪价形成了打压。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。

### 稳定产业预期

前不久,农业农村部会同国家发展改革委召开生猪产能调控企业座谈会,牧原股份、温氏股份、双胞胎等多家生猪养殖龙头企业参会。此前,农业农村部等有关部门已多次召开生猪产能调控座谈会。

“今年以来,生猪产能持续增长、生猪供应阶段性过剩。针对生猪市场情况,政府已建立一套多层次、全方位的调控体系。”朱增勇说,能繁母猪的产能影响的是10个月后的商品猪出栏。生猪生产周期包括112天妊娠期和6个月育肥期,共计10个月左右。现在的调控是为了保障未来市场的供需平衡。

他认为,短期可通过减少二次育肥、适当降低生猪出栏体重来平衡猪肉市场供给,通过冻猪肉收储托市稳预期。中期可通过合理淘汰低产能繁母猪,降低成本,降低市场风险。长期则需要通过调节能繁母猪存栏量,将能繁母猪存栏从当前的4042万头调减100万头,来保障市场整体稳定,确保养殖户获得合理收益,推动产业高质量发展。

8月21日,国家发展改革委在官网宣布:为促进生猪市场平稳运行,近期国家发展改革委将会同有关部门开展中央冻猪肉储备收储。

启动猪肉临时储备收储,依据是价格过度下跌。如何判断猪价过度下跌呢?先要了解一个概念:猪粮比。猪粮比就是生猪价格与作为饲料的玉米价格之比。猪粮比价采用国家发展改革委监测统计的每周生猪出场价格与全国主要批发市场二等玉米平均批发价格的比值。根据近年生产成本数据测算,对应生猪生产盈亏平衡点的猪粮比价约为7:1。

根据国家发展改革委设定的预警机制,当猪粮比价低于6:1时,发布三级预警;当猪粮比价连续3周处于5:1至6:1,或能繁母猪存栏量单月同比降幅达到5%,或能繁母猪存栏量连续3个月累计降幅在5%至10%时,发布二级预警;当猪粮比价低于5:1,或能繁母猪存栏量单月同比降幅达到10%,或能繁母猪存栏量连续3个月累计降幅超过10%时,发布一级预警。

国家发展改革委、财政部、农业农村部等部门2021年6月2日印发的《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》明确,国家层面在过度下跌三级预警发布时暂不启动临时储备收储;二级预警发布时视情启动;一级预警发布时,启动临时储备收储。地方启动临时储备收储条件参照国家层面做法执行。

卫星通信服务正向大众市场拓展。早期卫星通信终端多为专业设备,通信终端和通话费用都价格不菲,令普通消费者望而却步。

随着技术迭代,如今已拓展至大众消费领域。在我国,自基础电信运营商推出手机直连卫星业务后,不少手机厂商推出了多款具备直连卫星功能的手机,通过定制芯片、优化天线就能支持卫星通信,费用也逐步亲民。与此同时,上下游产业链协同完善,推动专业通信能力向消费级终端微型化、低成本转化,让卫星通信真正走进大众生产生活。

开展卫星通信业务将重塑通信业竞争格局。当前卫星通信按照高轨、低轨主要分为两大业务。其中,高轨卫星像“固定在天上的信号塔”,覆盖范围大,更适合做基础保障类服务,比如支持手机直连卫星的通话、短信、小流量数据等功能;低轨卫星则像“绕着地球快速跑的小信号站”,传输时延短,更适合面向物联网终端直连、车载宽带、低空经济等场景。由此可见,卫星通信将催生新

的盈利点,比如面向个人用户的应急卫星套餐、面向企业的海事卫星宽带服务、面向行业的物联网卫星接入服务等。

卫星通信已成为手机业的新战场。由于技术门槛降低,智能手机也能实现直连卫星,随着卫星通信模块成本持续下降,中端机型有望很快普遍搭载卫星通信功能。在手机市场同质化竞争加剧的当下,卫星功能成了手机厂商差异化突围的关键抓手。华为、小米等头部品牌已推出多款支持卫星通信功能的手机,中小厂商也在快速跟进,共同推动产品创新迭代。卫星功能还带动手机厂商与导航、应急、旅游等服务方合作,构建“硬件+服务+内容”的新生态。

卫星通信将为数字经济向纵深发展注入新动能。一方面,卫星通信可覆盖地面网络难以抵达的偏远地区,支持远程教育、电商服务等场景,缩小数字鸿沟,激发消费潜力,为数字经济拓展新的增长空间;另一方面,卫星通信与工业互联网、车联网、航空机

载通信等新一代信息基础设施交叉融合,催生车载卫星服务、低空智联网等新业态,加速传统产业数字化转型,为数字经济高质量发展筑牢根基。

卫星通信并非对传统地面通信的替代,而是构建互补融合的新格局。从技术突破迈向生态完善,卫星通信将巩固我国信息通信业领先地位,实现民生与产业双赢,进而成为推动我国数字经济领跑全球、构筑科技竞争新优势的关键力量。



□ 本报记者 黄俊毅



自今年8月第2周起,猪粮比持续低于6:1,9月17日猪粮比为5.8:1,部分中小养殖户已经开始亏损。8月25日,有关部门启动1万吨冻猪肉收储工作;9月19日,再次启动1.5万吨中央冻猪肉收储,规模较前轮增加。

截至目前,不包括轮换收储,今年已累计收储3.5万吨冻猪肉。“收储冻猪肉的根本目的是稳定市场、防止猪价过度下跌。收储与产能调控相辅相成,收储着眼于科学引导市场预期以短期稳定市场、缓解阶段性过剩和市场恐慌情绪,产能调控则从短中长期供给源头调节供需格局,降成本、调供给。二者结合,既能在短期托底行情,又能在中长期稳定产业预期,降低市场系统性风险。”朱增勇说。

### 价格有望企稳

统计显示,9月30日,大连商品交易所生猪期货2511主力合约以12355点报收,较8月25日收盘价13910点下跌了11.18%。10月9日,国庆长假后第一天,2511主力合约收盘报11595点,单日跌幅达6.15%。

“自2009年6月份我国首次启动调控预案以来,国家猪肉收储已实施过多次。政策调控效果,不同年份间差别比较大。”朱增勇说。

2009年6月5日,国家发展改革委宣布启动冻猪肉收储工作。收储后,有效扭转了猪价过度下跌的势头。据原农业部480个集贸市场监测点数据,2009年6月第2周生猪价格止跌企稳,从第3周开始连续15周回升。

2014年3月底,有关部门启动收储,4月第1周生猪价格跌幅趋缓,4月底企稳,5月初第2次收储后猪价快速回升。

2019年第二次收储启动时,猪价明显回升。“以往冻猪肉收储对行情的影响表明,收储有利于养殖户减少恐慌性抛售,出栏速度放缓,从而推动猪价止跌企稳,叠加消费提振,价格有望止跌反弹。”朱增勇说。

刘通分析,冻猪肉收储托稳市场预期,龙头企业带头适度压缩产能,供求关系改善之后,猪价有望回升。

对于后市,专家表示,四季度生猪供给仍然处于比较充裕且稳定的状态,随着前期压栏大猪市场风险的释放,生猪出栏节奏将较平稳,有助于缓解供大于求的局面。从消费端来看,国庆、中秋季节性消费提升,再加上11月份南方陆续开始的腌腊行为,都会带动猪肉消费持续增长。综合来看,四季度猪价有望逐渐止跌企稳并回升,价格不会大起大落。

## 交通银行上海市分行

# 启动“上海金融支持银发消费服务月”活动

为深入贯彻国家提振消费决策部署,全面激发银发消费潜能,交通银行上海市分行(以下简称“交行上海市分行”)积极响应关于“上海金融支持银发消费服务月”活动的要求,近日正式启动2025年“交银敬老月”暨“上海金融支持银发消费服务月”系列活动。活动以“畅享乐龄新‘申’活”为主题,精心策划4大主题板块,高效整合资源渠道、创新拓展消费场景、全面提升支付便利,着力打造特色亮点,为上海国际消费中心城市建设注入澎湃“银色动能”。

### “政策补贴交行加码”激发消费潜力

今年以来,促消费、惠民生政策密集出台。交行上海市分行积极融入上海市、区各级“银发生活节”,聚焦老年服务消费重点领域,一方面,紧跟国家“以旧换新”政策导向,在“国补”“市补”及“企业补”基础上,叠加银行专属补贴,如家电、数码等领域推出“满500元返50元”优惠;另一方面,加速落地个人消费贷财政贴息政策,推广“交享贷长者版”消费信贷产品,有效激发中老年家庭更新换代需求,放大政策红利的倍增效应。

### “文旅大戏金秋畅游”打造海派体验

文旅消费是备受瞩目的热门大戏。交行上海市分行融合借记卡与信用卡资源优势,重磅推出“文旅大戏 交你畅享”优惠大放送,以真金白银的支付优惠和专属权益,降低银发族文旅消费门槛。在交通银行APP与“买单吧”APP,“魔都好味”“魔都好购”主题活动专区精彩纷呈,如“美团吃大餐”“老字号1元起购”“品质生活6折起购”等特色活动,涵盖“吃喝玩乐”全方位交行卡优惠。此外,联合携程老友会面向“50+老友”,贴心奉上支付立减专享权益,并围绕海派文化、非遗传承等主题打造“老有意思”文化艺术专线,吸引了众多老年人畅享“文旅嘉年华”。

### “乐龄生活处处惊喜”服务全域覆盖

聚焦老年人“医食住行养游学”等核心生活需

日前,一批自泰国进口、重约2.68吨的“树上熟”金枕榴莲搭乘SL900航班运抵广州白云国际机场,随即被迅速送往距离停机坪不远处的海关特殊商品集中查验场。

“鲜度即价值”,新鲜榴莲对通关时效要求极高。按照要求,广州白云机场海关关员第一时间对榴莲进行查验取样,并快速送往位于机场内的海关技术中心检测实验室检测。当天下午,检测结果显示无异常,该批榴莲顺利放行。当天,这批新鲜的泰国榴莲就送至广州市白云区江南水果批发市场上架销售,为国庆假期消费者的“果篮子”增添了一份异域香甜。

“通过空运进口的榴莲一般是品质更好、价值更高的‘树上熟’榴莲,但保质期比较短,最佳食用期只有2天左右。为保证质量,新鲜榴莲采摘下来后就要进行保鲜冷藏运输,与时间赛跑。”该批榴莲的进口方、海南省鸿翔农业集团优旗投资有限公司经理杨福旺介绍,得益于广州白云机场口岸的“落地检”模式,进口榴莲能够实现当天到港、当天查验、当天送检,一般送检当天就能出具检测报告,进口榴莲得以更加新鲜地进入市场。

杨福旺所提到的“落地检”模式,是广州海关首创,全国唯一的航空口岸进口榴莲“落地检”监管模式。为保障进口榴莲等新鲜水果通关时效,该模式将检测实验室前置到口岸查验一线,进口榴莲等新鲜水果实现24小时“随到随查、随查随检”。

“在实现‘落地检’模式之前,进口榴莲样品需要从机场送到市区的实验室进行检测。受路程和检测量的影响,通关时效存在一定程度的波动。”广州白云机场海关综合技术服务中心检测人员柏建山介绍,为提升口岸通关效率,海关还加强技术攻关,增加平行研磨仪等样品检测前处理设备,配强专业技术团队,实现对重点检测项目在机场口岸的“落地检”,推动监管效能与通关便利双提升。

据测算,“落地检”模式启用后,空运进口榴莲整体通关时间可节省约48小时,最大程度保障进口榴莲品质,吸引企业进口来自泰国、马来西亚等国家的猫山王、黑刺等高价品种榴莲。进口榴莲“落地检”模式在广州白云机场口岸启用以来,已有72批次、重约176.4吨进口榴莲实现快速检验通关。

本版编辑 祝君壁 美编 王子莹

求, 交行上海市分行在加快构建网点周边“15分钟养老服务生态圈”的基础上, 将适老服务触角延伸至线上、线下多元消费场景。例如, “银发快乐购”活动特邀老年客户赠送乐龄消费券; 线下在上海第一百货、新世界城等11个知名商圈推出消费“满1000元减100元”优惠, 线上联合主流购物及生活服务平台, 推出适老化产品分期优惠及服务消费立减; 率先推出助医陪诊支付补贴, 持续开展信用就医、为老助餐、交通出行等暖心优惠; 精心打造“乐龄星期五”“老字号1元购”惠老品牌活动, 培育老年人常态化消费习惯, 点燃老年群体品质生活消费新热度。

### “银发乐购交心相伴”金融守护安全

交行上海市分行以网点为主阵地, 整合社区与养老服务资源, 构筑“服务+教育+保障”三维服务体系, 让老年群体消费更暖心、放心、安心。上海地区130余家网点组建“90银龄”志愿服务队, 持续开展“姣姣陪您乐享数字生活”智慧助老行动, 助力跨越数字鸿沟, 共享数字时代红利。结合“敬老月”“重阳节”主题, 网点精心打造“姣姣乐龄课堂”特色课程, 为老年人筑牢金融安全防线。在支付安全与反诈防诈领域, 优化大额转账风险提示机制, 运用智能技术实时预警可疑交易, 全力守护客户养老钱。

“银发消费是政策导向, 也是民生实事, 更是养老金融大发展的重要领域。”交通银行上海市分行副行长表示, 交行将以“银发消费服务月”为契机, 发挥交通银行总部在上海的主场优势, 加快打造“消费信贷+场景服务+数字金融”多维模式, 降低消费门槛, 提供更精准服务, 扩大支付便利, 释放消费活力, 充分展现金融机构的社会责任与服务能力, 让更多上海老年人尽享乐龄新“申”活, 共绘银发消费蓬勃发展新图景。

(数据来源: 交通银行上海市分行)

· 广告