

数说经济

打造消费大国，还需做些什么

刚刚过去的国庆中秋长假，全社会跨区域人员流动量超24亿人次，创历史新高。8天时间里，国内出游8.8亿人次，较2024年7天国庆节假日增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年7天国庆节假日增加1081.89亿元。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%。国庆中秋长假再次展现出中国消费市场的巨大潜力，中国正在从“生产大国”向“消费大国”稳步迈进。

打造消费大国，我国具有坚实基础。我国拥有14亿多人口，中等收入群体超4亿人，社会消费品零售总额接近50万亿元，是全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。在这样的超大规模市场中，任何微小的渗透率提升，都意味着巨大的市场增量。我国城镇化进程仍在推进，其所带来的集聚效应和生活方式的改变，是消费扩张的持续动力。

服务消费的快速增长引人注目。文化旅游、体育健康、医疗康养等领域蓬勃发展，消费不再是简单的“买东西”，而是演变为一种生活方式的表达。数据显示，“十四五”时期，我国教育文化娱乐、交通通信、医疗保健等发展型消费支出较快增长，2021年至2024年年均增长10%；居民服务性消费支出年均增长9.5%，比商品性消费支出快3.8个百分点。

国庆中秋长假再次展现出中国消费市场的巨大潜力，中国正在从“生产大国”向“消费大国”稳步迈进。中国离消费大国还有多远？从“量”上看，已然不远；从“质”上看，仍在途中。抵达的快慢，取决于我们改革的深度、开放的广度、创新的力度。

消费新动能的培育加速推进。数字消费成为新兴增长点，人工智能、虚拟现实等信息技术与传统消费场景深度融合，直播电商、即时零售等新业态不仅创造了新的消费场景，也极大提升了交易效率，成为消费增长的“放大器”。绿色消费理念逐步普及，新能源汽车、节能家电等商品受到青睐。

国际经验表明，人均GDP超过1万美元后，消费升级将持续推进，而我国人均GDP已连续两年稳定在1.3万美元以上。政策层面，我国坚定实施扩大内需战略，加快培育完整内需体系，近年来消费对经济增长的贡献率持续提升。供给侧结构性改革深入推进，一批具备全球影响力的品牌正在崛起。国庆中秋假期，服务体验类消费、绿色智能商品、国潮消费成为主要亮点，正是消费市场从规模扩张向质量提升转型的生动写照。

一个被称为“消费大国”的国家，不仅是

造、高品质服务等领域，有效供给仍显不足，导致消费力外流。

成为消费大国，需要在多个层面深化改革。一方面，要着力提升居民可支配收入在国民收入中的比重，优化收入分配格局，强化社会保障体系，让群众能消费、敢消费、愿消费。另一方面，要持续推进供给侧结构性改革，提升供给体系的适应性和灵活性，实现供需在更高水平上的动态平衡。特别是要破除服务业存在的市场准入壁垒，鼓励创新，提升供给质量，满足人民群众多样化、高品质的消费需求。

中国离消费大国还有多远？从“量”上看，已然不远；从“质”上看，仍在途中。抵达的快慢，取决于我们改革的深度、开放的广度、创新的力度。



为绿色农业培育科创沃土

李勇

中国科学院遗传与发育生物学研究所研制出世界首台可自动巡航杂交授粉的智能育种机器人、首届智慧农业创新大赛落幕、600多项农业科技成果亮相中国北京种业大会……一段时间以来，科技创新应用于绿色农业的成果不断，受到广泛关注。

近年来，从良种培育到智能种植，从智能仓储到智慧流通再到灾害预警与减灾，科技创新贯穿粮食安全全链条，推动农业从传统模式向现代化、绿色化、智能化转型。数据显示，2024年，我国水稻、玉米、小麦的化肥利用率为42.6%，相较2015年提升了10.4个百分点；全国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品认定总数达到8.2万个，相较2019年增长105%。这意味着农业生产带来的土壤和水体污染有了很大程度的降低，显示出我国绿色农业生产与环境保护之间的协调性。不过，与欧美国家相比，我国绿色农业的科技水平仍然呈现出大而不强的状态，种源、科研仪器被“卡脖子”问题依然存在。接下来，要多角度施策。

一方面，坚持系统观念，统筹推进绿色

农业科技创新。结合绿色农产品全生命周期，提升科技投入强度，可以将科技类绿色农业作为单独的一个章节补充到国家高新技术产业目录，辅以税收、补贴和产业扶持政策，着力提升绿色农业科技创新的激励效果。提高科技驱动精准化程度，利用卫星遥感、区块链技术实现全程溯源，推广基因编辑育种等。推广节水抗旱稻、完善智能灌溉系统，切实提升“藏粮于技”的深度与广度。引导科研院所、高校、研发机构等研发平台，围绕种业、科研仪器等短板，开展“订单式”研发，采取“揭榜挂帅”等形式推动绿色农业需求类重大科研项目攻关，统筹推进科技与产业创新。

另一方面，营造良好创新生态，推动科技创新成果转化。积极构筑“产业—学科—研发—资本”的创新生态环境，依托国家和省部级重点实验室、孵化平台、科创平台，实施分阶段概念验证，降低预期风险，提升创新技术可行性，提升产业成果价值，吸引市场投资，调动绿色农业企业的科技创新积极性。积极推进教育、科技、人才良性循环，加大绿色农业人才培养力度，提升劳动者接纳、运用科技创新成果的能力。

智能语音如何从“可用”到“好用” 惩治山寨订票App乱象

在实际应用中的表现，使其更好地服务于生产效率提升和智能化决策。

深耕垂直领域，推动产业融合。当前，智能语音技术已在医疗、教育、金融等领域形成一批典型应用，但与行业核心业务融合仍存在广阔空间。要坚持分业施策、应用导向，避免技术应用止步于简单信息查询或单点功能，驱动智能语音技术与行业知识体系、核心业务流程深度融合，实现从单点功能向核心赋能的价值跃升。构建行业知识图谱与语音技术深度融合的机制，推动智能语音应用从执行指令向解决业务问题跃迁，形成完整的业务闭环，为行业创造实际价值。

创新消费场景，培育增长动能。智能家居、车载系统、可穿戴设备等终端是智能语音技术落地的重要载体。用户对语音产品的期望已从“听得见”转向“听得懂、会办事”，对语音交互的响应速度、识别精度与个性化服务水平提出了更高要求。支持企业构建跨终端、跨场景的一体化服务生态，推动功能创新与体验优化，积极培育融合语音交互的健康管理、车载娱乐、居家养老等智能原生业态，打造“终端+服务+内容”深度融合的新消费模式，释放智能语音消费潜力。

不久前，国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，加快人工智能与经济社会深度融合，推动形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济新形态。“+”什么、如何“+”中有着广阔的发展空间。因此，用发展的办法解决前进中的问题，智能语音技术也将更好描绘赋能千行百业的生动图景。

相关政策陆续出台。2024年6月份，人力资源和社会保障部等部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》提出推动数字化赋能，丰富线上家政服务职业技能培训资源；同年10月份国家发展改革委等部门发布的《关于深化家政服务



徐骏作(新华社发)

国庆中秋长假期间，旅客出行需求旺盛，一些山寨订票软件也“活跃”起来。这些软件与官方平台界面、标志相似，却暗中收取额外服务费，强制捆绑销售保险，甚至存在无法出票、退款难等风险，让旅客蒙受经济损失。山寨订票App的出现，不仅扰乱票务市场秩序，侵犯消费者合法权益，还可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象会损害旅客的切身利益，还会埋下法律风险隐患。接下来，应从源头入手，应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准，严格双审制度，对可疑假冒产品发现即下架。推动制度、监管与行业责任全面升级，形成以监管部门为主导，平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力，实现线索共享，更快锁定违法行为，同时法规和技术同步施治，切断不法之源。

(时锋)

破解“AI+家政”障碍

刘羽婷 桑笛雯

不久前发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，深化人工智能技术在家政领域的应用。今年4月份，商务部等部门发布的《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》则提出，加快家政服务业数字化发展。一系列举措的落地实施，有力增强了家政服务业与人工智能融合的力度与水准。

一些难题也切实存在：AI家政设备在服务中心采集用户信息存在数据泄露风险；AI服务过于程序化，用户情感价值被忽视；等等。进一步推动人工智能赋能家政服务业，应从政府、企业等层面针对性施策。

一方面，完善数据保障机制，防范隐私泄露风险。有关部门应强化对相关企业的监管力度，数据安全的政策支持和法规体系仍需完善。制定AI家政设备数据采集与使用规范，要求企业公开算法逻辑，确保所有数据的使用均获得用户知情同意，赋予用户数据访问与删除权限，严禁未经许可将用户信息用于商业用途。企业应该健全数据管理机制，不断研发安全保障程序，升级技术系统，通过数据加密存储、匿名化处理等技术防护手段防范黑客入侵，切实保障用户的隐私安全。

另一方面，创新情感反馈系统，消除AI服务情感缺失难题。在现有智能家居的基础上着力创新人工智能的情感感知及反馈能力，通过多模态感知技术捕捉用户语言、动作、表情等信息，精准分析用户情绪，模仿人类社会的情感供需关系，及时动态调整作出反馈，为用户提供定制化服务。保姆型机器人在识别出用户产生孤独、焦虑等情绪后，可通过语音互动提供陪伴服务；清洁型机器人则能在用户学习或工作期间，安静高效地完成清洁任务。通过情感反馈系统的优化，推动家政服务既具备工作效率又拥有人文温度，使用户在接受高效高质的家政服务时获得情感价值。

此外，依托人社、民政等部门在社区或街道设立家政技能培训点，针对家政服务人员开展智能家居操作定向培训，对培训后的工作人员加强就业指导，做好就业对接服务。结合服务订单需求，开展岗前专项培训，有效提升服务人员的数字化技能水平，推动服务人员从体力劳动向技术操作转型，推动家政服务从经验驱动向数据驱动、智能驱动转变，进而降低因技术配足导致的结构性失业风险，保障行业稳定。

强化实效导向，夯实应用基础。任何新技术从实验室走向产业化，都离不开应用反馈和场景驱动。行业主管部门需联合龙头企业、行业协会，协同推动技术与实际业务场景深度融合，避免技术供给与产业需求“两张皮”。着力突破复杂环境下的抗噪处理、专业术语识别，提升机器精准理解连续对话的能力，支持建设一批高质量、场景化的语音数据库和行业语料库，持续优化模型

从“可用”到“好用”，智能语音技术仍面临诸多挑战。高质量场景化语料库缺乏、同核心业务融合尚浅、跨系统互联互通存在障碍等问题，制约其规模化落地和向各领域深度赋能。立足规模，唯有补齐短板，才能把技术潜力转化为现实生产力，让“好声音”持续赋能产业、激活经济。

强化实效导向，夯实应用基础。任何新技术从实验室走向产业化，都离不开应用反馈和场景驱动。行业主管部门需联合龙头企业、行业协会，协同推动技术与实际业务场景深度融合，避免技术供给与产业需求“两张皮”。着力突破复杂环境下的抗噪处理、专业术语识别，提升机器精准理解连续对话的能力，支持建设一批高质量、场景化的语音数据库和行业语料库，持续优化模型