

打造消费大国，还需做些什么

刚刚过去的国庆中秋长假，全社会跨区域人员流动量超24亿人次，创历史新高。8天时间里，国内出游8.88亿人次，较2024年7天国庆节假日增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年7天国庆节假日增加1081.89亿元。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%。国庆中秋长假再次展现出中国消费市场的巨大潜力，中国正在从“生产大国”向“消费大国”稳步迈进。

打造消费大国，我国具有坚实基础。我国拥有14亿多人口，中等收入群体超4亿人，社会消费品零售总额接近50万亿元，是全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。在这样的超大规模市场中，任何微小的渗透率提升，都意味着巨大的市场增量。我国城镇化进程仍在推进，其所带来的集聚效应和生活方式的改变，是消费扩张的持续动力。

服务消费的快速增长引人注目。文化旅游、体育健康、医疗康养等领域蓬勃发展，消费不再是简单的“买东西”，而是演变成为一种生活方式的表达。数据显示，“十四五”时期，我国教育文化娱乐、交通通信、医疗保健等发展型消费支出较快增长，2021年至2024年年均增长10%；居民服务性消费支出年均增长9.5%，比商品性消费支出快3.8个百分点。

国庆中秋长假再次展现出中国消费市场的巨大潜力，中国正在从“生产大国”向“消费大国”稳步迈进。中国离消费大国还有多远？从“量”上看，已然不远；从“质”上看，仍在途中。抵达的快慢，取决于我们改革的深度、开放的广度、创新的力度。

消费新动能的培育加速推进。数字消费成为新兴增长点，人工智能、虚拟现实等信息技术与传统消费场景深度融合，直播电商、即时零售等新业态不仅创造了新的消费场景，也极大提升了交易效率，成为消费增长的“放大器”。绿色消费理念逐步普及，新能源汽车、节能家电等商品受到青睐。

国际经验表明，人均GDP超过1万美元后，消费升级将持续推进，而我国人均GDP已连续两年稳定在1.3万美元以上。政策层面，我国坚定实施扩大内需战略，加快培育完整内需体系，近年来消费对经济增长的贡献率持续提升。供给侧结构性改革深入推进，一批具备全球影响力的中国品牌正在崛起。国庆中秋假期，服务体验类消费、绿色智能商品、国潮消费成为主要亮点，正是消费市场从规模扩张向质量提升转型的生动写照。

一个被称为“消费大国”的国家，不仅是

消费总量大，它更是一个结构性和质量性的概念，指向的是一种经济增长由国内消费特别是居民消费驱动的发展模式。从国际经验看，消费大国的最终消费支出占国内生产总值的比重较高，通常持续稳定在60%以上。而且，消费结构高度优化，服务消费占据主导地位；拥有成熟、创新和开放的消费环境，能够孕育出具有全球影响力的品牌，成为全球消费趋势的重要策源地之一。当面临外部经济冲击时，消费大国庞大的内需市场能够有效缓冲外部波动。

然而，跨越“消费大国”的门槛，仍面临不少堵点难点。主要体现在，我国居民消费率偏低，收入分配格局有待优化，社会保障体系仍需完善，居民消费能力和消费信心仍有待加强。从国际比较视角看，我国在实物消费量上已居世界前列，但在服务消费领域与发达国家仍有较大差距。在部分高端制

造、高品质服务等领域，有效供给仍显不足，导致消费力外流。

成为消费大国，需要在多个层面深化改革。一方面，要着力提升居民可支配收入在国民收入中的比重，优化收入分配格局，强化社会保障体系，让群众能消费、敢消费、愿消费。另一方面，要持续推进供给侧结构性改革，提升供给体系的适应性和灵活性，实现供需在更高水平上的动态平衡。特别是要破除服务业存在的市场准入壁垒，鼓励创新，提升供给质量，满足人民群众多样化、高品质的消费需求。

中国离消费大国还有多远？从“量”上看，已然不远；从“质”上看，仍在途中。抵达的快慢，取决于我们改革的深度、开放的广度、创新的力度。



为绿色农业培育科创沃土

李 勇

中国科学院遗传与发育生物学研究所研制出世界首台可自动巡航杂交授粉的智能育种机器人、首届智慧农业创新大赛落幕、600多项农业科技成果亮相中国北京种业大会……一段时间以来，科技创新新应用于绿色农业的成果不断，受到广泛关注。

近年来，从良种培育到智能种植，从智能仓储到智慧流通再到灾害预警与减灾，科技创新贯穿粮食安全全链条，推动农业从传统模式向现代化、绿色化、智能化转型。数据显示，2024年，我国水稻、玉米、小麦的化肥利用率为42.6%，相较2015年提升了10.4个百分点；全国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品认定总数达到8.2万个，相较2019年增长105%。这意味着农业生产带来的土壤和水体污染有了很大程度的降低，显示出我国绿色农业生产与环境保护之间的协调性。不过，与欧美国家相比，我国绿色农业的科技水平仍然呈现出大而不强的状态，种源、科研仪器被“卡脖子”问题依然存在。接下来，要多角度施策。

一方面，坚持系统观念，统筹推进绿色

农业科技创新。结合绿色农产品全生命周期，提升科技投入强度，可以将科技类绿色农业作为单独的一个章节补充到国家高新技术产业目录，辅以税收、补贴和产业扶持政策，着力提升绿色农业科技创新的激励效果。提高科技驱动精准化程度，利用卫星遥感、区块链技术实现全程溯源，推广基因编辑育种等。推广节水抗旱稻、完善智能灌溉系统，切实提升“藏粮于技”的深度与广度。引导科研院所、高校、研发机构等研发平台，围绕种业、科研仪器等短板，开展“订单式”研发，采取“揭榜挂帅”等形式推动绿色农业需求类重大科研项目攻关，统筹推进科技与产业创新。

另一方面，营造良好创新生态，推动科技创新成果转化。积极构筑“产业—学科—研发—资本”的创新生态环境，依托国家和省部级重点实验室、孵化平台、科创平台，实施分阶段概念验证，降低预期风险，提升新技术可行性，提升产业成果价值，吸引市场投资，调动绿色农业企业的科技创新积极性。积极推进教育、科技、人才良性循环，加大绿色农业人才培养力度，提升劳动者接纳、运用科技创新成果的能力。

从2025世界智能产业博览会的AI虚拟助手与观众流畅对话、精准完成信息查询与服务指引，到第22届中国—东盟博览会各国嘉宾的发言通过智能同传系统，实时转化为多种语言、实现跨语种的无缝交流，智能语音技术作为人机交互的重要接口，正加速融入生产生活，激活经济增长新引擎。观全局，我国数字经济蓬勃发展，产业数字化进程不断加快，在日趋激烈的国际竞争中，多家中国企业在人工智能领域跻身全球领先阵营，语音识别、语义理解、语音合成等技术达到国际先进水平。看基础，我国语料资源丰富、产业链条完备、用户市场庞大，为智能语音技术落地提供了有力支撑。察趋势，智能语音技术不仅能驱动人机交互变革，更在赋能银发经济、开拓产业智能化新空间方面有着巨大的发展潜力。

从“可用”到“好用”，智能语音技术仍面临诸多挑战。高质量场景化语料库缺乏、同核心业务融合尚浅、跨系统互联互通存在障碍等问题，制约其规模化落地和向各领域深度赋能。立足规模，唯有补齐短板，才能把技术潜力转化为现实生产力，让“好声音”持续赋能产业、激活经济。

强化实效导向，夯实应用基础。任何新技术从实验室走向产业化，都离不开应用反馈和场景驱动。行业主管部门需联合龙头企业、行业协会，协同推动技术与实际业务场景深度契合，避免技术供给与产业需求“两张皮”。着力突破复杂环境下的抗噪处理、专业术语识别，提升机器精准理解连续对话的能力，支持建设一批高质量、场景化的语音数据库和行业语料库，持续优化模型

智能语音如何从可用到好用 惩治山寨订票App乱象

在实际应用中的表现，使其更好地服务于生产效率提升和智能化决策。

深耕垂直领域，推动产业融合。当前，智能语音技术已在医疗、教育、金融等领域形成一批典型应用，但与行业核心业务融合仍存在广阔空间。要坚持分业施策、应用导向，避免技术应用止步于简单信息查询或单点功能，驱动智能语音技术与行业知识体系、核心业务流程深度耦合，实现从单点功能向核心赋能的价值跃升。构建行业知识图谱与语音技术深度融合的机制，推动智能语音应用从执行指令向解决业务问题跃迁，形成完整的业务闭环，为行业创造实际价值。

创新消费场景，培育增长动能。智能家居、车载系统、可穿戴设备等终端是智能语音技术落地的重要载体。用户对语音产品的期望已从“听得见”转向“听得懂、会办事”，对语音交互的响应速度、识别精度与个性化服务水平提出了更高要求。支持企业构建跨终端、跨场景的一体化服务生态，推动功能创新与体验优化，积极培育融合语音交互的健康管理、车载娱乐、居家养老等智能原生生态，打造“终端+服务+内容”深度融合的新消费模式，释放智能语音消费潜力。

不久前，国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，加快人工智能与经济社会深度融合，推动形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济新形态。“+”什么、如何“+”中有着广阔的发展空间。因此，用发展的办法解决前进中的问题，智能语音技术也将更好描绘赋能千行百业的生动图景。



徐 骏作(新华社发)

国庆中秋长假期间，旅客出行需求旺盛，一些山寨订票软件也“活跃”起来。这些软件与官方平台界面、标志相似，却暗中收取额外服务费，强制捆绑销售保险，甚至存在无法出票、退款难等风险，让旅客蒙受经济损失。山寨订票App的出现，不仅扰乱票务市场秩序，侵犯消费者合法权益，还可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象会损害旅客的切身利益，还会埋下法律风险隐患。接下来，应从源头入手，应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准，严格双审制度，对可疑假冒产品发现即下架。推动制度、监管与行业责任全面升级，形成以监管部门为主导，平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力，实现线索共享，更快锁定违法行为，同时法规和技术同步施治，切断不法之源。

(时 锋)

破解“AI+家政”障碍

刘羽婷 桑倩雯

不久前发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出，加快服务业以数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进。作为服务业的一个分支，家政服务业正越来越多地借助人工智能的力量，行业生态持续完善。

一段时间以来，人工智能与家政服务业深度融合，促进了服务场景创新，提升了服务质量与效率。例如，杭州亚运会期间，运动员通过“云上亚运村”即可完成场地预约、菜单查询等服务，同时，机器人广泛应用于巡逻值守、医疗辅助、物资配送、环境清洁等场景，人工智能技术在家政服务领域持续拓展创新。又如，河南濮阳打造的“千城社区智享生活服务平台”以数字化手段推动家政服务革新，依托AI算法实现服务供需快速匹配，实现“5分钟响应、15分钟到场”，服务覆盖率达92%，居民满意度高达98.6%，服务质量与响应效率显著提升。

相关政策陆续出台。2024年6月份，人力资源和社会保障部等部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》提出推动数字化赋能，丰富线上家政服务职业技能培训资源；同年10月份国家发展改革委等部门发布的《关于深化家政服

务产教融合的意见》提出，深化人工智能技术在家政领域的应用。今年4月份，商务部等部门发布的《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》则提出，加快家政服务业数字化发展。一系列举措的落地实施，有力增强了家政服务业与人工智能融合的力度与水准。

一些难题也切实存在：AI家政设备在服务中采集用户信息存在数据泄露风险；AI服务过于程序化，用户情感价值被忽视；等等。进一步推动人工智能赋能家政服务业，应从政府、企业等层面针对性施策。

一方面，完善数据保障机制，防范隐私泄露风险。有关部门应强化对相关企业的监管力度，数据安全的政策支持和法规体系仍需完善。制定AI家政设备数据采集与使用规范，要求企业公开算法逻辑，确保所有数据的使用均获得用户知情同意，赋予用户数据访问与删除权限，严禁未经许可将用户信息用于商业用途。企业应该健全数据管理机制，不断研发安全保障程序，升级技术系统，通过数据加密存储、匿名化处理等技术防护手段防范黑客入侵，切实保障用户的隐私安全。

山东费县利用山涧景区打造的“北方小苗寨”成为新晋网红打卡点，四川阆中古城将景区门票设计为状元帽造型的文创产品，使入场凭证有了收藏价值……国庆中秋长假期间，全国各地文旅部门深挖当地特色文化资源，以创新融合、数字赋能等手段积极宣传本土文化，推动地方特色文旅产业蓬勃发展，坚持打造经济增长新动能。

近年来，我国文旅产业发展蓬勃兴旺，结构布局不断优化，规模稳步扩大、效益明显提升，扩大内需、带动消费、稳定预期等作用得以彰显。数据显示，2024年文化产业实现营业收入19.14万亿元，比2020年增长37.7%；规模以上文化企业达7.8万家，比2020年增加1.3万家；今年上半年，国内居民出游32.85亿人次，总花费达到3.15万亿元。今年年初，国务院印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出，举办系列文旅促消费活动、开发时尚国潮产品等，发挥“文化赋能+旅游带动”的重要作用，更好满足人们多元化的精神文化需求。

各地凭借自身特色文化打造多样化旅游热点。山西文旅融合传统文化与现代体验，以“数智+文旅”激活千年文脉，为游客呈现了一场融合三晋古风与现代创意的文旅盛宴。郑州市、洛阳市、开封市三地依托“黄河古都群”，借助高铁形成联动之势，使游客一日尽览千年古都风情的梦想成为现实。江苏省打造现象级文旅项目苏超，以足球赛事为支点，带火留宿经济、票根经济，以体育为引擎拉动全域消费，成为促进区域协同发展的“新顶流”。

不过，地方特色文旅产业在发展过程中，依然存在文化内涵挖掘不足、文旅产业融合发展统筹规划不足、文旅产业发展模式的联动性和创新性不足等短板弱项。解决这些问题，需因地制宜，更多地从政策引导、业态创新、科技赋能等方面综合施策。

强化政策引领，明确地方特色文旅产业的发展方向。通过政策的前瞻指导，精准定位各地文旅产业发展的主攻方向，避免同质化发展。实施差异化政策指导，在充分评估当地文化独特性和开发潜力的基础上明确核心优势。例如，江苏省以水为脉、以文为魂，致力于打造运河“美丽中轴”、长江国际黄金旅游带最精彩一段、“生态绿+海洋蓝”滨海美丽风光带，生动展现水韵江苏大气温润、敦睦柔和的人文风貌，向世界讲好“水韵江苏”故事。还要营造良好的政策实施环境，成立由地方主要领导牵头负责的文旅产业发展小组，形成文化、旅游、财政、国土、科技等职能部门的联动配合，打造高效协同的治理体系。提高政务服务规范化、智能化、专业化水平，简化对符合条件的文旅新业态的管理审批流程，降低制度性交易成本，激发文旅市场发展的内生动力，助力地方特色文旅产业茁壮成长。

加强业态创新，催生地方特色文旅新的经济增长点。各类产业要加强产业链的协同创新，通过多产业联动打破业态壁垒，共同打造复合型文旅产品。推动地方特色文旅产业与农业、工业、商业、体育、音乐、民俗、科技等领域深度融合，形成田园文旅、娱乐文旅、展会文旅、赛事文旅等文旅新业态。例如，青海省海北藏族自治州门源县始终坚持“冰天雪地也是金山银山”理念，以祁连山·岗什卡雪峰景区为引擎，采取“旅游+”模式带动县域“农体文旅商”多业态融合发展，打造“冰雪+体育+文旅”新模式。驱动地方特色文旅产业从要素驱动转向创新驱动，将单一的文化资源转化为高附加值和具有强大内生增长动力的新业态，延长文化产业链和价值链。

推动科技赋能，助力地方特色文旅产业高质量发展。坚持以文化为魂、科技为翼，完善数字基础设施，推进文化建设数字化赋能、信息化转型，为具有地方特色的文化资源转化为文旅产业优势提供技术支撑。例如，江西省赣州市积极运用数字化赋能传统旅游，通过线上与线下相融合，实现旅游服务方式和管理模式创新，给游客带来沉浸式的游览体验。此外，还要加强文化和科技复合型人才培养，依托产教融合、校企合作，跨界发展以及实践基地建设，构建“引、育、留、用”全链条的人才培育生态，全面提升文旅科技创新能力。推动大数据、人工智能、虚拟现实等前沿科学技术的深度应用，为游客提供更其沉浸感、互动性和个性化的消费体验。

另一方面，创新情感反馈系统，消除AI服务情感缺失难题。在现有智能家居的基础上着力创新人工智能的情感感知及反馈能力，通过多模态感知技术捕捉用户语言、动作、表情等信息，精准分析用户情绪，模仿人类社会的情感供需关系，及时动态调整作出反馈，为用户提供定制化服务。保姆型机器人在识别出用户产生孤独、焦虑等情绪后，可通过语音互动提供陪伴服务；清洁型机器人则能在用户学习或工作期间，安静高效地完成清洁任务。通过情感反馈系统的优化，推动家政服务既具备工作效率又拥有人文温度，使用户在接受高效高质的家政服务时获得情感价值。

此外，依托人社、民政等部门在社区或街道设立家政技能培训点，针对家政服务人员开展智能家居操作定向培训，对培训后的工作人员加强就业指导，做好就业对接服务。结合服务订单需求，开展岗前专项培训，有效提升服务人员的数字化技能水平，推动服务人员从体力劳动向技术操作转型，推动家政服务从经验驱动向数据驱动、智能驱动转变，进而降低因技术适配不足导致的结构性失业风险，保障行业稳定。