

7月30日召开的中央政治局会议提出,要增强国内资本市场的吸引力和包容性,巩固资本市场回稳向好势头。

“我们将坚持稳中求进、以进促稳,以深化投融资综合改革为牵引,不断提升基础制度、市场功能、监管执法等各方面的适应性、包容性,促进资源更加高效配置,让优质企业和各类资金更好迸发活力、实现价值。”中国证监会主席吴清9月22日在国新办新闻发布会上表示,将从增强多层次市场体系的适配性、更好发挥中长期资金“压舱石”“稳定器”作用、持续提升上市公司质量和投资价值以及提高监管的精准性有效性等方面,增强市场的竞争力和吸引力。

“稳”的力量不断汇聚

今年以来,面对复杂严峻的风险考验,市场各方共同努力,从政策对冲、资金对冲、预期对冲等方面打出一揽子稳市“组合拳”,资本市场经受住了外部冲击,韧性增强,预期改善。

4月份,美关税政策调整扰动全球金融市场,中央汇金公司果断增持交易型开放式指数基金,坚决维护资本市场平稳运行。全国社保基金、证券基金等机构投资者也积极投入,一大批上市公司采取回购增持等方式维护股价稳定,提振了市场信心,投资者情绪显著提升,A股市场迅速企稳回升。

与此同时,证监会推动中长期资金入市、公募基金改革、科创板“1+6”政策措施、上市公司并购重组等一批标志性改革取得突破,资本市场“稳”的基础更加牢固。在中国银河证券首席经济学家章俊看来,“稳股市”已成为提振信心、稳定预期的关键抓手,政策强调以深化改革释放市场内生动力,持续健全常态化稳市的机制安排,将为资本市场高质量发展创造更加良好的环境。

未来一段时间,资本市场内外部环境仍然错综复杂,困难挑战不少。清华大学国家金融研究院院长田轩认为,巩固资本市场回稳向好势头,还需加强政策预期引导,落实新“国九条”和“1+N”政策体系,确保政策连续性和稳定性;推动科技与金融深度融合,利用大数据、人工智能等提升市场效率;强化监管协同,完善跨部门联动机制,构建稳定、透明、可预期的市场环境。

准确理解“吸引力和包容性”

田轩认为,增强国内资本市场的吸引力和包容性,要聚焦三重需求:一是提升市场活力的需要,通过吸引优质企业上市、引入长期资金,提高市场流动性和活跃度;二是服务实体经济的需要,为科技企业、创新项目提供更高效率的融资支持,加速科技成果转化;三是应对国际竞争的需要,在全球资本流动加剧的背景下,巩固国内市场对国际资本的吸引力,维护金融稳定。

中国资本市场学会秘书长魏刚指出,增强国内资本市场

持续增强资本市场吸引力

吸引力,提高市场内在稳定性,提升上市公司质量和投资价值,加强投资者合法权益保护,全面增强投资者获得感。同时,更好发挥资本市场支持科技创新和新质生产力发展的重要作用,着力增强制度的包容性、适应性和吸引力,有针对性地满足科技型企业的现实需求,推动科技创新和产业创新融合发展。

“当前,资本市场的内生质量与配置效率均出现积极改善”。章俊表示,要充分发挥资本市场支持科技创新的关键枢纽作用,需要在增强市场的吸引力和包容性方面下功夫,统筹推进投融资综合改革和投资者权益保护,着力巩固资本市场回稳向好势头。

加快推进新一轮改革

投资与融资是资本市场的一体两面,二者相辅相成,相互促进。从党的二十届三中全会要求“健全投资和融资相协调的资本市场功能”,到2024年底中央经济工作会议强调“深化资本市场投融资综合改革”,再到7月30日中央政治局会议提出“增强国内资本市场的吸引力和包容性”,“投资与融资”始终是资本市场深化改革路径上的关键内容。

业内人士指出,当前资本市场在投资端、融资端均存在一定程度的吸引力和包容性不足的问题。比如,资本市场支持科技创新和产业转型升级的作用发挥仍不够充分,上市公司结构尚不合理,投资者获得感还有待提升等。

提升上市公司质量是增强资本市场吸引力的关键。星图金融研究院副院长薛洪言表示,优质上市公司是市场价值的源泉,其稳定的盈利能力、透明的治理结构与可持续的成长潜力,直接决定投资者回报水平,是吸引长期资金入市的基础。同时,上市公司质量的整体提升能优化资源配置效率,引导资本向科技前沿、产业升级领域聚集,形成“优质资产供给—资金流入—估值中枢上移”的正向循环。

包容性直接关系到资本市场对科技创新的支持效果。近年来,证监会持续深化发行上市、并购重组、股权激励等领域改革,优化制度和产品供给,引导各类要素资源加快向创新领域集聚。在加快发展新质生产力的背景下,资本市场需进一步瞄准提升包容性发力,让更多符合经济转型需求的科创型企业能够通过资本市场发展壮大,有效提高服务科技创新的能力。

田轩认为,将“吸引力”与“包容性”并列,意味着在未来的资本市场改革中,二者的协同关系将得到进一步重视。“在提高吸引力方面,应聚焦市场制度优化、上市公司质量提升、产品与服务创新、推动中长期资金入市、扩大高水平制度型开放等重点;在增强包容性方面,应侧重多层次资本市场建设,完善差异化上市标准,拓宽企业融资渠道,强化信息披露和监管机制,推动退市制度改革,引导长期资本进入市场,强化投资者保护机制。”田轩说。

电影消费“破圈”生长

——假期市场热点见闻⑦

本报记者 姜天骄

国庆假期,去电影院赴一场光影之约成为许多家庭的选择。据灯塔专业版实时数据,截至10月7日12时05分,今年国庆档(10月1日至10月8日)档期总票房(含预售)已经突破16亿元。

今年国庆档影片在类型丰富度和作品品质上均表现出色,动作片、奇幻片、喜剧片、动画片、悬疑片等多种类型影片同台竞技,满足了不同年龄、不同偏好观众的需求。《志愿军:浴血和平》观众基本盘稳固,其良好的市场表现为整体票房走势的平稳提供了重要支撑。近年来,以《志愿军》三部曲为代表的主旋律题材成功开创了“家国叙事”的商业类型片模式,将宏大的国家历史与鲜活的个体命运紧密交织,用精湛的工业水准和动人的情感内核,打造出既符合主流价值又极具观赏性的作品,实现了经济效益与社会效益双丰收。

银幕之外,一部电影与一座城市的“双向奔赴”在全国上演。实地探访影视取景地,“跟着电影去旅游”成为众多游客的假期选择。重庆作为热门电影《刺杀小说家2》的取景地之一,成为这个假期的文旅热点。电影构建的异次元世界“云中城”设计灵感来源于重庆最具代表性的地标之一洪崖洞。北京的游客陈曦为了打卡电影里的同

款风景专门来到重庆,“山城”的独特气质与影片的奇幻氛围很契合,看完电影更能感受到重庆立体而奇幻的城市魅力”。

电影《浪浪人生》主体部分在福建泉州取景拍摄,影片中,晋江、石狮等地的泉州海洋文化、海丝文化等元素,借助电影热度,不少观众在国庆假期走进泉州,感受这座城市独特的魅力。从“热映”到“热游”,大银幕上的光影故事为文旅市场注入蓬勃活力。

“电影+文旅”不是简单叠加,而是通过文化内涵的挖掘和创新表达,实现产业共赢。国庆节前夕,一场融合电影、市集与青年文化的艺术盛宴在浙江杭州举办,每个摊位都以电影名字命名,游客可以在这里一站式逛、玩、拍、买,体验电影中的同款场景,解锁电影同款美食、服饰、文创等。电影成为拉动消费、推动经济增长的新引擎。

过去,电影票根只是一次文化体验的凭证,如今却成为连接“吃、住、行、游、购、娱”的消费通行证。浙江省以电影票根为媒介,串联美景与美食,推动消费链条延伸;江苏省部分影院推出“电影+民乐表演”“电影+非遗美食”活动,实现“影院赚人气、非遗得传承、观众享实惠”的“三赢”;吉林省推出“跟着

电影去旅游”惠民消费券活动,联动全省文旅资源,为市民和游客打造一场集观影、游览、消费于一体的节日盛宴,实现观影消费向文旅体验的场景延伸。

票根经济不仅是一场消费狂欢,更是产业深度融合的体现。今年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,丰富消费业态和场景。今年以来,国家电影局、商务部联合启动“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”活动,充分发挥电影对提振消费的积极作用……一系列政策举措促进“电影+”消费提质升级。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来,政策措施的出台,助推电影与线下消费业态融合发展,催生出更多复合型文化消费场景。随着更多创新模式的涌现,电影与文旅的深度融合将继续为消费市场注入持久活力。

中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽表示,电影产业正从单一的票房经济向多元消费生态转型,要探索电影IP的多元化开发与新形态表达,巩固电影在文化消费中的重要地位,将“跟着电影去旅游”“跟着电影赶大集”等“电影+”消费方式拓展到社会生活的方方面面。



长假返程客流攀升

10月7日,国庆中秋假期进入尾声,各地返程客流攀升,全国交通安全形势整体平稳。8日是国庆中秋假期的最后一天,各地仍将处于返程高峰,特别是大中城市进城方向车流集中,入城路段交通压力大。

上图 10月7日,在浙江省舟山市普陀区,返程车辆行驶在来家尖海峡大桥上(无人机照片)。 邹训永摄(新华社发)

右图 10月7日,旅客在南京火车站有序出站。 苏 阳摄(新华社发)



市场监管

超级黄金周就是不一般

一晃,长达8天的国庆中秋“超级黄金周”就快过完了。自1999年首创以来,国庆黄金周已经陪中国走过了超四分之一世纪。还记得第一个国庆黄金周的名场面吗?那可真是“人山人海人山人海”啊。那时,旅游几乎等同于景点打卡。而今天,旅游的边界正在加速消融。越来越多的人不再执着于5A景区,反而愿意为片刻心境买单。一次为“苏

超”感动的奔赴、一顿被博主种草的夜宵、一扇看得见风景的小窗,都足以成为出发的理由。甚至有许多人为赶清晨6点的东北早市,专门把酒店订在菜市场旁边,带动“早市附近酒店”搜索量同比猛涨。这一切都指向一个重大转变:旅游正从奔赴山海看风景,转向拥抱生活享体验;玩得好不好、值不值的判断标准,也从“去过哪里”移向“感受了怎样的生活”。

游客用脚投票,市场自然闻风而动。面对需求的深刻变迁,供给侧早已“卷”向新维度。过去旅游多“靠老天爷赏饭、靠老祖宗遗产”,如今各地纷纷转向“靠老百姓吃饭”,主动“掌勺”、“精准”上菜”。

国庆假期,北京首钢园为全国球迷安排了世界乒乓球职业大联盟(WTT)大满贯赛,截至10月3日,门票收入达8700万元,带动首钢园区累计消费超3000万元,展现出文商体旅融合的乘法效应。四川的“最美川西景观道”消费礼包则精准捕捉自驾游新需求,10万张消费券连接起风

景与服务。还有淘汰赛踢至点球大战的“苏超”、一天上演27场的音乐节、重达388斤的五仁大月饼……这些在社交媒体上热议的话题,标志着文旅产业已从资源竞争,步入比拼运营能力和创意的新阶段。

伴随供给与体验的升级,旅游市场秩序持续优化,治理逻辑也同步重塑。曾几何时,“天价大虾”之类的负面热搜几乎是假期标配。而今年截至10月7日,也就是往常假期结束的时候,跟旅游相关的热搜,最火的还是景德镇卖6元鸡排的“鸡排哥”。

看似静悄悄的转变,地方政府在背后可是下了大功夫。当书记、市长们亲自挂帅,当城市形象与旅游口碑深度绑定,当旅游监管从“一阵风”式的专项整顿,升级为“一直在线”的常态治理,谁还敢轻易砸自家招牌?正是这种治理模式的迭代,为游客安心消费筑牢根基,也为行业健康发展铺平道路。

站在第27个国庆黄金周回望,这个标志性的长假制度已成为观察中国经济韧性与活力的窗口。跃动的消费数字只是表象,其下涌动的消费结构变革、产业形态焕新与社会治理提升,乃至入境游客千里迢迢而来、用深度体验投下的“信任票”,共同印证了一个事实:中国经济的深厚潜力,其源头活水在于人民对美好生活日益丰富的向往。而将潜力转化为繁荣的关键钥匙,正是供给端持续不断的改革与创新。

当然,我们离善善尽美的旅游体验仍有距离。但正如诗之美在于韵律起伏,远方之美在于探索未知,持续进步本身就是动人风景。这8天,我们不仅畅游山河,更读懂了一个活力奔涌的中国——从国民生活方式的升级,到供给侧的创新突破,再到全球游客的由衷青睐,这一切凝聚成坚实的信心之源。一个能用8天时间,同时点燃国民热情与世界好奇的国家,它的未来,难道不值得更多期待吗?

国家能源局日前发布数据显示,今年8月份全国全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。这是继7月份之后,月度全国全社会用电量再次超过万亿千瓦时,连续两月创历史新高。

具体来看,第一产业用电量保持较快增长。今年前8个月,第一产业用电量1012亿千瓦时,同比增长10.6%,增速比上年同期提高3.6个百分点。8月当月,第一产业用电量同比增长9.7%,较去年同期提高5.1个百分点。

第二产业用电量持续回升。前8个月,第二产业用电量4.34万亿千瓦时,同比增长3.1%。8月当月,第二产业用电量持续回升,同比增长5%。

前8个月,高技术及装备制造业合计用电量同比增长5.3%,增速高于同期制造业平均增长水平2.5个百分点,所有子行业均保持增长。其中,汽车制造业、通用设备制造业、专用设备制造业等用电量增速超过5%。新能源汽车制造业继续保持高速增长,前8个月用电量同比增长23%。

第三产业用电量延续快速增长势头。前8个月,第三产业用电量1.33万亿千瓦时,同比增长7.7%。8月当月,第三产业用电量增速7.2%,环比略有下降。

前8个月,信息传输/软件和信息技术服务业用电量同比增长15.8%,在移动互联网、大数据、云计算等快速发展带动下,互联网和相关服务业用电量同比增长28.8%;批发和零售业用电量同比增长11.8%,其中,由于电动汽车高速发展,充换电服务业用电量同比增长44.1%。

用电

本报记者

王轶辰

(下转第二版)