

# “好房子”离不开好标准好服务

“好房子”建设正在持续推进。绿色、低碳、智能、安全的“好房子”离我们越来越远，甚至已经在我们身边。“好房子”是系统工程、应用场景、新产业、新赛道。“好房子”不仅满足人们的居住需求，对于扩内需、稳增长都会发挥重要作用。推动“好房子”建设需要多方形成合力。

好标准引领“好房子”建设。“好房子”标准体系日益完善，我国还将全面提高设计、材料、建造、设备以及无障碍、适老化、智能化等标准。于今年5月1日起实施的国家标准《住宅项目规范》是对“好房子”建设的底线要求。各地还根据自然条件和经济社会发展水平，以及市场供需情况，探索在国家层面标准基础上进一步细化、提升有关技术措施要求或者出台指导意见。

9月26日，上海市出台《关于进一步促进本市住宅品质提升的规划资源若干意见》，旨在从加强城市设计、提升环境品质、完善住宅建筑功能、实施城市更新、提升服务和治理水平五个方面推动新建和存量住宅品质提升。目前，已有多个省市出台文件，因地制宜完善“好房子”标准，以好标准引领当地“好房子”建设。

示范项目有望带动更多项目建成或改造成“好房子”。近日，河南省公布首批

“好房子”建设不能忽略好服务。“好房子”不仅要有良好的硬件设施，同样需要好服务以提升“软实力”。各地应积极实施居住服务提升行动，下大力气提高物业服务水平，支持养老、托育、家政等线上线下的生活服务。

“好房子”建设项目案例，共38个项目，分为保障性住房、既有住宅改造、已竣工新建住宅、在建新建住宅四类。河北省也提出以“好样板”示范引领，在全省挖掘本地有特色、有亮点的“好房子”工程项目，从新建住房和既有住房改造提升两个维度，打造一批可感、可见的“好房子”样板，推动“好房子”理念加速落地见效。公布好房子建设项目案例和推进“好样板”建设，可起到示范带头作用，让建造改造好房子蔚然成风。

“好房子”建设不能忽略好服务。“好房子”不仅要有良好的硬件设施，同样需要好服务以提升“软实力”。各地应积极实施居住服务提升行动，下大力气提高物业服务水平，支持养老、托育、家政等线上线下的生活服务，为居住生活提供更多好服务，也能让企业有更广阔的发展前景。我国人口老龄化加速到来，是否能接受更加便捷的养

老服务越来越被大家重视。远洋集团椿萱茂以多年开设养老机构的经验深入社区，位于北京东四环的远洋天地小区中就设立了椿萱茂社区养老驿站，不仅为行动便捷的小区老人提供了活动场地，还能做到工作人员随时入户，细致入微的养老服务直接送进百姓家中。

“好房子”建设离不开企业的积极探索。“好房子”建设引导房地产业和建筑业从过去注重速度、数量，转向追求高质量、新科技、好服务。目前，众多企业将建设“好房子”作为重点工作。中国建筑集团有限公司为守住质量底线，解决居住痛点，推出“好房子”营造体系，为住宅品质提升编制了系统解决方案，最近又为首批4个践行项目授牌。对于企业而言，谁能为群众建设“好房子”、提供好服务，谁就能有市场，有发展，有未来。

“好房子”需要好设计、好材料、好建

造。“好房子”需要设计师们精心设计好每一栋房子，让每一平方米都能够物尽其用、物有所值。住房和城乡建设部主办的全国“好房子”设计大赛正在进行，一些省市也举办了自己的“好房子”设计大赛。“好房子”建设为好材料的研发和推广提供了广阔空间，各地着力推动新材料的研发应用，发展绿色建材，不断提升建筑材料的保温、隔热、防水、环保等性能。“好房子”离不开科技赋能，绿色建造、智能建造等新型建造方式正在得到推广。

“好房子”将越来越深入人心。过去，在很多人心目中，买一套更大面积的房子基本上可以和居住条件改善画等号。未来，当你向朋友介绍新购置住宅时，可能会首先强调，我买的可是一套“好房子”！



□ 本报记者 纪文慧

## 产业聚焦

# 车企入局聚合智能产业新机遇

聪明车驶上智慧路，人形机器人各类竞赛如火如荼，低空经济蓄势待发……当科技与产业深度融合，有关未来世界的想象正加速转化为现实图景。

“智能汽车、智能机器人、低空飞行器是发展新质生产力的标志性产业，呈现加速融合态势。”在日前举行的首届聚合智能产业发展大会上，车百会理事长张永伟表示，上述三大产业具备技术同源、要素相通、场景关联的特点，有望融合形成聚合智能产业，实现技术迁移、产业链共用、场景共创。

如何理解聚合智能产业内涵？怎样挖掘既有产业资源与优势以撬动更大发展合力？记者进行了采访。

## 一场生态重构

近期，车企“造人”、车企“起飞”等话题持续升温。9月初，特斯拉对外发布“宏图计划第四章”，相比此前更多聚焦新能源汽车及可持续能源生态系统，本次计划关于AI和机器人的占比明显提高。特斯拉创始人马斯克在社交平台上称，未来特斯拉约80%的价值来自Optimus机器人。

激烈竞争下，国内车企也在发力竞逐新赛道。在7月举行的2025年国际低空经济博览会上，吉利控股集团旗下沃飞长空携AE200批产构型机亮相，这是国内首个、全球第二个完成全倾转过渡飞行的eVTOL（电动垂直起降飞行器）产品。小鹏汇天飞行汽车智造基地于今年三季度竣工，分体式飞行汽车“陆地航母”将于2026年量产交付。

记者梳理发现，目前国内已有10余家整车和零部件企业进军智能机器人和低空飞行领域，通过投资、联合研发、自主研发、孵化子公司等多种形式积极展开布局。张永伟告诉记者，技术同源使智能汽车、智能机器人、低空出行产业有了融合发展的基本条件，产业链可复用则是三者融合发展的重要动力。

张永伟进一步解释，从技术层面看，智能汽车、智能机器人、低空产业均涉及智能移动和智能交互，在人工智能、能源动力、材料等底层技术领域相通，关键技术可通过升降维、专业化适配应用于不同领域。从产业链层面看，三大产业底层各要素之间存在普遍联系，供应链生产工艺可复用。例如，智能驾驶芯片也可用于智能机器人；智能汽车和低空飞行器、智能机器人共用碳纤维、钛合金等相关材料。

在多位业内人士看来，车企入局，意味着不仅将成熟的电动化与智能化技术进行跨领域迁移，更以整车级的系统工程能力和成本控制经验，大幅压缩人形机器人从研发到量产的周期与门槛。这种基于汽车工业强大生态的“造人”模式，正加速重构产业格局。

“聚合智能非技术简单叠加，而是一场生态重构。”江汽集团股份有限公司技术中心副主任刘江波认为，电动化与智能化深度融合推动汽车产业向低空飞行器和人形机器人延伸，“一带全链、贯穿车机人”，聚合智能产业是时代机遇，应以创新为驱动、合作为纽带，筑起跨域桥梁，共拓产业

边界，共建共享聚合生态体系，实现发展共赢。

## 供应链亟待打通

人形机器人何时能真正走进千家万户？低空飞行器的售价如何才能触手可及？这是市场的关注点，也是实现产业化突围的关键。

“大家觉得人形机器人、飞行汽车贵，是因为供应链没有打通，还没有用工业化的方式来为智能机器人和低空飞行器提供支持降成本的制造体系。”在张永伟看来，聚合思维提供了产业发展的新视角，由于三者产业链相通，将汽车感知领域的制造体系向这两个新领域延伸，可推动硬件成本持续下降，加快形成规模化优势，推动智能机器人、低空飞行器等新兴产业加速发展。

数据显示，汽车产业链的上中下游各环节均可与智能机器人、低空飞行器产业链深度衔接，供应链重合度达60%以上。以能源动力为例，电池、电机、电控技术三电系统在三大产业中复用性较强，且在各自产业中均属于价值占比较高的核心零部件。其中，固态电池是三大产业共同关注的方向，由于智能机器人和低空飞行器对重量和空间布局有更高要求，对高能量密度电池需求更加迫切。此外，电机材料和结构层面的持续创新也是智能汽车、智能机器人和低空飞行器发展的重要突破领域。

行业对此正展开积极探索。例如，宁德时代向峰飞航空投资数亿美元共同开展航空电池研发；激光雷达领域头部企业速腾聚创发布了人形机器人解决方案；知行科技则依托自身在汽车产业控制器、算法等方面的积累跨界智能机器人领域，已成功打造全球首款国产中高算力机器人控制器。

清华大学车辆学院教授、欧洲科学院院士曲小波认为，成本控制是飞行汽车走向大众化的关键，通过聚合汽车与低空载具供应链，借助流水线条量产模式，飞行汽车成本有大幅下探空间。

“我们期待能够借助汽车的供应链，用3年到5年的时间让产品价格由目前的千万元级降到百万元级。”谈及下一步发展，沃飞长空副总裁兼首席公共事务官肖前志表示，新兴电动技术与传统通用航空装备进行融合迭代，会催生巨大市场潜力。基于航空的技术研发产品，用汽车的工艺、供应链，尤其是电动汽车的供应链来生产产品、降本增效，以及用科技的思维运营整个产业生态，这样才能把新兴出行方式更快地带给大家。

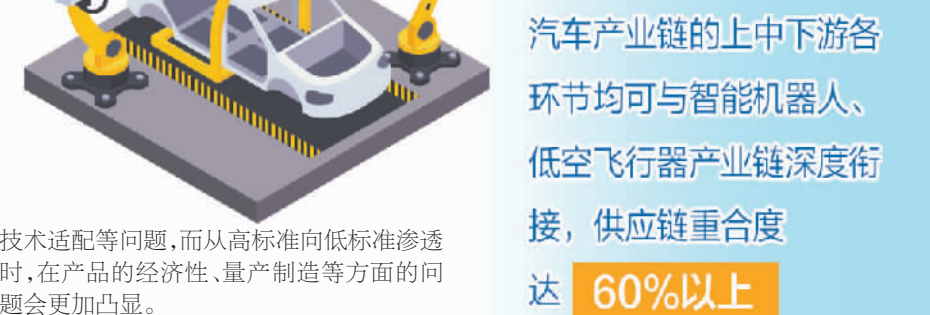
## 破解协作难题

推动智能汽车、智能机器人、低空飞行器产业融合发展是业界共识，但跨界协作中通常会遇到的标准、能力、成本、市场等难题仍需进一步破解。

多位从业者告诉记者，当前智能机器人和低空飞行器处于产业发展早期，由于行业间存在标准壁垒，跨行业标准很难统一，从低标准向高标准跨越时需解决新认证和新



观众在2025世界制造业大会上参观一款飞行汽车。  
新华社记者 黄博涵摄



技术适配等问题，而从高标准向低标准渗透时，在产品的经济性、量产制造等方面的问题会更加凸显。

同时，跨行业企业能力差异对齐难，市场规模差异较大。一些企业虽掌握了核心技术，但市场侧尚未完全实现大规模商业应用，而应用方多为成熟大企业，双方的研发迭代节奏、量产服务能力等不在同一基础，合作需较长适应期。此外，如何统筹基础设施建设空间也是聚合智能发展面临的挑战。

“要不断创新产业间协作机制，尽快形成技术和成本竞争力。”张永伟认为，我国电动汽车年产量从百万辆到突破千万辆大关，仅用了约6年时间，依托技术和成本优势，机器人领域也会迎来这样一个“电动汽车时刻”，并且可能更快。

在他看来，推动三大产业融合发展，需打破过去彼此之间产业脱节、科技脱节、政策脱节、部门脱节的情况，从单一发展思维向聚合统筹思维转变；单一零部件企业可向聚合领域拓展，跟随整车企业延伸供应链、开展跨领域交叉合作及搭建共性技术平台；协同规划应用场景、基础设施、算力体系等，防止各搞一套，导致资源浪费；推动政策领域实现更大突破，更好适应产业发展需要。

国家邮政局政策法规司原副司长、一级巡视员靳兵表示，三大产业发展要以应用为本，在深度上下功夫，从需求、成本、安全、商业化等多层次综合发展。同时，加快复合型人才培养，推动政产学研用集智攻关，打通聚合智能产业发展之路。

眼下正值丰收季，稻谷飘香，农机轰鸣，各地供销社发挥系统农业社会化服务、农产品流通等服务领域优势，搭建产销对接“快车道”，助力农民把“田间丰收”转化为“手中收成”。据了解，9月中旬以来，中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司累计调度2万余家基层为农服务网点、1300余名服务人员坚守一线，以技术赋能、农机抢收、产销衔接等多举措，全方位保障秋粮稳产增收。

在中国农资·（赤峰）为农服务中心农技团队的全程指导下，内蒙古赤峰市林西县新林镇五星村2000亩采用“玉米密植精准调控高产技术”的示范田，在遭遇前期不利气候影响下，仍实现湿粮平均亩产1200公斤的好成绩。

“多亏了服务中心推广的新技术！”五星村党支部书记刘明算了一笔“丰收账”：玉米密植技术与水肥一体化技术的组合应用，预计今年亩均增产15%至20%，同时还实现节水节肥25%至30%，既增产又增效。

从提供全程机械化托管，到创新土地“三方共耕”经营模式，再到送农资农技下乡，越来越多的农业服务向田间拓展。

为保障农资供应、稳定粮食生产，陕西宝鸡市千阳县供销社充分发挥农资流通主渠道作用，提前备足农资，组织农技人员深入田间开展指导。截至目前，千阳县供销社已配送农资4000余吨，助力保障秋播生产。“我从供销合作社农资公司购进化肥节省了5000多元成本。”南寨镇家庭农场主赵发强说。

地块零散、劳动力不足是困扰许多地方农业发展的难题。在重庆市梁平区，当地供销社推广“供销合作社+村集体+农户”的“三方共耕”模式，实现三方农田共管、利益共享、风险共担，让撂荒地重焕生机。

覆盖全程、便捷高效的服务体系正让农业生产降低成本、提质增效。科技赋能、机械化托管、数字调度、土地整合、农资保供……供销合作社系统通过多元化的服务，推动农田的“有序化”整治，加快智能农机的应用和创新，帮助小农户解决“谁来种地”的难题，助力农业丰收。

农产品丰收之后，顺畅的产销对接是确保农民增收的关键一环。今年6月，中华全国供销合作总社印发《供销合作社农产品现代流通服务网络建设高质量发展行动方案（2025—2027年）》，充分发挥供销合作社经营服务网络和组织体系优势，整合资源、系统联动、聚焦重点、强化赋能，进一步提高农产品物畅其流水平，强化联农带农惠农机制，更好服务城乡居民消费新需求。

9月17日，湖南省流动供销服务车首发仪式在长沙县正式启动。20余辆统一标识、印有“湘供”字样的服务车整装出发，驶向那些市场不愿触及、服务难以覆盖的“三区”——偏远山区、边境界区与交通盲区。如今，在浙江、山西、内蒙古、云南等地，“车轮上的集市”正悄悄发力，逐步改变很多村庄“买难卖难”的困境。

自从有了流动服务车，湖南省岳阳市平江县加义镇积谷村的猕猴桃打开了更广阔的销路。“以前这些果子不是自己吃，就是烂在地里。现在微信一响，车到家门口，再也不用肩挑背扛、赶集摆摊了。”积谷村村民刘大姐告诉记者。

线上平台是农产品销售的重要渠道。据了解，中国供销集团所属中国供销电子商务有限公司建设运营的脱贫地区农副产品网络销售平台，专门开设了“庆丰收 供销合作社助农增收”线上活动专区。重庆黔江羊肚菌、新疆墨玉核桃仁……专区上线了163个类目，近2800款优质农产品，并推出优质食材精心组合而成的特色商品礼盒，深受采购商欢迎。

直播等助农新形态也在如火如荼开展。浙江省供销社在全省60%以上市县供销社建立“土特产推荐官”制度，并在浙江湖州、绍兴、金华、台州、丽水、洞头、遂昌等地开展了助农行活动20余场，有效帮助特色农产品拓展线上销路，今年上半年实现电商销售额超2000万元。

各类线下产销对接活动正掀起线下消费热潮，不少供销社集开始“嵌入”热点活动和赛事场景，借势推广区域农产品。在海南万宁，供销合作社借力自行车公开赛办起助农集市，兴隆咖啡、南洋糕点、新鲜瓜果成为选手们休憩时的热门选择。

借由丰收契机，各地活动热热闹闹开展。河北石家庄以“农脉丰华 供销社集市嗨购节”活动，集中展示平山古月豆腐、无极饴饴等地理标志产品，配合文艺表演与农村乒乓球争霸赛，凸显地域特色与活力氛围；广东江门庆祝活动中，农民演员载歌载舞，亲子农趣区的传统游戏让群众感受乡土气息与农耕文化；福建莆田仙游通过非遗饽饽、高跷表演等节目欢庆丰收盛景，引得围观群众阵阵喝彩。

从大篷车开进村，到市集搬进城，从线下热闹的展销，到线上顺畅的对接，产销渠道越来越畅通，消费场景越来越多元，农文旅融合越来越深入，供销服务有力保障了秋粮稳产增收，助力农业强、农村美、农民富，推动乡村全面振兴。

本版编辑 吉亚娇 潘卓然 美编 夏祎



一款自动驾驶观光巴士行驶在合肥市路岗公园内。  
新华社记者 黄博涵摄