

新征程新变革新成就·习近平总书记关切事

全国统一大市场建设向纵深推进

建设全国统一大市场,是以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度作出的重大决策。在今年7月召开的二十届中央财经委员会第六次会议上,习近平总书记对纵深推进全国统一大市场建设作出重要部署,强调必须把全国统一大市场建设好,增强从容应对风险挑战的底气。

“十四五”以来,我国经济迎难而上、承压前行,展现出强大的活力和韧性,这其中全国统一大市场建设起到了关键作用。国家发展改革委有关负责人表示,自2022年《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》印发以来,各项改革举措渐次落地,市场准入负面清单制度、要素自由流动机制、公平监管体系等“四梁八柱”基本建立,全国统一大市场建设不断向纵深推进,有力支撑了我国经济社会高质量发展。

市场壁垒加快破除

9月25日,美谛达数据科技(北京)公司、北京元械纪元医疗器械公司两家企业获颁北京大兴国际机场临空经济区首批一体化登记营业执照。

北京大兴国际机场临空经济区地跨京冀两地,分为北京大兴片区和河北廊坊片区。“以前,在大兴机场临空经济区注册企业,首先要搞清楚地块属于北京还是河北,两地流程不一样,办业务心里没底;现在,通

过一体化平台在线申报,流程清晰、操作便捷,新营业执照上还明确写着‘北京大兴国际机场临空经济区’。”北京元械纪元医疗器械有限公司负责人宿瀚奇说。

近年来,大兴机场临空经济区不断深化制度创新,目前已实现雄安新区跨省业务通办,推动京津冀203项“同事同标”政务服务事项及209项资质互认事项落地实施,并通过“云窗口”实现跨区域“一站式”办理,切实解决企业“多地跑”问题。

破除地域限制,畅通市场循环,是建设全国统一大市场的应有之义。中央财经委员会第六次会议指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场和持续扩大对内对外开放。

“‘五统一、一开放’是党中央从目标导向出发,根据当前我国经济社会发展中的新情况新问题提出的新要求,明确了推进全国统一大市场建设需要长期坚持的目标方向和持续推进的任务举措。”国家发展改革委社会所研究员邢伟说,全国统一大市场建设打破了行政边界,全面取消了在就业地参保户籍限制,推动医疗检查检验结果互认、异地异店退换货、公积金异地取用,民生堵点痛点得以不断破解。

按照全国统一大市场建设指引方向,越来越多的地区加快了改革步伐。前不久,沪

苏浙皖联合发布实施《电子证照共享应用规范》,三省一市170余项高频政务服务实现跨省“一网通办”。在粤港澳大湾区,统一信用数据共享专区和跨境信用综合服务平台开通运行,244项“湾区标准”正式发布,而“湾区认证”的发放更是受到经营主体的欢迎。

近期启动的要素市场化配置综合改革试点,覆盖了北京、长三角、粤港澳等10个重点区域,聚焦土地、劳动力、资本等传统要素与数据、算力等新型要素协同配置,预计到2027年形成可复制推广的经验,为新质生产力发展和全国统一大市场建设注入新动能。

负面清单持续“瘦身”

日前,北京星河动力航天科技股份有限公司宣布完成D轮融资,融资总额共计24亿元。这是迄今为止我国商业航天领域金额第二高的单笔融资,也是国内民营火箭公司金额最高的单笔融资。

商业航天之所以备受青睐,与这一领域市场准入限制的“瘦身”紧密相关。今年4月发布的新版《市场准入负面清单》,进一步缩减了商业航天市场准入限制,越来越多像星河动力这样的民营企业涌向商业航天新赛道,而全国统一大市场建设的推进以及由此带来的营商环境优化,更加坚定了它们逐梦

国庆中秋假期前半程超12亿人次出行

各类运输方式客运量均实现增长

本报北京10月5日讯(记者齐慧)交通运输部数据显示,10月4日,全社会跨区域人员流动量为30129.11万人次,同比增长6.1%。国庆中秋假期前半程全社会跨区域人员流动量再创历史新高,累计约12.43亿人次,日均值超过3.1亿人次,展现出强劲的出行活力。

分项数据显示,铁路客运量为

1833.4万人次,同比增长4.5%;水路客运量为190.77万人次,同比增长5.6%;民航客运量为231.94万人次,同比增长4.1%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为27873万人次,同比增长6.2%。其中,公路营业性客运量为3523万人次,同比增长2.5%;

高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为24350万人次,同比增长6.8%。

从出行结构看,公路出行仍占主导地位,成为公众出行首选。营业性客运方面,铁路、公路、水路、民航各类运输方式客运量均实现同比增长,整体旅客运输态势稳中向好。

□ 本报记者 顾 阳

“来尝一尝刚出炉的月饼!”在北京中塔苏宁易购Max店,工作人员正在演示如何使用蒸烤一体机制作节日美食。

“现在消费者更注重家电的智能感和体验感。”北京中塔苏宁易购Max店副店长马野介绍,结合中秋节特色,店内开展做月饼等活动,为顾客营造体验式消费空间。同时,苏宁易购首次将“双11”提前至国庆档,加码家电“超级补”让利,门店客流量显著提升。

今年国庆中秋假期,全国各地推出丰富多样的促消费活动,带动家电消费市场活力持续释放,并呈现出新特征、新趋势。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机,更聪明的AI家电成为消费者的换新首选。马野说,人工智能技术给产品创新带来更多可能,交互式的家电产品市场认可度持续提高。9月30日至10月1日,国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类AI智能家电销量占比攀升至55%。其中,能自动避人吹风的舒适风空调销售增长85%,可根据衣物材质自动匹配洗烘方案的热泵式洗干一体机增长127%,智能烟灶套装增长145%。

奥维云网(AVC)消费电子事业部研究总监刘飞认为,人工智能加持下的家电产品,为智慧家庭生态的建设提供了更完善的产品支持。未来,人工智能技术有望在家庭娱乐、教育、清洁、安防、家居控制等场景加速落地,人、家、车的全空间互联生态场景也在逐步丰富,将重新定义未来生活方式。

汽车消费市场同样火热。国庆中秋假期,天津、杭州、福州等地均有车展举办。国家信息中心经济师林超分析,多家车企在节前完成秋季产品的集中上市亮相,叠加市场上丰富的节日促销活动,将有效带动汽车销量增长。

商务部市场运行和消费促进司一级巡视员耿洪洲表示,截至9月10日,今年以来汽车“以旧换新”申请量已经达到830万份。“以旧换新政策既为汽车市场带来增量空间,也促进电动化智能化技术普及,为企业创新研发注入强劲动力,促进汽车产业加速构建智能网联新生态。”林超说。

促消费政策不仅推动汽车、家电家居、电子数码等产品升级换代,还打通了产业循环链条,为报废拆解行业带来规模增长和提质升级机遇。

今年一季度,全国报废汽车回收195.5万辆,增长58.6%。林超表示,报废汽车回收拆解和循环利用日渐规范,叠加大量新能源汽车和动力电池进入报废拆解回收环节,共同推动报废拆解向精细化转型、向高附加值零部件再制造等产业链下游延伸,实现资源高效利用。

在手机市场,越来越多品牌在研发新机时,开始将“环保材料使用”等因素纳入设计考量。荣耀以旧换新业务负责人表示,规模化、标准化的旧机来源,改变了以往回收源分散的状况,驱动行业逐步建立规范的检测、评估、分类和处理流程。同时,为高效、环保处理旧机,回收环节持续投入无损拆解、数据安全清除以及高精度材料提取等先进技术,深度融入循环经济链条。



10月4日,山东省荣成市成山头景区,市民和游客在观海听潮,打卡游玩。今年国庆中秋假期,景区内挂满鲜艳的国旗,营造出浓厚的节日氛围。李君君摄(中经视觉)

集中要素资源加快破除 河北推动钢铁产业提档提质

近日,河北省在钢铁领域选定10个拳头产品,将集中要素资源重点支持,示范带动全省钢铁企业聚焦细分领域,研发新材料,提升附加值。

河北省工信厅钢铁工业处副处长张广建介绍,此次入选的产品企业研发投入强度较高,能够在关键技术上持续形成突破。

河北是钢铁产业大省,近年来持续巩固去产能成果,推动绿色转型,全省粗钢产能从2011年峰值的3.2亿吨控制到如今2亿吨以内,钢铁冶炼企业从2011年的123家减至39家,在产钢铁企业全部达到环保绩效A级水平。

打造具有核心竞争力和市场影响力的拳头产品,是河北省实现钢铁去产能和环保绩效达A后,推动钢铁产业提档升级的重要举措。近年来,河北省加快推动钢铁从原料级向材料级转变,以科技创新引领钢铁产业高端化转型。2024年高端钢材占比达22%,板带材占比达72%。

据介绍,河北将在支持技术创新、服务市场拓展、强化要素支撑等方面持续用力。引导企业与国内外科研院所共建创新平台,推动燕赵钢铁实验室技术成果在钢铁企业转化应用。对设有分厂、独立事业部管理的拳头产品,支持孵化分离转制为独立法人实体,支持其争创国家级专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业。加大财税金融支持,推荐拳头产品项目申报国家超长期特别国债和设备更新再贷款,推动拳头产品企业纳入转型金融支持范围。

消费是经济增长的关键环节和重要引擎,今年提振消费专项行动的深入实施,有效推动经济稳中有进。最近一段时间,一系列提振消费的财政政策举措频频出手:从个人消费贷款财政贴息政策、服务业经营主体贷款贴息政策,到开展消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设工作,再到3000亿元“国补”资金全部下达,财政政策在提振消费中发挥的作用越来越突出。

有效提振消费,需建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。作为宏观调控重要工具的财政政策,从能消费、敢消费、愿消费等多方面发力,充分发挥引导带动作用。

消费是收入的函数,最终由收入决定。

财政政策全方位激发消费活力

消费品以旧换新“国补”再发力,给国庆中秋假期消费市场添了一把火。近日,中央向地方下达了今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此,全年3000亿元中央资金已全部下达。

消费是经济增长的关键环节和重要引擎,今年提振消费专项行动的深入实施,有效推动经济稳中有进。最近一段时间,一系列提振消费的财政政策举措频频出手:从个人消费贷款财政贴息政策、服务业经营主体贷款贴息政策,到开展消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设工作,再到3000亿元“国补”资金全部下达,财政政策在提振消费中发挥的作用越来越突出。

有效提振消费,需建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。作为宏观调控重要工具的财政政策,从能消费、敢消费、愿消费等多方面发力,充分发挥引导带动作用。

消费是收入的函数,最终由收入决定。

财政政策通过强化保障和改善民生,促进居民收入增长、稳定居民收入预期,扩大消费需求,提升消费能力。我国积极实施就业优先政策,“十四五”时期,中央财政安排就业补助资金3186亿元,比“十三五”时期增长29%,城镇累计新增就业超过5000万人。社会保障体系全球规模最大,养老、医疗、社会救助等保障水平不断提升。此外,还推出了育儿补贴、养老服务补贴等重要政策,降低居民的育儿、养老等成本。就业稳了、社会保障水平高了,百姓的腰包就会更鼓,消费的底气也就更足。

在促进居民收入增长的同时,财政政策还充分发挥引导作用,成为撬动消费的重要支点。近期,湖北省在全省多批次发放1亿元2025年“惠购湖北”零售餐饮消费券,天津市发放政府消费券,涵盖餐饮、住宿、汽车、家电家居等多个领域,累计补贴约4600万元……一系列消费补助带动各地国庆中秋假期消费。在支持消费品以旧换新方面,截至今年8月底,国家财政一共拿出约4200亿元,带动各类商品销售额超2.9万亿元。

无论是消费券还是以旧换新补贴,财政资金释放出明显的乘数效应,有效拉动消费持续增长。

财政政策不仅对消费需求有带动作用,在提升供给质量、优化消费环境方面也大有可为,让消费者“愿花钱”。近期,财政部、商务部联合开展消费新业态新模式新场景试点。开展试点的50个左右地市级及以上城市,将获得2亿元至4亿元的补助资金,用于支持健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、优质消费资源与知名IP跨界联名等,增加更多优质供给,提供更多创新消费场景。两部门还联合开展国际化消费环境建设工作,支持15个左右试点城市丰富高品质消费供给、优化涉外支付服务、提升国际化服务水平。消费供给提质、消费环境优化,才能更好地提振消费信心、提升市场热度,形成需求牵引供给、供给创造需求的良性发展格局。

财政政策运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,以真金白银的投入,全方位提振消费信心、激发消费活力。财政政策不仅



增金华