

2025年10月6日 星期一

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 15421 期 (总 15994 期)

国庆中秋假期前半程超12亿人次出行

各类运输方式客运量均实现增长

本报北京10月5日讯(记者齐慧)

交通运输部数据显示,10月4日,全社会跨区域人员流动量为30129.11万人次,同比增长6.1%。国庆中秋假期前半程全社会跨区域人员流动量再创历史新高,累计约12.43亿人次,日均值超过3.1亿人次,展现出强劲的出行活力。

分项数据显示,铁路客运量为

1833.4万人次,同比增长4.5%;水路客运量为190.77万人次,同比增长5.6%;民航客运量为231.94万人次,同比增长4.1%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为27873万人次,同比增长6.2%。其中,公路营业性客运量为3523万人次,同比增长2.5%;

高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为24350万人次,同比增长6.8%。

从出行结构看,公路出行仍占主导地位,成为公众出行首选。营业性客运方面,铁路、公路、水路、民航各类运输方式客运量均实现同比增长,整体旅客运输态势稳中向好。

“来尝一尝刚出炉的月饼!”
在北京中塔苏宁易购 Max 店,工作人

员正在演示如何使用蒸烤一体机制作节日美食。

“现在消费者更注重家电的智能感和体验感。”北京中塔苏宁易购 Max 店副店长马野介绍,结合中秋节特色,店内开展做月饼等活动,为顾客营造体验式消费空间。同时,苏宁易购首次将“双 11”提前至国庆档,加码家电“超级补”让利,门店客流量显著提升。

今年国庆中秋假期,全国各地推出丰富多样的促消费活动,带动家电消费市场活力持续释放,并呈现出新特征、新趋势。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒分区的洗衣洗鞋机,更聪明的 AI 家电成为消费者的换新首选。马野说,人工智能技术给产品创新带来更多可能,交互式的家电产品市场认可度持续提高。9月30日至10月1日,国庆首轮融资数据显示,苏宁易购全品类 AI 智能家电销量占比攀升至 55%。其中,能自动避人吹风的舒适风空调销售增长 85%,可根据衣物材质自动匹配洗烘方案的热泵式烘干一体机增长 127%,智能烟灶套装增长 145%。

奥维云网(AVC)消费电子事业部研究总监刘飞认为,人工智能加持下的家电产品,为智慧家庭生态的建设提供了更完善的产品支持。未来,人工智能技术有望在家庭娱乐、教育、清洁、安防、家居控制等场景加速落地,人、家、车的全空间互联生态场景也在逐步丰富,将重新定义未来生活方式。

汽车消费市场同样火热。国庆中秋假期,天津、杭州、福州等地均有车展举办。国家信息中心经济师林超分析,多家车企在节前完成秋季产品的集中上市亮相,叠加市场上丰富的节日促销活动,将有效带动汽车销量增长。

商务部市场运行和消费促进司一级巡视员耿洪洲表示,截至9月10日,今年以来汽车“以旧换新”申请量已经达到830万份。“以旧换新”政策既为汽车市场带来增量空间,也促进电动化智能化技术普及,为企业创新研发注入强劲动力,促进汽车产业加速构建智能网联新生态。”林超说。

促消费政策不仅推动汽车、家电家居、电子数码等产品升级换代,还打通了产业循环链条,为报废拆解行业带来规模增长和提质升级机遇。

今年一季度,全国报废汽车回收 195.5 万辆,增长 58.6%。林超表示,报废汽车回收拆解和循环利用日渐规范,叠加大量新能源汽车和动力电池进入报废拆解回收环节,共同推动报废拆解向精细化转型、向高附加值零部件再制造等产业链下游延伸,实现资源高效利用。

在手机市场,越来越多品牌在研发新机时,开始将“环保材料使用”等因素纳入设计考量。荣耀以旧换新业务负责人表示,规模化、标准化的旧机来源,改变了以往回收源分散的状况,驱动行业逐步建立规范的检测、评估、分类和处理流程。同时,为高效、环保处理旧机,回收环节持续投入无损拆解、数据安全清除以及高精度材料提取等先进技术,深度融入循环经济链条。



10月4日,山东省荣成市成山头景区,市民和游客在观海听潮,打卡游玩。今年国庆中秋假期,景区内挂满鲜艳的国旗,营造出浓厚的节日氛围。
李信君摄(中经视觉)

集中要素资源打造拳头产品 河北推动钢铁产业提档提质

财政政策全方位激发消费活力

消费品以旧换新“国补”再发力,给国庆中秋假期消费市场添了一把火。近日,中央向地方下达了今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此,全年3000亿元中央资金已全部下达。

消费是经济增长的关键环节和重要引擎,今年提振消费专项行动的深入实施,有效推动经济稳中有进。最近一段时间,一系列提振消费的财政政策措施频频出手:从个人消费贷款财政贴息政策、服务业经营主体贷款贴息政策,到开展消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设工作,再到3000亿元“国补”资金全部下达,财政政策在提振消费中发挥的作用越来越突出。

有效提振消费,需建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得强愿消费。作为宏观调控重要工具的财政政策,从能消费、敢消费、愿消费等多方面发力,充分发挥引导带动作用。

消费是收入的函数,最终由收入决定。

财政政策通过强化保障和改善民生,促进居民收入增长、稳定居民收入预期,扩大消费需求,提升消费能力。我国积极实施就业优先政策,“十四五”时期,中央财政安排就业补助资金3186亿元,比“十三五”时期增长29%,城镇累计新增就业超过5000万人。社会保障体系全球规模最大,养老、医疗、社会救助等保障水平不断提升。此外,还推出了育儿补贴、养老服务补贴等重要政策,降低居民的育儿、养老等成本。就业稳了、社会保障水平高了,百姓的腰包就会更鼓,消费的底气也就更足。

在促进居民收入增长的同时,财政政策还充分发挥引导作用,成为撬动消费的重要支点。近期,湖北省在全省多批次发放1亿元2025年“惠购湖北”零售餐饮消费券,天津市发放政府消费券,涵盖餐饮、住宿、汽车、家电家居等多个领域,累计补贴约4600万元……一系列消费补助带动各地国庆中秋假期消费。在支持消费品以旧换新方面,截至今年8月底,国家财政一共拿出约4200亿元,带动各类商品销售额超2.9万亿元。

无论是消费券还是以旧换新补贴,财政资金释放出明显的乘数效应,有效拉动消费持续增长。

财政政策不仅对消费需求有带动作用,在提升供给质量、优化消费环境方面也大有可为,让消费者“愿花钱”。近期,财政部、商务部联合开展消费新业态新模式新场景试点。开展试点的50个左右地市级及以上城市,将获得2亿元至4亿元的补助资金,用于支持健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、优质消费资源与知名IP跨界联名等,增加更多优质供给,提供更多创新消费场景。两部门还联合开展国际化消费环境建设工作,支持15个左右试点城市丰富高品质消费供给、优化涉外支付服务、提升国际化服务水平。消费供给提质、消费环境优化,才能更好地提振消费信心、提升市场热度,形成需求牵引供给、供给创造需求的良性发展格局。

财政政策运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,以真金白银的投入,全方面提振消费信心、激发消费活力。财政政策不仅

要看投入,还要看效能。资金的运用需突出重点、精准投入,密切跟踪市场变化。严格资金监管,防止弄虚作假骗取、套取补助资金。发挥财政资金引导作用,撬动更多社会资本参与。加强绩效评估,切实提升资金使用效益,让每一分钱惠及消费者、经营者。

更加积极的财政政策正在向提振消费注入强劲动能。打好政策组合拳,将更好地实现补短板、惠民生、扩内需,推动消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中发挥更重要作用。

