

看世界

反转？看到世界的更多面

您听说过“反转巴黎”吗？这个听上去有些奇怪的词是法国品牌圣罗兰(YSL)推出的一款香水。设计师希望通过这瓶香水能让联想到艺术魅力、时尚品位和梦幻氛围，从而体会巴黎魅力。

对憧憬巴黎的人来说，卢浮宫、凯旋门、蓬皮杜艺术中心，还有重新开放的巴黎圣母院，都是巴黎的象征。在这座时尚之都里，人人都过着如影视剧《穿普拉达的女魔头》《艾米莉在巴黎》那样光鲜亮丽的日子。

然而，事实恐怕并非如此，反例如那款香水的名字一样，常常“反转”。

最近，一名来自美国旧金山、酷爱戴贝雷帽的博主安吉拉的视频在海外网络走红。视频的标题叫作“法国让我哭泣”。她含着眼泪说，自己在法国里昂时，因为不会说法语而“被孤立”，“这种体验，我真的不喜欢”。目前这段视频的浏览量已有数百万次。

安吉拉并不是唯一受到“反转巴黎”暴击的人。许多到过巴黎的游客都吐槽，现实中的巴黎嘈杂且拥挤，从满街的狗屎到臭烘烘的地铁，让人无所适从。研究者们甚至专门造了一个词“巴黎综合征(Paris Syndrome)”来描述这种难以名状的情绪。

2011年，《大西洋月刊》(The Atlantic)刊发文章称，当年夏天，至少有20人患上了“巴黎综合征”。他们中的大部分人都是第一次来到巴黎，发现巴黎和想象中的实在太不一样，以至于产生了幻灭感。

路透社在更早的2007年曾报道，当年多达12名日本游客在“遇到不友好的当地人”“发现肮脏的街道与他们的期望相冲突”后寻求心理帮助。而且，这种情况已经“持续了好几年”。

海外社交平台Reddit曾专门开设了一个名叫

“你的巴黎综合征时刻是什么”的话题，人气一直很旺，巴黎奥运会前后更是达到了一个小高潮。至于回帖内容，从混乱的交通到垃圾处理方式的差异，五花八门。

不过，也有一些人评论说，他们经历了另一种形式的“反转巴黎”。因为他们出发之前就听到过太多关于巴黎的负面评论，所以提前做好了心理准备。当他们真正抵达巴黎之后，反倒感觉没那么糟。

实际上，无论是繁华耀眼的全球时尚之都，还是又脏又乱的“欧洲狗屎之都”，都只是巴黎的一个侧面。它们只是巴黎身上的一个标签，并不能代表巴黎的全貌。只不过，很多人因为对这座城市了解不足，才会被某一个标签遮住了双眼，形成了刻板印象。

其实，与发展中国家的遭遇相比，刻板印象对巴黎的伤害已经算是小巫见大巫了。

比如，说起非洲，您的脑海中会浮现出什么？是广袤的草原、慵懒的狮群，还是饥饿的儿童、可怕的疾病？

肯尼亚已故作家比尼万加·瓦伊纳伊纳曾在《如何来写非洲》一书中讥讽道：“不管是封面还是插图，你的书里绝不能有一张穿着体面的非洲人照片……凸出的肋骨、裸露的胸口，这些元素才是你该使用的。”

而真实的非洲是多面的。非洲大陆在地理上通常被划分为北非、东非、西非、中非和南非5个地区，每个地区的气候和地貌都不一样。而且它还是世界古人类和古文明的发祥地之一，拥有丰富的文化和历史遗产。除此以外，非洲经济的韧性和潜力巨大，从新科技到新能源，处处都有惊喜。

中国免签“朋友圈”的持续扩围不仅极大便利了外国游客来华旅游，让“China Travel(中国游)”为中国旅游市场注入了新的活力，还成为国外许多社交平台上的流量密码。

国家移民管理局数据显示，今年上半年，免签入境外国人1364万人次，占

平台之一。截至目前，非洲已有超过500家金融科技数字化创新企业，南非约翰内斯堡和开普敦、肯尼亚内罗毕、尼日利亚拉各斯都是全球排名前100的金融科技创新城市。

同样的一幕也发生在中国。

“这是我第一次来中国，但我已经完全被中国迷住了。”

“中国很安全，人们也非常友好。”

“我喜欢这里，以后还会再来。”

……

当越来越多的外国人来到中国，在社交媒体上留下自己的所见所闻以及亲身感悟，被西方媒体贴了满身标签的中国迎来了口碑大反转。

这正是中国不断扩大免签国家范围带来的众多效应之一。2023年12月，中国对法国、马来西亚等6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策；2024年11月初，对韩国等9个国家持普通护照人员试行免签政策；今年6月9日起，对沙特、阿曼、科威特、巴林持普通护照人员试行免签政策；9月15日，对俄公民免签政策正式生效……截至今年7月30日，我国已与29个国家实现全面互免签证，对46个国家实行单方面免签，对55个国家实行240小时过境免签。去年12月，国家移民管理局全面优化过境免签政策，将外国人过境免签停留时间延长到10天，政策适用省份增加至24个，并实施跨区域联动，更好满足外国旅客深度游览需求。

中国免签“朋友圈”的持续扩围不仅极大便利了外国游客来华旅游，让“China Travel(中国游)”为中国旅游市场注入了新的活力，还成为国外许多社交平台上的流量密码。

国家移民管理局数据显示，今年上半年，免签入境外国人1364万人次，占

比71.2%，同比上升53.9%。入境中国的外国游客们用手机记录了真实可爱的中国，在社交媒体上分享。

便捷的高铁与地铁、遍布大街小巷的移动支付系统、能把外卖送到酒店房间门口的机器人……一切都令他们感到震惊。而且，不仅是在北京、上海、深圳这样的大都市，那些鲜为人知的小城镇现代化水平也非常高。外国游客们惊叹于中国博大精深的文化，徜徉于迥异绮丽的风景地，热衷于品尝不同地域的菜系，更深深迷恋深夜独自走在街头的安全感。在这些真实的“中国故事”面前，所有虚假的叙事一一被“反转”。

世界那么大，不妨去转转。中国这么大，快点来转转。等待你亲自“反转”的，将不只是巴黎。

王一伊



中亚

在中亚国家，记者工作或出差期间经常需要“打的”，而同出租车司机聊天，为记者观察当地社会提供了一个重要窗口，同时也得以管窥当地人对中国、中国制造乃至“中国智造”的看法。

在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳和第一大城市阿拉木图，记者遇到好几个出租车司机，他们不约而同地选择送孩子到中国留学。一名叫卡纳托维奇的司机告诉记者，他家的一个孩子在上海留学，另一个在广州留学，“现在(哈萨克斯坦)很多家长和学生都认为学好中文、去中国留学就会拥有美好未来”。这样的出国留学选择，在有着约2000万人口的哈萨克斯坦不是少数。哈萨克斯坦科学和高等教育部部长努尔别克今年5月曾公布一个数字：超过1万名哈萨克斯坦学生在华深造。

李任滋

在哈萨克斯坦，网购也在变得越来越方便。中哈两国在跨境电商领域的合作为当地居民带来更多的网购选择。有一次打车时，出租车司机就向记者打听中国的网购平台。记者向他推荐了几个物美价廉的网购平台，并告知其中有平台提供满99元包邮送货到哈萨克斯坦的优惠活动，他表现出浓厚兴趣。

记者在当地一家主要处理中国跨境电商业务的快递公司了解到，多个中国电商平台的商品都可以通过该公司直达哈萨克斯坦。记者在该公司多个自提点看到，高峰时段常常有10多人排队等待。很多当地消费者说，学会使用中国电商平台，“像是打开了宝库的大门”。

40多岁的阿拉木图出租车司机卡拉古洛夫给记者留下深刻印象。他能说出中国2000万以上人口的城市有哪些、有何特点，还知晓一些中国历史。当记者询问卡拉古洛夫最直观感受到的中国元素时，他的回答直接明了，那就是他平日里驾驶的中国新能源汽车，“新能源汽车改变了我的生活，中国智慧正在改变世界”。

哈萨克斯坦人对中国品牌的印象，用哈萨克斯坦汽车联盟主席阿纳尔·马卡舍娃的话说，就是“安全、环保且现代”。

在塔吉克斯坦首都杜尚别，中国品牌新能源出租车也已十分常见。记者在当地出差时看到，在大街小巷疾驰的新能源出租车犹如一条条绿丝带，为这座城市带来清爽与活力。记者与出租车司机攀谈，他们的共同感受是，中国新能源汽车智能、安静、舒适、质量过硬、性价比高。有些出租车司机请记者用中文演示智能语音控制车辆；还有司机通过汽车中控台屏幕展示他们收藏的中国风土人情视频。杜尚别的出租车司机对中国新能源汽车的喜爱之情溢于言表。

记者发现，中国新能源汽车给这里的出租车司机带来的不仅是前所未有的驾驶体验，更是一份对中国的认同。

马中骏是塔吉克斯坦第一批派往中国的留学生，曾是当地出租车公司负责人，现在是一家新能源汽车经销商总经理。他告诉记者：“现在杜尚别的出租车很多都是中国新能源汽车，其他城市也有很多。中国厂家提供完备的技术支持和售后保障，客户很放心。越来越多的塔吉克斯坦人爱上中国制造。”

送孩子去中国留学、学用中国电商平台、中国新能源汽车“圈粉”，在中亚多国出租车司机眼中，一个蓬勃发展、友善开放的中国，正为自己和身边人带来更多美好、更多机遇。

(据新华社电)

印象

走出雨林

在马来西亚沙巴州雨林的深处，阳光透过层层叠叠的树叶，洒在一粒粒饱满的可可果上。没有见过可可果的人，大概很难把它与我们常吃的巧克力联系在一起。成熟的可可就像一颗有着坚硬外壳的木瓜，采摘通常需要纯手工完成。剥开外壳后，会看到象牙白色的果实，散发出迷人的香气。如今，这种香气正在从赤道慢慢“扩散”，漂洋过海，遍布世界各个角落。

尽管马来西亚的可可豆产量只占全球的不到1%，远不及科特迪瓦、加纳等传统主产国，但其却是全球可可供应链中不可或缺的“加工心脏”。2023年，马来西亚可可产品出口额达134.7亿林吉特(约合28.5亿美元)，创下64%的惊人增幅，成功跃升为亚洲第二大、全球第五大可可加工中心。凭借现代化的产能布局、完善的上下游一体化供应链以及有力的政策支持，马来西亚在全球可可衍生品市场中占据重要地位，尤其在可可脂和可可粉生产方面表现卓越。本土企业源宗集团更以年产8万吨的规模，跻身全球四大可可制造商之列。

象牙白色的可可豆是如何一步步变成我们熟知的巧克力呢？第一步，将豆子和果肉一起放入木箱，盖上香蕉叶发酵5天至7天，随后经晾晒降低水分。经过这些工序，这些果实就变成可作为初级产品出售的可可豆了。第二步，送入工厂。在加工厂里，等待可可豆的是烘焙、风选、研磨等工序。由于可可豆本身含有约50%的可可脂，研磨产生的热量会使其融化成浓稠的棕色液体，这就是“可可液块”，也是所有巧克力产品的基础。第三步，就是精细加工了。通过调配、精炼、调温与注模，一块块闪烁着琥珀光泽的巧克力闪亮登场。

有趣的是，为推动可可产业发展，马来西亚种植和商品部旗下还设立了一个专门机构，名叫马来西亚可可局。多年来，该局大力推广以5天为标准周期的浅木箱发酵技术，同时结合微胶囊技术，显著提高了可可粉的“堆积密度”，使其吸湿性降低，更适应热带气候下的运输和储存。与此同时，以倍乐思(Beryl's)等为代表的的品牌积极推进行业透明化，并推出了一系列创新举措。比如，将果农肖像和种植园的GPS坐标印在包装上，消费者只需扫码即可追溯“发酵日志”。根据测算，这种“让每一块巧克力自己讲故事”的策略，成功推动产品溢价提升了三成左右。

与此同时，马来西亚政府还构建并对接多层次的政策支持体系。例如，将巧克力销售与红毛猩猩栖息地保护绑定，获得“雨林联盟”认证的产品在出口至欧盟时可享受关税减免优惠；借助《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等自贸协定，马来西亚可可粉出口至中国和日本实现零关税；对进

可可原料免征关税，并对加工设备进口减免30%税收……一系列政策叠加相对较低的劳动力成本，使马来西亚成为全球可可加工成本最低的地区之一，吸引了包括百乐嘉利宝在内的国际巨头在此设立区域中心。

如今，马来西亚可可产业还在继续升级的道路上一路狂奔。这一次，引擎是本土风味。

热带雨林不仅赋予马来西亚可可豆独特的味道，也赋予当地独特的饮食文化传统。无论是榴莲、椰子等热带水果，还是胡椒、香兰叶等香料，都是当地家家户户餐桌或厨房中的常客。既然如此，为什么不尝试一下混搭呢？于是，来自世界各地的游客们惊异地发现，巧克力的包容性竟然如此之强，连当地特色——一种混合虾膏、辣椒与香料的传统酱料“叁巴辣椒酱”都可以无缝衔接，重现本地经典小吃“咖喱炒蟹”的浓郁风味。许多老饕都表示，这种极具想象力的组合，拓展了巧克力的味觉边界，也打开了对巧克力的想象空间。这种古怪中透着和谐的“味觉叙事”正在赢得世界青睐。

然而，这条发展之路也并非坦途。受气候变化影响，如今，越来越多的本地农民不得不转向种植抗洪品种“水牛可可”；同时，随着油棕等经济作物挤占了更多农业空间，全国可可种植面积逐年萎缩。此外，由于马来西亚可可研磨原料严重依赖进口，应对国际市场价格波动的能力也有待提升。

应该说，今天的马来西亚可可产业已经在竞争极为激烈的国际市场上站稳了脚跟。从种植园到加工厂，从微笑曲线的底部到中部，从标准风味到特色产品，每当消费者撕开马来西亚巧克力的包装，就意味着又有一份来自东南亚的味道在全球消费者的味蕾上绽放，马来西亚可可也向世界舞台的中央又迈进了一步。

李秋旸



本版编辑 杨啸林 美编 倪梦婷

来稿邮箱 gjb@jjbs.cn