

# 绿色

2024年

● 我国单位GDP能耗比“十三五”时期末

↓ 下降11.6%

▶ 是全球能耗强度下降最快的国家之一

● 全国焚烧处理生活垃圾 2.68亿吨

比“十三五”时期末 ▲ 增长83.6%

“十四五”期间

● 森林覆盖率提高到

25%  
以上

▶ 贡献了全球新增绿化面积的四分之一

● 空气质量优良天数比例稳定在

87%  
左右

比“十三五”时期

▲ 提高了3个百分点

▶ 长江、黄河两条“母亲河”干流  
全线达到二类水质标准

## 回眸“十四五”·新发展理念引领高质量发展

# 天蓝山绿水更清

本报记者 刘瑾

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在全社会共同努力下，绿色发展理念厚植社会生产和生活，广袤中华大地天更蓝、山更绿、水更清，人民享有更多、更普惠、更可持续的绿色福祉。中国的绿色发展，为地球增添了更多“中国绿”，扩大了全球绿色版图，造福了中国，也造福了世界。

### 绿色生产方式广泛推行

唐山，这个因钢铁产业而面临“支柱”与“污染”双重考题的城市，通过使用高炉煤气净化、焦炉煤气深度脱硫等技术，彻底摆脱了过去烟尘蔽日的景象，面貌焕然一新。位于青岛的即发集团股份有限公司，使用超临界二氧化碳无水染色技术后，每年可节水10万吨，同时避免了大量污水排放。近日，这里又顺利完成面料直接染色技术攻关。

从“高耗高排”到“清洁低碳”，再到“绿色节水”，唐山钢铁企业、青岛纺织企业用实践证明，传统工业不是绿色发展的“绊脚石”，只要找准方向、选对路径，就能在生态与效益的平衡中，闯出一条可持续的高质量发展之路。

生态环境部部长黄润秋表示，近年来，我国围绕以高水平保护促进新质生产力发展，构建了一套行之有效的政策体系，涉及标准规范、精准监管、环评改革、市场机制、绿色金融等方面。积极培育和壮大绿色生产力，不断塑造发展新动能、新优势。

通过加强准入管理，推动产业结构优化调整。

全面落实分区管控制度，严把“两高”（高排放、高污染）项目准入关，将环评审批权限上收省级生态环境部门，实施台账式管理。“十四五”期间，全国“两高”项目环评审批数量持续下降；风电、新能源汽车等项目的环评数量不断增加，2025年上半年两项同比分别增长44.4%和31.3%。

通过强化标准引领，促进传统产业提质增效。

健全生态环境标准体系，完成了32项排放标准的制定修订，以环境标准提升引领重点行业绿色化改造、生产工艺改进和设备更新，提升环境治理水平。“十四五”以来，共有1.98亿吨焦化产能、1.1亿吨水泥熟料产能完成超低排放改造，2000多台燃煤锅炉实施有组织排放改造，传统产业焕发新活力。

通过加快科技创新，激发绿色发展新动能。

建成了国家生态环境科技成果转化综合服务平台，汇聚了5000多项优秀科技成果，助力企业绿色低碳发展。通过推动清洁能源替代、短流程电炉炼钢等新技术，生产能耗和污染物排放大幅度下降，

建成了全球规模最大的清洁钢铁生产体系。

在绿色发展理念引领下，我国加快构建绿色低碳循环发展的经济体系，大力推行绿色生产方式，推动能源革命和资源节约集约利用，系统推进清洁生产，统筹减污降碳协同增效，实现经济社会发展和生态环境保护的协调统一。

### 绿色生活方式渐成时尚

走在大街小巷，可以看到越来越多人选择电动自行车、共享单车等出行方式，用更环保低碳的交通工具解决“最后一公里”、近距离上班代步等问题。

据估算，截至目前，我国配备锂离子电池的电动自行车保有量已超5000万辆。互联网租赁（电动）自行车服务在全国超6亿用户。对于选择共享单车的原因，相关调查显示，49.87%的消费者是因为环保。

绿色出行是绿色生活兴起的一个缩影。从骑单车、乘坐地铁、使用新能源汽车，到选择纸吸管、购买环保包装食品、拒绝塑料袋……绿色低碳生活方式成为社会新风尚，全社会共同推进生态文明建设的浓厚氛围正逐步形成。

在北京市延庆区四海镇，村民通过垃圾分类、低碳出行攒下的“生态积分”，可兑换成景区门票、有机农产品。目前，北京市已经初步建立起“生态环境保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿”的利益导向机制。

在天津港保税区，首批20个由中国资源循环集团有限公司旗下企业打造的“资源驿站”近日建成投运。中国资源循环集团绿色投资有限公司党委委员、副总经理田泽民表示，这些驿站集“资源循环+社区服务+微能网”多功能于一体，有利于畅通城市废弃物前端回收渠道，为打造“无废城市”提供支持。

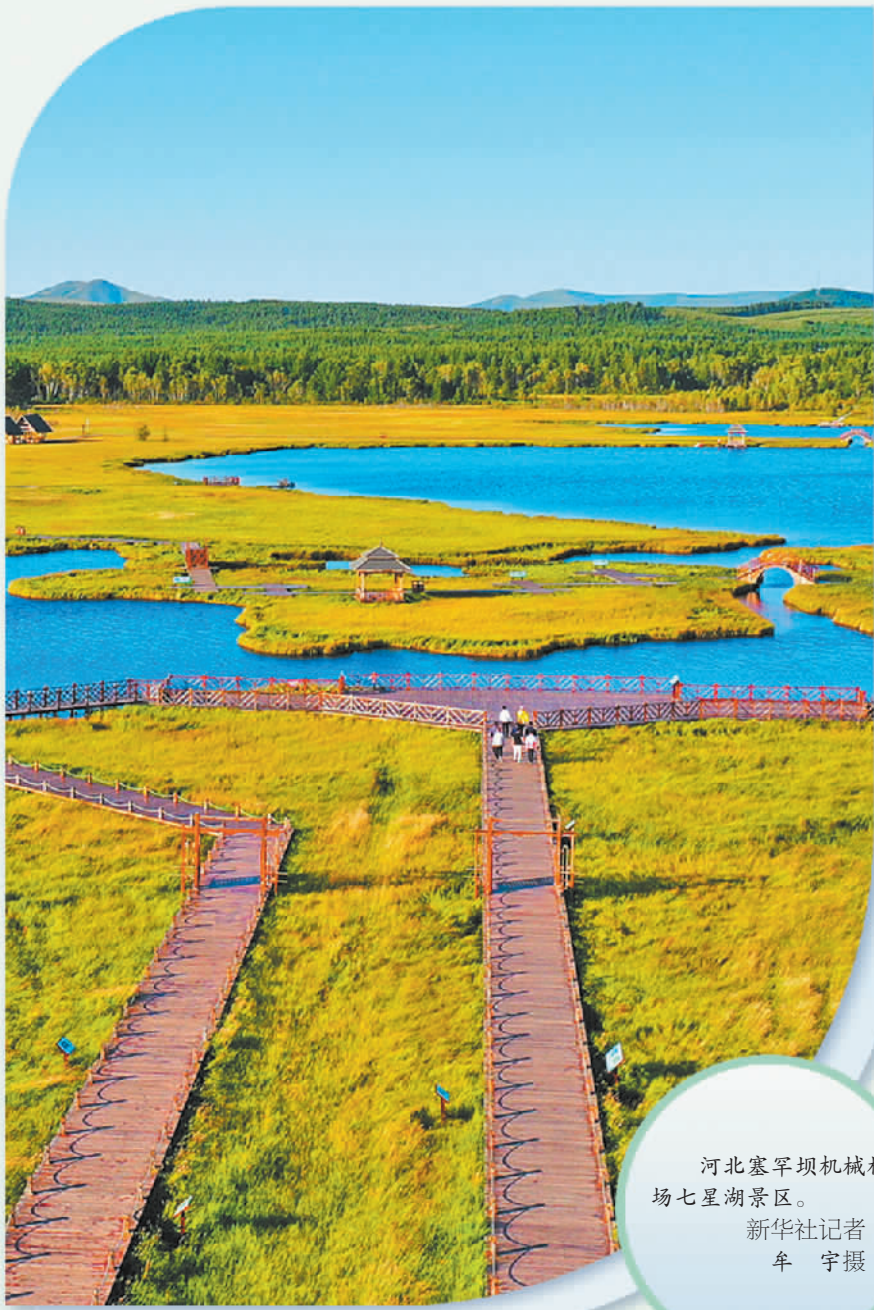
“生态文明是全民共同参与、共同享有的事业，美丽中国建设离不开全社会的共同努力。”黄润秋说。

理念是行动的先导，生态文明建设最终要落脚于化风成俗。近年来，相关部门持续推进生态文明教育。持续开展全国节能宣传周、中国水周、全国城市节约用水宣传周、全国低碳日等主题宣传活动，积极引导和动员全社会参与绿色发展，推进绿色生活理念进家庭、进社区、进工厂、进农村。

政策的精准引导与有力扶持，推动绿色消费蔚然成风。近年来，新能源汽车、节能家电、绿色家装等绿色消费产品越来越受到市场欢迎。数据显示，2024年7000多万台（件）绿色智能汽车、家电、家居产品进入大众生活。2025年8月，新能源汽车零售量同比增长7.5%，渗透率达55.2%。

绿色消费品类愈加丰富，二手交易等新模式蓬勃发展。小到化妆品、衣服、图书，大到家具、家电、二手车，这些原本会被“废弃”的旧货如今越来越多地走上了循环利用的路上。相关数据显示，目前，全国闲置商品日均交易额已突破10亿元，每天有400万件闲置物品在平台上发布，二手闲置市场规模已突破万亿元。

绿色消费群体持续扩大。绿色消费中，年轻群体成为主力军。《中国电子商务



河北塞罕坝机械林场七星湖景区。  
新华社记者 牟宇摄

绿色发展报告》显示，超过60%的受访者了解绿色消费，其中“90后”和“00后”对绿色消费的理解程度明显高于其他年龄段，分别达70%和79%。

当推窗见绿、抬头是景成为老百姓生活中的日常，当绿色出行、垃圾分类、循环利用等成为习惯，绿色发展便有了最广泛、最持久的动力源泉。

### 携手共建美丽地球家园

经过不懈努力，我国生态环境质量持续改善。今年以来，全国生态环境质量延续了持续向好态势，空气质量继续改善，水环境质量稳中向好。1月至8月，全国地级及以上城市PM<sub>2.5</sub>浓度同比下降1.2微克/立方米，下降比例达到4.6%，优良天数比例同比上升1.7个百分点，地表水优良水质断面比例也同比上升0.7个百分点。

建设美丽中国是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容，已经成为人民群众的共同期盼。从各地旅游宣传标语就能够体会到这一点，比如河北的“这么近，那么美，周末到河北”，黑龙江的“北国好风光，美在黑龙江”，贵州的“走遍大地神州，醉美多彩贵州”。

绿色低碳发展，塑造中国、影响世界。生态环境部副部长郭芳表示，我国积极引领全球环境治理，为清洁美丽世界贡献了中国智慧和方案。

过去10年，我国向多个国家提供钢铁超低排放改造技术及标准规范，帮助他们开展清洁低碳转型工作。在阿联酋的沙漠，中国企业搭建起零能耗降温系统，使建筑能耗降低70%。在南非，中国企业承建的塔式熔岩光伏电站是当地最大的可再生能源项目，每年能提供约480吉瓦时的清洁电力。

郭芳介绍，我国发布对外投资合作建设项目生态环境保护指南，开展国内企业走出去培训，规范和指导“出海”企业生态环保行为。比如，由中国企业承建的肯尼亚蒙内铁路，从设计阶段就烙刻着“绿色基因”，设置了14处大型通道和100多个涵洞，保障了野生动物正常迁徙，最大程度保护了周边生态，得到了当地的高度肯定。

锚定目标，保持定力，绿色成为美丽中国最鲜明、最厚重、最牢靠的底色。展望未来，中国将让人民在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美，也将不断为全球可持续发展提供中国智慧、中国方案。

## 生态好引来四方财

本报记者 马洪超

近日，2025查干湖马拉松在吉林省松原市查干湖景区举行。上万名跑步爱好者在湿地清风与苇浪荷香中尽情奔跑，深刻感受大湖之美。

近年来，吉林省坚持保护与发展并重、生态和旅游并举，全力算好“加减乘除”法，查干湖生态环境保护和生态旅游发展不断向好，金字招牌越擦越亮。

“加法”方面，当地实施河湖连通工程，实现“松花江—查干湖—嫩江”水体连通，形成“泡泡相通、沼沼相连”的水生态体系，并通过“以绿净水”“以鱼净水”有效改善湖水质量；“减法”方面，规划建设集“吃、住、行、游、娱、购”功能于一体的生

态小镇，大力推广绿色建筑、绿色交通和清洁能源，减少了景区污染和碳排放；“乘法”方面，连年举办“捺钵开湖节”“圣湖荷花节”“湿地观鸟节”“冰雪渔猎节”等丰富的节庆活动，开发多条旅游线路，举办环湖自行车赛、环湖马拉松等活动，人气持续聚集；“除法”方面，当地开展周边村屯人居环境整治，清退取缔不合规的旅游项目与商贩摊点，景区旅游秩序井然。

去年2月，查干湖景区入选国家5A级旅游景区。对此，家住查干湖北景区附近的曲丽杰高兴不已，她和丈夫经营的鱼馆每到旅游旺季就一桌难求。每年冬捕季，店里的“全鱼

宴”套餐网络销售火爆。“我家的‘全鱼宴’套餐里有自制的酱料，一学就会，保证让各地朋友吃上可口的查干湖鱼鲜。”曲丽杰说。

立足查干湖资源禀赋，国网松原供电公司把握地域新能源发展特点，依托新型电力系统国重项目，在查干湖全力打造绿电示范区，为查干湖景区早日实现100%绿电供应做好保障。“我们将以建设新型电力实际行动推动‘两山’理论落地生根，促进查干湖持续走好‘保护生态和发展生态旅游相得益彰’之路，助力擦亮查干湖金字招牌。”国网松原供电公司党委书记迟作为表示。

黑龙江七星山国家森林公园一角。  
新华社记者 谢剑飞摄

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 吴迪