

每周经济观察

制造业民间投资何以逆势增长

近日，中华全国工商业联合会发布了2025年中国民营企业500强榜单。排名之外，一组有关制造业的数据值得关注：在500强民营企业中，制造业企业占比从2023年的63.8%提升至目前的66.4%，连续3年保持增长。

此外，制造业民企在营收占比、研发投入这两大关键指标上，同样表现不俗。据统计，制造业民企对500强营收贡献率达68.84%，研发投入占比更是升至71.31%，反映出近年来我国传统制造业持续向价值链上游攀升的努力与成效。

今年以来，一系列支持民营经济发展的政策举措加快落实落地，民营经济发展环境得到持续优化，民间投资呈现出平稳增长态势。国家统计局数据显示，扣除房地产开发投资，前8个月，我国民间项目投资同比增长3%，快于全部投资增长速度。

制造业民间投资表现更为突出，呈现出“总量稳健、结构优化、创新驱动”的特征。前8个月，制造业民间投资同比增长4.2%，快于民间项目投资1.2个百分点，占全部民间投资比重超四成。在31个制造业行业大类中，16个行业民间投资实现两位数增长，汽车制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业民间投资增长领跑。

制造业民间投资正处于一个结构优化的关键阶段，投资方向将进一步向高科技、高附加值、绿色低碳等产业领域聚焦。要以更加务实有效的政策举措回应企业关切，促进制造业民间投资盘活存量、做大做强增量。

从客观上看，当前制造业民间投资的快速增长，离不开政策环境的持续优化。国家层面密集出台了一系列激发民间投资活力的政策，诸如推动民营企业参与国家重大项目建设，在铁路、核电等领域设定民间投资项目参股比例的最低要求，支持民间投资项目发行基础设施REITs等，这些政策举措有效拓展了制造业投资空间。

新质生产力引领作用持续显现。一方面，相关政策明确支持包括制造业在内的民间资本投向新质生产力领域。另一方面，制造业民间投资对风险的多元偏好、充沛的创新活力以及敏锐的市场嗅觉，契合了培育壮大新质生产力对于技术迭代快、决策灵活和持续创新的内在需求。同时，大规模设备更新政策的推出，与制造业民企产业升级需求形成呼应，推动了民间投资潜力的释放。

当前，制造业民间投资正处于一个结构

优化的关键阶段，投资方向将进一步向高科技、高附加值、绿色低碳等产业领域聚焦。对此，要以更加务实有效的政策举措回应企业关切，更大力度破立并举来稳定预期、激发活力，促进制造业民间投资盘活存量、做大做强增量。

促进制造业民间投资增长，扩大市场规模是前提，关键在于破除隐性壁垒，营造公平公正的市场竞争环境。近期，有关部门持续深化招投标制度改革，一个重要目的就是要保障广大民营企业获得公平进入市场的机会。此外，“壁垒清单”动态清理机制的不断完善，剑指各种“玻璃门”“旋转门”，确保清单之外的所有领域对民间资本平等开放。

促进制造业民间投资增长，强化要素保障是支撑，重点在于创新融资支持，着力解决民营企业特别是中小企业的融资难、融资贵问题。实践中，相关部门拓宽直接融资渠

道，加快设立投向新兴产业的新型政策性金融工具，一些金融机构积极发展知识产权质押融资、供应链金融等特色产品，这些举措都将有助于提振民企投资信心。

值得注意的是，尽管制造业规模持续扩张，但我国制造业利润仍面临挑战。在今年500强民企中，上榜制造业民企的净利润增速仅为1.2%，明显低于行业营收增速。导致规模扩张与盈利能力失衡的原因是复杂的，其中既有运维成本增加的因素，也与“内卷式”竞争脱不了干系，但我们更乐见民企对研发投入的持续加码。这种以短期利润下降换取长期技术积累的做法，将为制造业民企加快从成本竞争转向价值竞争赢得更多话语权。



我国公共信用应用场景
从单一领域扩展至多领域，
从简单应用向深度应用推进。需加强改革的系统性、
整体性、协同性，推动信用量
增质提，释放信用价值对社
会经济发展的倍增效应。

日前，水利部、浙江省、黑龙江
省等先后公布了完善信用修复制度
的办法或方案，更好帮助信用主体
高效便捷重塑信用，为信用中国建
设提供了有力保障。

孙凤仪

张文明

我国公共信用应用场景已从单
一领域扩展至多个领域，从简单应
用向深度应用推进，从区域分割向
跨区域协同发展，呈现出多元化拓
展和纵深化发展的良好态势。各地
结合自身实际，探索出各具特色的
信用应用场景，为完善社会信用体
系积累了宝贵经验。在政务服务领
域，“信用+政务服务”模式已成为提
升行政效能、推动“高效办成一件
事”的重要抓手。在金融信贷领域，
信用应用场景持续拓展，信用数据在
解决中小企业融资难方面发挥了重
要作用。在民生服务领域，信用应
用场景日益丰富，让老百姓切身感
受到“信用有价”。以浙江省为例，
通过与全国融资信用服务平台
浙江站互联互通，将公共信用与金
融服务深度融合，构建“信用+担保”
应用场景，为小微企业融资增信。

在不断推进信用建设的同时，
也应看到，公共信用应用场景在快
速发展过程中仍存在一些结构性和
技术性问题，制约着信用应用的深度拓
展和价值释放。比如，数据质量不佳与归集共享
难题，仍是制约信用应用的基础性瓶
颈；应用场景同质化现象严重，创新深度不足；区域发
展不平衡问题突出，协同机制有待完善；安全与效益的平衡面
临挑战，数据开发利用的边界尚不清晰；等等。针对此，需加强
改革的系统性、整体性、协同性，推动信用应用从量的扩张转
向质的提升，真正释放信用价值对社会经济发展的倍增效应，
让信用通过场景“用起来”。

强化制度保障，构建健康发展长效机制。加快完善社会
信用体系建设法治保障，明确信用平台管理、信用信息归集共
享、信用修复、信用综合评价、信用服务机构管理等制度框
架。贯彻落实国务院办公厅《关于进一步完善信用修复制度
的实施方案》，建立全国统一的信用修复流程，缩短信用修复周期，降低修复成本。加快形成政府主导、市场运作、社会参
与的多元共治格局。

夯实数据基础，提升信用信息质量与共享水平。加快完
善数据归集机制，建立健全统一的公共信用信息目录，明确各
部门数据归集的范围、标准、时限和责任。结合数据新增归集情
况迭代完善公共信用评价指标。统筹制定跨区域信用信息
共享标准和规范，明确共享内容、方式、权限和责任，建立安全
高效的共享机制。

深化场景创新，构建多元化信用应用场景。以信用管
理为抓手推动政务服务提质增效。全面推行信用承诺制，扩大
告知承诺适用范围，加快推进容缺事项承诺办。建立健全企
业信用分级分类管理与金融服务联动机制。创新信用应用场景，
拓展医疗、家政、养老、旅游、购物、交通、房屋租赁、基层治
理等重点领域“信易+”应用场景。推动信用积分在公共服务
领域应用。鼓励经营主体基于信用开展创新服务，形成市场
化激励机制。

加快推进信用数据授权运营，发展信用服务产业。培育
信用服务产业生态，发展壮大信用服务经营主体。扶持专业
化机构，鼓励设立民营征信机构、信用管理咨询公司，提供个
人化服务。鼓励创新信用产品，优化信用服务，创新信用模
式。做大做强评级报告、征信报告、信用风险缓释凭证、应收
账款催收、企业信用画像软件等核心业务。在海南、上海浦
东、深圳前海等地试点推进信用跨境互认，参与全球信用体
系标准制定。

强化安全保障，筑牢信用应用健康发展底线。探索运
用区块链等新技术保障数据安全，建立数据分类分级保护
制度，对不同敏感程度的信用数据实施差异化保护措施。
完善数据安全监管机制，加强对信用信息使用情况的监
督检查。建立数据安全应急预案，提高风险防范和处置
能力。

土特产让农民搭上致富快车

苏大鹏

今年中央一号文件专门就发展乡村
特色产业作出部署。目前，多地农
村正积极发展绿色、特色农产品种养，创
新发展乡村特色手工业，一批特色农业
产业链集群正茁壮成长，一批以“土特产”
为支撑的产业强村开始崭露头角，展现
出推动乡村振兴的阵阵活力。

国家知识产权局公布的数据显示，
截至2024年底，我国地理标志产品直接
产值超过9600亿元。土特产是乡村特
色产业的重要抓手，其快速发展可有效
促进农村产业升级。经过多边实践可见，
通过建立“产购储销加”全产业链经
营模式，推动产业向价值链中高端迈进，
增强了乡村经济整体实力。发展土特产
可有效带动农民增收，让农民搭上致富快
车。许多地方的农村结合当地土特产进
行深加工，拓宽了农民增收致富渠
道。土特产的发展涉及种植、加工、物
流、电商等多个环节，还能够创造大量的
本地就业机会。一些具有地域特色的土
特产，经过品牌化运营后，成为乡村的名
片，提升了乡村的知名度和美誉度。

当前，我国多地农村发展土特产还

存在产品特色不足、产业布局分散、产业
链条不畅，以及品牌特色不响等难题。
发展土特产，推动乡村振兴，可注重围绕
“产、销、牌、链”构建全流程体系。

在产品环节，可注重做优“产品根基”，
避免盲目跟风发展，可结合乡村自然
资源和传统技艺，筛选差异化土特产。引
入标准化种植技术，建立质量检测机制，
解决“小散弱”问题，确保产品品质稳定。

在渠道环节，可注重打通“产销链路”，
线上线下同步发力。线上依托电商平
台、社区团购等，降低流通成本，线下
对接商超、农产品批发市场，开设乡村土
特产直营店，还可结合乡村旅游，打造
“体验式消费”场景。

在品牌环节，可注重挖掘土特产背
后的文化故事，设计辨识度高的包装，结
合媒体宣传、展会推广等，提升品牌知
名度。此外，还应注重发展价值链延伸等
环节。突破“只卖原料”的低端模式，初
级农产品加工为预制菜、休闲食品，同时
配套发展仓储物流、包装设计、电商服务
等关联产业，形成“种植—加工—销售—
服务”全链条。

宽严相济规范涉

对企业来说，一个稳定、
可预期的发展环境至关重要。
如何为经营主体提供更
加优质的营商环境？严格规
范涉企行政执法，有利
于减轻企业负担，提升执
法透明度和公信力，助力优
化法治化营商环境，推
动经济社会高质量发展。

“十四五”时期，司法行

政工作有力地服务经济社会高

质量发展，规范涉企行政

检查是其中一个方面。司法

部今年3月开展规范涉企行

政执法专项行动。1月至

8月，各地涉企行政检查数

同比普遍下降30%以上，发

现问题率平均提高16个百

分点。行政检查次数下降，发

现问题率提高，行政检查精

准度和质效大幅提升，专项

行动已取得阶段性成效。

但也要看到，在一些地

方，乱收费、乱罚款、乱检

查、乱查封，违规异地执

法、趋利性执法行为等企

业反映的突出问题仍然存

在，也不不同程

度加重了企业负担。

良法是善治的前提。党的

二十届三中全会提出，健

全涉企收费长效监管和施

企业账款清偿法律法规体

系。今年年初，国务院办公

厅印发《关于严格规范涉

企行政执法的意见》对涉企行

政检查作出系统全面规范，随

后在全国范围内展开规

范涉企行政执法专项行动。

从良法到善治，无论

是刚性纠正违法行

为，还是柔性引导规

范企业合法经营，都

是为了推动有为政府与

有效市场更好结合，为企

业健康发展营造良好

法治环境。当然，这一切

的前提是规范涉企行

政执法。唯有如此，才能确

保所有企业都能在同一套公

平的规则下实现“千帆竞

发、百舸争流”。

（中国经济网供稿）



朱慧卿作(新华社发)

别让AI成违法犯罪“帮凶”

随着AI技术不断发展，有些人动起挣“轻松钱”的歪脑筋，一些新型违法犯罪行为开始冒头，给网络空间安全和群众人身财产安全带来威胁。有犯罪分子通过“AI换脸”技术，更换了公司法人信息；有不法分子瞄上培训学时，用AI帮人“打卡”；用AI写代码，也变成了黑产的一个源头……AI时代已来临，新技术能做的事越来越多，也越来越有想象力。但筑牢安全底线的第一守则就是：AI可以很“忙”，但使用它的人不能法盲。掌握AI技术的专业人员，切勿因贪欲走上违法犯罪道路。各方应加强技术监管，进一步完善生物特征检测等AI时代的防伪技术，强化落实对个人隐私和信息的技术保护与法律责任。

(时 钧)

“文博热”靠什么走向长红

刘莲萍

国庆假期将至，故宫博物院等热门文博机构再现“一票难求”景象，“文博热”持续升温。国家文物局最新数据显示，2025年暑期全国博物馆接待观众3.04亿人次，创历史新高。从河南博物院“菜市场里的博物馆”走红，到苏州博物馆“园林主题”文创出圈，各地文博机构积极推动资源转化与创新表达，文博消费成为服务消费领域一道亮丽的风景线。

近日，商务部等9部门发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，明确提出鼓励文博单位延长营业时间、开放馆藏资源、创新办展方式，为文博资源转化按下“加速键”。我国文博资源丰富，但部分文博场馆展陈方式相对传统，互动体验不足，文创产品同质化现象严重，文化内涵与实用价值融合不够，服务质量较低，需着力提升讲解导览的专业性、休憩环境的舒适度，全方位营造友好、便利、富有文化韵味的消费环境。

提升文博吸引力，关键在于创新供给、活化资源。文博机构的核心竞争力根植于其独特的文化内涵。应大力支持文博场馆运用数字化、虚拟现实等科技手段，突破静态陈列局限，打造沉浸式、交互式

观展体验，让厚重的历史可知可感。同时，积极开放馆藏资源，通过授权合作等模式引入社会创意与资本，开发兼具文化品位与实用价值的文创产品，推动高雅文化融入日常消费。此外，还应鼓励文博展览走出场馆，进入商场、社区、公园等公共空间，打破物理围墙，使文化体验触手可及。

优化文博体验感，重点在于完善机制、提升服务水平。良好的消费体验是激发并维持公众参观意愿的基础。场馆需结合实际需求，科学、灵活地调整开放时间，如适当延长夜间、周末及节假日开放时段，以更好地匹配现代生活节奏。预约管理制度应持续优化，向更加便捷、人性化的方向改进，最大限度减少公众参观的隐性成本。配套设施与专业服务同样关键，需着力提升讲解导览的专业性、休憩环境的舒适度，全方位营造友好、便利、富有文化韵味的消费环境。

拓展文博覆盖面，潜力在于融合发展、塑造品牌。文博消费的壮大，与相关产业的深度融合及品牌塑造相关联。应深入推动“文博+旅游”，开发主题鲜明的文博旅游线路，将文化资源有效转化为旅游吸引。积极促进“文博+教育”，深化馆校合作，打造精品研学项目，从小培养青少年的文化认同。大胆探索“文博+科技”，利用新技术拓展线上展示、云端导览等新业态，打破时空限制，拓宽受众边界。通过跨界融合，延伸产业链条，培育有影响力的文化消费品牌。

释放文博新动能，根基在于深化改革、激发活力。这就需要进一步突破机制障碍。完善内部激励机制，例如，合理核定绩效工资总量，允许将创新经营收益按规定用于奖励，有效调动文博单位和从业人员的积极性与创造力。持续优化文博领域的营商环境，简化审批流程，加强知识产权保护，鼓励社会力量依法依规参与文博资源的开发利用，最终形成国有主导、社会参与、多元投入、充满活力的可持续发展格局。

文化消费的持续繁荣，是文化自信增强的生动注脚，也是助推经济迈向高质量发展的重要领域。唯有紧扣供给侧结构性改革核心，在创新供给、优化体验、融合拓展、完善机制上协同发力，才能让“文博热”从当前的一阵潮流走向真正长红。