

# 制造业民间投资何以逆势增长

近日,中华全国工商业联合会发布了2025中国民营企业500强榜单。排名之外,一组有关制造业的数据值得关注:在500强民营企业中,制造业企业占比从2023年的63.8%提升至目前的66.4%,连续3年保持增长。

此外,制造业民企在营收占比、研发投入这两大关键指标上,同样表现不俗。据统计,制造业民企对500强营收贡献率达68.84%,研发投入占比更是升至71.31%,反映出近年来我国传统制造业持续向价值链上游攀升的努力与成效。

今年以来,一系列支持民营经济发展和促进民间投资的政策措施加快落实落地,民营经济发展环境得到持续优化,民间投资呈现出平稳增长态势。国家统计局数据显示,扣除房地产开发投资,前8个月,我国民间项目投资同比增长3%,快于全部投资增长速度。

制造业民间投资表现更为突出,呈现出“总量稳健、结构优化、创新驱动”的特征。前8个月,制造业民间投资同比增长4.2%,快于民间项目投资1.2个百分点,占全部民间投资比重超四成。在31个制造业行业大类中,16个行业民间投资实现两位数增长,汽车制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业民间投资增长领跑。

制造业民间投资正处于一个结构优化的关键阶段,投资方向将进一步向高科技、高附加值、绿色低碳等产业领域聚焦。要以更加务实有效的政策举措回应企业关切,促进制造业民间投资盘活存量、做大做优增量。

从宏观上看,当前制造业民间投资的快速增长,离不开政策环境的持续优化。国家层面密集出台了一系列激发民间投资活力的政策,诸如推动民营企业参与国家重大项目建设,在铁路、核电等领域设定民间投资参股比例的最低要求,支持民间投资项目发行基础设施REITs等,这些政策举措有效拓展了制造业投资空间。

新质生产力引领作用持续显现。一方面,相关政策明确支持包括制造业在内的民间资本投向新质生产力领域。另一方面,制造业民间投资对风险的多元偏好、充沛的创新活力以及敏锐的市场嗅觉,契合了培育壮大新质生产力对于技术迭代快、决策灵活和持续创新的内在要求。同时,大规模设备更新政策的推出,与制造业民企产业升级需求形成呼应,推动了民间投资潜力的释放。

当前,制造业民间投资正处于一个结构

优化的关键阶段,投资方向将进一步向高科技、高附加值、绿色低碳等产业领域聚焦。对此,要以更加务实有效的政策举措回应企业关切,更大力度破立并举来稳定预期、激发活力,促进制造业民间投资盘活存量、做大做优增量。

促进制造业民间投资增长,扩大市场准入是前提,关键在于破除隐性壁垒,营造公平公正的市场竞争环境。近期,有关部门持续深化招投标制度改革,一个重要目的就是要保障广大民营企业获得公平进入市场的机会。此外,“壁垒清单”动态清理机制的不断完善,剑指各种“玻璃门”“旋转门”,确保清单之外的所有领域对民间资本平等开放。

促进制造业民间投资增长,强化要素保障是支撑,重点在于创新融资支持,着力解决民营企业特别是中小企业的融资难、融资贵问题。实践中,相关部门拓宽直接融资渠

道,加快设立投向新兴产业的新型政策性金融工具,一些金融机构积极发展知识产权质押融资、供应链金融等特色产品,这些举措都将有助于提振民企投资信心。

值得注意的是,尽管制造业规模持续扩张,但我国制造业利润仍面临挑战。在今年500强民企中,上榜制造业民企的净利润增速仅为1.2%,明显低于行业营收增速。导致规模扩张与盈利能力失衡的原因是复杂的,其中既有运维成本增加的因素,也与“内卷式”竞争脱不了干系,但我们更乐见民企对研发投入的持续加码。这种以短期利润下降换取长期技术积累的做法,将为制造业民企加快从成本竞争转向价值竞争赢得更多话语权。



## 土特产让农民搭上致富快车

苏大鹏

今年中央一号文件专门就发展乡村特色产业专门作出部署。目前,多地农村正积极发展绿色、特色农产品种养,创新发展乡村特色手工业,一批特色农业产业集群正茁壮成长,一批以“土特产”为支撑的产业强村开始崭露头角,展现出推动乡村全面振兴的阵阵活力。

国家知识产权局公布的数据显示,截至2024年底,我国地理标志产品直接产值超过9600亿元。土特产是乡村特色产业的重要抓手,其快速发展可有效促进农村产业升级。经过多地实践可见,通过建立“产销储加销”全产业链经营模式,推动产业向价值链中高端迈进,增强了乡村经济整体实力。发展土特产可有效带动农民增收,让农民搭上致富快车。许多地方的农村结合当地土特产进行深加工,拓宽了农民增收致富渠道。土特产的发展涉及种植、加工、物流、电商等多个环节,还能够创造大量的本地就业机会。一些具有地域特色的土特产,经过品牌化运营后,成为乡村的名片,提升了乡村的知名度和美誉度。

当前,我国多地农村发展土特产还

存在产品特色不足、产业布局分散、产业链条不畅,以及品牌特色不响等难题。发展土特产,推动乡村振兴,可注重围绕“产、销、牌、链”构建全流程体系。

在产品环节,可注重做优“产品根基”,避免盲目跟风发展,可结合乡村自然资源 and 传统技艺,筛选差异化土特产。引入标准化种植技术,建立质量检测机制,解决“小散弱”问题,确保产品品质稳定。

在渠道环节,可注重打通“产销链路”,线上线下同步发力。线上依托电商平台、社区团购等,降低流通成本,线下对接商超、农产品批发市场,开设乡村土特产直营店,还可结合乡村旅游,打造“体验式消费”场景。

在品牌环节,可注重挖掘土特产背后的文化故事,设计辨识度高的包装,结合媒体宣传、展会推广等,提升品牌知名度。此外,还应注重发展价值链延伸等环节。突破“只卖原料”的低端模式,初级农产品加工为预制菜、休闲食品,同时配套发展仓储物流、包装设计、电商服务等关联产业,形成“种植—加工—销售—服务”全链条。



朱慧卿作(新华社发)

### 别让AI成违法犯罪“帮凶”

随着AI技术不断发展,有些人动起“轻松钱”的歪脑筋,一些新型违法犯罪行为开始冒头,给网络空间安全和群众人身财产安全带来威胁。有犯罪分子通过“AI换脸”技术,更换了公司法人信息;有不法分子瞄上培训学时,用AI帮人“打卡”;用AI写代码,也变成了黑产的一个源头……AI时代已来临,新技术能做的事越来越多,也越来越有想象力。但筑牢安全底线的第一守则就是:AI可以很“忙”,但使用它的人不能法盲。掌握AI技术的专业人员,切勿因贪欲走上违法犯罪道路。各方应加强技术监管,进一步完善生物特征检测等AI时代的防伪技术,强化落实对个人隐私和信息的技术保护与法律责任。

(时 锋)

## 宽严相济规范涉企执法

臧梦雅

对企业来说,一个稳定、可预期的发展环境至关重要。如何为经营主体提供更加优质的营商环境?严格规范涉企行政执法,有利于减轻企业负担,提升执法透明度和公信力,助力优化营商环境,推动经济社会高质量发展。

“十四五”时期,司法行政工作有力地服务经济社会高质量发展,规范涉企行政执法是其中一个方面。司法部今年3月开展规范涉企行政执法专项行动。1月至8月,各地涉企行政执法数量同比普遍下降30%以上,发现问题率平均提高16个百分点。行政检查次数下降,发现问题率提高,行政检查精准度和质效大幅提升,专项行动已取得阶段性成效。

但也要看到,在一些地方,乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封,违规异地执法和趋利性执法行为等企业反映的突出问题仍然存在,不同程度加重了企业负担。

良法是善治的前提。党的二十届三中全会提出,健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系。今年年初,国务院办公厅印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》对涉企行政检查作出系统全面规范,随后在全国范围内展开规范涉企行政执法专项行动。政策举措层层递进,就是为了通过完善法律制度建设,涉企监督检查、行政处罚等行为更加透明、公平、公正、可预期,加快推动政府职能转变。

规范涉企行政执法,有助于提升执法监督工作的精准性、高效性,让执法目标更明确、执法标准更清晰、执法程序更

可以将有限的执法力量聚焦关键领域和突出问题,实现“对守法者无事不扰,对违法者利剑高悬”。企业也无需再耗费大量时间、人力和财力应对不必要的检查或罚款,可以将更多精力投入改善经营、开拓市场和创新技术等关键工作,提升市场竞争力。

规范涉企行政执法,针对的是乱执法、滥执法,不是不执法,也不是尺度越宽越好,而是要把握好“宽与严”“刚与柔”的界限。针对食品药品、安全生产等与群众生命健康、财产安全密切相关的领域,须拿出足够力度,坚持最高标准和最严要求,依法检查、执法到位,坚决防止监管漏洞和安全隐患。

对于正常生产经营的企业,要减少不必要的检查,优化执法方式,坚持执法和服务相结合,突出执法温度。北京昌平全面推行“一码检查”为企业减负;安徽省推出30份轻微违法免罚轻罚清单,覆盖28个执法领域;湖南衡阳探索实行企业赋码保护机制,政府部门开展访企活动须“码上约”……各地积极探索创新柔性执法方式,切实为企业发展减负、增动能。

从良法到善治,无论是刚性纠正违法行为,还是柔性引导规范企业合法经营,都是为了推动有为政府与有效市场更好结合,与企业健康发展营造良好的法治环境。当然,这一切的前提是规范涉企行政执法。唯有如此,才能确保所有企业都能在同一套公平的规则下实现“千帆竞发、百舸争流”。

(中国经济网供稿)