

◀9月12日,2025中国文化旅游产业博览会现场,小朋友和机器人互动。

▼9月13日,湖北省武汉国际博览中心,前来参观博览会的游客络绎不绝。



当科技与文化相遇

——2025中国文化旅游产业博览会掠影

本报记者 赵晶 董庆森摄影报道

9月12日至14日,以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题的2025中国文化旅游产业博览会在湖北武汉举行。

在10万平方米的展厅内,科技与文化相互碰撞,国潮文创、文旅IP展演、各式高新科技体验项目吸引了超22.5万人次的观众来到展会现场。本届展会以“高科技+文旅”为核亮点,集中展示数字人、MR混合现实、电竞旅游等前沿科技与文旅融合的创新成果,吸

引了31个省区市超2000家展商参展,为观众呈现一场沉浸式、互动性十足的科技文旅盛宴。

展会设置了1个中央大舞台以及诗与远方、大美中国、文旅装备、国潮文创、时尚动漫、美食天下等10个室内展区以及1个户外文旅IP展区,举办了2场专业交流活动和5场交易洽谈活动,现场文化产品、旅游商品等交易额达1.7亿元,5场文旅产业洽谈活动达成合

作交易金额8.1亿元,文旅项目集中签约金额达232.8亿元。

本届博览会展现出强劲的带动力。统计显示,到现场观展的观众中,半数来自外地。展会期间,武汉市整体订房量同比增长43.5%,订单金额同比增长42.9%。武汉市主要景区和众多企业针对博览会展商、观众推出多种优惠和福利措施。博览会部分特色活动将持续至国庆假期。

◀9月12日,观众在博览会了解载人飞行器相关信息。

▼9月12日,观众在博览会湖北文旅展台体验VR项目。



▼9月13日,观众在博览会山东展区参观。

▶9月12日,博览会户外展区的文旅IP表演吸引观众拍照留念。

