

建设更多世界一流企业

说数

李 瞳

2025中国企业500强榜单——

中国企业500强营业收入 ▶ 110.15万亿元

中国企业500强实现归属母公司所有者
净利润总额 ▶ 4.71万亿元 增长4.39%

中国企业500强共投入研发费用 ▶ 1.73万亿元
研发强度创下1.95%的新高 连续8年提升

中国企业500强持有有效专利总数 ▶ 224.37万件
比上年增加了21.40万件
发明专利占全部专利的 46.33%
比上年提高了2.50个百分点

企业是市场经济的基石,也是国家竞争力的重要载体。加快建设更多世界一流企业,不仅是激发市场活力的关键抓手,更是推动经济实现质的有效提升和量的合理增长的核心路径。

世界一流企业当以创新为“根”。创新是企业安身立命之本,也是突破技术壁垒、抢占行业高地的核心动力。从攻克“卡脖子”技术到引领行业标准制定,从迭代核心产品到重构商业模式,中国企业需将创新基因融入发展血脉,通过加大研发投入、搭建产学研协同平台、培育高水平创新团队,让创新成果从实验室快速走向生产线,以先进技术筑牢市场竞争力,成为产业链供应链中的“定

海神针”。

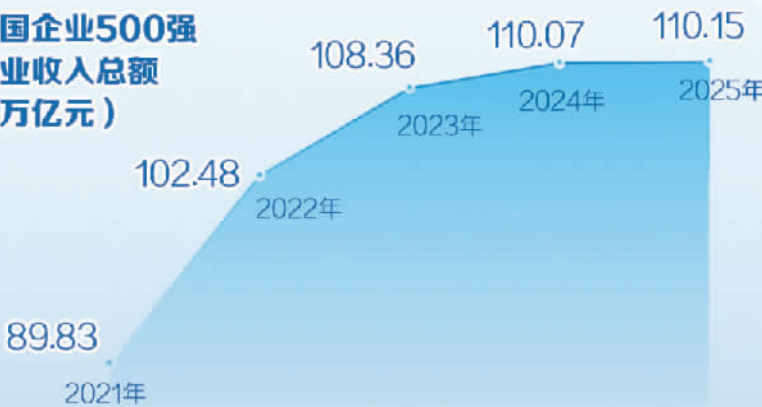
世界一流企业当以质量为“魂”。质量是企业生命线,更是塑造品牌影响力的基石。在消费升级与全球竞争的背景下,“中国制造”向“中国精造”“中国智造”转型,离不开企业对质量的极致追求。从严控生产环节的每一个标准,到完善全生命周期的质量追溯体系,再到以用户需求为导向持续优化产品体验,只有将质量意识贯穿发展始终,才能打造出经得起市场检验、获得全球认可的知名品牌,让“世界一流”不仅是规模的象征,更是品质的代名词。

世界一流企业当以担当为“责”。中国企业不仅要追求经济效益,更要扛起社会责任

与时代使命。在绿色低碳发展的浪潮中,中国企业应率先践行环保理念,推动生产方式绿色转型,为实现“双碳”目标贡献力量;在产业链协同发展,中国企业需发挥龙头带动作用,带动中小微企业协同创新、共同成长,构建稳定高效的产业生态;在应对全球风险挑战中,中国企业更要主动融入新发展格局,积极参与国际竞争与合作,成为展示国家经济实力的“名片”。

建设世界一流企业非一日之功,需要锚定目标、久久为功,也需要政策层面给予精准扶持、营造良好环境。政企同向发力、同频共振,将有更多世界一流企业如雨后春笋般涌现,为中国经济高质量发展注入持久动力。

中国企业500强 营业收入总额 (万亿元)



中国企业500强 资产总额 (万亿元)



中国企业500强中 制造业、服务业和其他行业对营收总额增长的贡献率



中国企业500强中

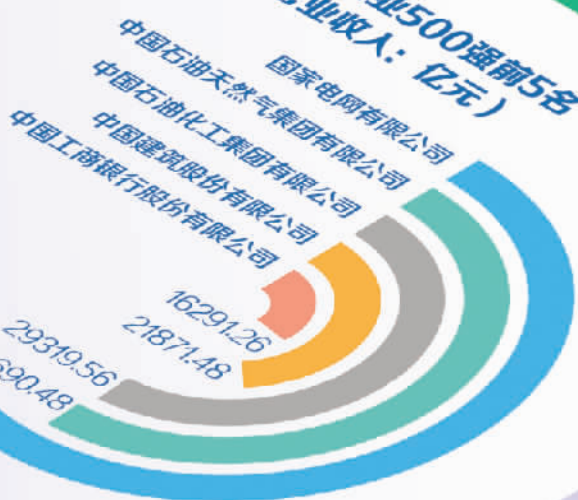
国有企业 ▶ 251家 民营企业 ▶ 249家

注:参照国际通行做法,以2024年企业营业收入为人围标准,推出2025中国企业500强。其他数据均按此标准排序。

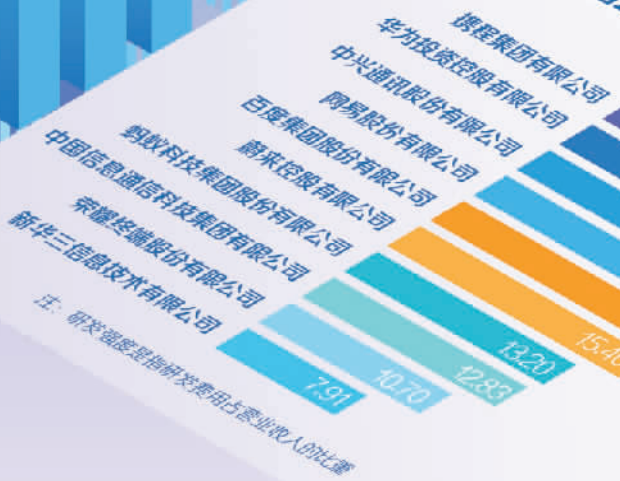
中国企业500强 入围门槛 (亿元)



中国企业500强前5名 (营业收入:亿元)



中国企业500强研发强度前十名(%)



中国500强分行业入围企业数前十名



中国企业500强分地区入围企业数前十名

