

纺织业铺展循环发展新图景

从2005年至2024年

纺织行业单位产值能耗下降

超65%

废旧纺织品回收利用量年均增长

12%

再生纤维年使用量

突破300万吨

今年以来,我国电子商务持续健康发展,网络零售表现尤为亮眼。国家统计局数据显示,1月至7月,我国网上零售额同比增长9.2%,增速比前6个月加快0.7个百分点,创年内新高。网络零售蓬勃发展,不仅改变消费者购物方式、重塑零售业格局,也彰显出日益增长的线上消费热情和潜力。

相较于传统零售,网络零售打破了时空限制,依托大数据、人工智能等技术提高购物效率,是拉动消费需求、促进经济增长的重要抓手。便捷、高效的线上消费方式也深入人心。数据显示,当前我国网络购物用户规模已超9亿人,银发族、农村居民等网络消费新势力日益活跃。今年前7个月,农村网络零售额同比增长了6.4%。网络零售带动农村商品服务供给进一步丰富,越来越多的农村居民开始线上购物。

收入是消费的前提和基础。近年来,各地着力做好农村“土特产”文章,加快推进农村一二三产业融合发展,千方百计拓宽农民增收渠道。今年1月至7月,农产品网络零售额同比增长7.4%,上半年农村居民人均可支配收入实际增长6.2%,高于城镇居民收入增速。钱袋子越来越鼓,消费底气也更足。如今,3亿多农村网民正重塑消费生态,推动网络零售规模持续壮大。

以旧换新等政策加力扩围,进一步推动农村消费热潮持续升温。今年“618”电商大促期间,县域以旧换新销售额同比增长54%,烘干机、净水机、洗碗机等成为不少县域居民的消费新主流。农货进城,消费下乡,不仅创造了显著的增量空间,而且有利于促进城乡要素平等交换、双向流动。

随着发展深入,我国网络零售市场还在提质扩容。中国连锁经营协会前不久发布的“2025年中国网络零售TOP100”显示,入选的百强企业网络销售总额达2.17万亿元,同比增长13.6%。网络零售正加速向智能化、个性化、体验价值方向演进。

深刻理解和把握这些变化中的机遇,是深挖网络零售消费潜力的关键。要深入实施消费品以旧换新行动,创造高品质的消费供给,更好发挥我国超大规模市场的需求优势。持续拓展直播带货、即时零售等电商新模式,为消费新业态、新场景打开发展空间。比如,建设农产品直播基地,提升农产品网络销售额;扩大在线餐饮、在线旅游、在线教育等生活服务类消费供给,打造线上沉浸式消费场景,满足人们对美好生活的持续追求。

随着提振消费专项行动扎实推进,从城市到乡村,网络零售消费活力十足,对快递物流的效率也提出了更高要求。要进一步优化服务网络与技术应用,依托以旧换新拓展快递服务领域,充分满足网络零售差异化需求。持续完善城乡物流配送体系,完善冷链物流和村级服务站功能,促进快递进村与农村客货邮融合发展,对偏远地区推行“免费包邮送货进村”服务,让更多农村居民享受到便利的网购生活,有效释放乡村消费潜力。

本版编辑 陶珣 美编 高妍

业界点
网零

吉蕾蕾

淘汰的旧衣服、床单都去哪里了?也许不久后,它们经过高科技“再生”,将成为新的产品重回市场。

在日前举办的2025循环创新·时尚大会上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,从2005年至2024年,纺织行业单位产值能耗下降超过65%,废旧纺织品回收利用量年均增长12%,再生纤维年使用量突破300万吨。亮眼成绩的背后,是纺织行业对循环经济的积极探索与持续深耕。

加快实现技术突破

国内纺织企业在循环经济领域的探索,为全球纺织产业可持续发展提供了有益借鉴。但整体来看,纺织业循环经济的落地仍面临诸多挑战。

数据显示,全球每年生产1000亿件衣服,平均制作一件衣服要排放约12千克二氧化碳。国际能源署(IEA)数据显示,纺织和皮革行业的碳排放占全球总碳排放的0.6%。而《循环差距报告2024》显示,循环理念热度不断上涨,但全球二次材料使用占比从2018年的9.1%下降到2023年的7.2%。

“究其原因,现有基础设施的锁定效应、外部性成本的内化难题成为主要制约因素。”孙瑞哲表示,必须立足当前形势,把握当下机遇,破解产业实践难题,推动循环创新发展。

目前,废旧纺织品回收总量与行业规模尚不匹配,仅有约2%的废旧纺织品被用于工业回收,1%实现闭合循环。

中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林介绍,纤维材料广泛应用于服装、家纺、产业用纺织品等领域,但废旧纺织品回收利用仍面临回收难、分离难、规模化利用率低等现实困境。

技术瓶颈尤为突出。当前回收涤纶和棉制品,主流的处理方式以物理法为主,即通过开松、粉碎后制成毛毡、填充材料等低附加值产品。而化学法回收虽在技术原理上可行,却受限于成本高、流程复杂和溶剂回收等问题,尚未实现大规模产业化。

不过,随着越来越多新技术从实验室走向产业链,纺织产品回收成本将大幅降低,不仅进一步减少对环境的污染,更为发展循环经济提供新的机遇。

青岛阿朕诺材料技术有限公司首席可持续发展官李翔宇介绍,公司实现了涤氨混纺面料的化学法循环再生,掌握了以涤纶为基础的5大类混纺面料化学法循环再生技术,还在3种成分混纺面料的处理上取得突破。通过全纤维成分的循环再生,废旧衣物可以重新进入纺织产业链,不是降级为低价值废料或固体垃圾,而是从源头上推动了纺织服装行业向绿色低碳发展。

利用化学反应循环再生技术推动纺织品闭合循环。公司品牌市场部总监喻梁梁告诉记者,公司年产能达3万吨,每年可处理废旧纺织品约4万吨,已累计回收近45万吨废旧纺织品。目前二期项目正在抓紧建设,为更好地实现“纺织品到纺织品”(Textile to Textile)模式提供支撑。

就9月上旬表现看,预计蛋价在9月份还会小幅上涨。综合来讲,进入三季度后,蛋价缓慢上行,上涨动力不足,上涨幅度不及往年同期,蛋价处于近10年同期低位。

鸡蛋价格为何上涨动力不足?中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员



在吉林化纤集团碳纤维生产车间,工人监控自动化生产线运行情况。吉林化纤集团通过技术创新推动传统化纤产业转型升级,产品从传统纺织原料延伸至碳纤维领域,形成从原丝、碳丝、复材制品到回收再利用的全流程生产能力。 新华社记者 邵泽东摄



用好数字化工具

除了回收技术的创新,数字化工具也正成为促进纺织行业绿色循环发展的重要助力。

今年6月,中国纺织工业联合会发布了《2025中国纺织行业产品数字护照(DPP)白皮书》。产品数字护照贯穿纺织产品“设计—生产—流通—消费—回收”全生命周期,将构建起覆盖全链条的可信数据生态,通过大幅提升信息披露深度与广度,实现产品全生命周期信息的精准记录与高效传递,为纺织行业信息化进程带来重大突破。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华介绍,产品数字护照是记录和展示产品全生命周期信息的数字化工具,是产品的电子化数字身份档案。

据介绍,数字护照已经实现了多项创新

功能。深度链接碳标签系统,可一键查询产品碳足迹报告;采用动态地图形式,直观展示产品全生命周期所涉及的加工工厂、物流路线等信息……

目前,李宁、安踏、波司登等品牌企业,凯兹勒、达利、苏美达等制造商,以及技术服务提供商均已加入产品数字护照相关工作,为其落地提供支持。

“产品数字护照不仅是一款信息工具,更是开启行业深刻变革的钥匙。”阎岩认为,这要求纺织服装产业从线性经济转向循环经济,彻底改变设计、生产、商业模式。

从单点创新到系统协同,中国纺织业已在循环发展领域形成“实践—总结—迭代”的良性闭环。未来,纺织业将持续深化循环创新实践,推动中国标准向全球通用规则转化,为全球纺织可持续发展提供“中国方案”。

鸡蛋价格波动上行

本报记者 黄俊毅

鸡蛋批发平均价为7.16元/公斤,比8月29日的7.02元/公斤上涨1.99%,比8月5日的6.23元/公斤上涨14.93%,比去年同期(2024年9月5日)的10.34元/公斤下降30.75%。周环比小幅上涨,月环比大幅上涨,年同比大幅下降。

就9月上旬表现看,预计蛋价在9月份还会小幅上涨。综合来讲,进入三季度后,蛋价缓慢上行,上涨动力不足,上涨幅度不及往年同期,蛋价处于近10年同期低位。

鸡蛋价格为何上涨动力不足?中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员

朱宁认为,主要原因在于供需两个方面,尤其是供给方面。供给方面,前期养殖场雏鸡补栏量较高,导致新开产蛋鸡较多,叠加养殖场户看好三季度市场行情,稳产保产意愿较强,蛋鸡产能仍居高位。而新建或扩建大规模养鸡场持续投产,小幅推高三季度全国在产蛋鸡存栏量。虽然高温高湿天气影响蛋鸡产能,产蛋率和蛋重双降,但近些年蛋鸡养殖管理水平增强,难以撼动鸡蛋高供给态势。需求方面,消费带动有限,而且今年中秋节较往年偏晚,食品企业备货启动也相对较晚。监测数据显示,7月份和8月份

鸡蛋集贸市场交易量比去年同期小幅下降。综合来看,蛋价上涨缺乏支撑和拉力。

刘通表示,目前鸡蛋供应比较充足,不仅产量充足,库存量也充足,蛋价不具备持续上涨的条件。

对蛋鸡养殖行业来说,鸡蛋价格在7月中旬可能已经见底,后期将以震荡运行为主。进入9月份以后,蛋价持续小幅上涨。9月9日鸡蛋批发价比9月2日上涨了3.43%。朱宁预计,随着中秋、国庆节临近,鸡蛋消费将得到有效提振,拉动蛋价上涨,蛋鸡养殖有望实现盈利。

山东经贸职业学院

根植供销行业基因 打造行业办学典范

溯供销之源,星火四十八载;开职教新局,宏图千万里行。山东经贸职业学院(以下简称“学院”)发轫于1977年山东省昌潍供销学校。2025年,学院实践教学基地、合作经济研究院相继落户山东供销“一站式”农贸综合体——济南智慧农贸城,为供销基因写下滚烫注脚。学院正以产教融合、科教融汇之笔,绘就“根植供销、服务供销、赋能供销”特色办学改革实践长卷。

党建引领 厚植供销底色

学院坚持以党建引领发展,把“扁担精神”“背篓精神”等融入党委理论学习中心组领学、支部研学、师生践学全链条,将供销底色贯穿办学治校全过程。从人才培养方案到课程模块设计、从实训基地布局到校企协同平台、从校园文化建设到科研攻关方向,供销元素处处彰显,成为学院鲜亮的办学标识和坚实的发展根基。近3年,打造了2个全国党建工作样板支部、2个省级标杆院系,省级样板党支部、“双

带头人”教师党支部书记工作室各1个;完善了35项党内制度,织密治理体系;成立6个教育中心、建成10余处校外“大思政课”实践教学基地。2名教师获山东省优秀思政课教师称号、2名教师获评山东省优秀辅导员。学院获评潍坊市爱党爱国主义教育示范校和潍坊市理论宣讲基地。

专业集群 对接产业升级

学院锚定“产业链—专业群—人才链”一体布局,紧扣供销系统数字化、智能化升级需求,将智能会计与金融专业群、农村现代商贸流通专业群嵌入农村现代商贸流通全场景,以课程、教材、基地同步迭代,培养“懂农业、精流通、擅数字”的高素质技术技能人才,为山东供销行业发展注入职教动能。近3年,聚焦供销社主业,构建“国家骨干—全国供销社系统特色—省级特色—院级特色”四级专业矩阵,与潍坊学院等5校联合开展贯通培养“供销+”试点专业6个,深耕农村现代商贸流通领域,服务

数字供销迭代,支撑县域流通网络发展。建成省级学徒制项目1个、现场工程师项目2个,拥有省级课程39门、国规教材9部。获省教学成果奖4项。师生国赛获奖9项、省赛77项,国际赛银奖1项,教师省赛奖33项。两度承办省赛、金砖国赛选拔决赛。

产教融合 聚合优质资源

学院聚合“政企校”资源,搭建服务供销全产业链的产教融合平台。近3年,牵头成立全国农村现代商贸流通、企业合规等产教融合共同体。共建1个混合所有制二级学院、8个混合所有制专业、3个校内生产性实训基地,吸引企业投资700余万元。获批2个市级现代产业学院项目,紧密对接潍坊产业需求,聚焦农业社会化服务、农村现代商贸流通等领域和潍坊“9+3+N”产业体系,强化科技创新和社会服务能力,持续提升服务能级,为乡村全面振兴提供“经贸方案”,为行业和区域经济社会高质量发展贡献更大力量,形成校企深度耦合的

“山经贸供销样板”。

科研赋能 破解行业难题

学院精准对接山东供销系统堵点与升级需求,致力于构建“课题攻关—专利孵化—成果转化—标准输出”闭环科研体系,做好行业“智慧大脑”。近3年,立项省部级课题59项、市厅级227项。建成2个省级技艺技能传承创新平台,获专利授权23项、软件著作权35项。横向技术服务收入660余万元,社会培训创收1320余万元,并获批潍坊市专业技术人员继续教育基地,为供销系统注入持续创新动能、为全省供销系统打造“科研—培训—推广”一体化服务高地。

文化铸魂 共育行业新人

学院以“诚·正”文化为经纬,打造“文化基因、改革动能、民生温度”三维共振育人场域,铸就新时代供销工匠成长的“强磁场”。学院将中华优秀传统文化、革命文化、社会

主义先进文化与供销“扁担精神”“背篓精神”相融合,打造“诚·正”特色文化品牌,推出“青春经贸”“成长经贸”等系列子品牌。近3年,学院形象宣传片获“山东高校校园文化宣传奖”,学院入选“全国品牌影响力高校”。3个综合性实训基地、110个实训场所全面建成。餐厅改革、宿舍空调、直饮水等工程落地见效,校园安全连续获评省级先进。制度体系持续完善,教育评价改革入选省教育主管部门项目库2项、试点1项。学院“双创”获国家奖项4项、省级奖项154项,学院获评省就业“绿灯”高校,为培养新时代供销工匠提供坚实保障。

从“背篓上山”到“云仓下乡”,从“扁担传薪”到“职教赋能”,学院将依托48年供销行业办学积淀,让校企共生、产教同频,不断深化改革,赋能行业发展,以职教之笔,续写供销新篇。

(程 诚) ·广告