

## 产业聚焦

## 纺织业铺展循环发展新图景

□ 本报记者 刘瑾 赖奇春

淘汰的旧衣服、床单都去哪里了？也许不久后，它们经过高科技“再生”，将成为新的产品重回市场。

在日前举办的2025循环创新·时尚大会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，从2005年至2024年，纺织行业单位产值能耗下降超过65%，废旧纺织品回收利用量年均增长12%，再生纤维年使用量突破300万吨。亮眼成绩单的背后，是纺织行业对循环经济的积极探索与持续深耕。

## 积极推进循环利用

在通用技术中纺院（天津）科技发展有限公司，一批色彩各异的废旧T恤和床单被集中投入反应装置，经过快速溶解降解、固液快速分离和漂白脱色，涤纶和棉轻松分离，顺利进入回收循环流程，成为再生纺织产品的新原料。

通用技术中国纺织科学研究院有限公司功能纤维研究所教授级高级工程师金剑介绍，在废旧纺织品中，涤纶和棉制品占比高、回收难，尤其是涤棉混纺产品成分复杂、分离困难，成为再生利用中的“硬骨头”。用传统方法回收，面临效率低、能耗高、污染大等问题。如今，这项化学法回收技术为破解难题提供了绿色、低碳方案。

当前，我国每年产生的废旧纺织品总量庞大，传统处理模式面临不小压力。如何实现从“废旧衣”到“新原料”的高质量循环，成为行业破局关键。中国纺织工业联合会副会长阎岩表示，我国作为世界上最大的纺织服装生产国和消费国，发展循环经济既是为自身破局，也是为全球产业转型助力。

2025年是我国废旧纺织品循环利用的关键年份。根据国家发展改革委、商务部、工业和信息化部2022年联合印发的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》，今年废旧纺织品循环利用率达25%，废旧纺织品再生纤维产量达200万吨，并引导有关机构和企业研究制定废旧纺织品循环利用目标及路线图，积极推进废旧纺织品循环利用。

今年4月，中国资源循环集团绿色纤维有限责任公司在江苏省无锡市揭牌成立，推动我国资源循环利用企业在废旧纺织品利用细分领域迈向专业化、规模化发展。

在2025循环创新·时尚大会上，多家企业和研究机构展示了最新突破——从智能分拣技术、酶法再生，到化学法闭环解聚，一批国产新技术正在逐渐降低再生成本、提高品质稳定性。

浙江佳人新材料有限公司一直专注于

农业农村部发布监测数据显示，9月9日，全国农产品批发市场鸡蛋批发平均价格为7.85元/公斤，比7月6日的6.82元/公斤上涨15.1%。“最近几个星期，鸡蛋价格震荡运行，波动比较频繁，是由多种因素共同对蛋价形成拉扯造成的。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。一方面，前期高温酷暑，中小养鸡场蛋鸡产蛋量下降，对蛋价产生拉抬作用。临近中秋假期，食品企业开始增大月饼供应，用蛋量明显增加，对蛋价形成拉抬。另一方面，规模养鸡场鸡蛋产量并没有下降，而价格低于中小养鸡场，对整体鸡蛋价格形成压制。此外，前期蛋商手中还存有大量鸡蛋，蛋价上涨，蛋商库存鸡蛋会加大出库量，又制约了蛋价上涨幅度。不过，尽管蛋价波动比较频繁，总体走势仍处于波动上升中。

就9月上旬表现看，预计蛋价在9月份还会小幅上涨。综合来讲，进入三季度后，蛋价缓慢上升，上涨动力不足，上涨幅度不及往年同期，蛋价处于近10年同期低位。

鸡蛋价格为何上涨动力不足？中国农

业科学院农业经济与发展研究所副研究员



在吉林化纤集团碳纤维生产车间，工人监控自动化生产线运行情况。吉林化纤集团通过技术创新推动传统化纤产业转型升级，产品从传统纺织原料延伸至碳纤维领域，形成从原丝、碳丝、复材制品到回收再利用的全流程生产能力。新华社记者 邵泽东摄

业内一致认为，推动纺织循环利用，需加快科技创新与产业创新深度融合。

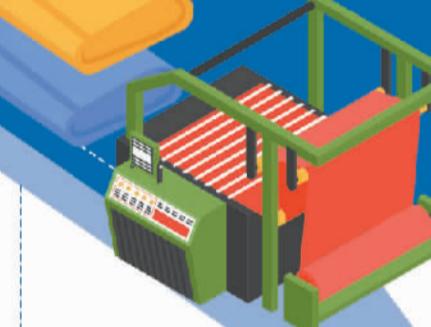
“纺织品循环再生是一项系统工程，需要跨学科、跨链条协同创新。”徐卫林表示，推动纺织品循环经济发展不仅需要政策引导和标准建设，更需要品牌企业积极牵引，从设计端提高产品的可回收性和耐用性，实现“科技+时尚”双向赋能。

除了回收技术的创新，数字化工具也正成为促进纺织行业绿色循环发展的重要助力。

今年6月，中国纺织工业联合会发布了《2025中国纺织行业产品数字护照(DPP)白皮书》。产品数字护照贯穿纺织产品“设计—生产—流通—消费—回收”全生命周期，将构建起覆盖全链条的可信数据生态，通过大幅提升信息披露深度与广度，实现产品全生命周期信息的精准记录与高效传递，为纺织行业信息化进程带来重大突破。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华介绍，产品数字护照是记录和展示产品全生命周期信息的数字化工具，是产品的电子化数字身份档案。

据介绍，数字护照已经实现了多项创新



功能。深度链接碳标签系统，可一键查询产品碳足迹报告；采用动态地图形式，直观展示产品全生命周期所涉及的加工工厂、物流路线等信息……

目前，李宁、安踏、波司登等品牌企业，凯兹勒、达利、苏美达等制造商，以及技术服务提供商均已加入产品数字护照相关工作，为其落地提供支持。

“产品数字护照不仅是一款信息工具，更是开启行业深刻变革的钥匙。”阎岩认为，这要求纺织服装产业从线性经济转向循环经济，彻底改变设计、生产、商业模式。

从单点创新到系统协同，中国纺织业已在循环发展领域形成“实践—总结—迭代”的良性闭环。未来，纺织业将持续深化循环创新实践，推动中国标准向全球通用规则转化，为全球纺织可持续治理提供“中国方案”。

## 从2005年至2024年

纺织行业单位产值能耗下降超65%

废旧纺织品回收利用量年均增长12%

再生纤维年使用量突破300万吨

突破300万吨

今年以来，我国电子商务持续健康发展，网络零售表现尤为亮眼。国家统计局数据显示，1月至7月，我国网上零售额同比增长9.2%，增速比前6个月加快0.7个百分点，创年内新高。网络零售蓬勃发展，不仅改变消费者购物方式、重塑零售业格局，也彰显出日益增长的线上消费热情和潜力。

相较于传统零售，网络零售打破了时空限制，依托大数据、人工智能等技术提高购物效率，是拉动消费需求、促进经济增长的重要抓手。便捷、高效的线上消费方式也深得人心。数据显示，当前我国网络购物用户规模已超9亿人，银发族、农村居民等网络消费新势力日益活跃。今年前7个月，农村网络零售额同比增长了6.4%。网络零售带动农村商品服务供给进一步丰富，越来越多的农村居民开始线上购物。

收入是消费的前提和基础。近年来，各地着力做好农村“土特产”文章，加快推进农村一二三产业融合发展，千方百计拓宽农民增收渠道。今年1月至7月，农产品网络零售额同比增长7.4%，上半年农村居民人均可支配收入实际增长6.2%，高于城镇居民收入增速。钱袋子越来越鼓，消费底气也更足。如今，3亿多农村网民正重塑消费生态，推动网络零售规模持续壮大。

以旧换新等政策加力扩围，进一步推动农村消费热潮持续升温。今年“618”电商大促期间，县域以旧换新销售额同比增长54%，烘干机、净水机、洗碗机等成为不少县城居民的消费新主流。农货进城，消费下乡，不仅创造了显著的增量空间，而且有利于促进城乡要素平等交换、双向流动。

随着发展深入，我国网络零售市场还在提质扩容。中国连锁经营协会前不久发布的“2025年中国网络零售TOP100”显示，入选的百强企业网络销售总额达2.17万亿元，同比增长13.6%。网络零售正加速向智能化、个性化、体验价值方向演进。

深刻理解并把握这些变化中的机遇，是深挖网络零售消费潜力的关键。要深入实施消费品以旧换新行动，创造高品质的消费供给，更好发挥我国超大规模市场的需求优势。持续拓展直播带货、即时零售等电商新模式，为消费新业态、新场景打开发展空间。比如，建设农产品直播基地，提升农产品网络零售额；扩大在线餐饮、在线旅游、在线教育等生活服务类消费供给，打造线上沉浸式消费场景，满足人们对美好生活的持续追求。

随着提振消费专项行动扎实推进，从城市到乡村，网络零售消费活力十足，对快递物流的效率也提出了更高要求。要进一步优化服务网络与技术应用，依托以旧换新拓展快递服务领域，充分满足网络零售差异化需求。持续完善城乡物流配送体系，完善冷链物流和村级服务站功能，促进快递进村与农村客货邮融合发展，对偏远地区推行“免费包邮送货进村”服务，让更多农村居民享受到便利的网购生活，有效释放乡村消费潜力。

本版编辑 陶 玮 美编 高 妍

## 鸡蛋价格波动上升

本报记者 黄俊毅

鸡蛋批发平均价为7.16元/公斤，比8月29日的7.02元/公斤上涨1.99%，比8月5日的6.23元/公斤上涨14.93%，比去年同期(2024年9月5日)的10.34元/公斤下降30.75%。周环比小幅上涨，月环比大幅上涨，年同比大幅下降。

就9月上旬表现看，预计蛋价在9月份还会小幅上涨。综合来讲，进入三季度后，蛋价缓慢上升，上涨动力不足，上涨幅度不及往年同期，蛋价处于近10年同期低位。

鸡蛋价格为何上涨动力不足？中国农

业科学院农业经济与发展研究所副研究员

朱宁认为，主要原因在于供需两个方面，尤其是供给方面。供给方面，前期养殖场户雏鸡补栏量较高，导致新开产蛋鸡较多，叠加养殖户看好三季度市场行情，稳产保产意愿较强，蛋鸡产能仍居高位。而新建或扩建大规模养鸡场持续投产，小幅推高第三季度全国在产蛋鸡存栏量。虽然高温高湿天气影响蛋鸡产能，产蛋率和蛋重双降，但近些年蛋鸡养殖管理水平增强，难以撼动鸡蛋供给态势。需求方面，消费带动有限，而且今年中秋节较往年偏晚，食品企业备货启动也相对较晚。监测数据显示，7月份和8月份

鸡蛋集贸市场交易量比去年同期小幅下降。综合来看，蛋价上涨缺乏支撑和拉力。

刘通表示，目前鸡蛋供应比较充足，不仅产量充足，库存量也充足，蛋价不具备持续上涨的条件。

对蛋鸡养殖行业来说，鸡蛋价格在7月中旬可能已经见底，后期将以震荡运行为主。进入9月份以后，蛋价持续小幅上涨。9月9日鸡蛋批发价比9月2日上涨了3.43%。朱宁预计，随着中秋、国庆双节临近，鸡蛋消费将得到有效提振，拉动蛋价上涨，蛋鸡养殖有望实现盈利。

## 山东经贸职业学院

## 根植供销行业基因 打造行业办学典范

溯供销之源，星火四十八载；开职业教育新局，宏图万里行。山东经贸职业学院（以下简称“学院”）发轫于1977年山东省昌潍供销学校。2025年，学院实践教学基地、合作经济研究院相继落户山东供销“一站式”农贸综合体——济南智慧农贸城，为供销基因写下滚烫注脚。学院正以产教融合、科教融汇之笔，绘就“根植供销、服务供销、赋能供销”特色办学改革实践长卷。

## 党建引领 厚植供销底色

学院坚持以党建引领发展，把“扁担精神”“背篓精神”等融入党委理论学习中心组领学、支部研学、师生践学全链条，将供销底色贯穿办学治校全过程。从人才培养方案到课程模块设计、从实训基地布局到校企协同平台、从校园文化塑造到科研攻关方向，供销元素处处彰显，成为学院鲜亮的办学标识和坚实的发展根基。近3年，打造了2个全国党建工作样板支部、2个省级标杆院系、省级样板党支部、“双

带头人”教师党支部书记工作室各1个；完善了35项党内制度，织密治理体系；成立6个教育中心、建成10余处校外“大思政课”实践教学基地。2名教师获山东省优秀思政课教师称号、2名教师获评山东省优秀辅导员。学院获评潍坊市爱党爱国主题教育示范校和潍坊市理论宣讲基地。

## 专业集群 对接产业升级

学院锚定“产业链—专业群—人才链”一体布局，紧扣供销系统数字化、智能化升级需求，将智能会计与金融专业群、农村现代商贸流通专业群嵌入农村现代商贸流通全场景，以课程、教材、基地同步迭代，培养“懂农业、精流通、擅数字”的高素质技术技能人才，为山东供销行业发展注入新动能。近3年，聚焦供销主业，构建“国家骨干—全国供销社系统特色—省级特色—院校特色”四级专业雁阵，与潍坊学院等5校联合开展贯通培养“供销+”试点专业6个，深耕农村现代商贸流通领域，服务

数字供销迭代，支撑县域流通网络发展。建成省级学徒制项目1个、现场工程师项目2个，拥有省级课程39门、国规教材9部。获省教学成果奖4项。师生国赛获奖9项、省赛77项，国际赛银奖1项，教师省赛奖33项。两度承办省赛、金砖国赛选拔决赛。

## 产教融合 聚合优质资源

学院聚合“政行企校”资源，搭建服务供销全产业链的产教融合平台。近3年，牵头成立全国农村现代商贸流通、企业合规等产教融合共同体。共建1个混合所有制二级学院、8个混合所有制专业、3个校内生产性实训基地，吸引企业投资700余万元。获批2个市级现代产业学院项目，紧密对接潍坊产业需求，聚焦农业社会化服务、农村现代商贸流通等领域和潍坊“9+3+N”产业体系，强化科技创新和社会服务能力，持续提升服务能力，为乡村全面振兴提供“经贸方案”、为行业和区域经济社会高质量发展贡献更大力量，形成校企深度耦合的

## “山经贸供销样板”。

## 科研赋能 破解行业难题

学院精准对接山东供销系统堵点与升级需求，致力于构建“课题攻关—专利孵化—成果转化—标准输出”闭环科研体系，做好行业“智慧大脑”。近3年，立项省部级课题59项、市厅级227项。建成2个省级技艺技能传承创新平台，获专利授权23项、软件著作权35项。横向技术服务收入660余万元，社会培训创收1320余万元，并获批潍坊市专业技术人才继续教育基地，为供销系统注入持续创新动能、为全省供销系统打造“科研—培训—推广”一体化服务高地。

## 文化铸魂 共育行业新人

学院以“诚·正”文化为经纬，打造“文化基因、改革动能、民生温度”三维共振育人场域，铸就新时代供销工匠成长的“强磁场”。学院将中华优秀传统文化、革命文化、社会

主义先进文化与供销“扁担精神”“背篓精神”相融合，打造“诚·正”特色文化品牌，推出“青春经贸”“成长经贸”等系列子品牌。近3年，学院形象宣传片获“山东高校校园文化宣传奖”，学院入选“全国品牌影响力高校”。3个综合性实训基地、110个实训场所全面建成。餐厅改革、宿舍空调、直饮水等工程落地见效，校园安全连续获评省级先进。制度体系持续完善，教育评价改革入选省教育主管部门项目库2项、试点1项。学院“双创”获国家奖项4项、省级奖项154项，学院获评省就业“绿灯”高校，为培养新时代供销工匠提供坚实保障。

从“背篓上山”到“云仓下乡”，从“扁担传薪”到“职教赋能”，学院将依托48年供销行业办学积淀，让校企共生、产教同频，不断深化改革，赋能行业发展，以职教之笔，续写供销新篇。

(程 诚)  
·广告