

让塞北的风点亮湾区的灯

邓 浩

从火热的工厂车间到璀璨的万家灯火,从飞驰的动车组到街头的新能源汽车,从戈壁荒滩上列阵的“光伏蓝海”到大草原上连绵的白色风车……能源,是经济社会发展的重要物质基础和动力源泉,攸关国计民生和国家安全,人人离不开它。

国家能源局数据显示,7月份我国全社会用电量达1.02万亿千瓦时,同比增长8.6%,单月用电量首次突破1万亿千瓦时大关,创下全球纪录。“十四五”时期前4年,我国能源消费增量已达“十三五”时期增量的1.5倍,预计5年新增用电量将超过欧盟的年度用电量。这些数据映照出的,是全球第二大经济体和第一制造业大国的蓬勃活力。

在“双碳”目标引领下,我国构建起全球最大可再生能源体系,建成全球最大的电动汽车充电网络,新能源专利数占全球四成以上,光伏转换效率和海上风电单机容量不断刷新世界纪录……国家能源局近日公布的“十四五”时期能源成绩单,清晰地展现出能源高质量发展的绿色底色,我国已成为世界能源转型的重要推动者。

今年上半年,风光发电量的增量超过全社会用电量增量。“十四五”时期以来,新能源发电量增量占全国新增发电量的近50%,推动非化石能源供应总量增长近

50%。与此同时,以新能源汽车、光伏、锂电池等为代表的绿色低碳产业快速崛起,人工智能等新兴产业迅猛发展。它们是用电需求新的增长点,也是经济高质量发展的重要引擎。

这个夏天,我国电力负荷不断创下新高,全国经历了大范围高温、暴雨洪涝和台风等极端天气,但电力基本保持平稳运行。近年来,我国不断加强电力基础设施建设,提升跨区域资源配置能力,不仅建立了较为完备的能源产供储销体系和保供稳价机制,还布局建设国家级电力应急支撑体系,着力提升煤炭、油气应急保障能力。能源电力系统长期保持稳定可靠运行的背后,是无数人的辛勤付出。

电力作为一次、二次能源转换的枢纽,处于能源体系的中心环节。随着新能源逐步转为主体能源,新型电力系统对电力市场建设提出了更高要求,不仅要在技术上不断突破,更需在市场机制上勇于破冰。能源安全、绿电消纳、价格疏导等难题,难以在小区内平衡解决,建设全国统一电力市场成为必然选择。以市场化方式,在全国更大范围内实现电力资源优化配置,才能有效应对能源转型过程中的种种挑战,让“塞北的风点亮湾区的灯”照进现实。

(中国经济网供稿)

开拓服务消费新增长点

不久前召开的中央政治局会议提出,“深入实施提振消费专项行动,在扩大商品消费的同时,培育服务消费新的增长点”。其中,培育服务消费新增长点,不仅能够满足人民日益增长的美好生活需要,还可以带动上下游产业链发展,创造新的就业岗位,促进居民就业增收,稳固经济增长根基。

当前,我国高度重视发展服务消费,服务消费已步入发展快车道。前不久,商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》,围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放等方面出台具体举措,加快释放服务消费发展潜力。今年1月份至7月份,服务零售额同比增长5.2%。分行业来看,餐饮、旅游、文娱、体育、养老等服务消费均呈现出良好的发展态势。传统节日与非遗元素加快融入餐饮行业,养生茶饮、药膳糕点、中药包等“中医药+餐饮”热度提升。演唱会经济和电影市场表现亮眼,带动文旅、文创等相关产业发展。全民体育消费热度持续上升,“苏超”等赛事带动商圈、景区等掀起消费热潮。银发专列等旅居养老模式走进居民日常生活,智能健康监测、远程医疗咨询、情感陪伴机器人等智慧养老模式升级发展。

总体看,我国服务消费市场广阔,但仍然面临优质服务供给不足、消费环境不优、服务业开放水平不高等问题,客观上制约了消费潜力进一步释放。为解决这一问题,应多措并举,满足消费者日益增长的服务消费需求。

姜 照

依法惩治“偷时间的贼”

近期,有消费者发现,不少弹窗广告标注的时长与实际时长不符,比如某弹窗广告标注时长为10秒,但实际观看时长却长达30秒以上。据不完全统计显示为18秒,实际观看时长为30多秒,被网友戏称为“偷时间的贼”。不止于此,有的APP弹窗广告在开屏时会自动跳转至其他APP,有的伪装成系统提醒,还有的在原本广告之上又弹出新广告,让用户苦不堪言。我国现行的广告法、《互联网广告管理办法》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》等法律法规中,均对弹窗广告进行了规制,但由于违法成本较低,弹窗广告乱象屡禁不止。对此,应进一步细化弹窗广告的经营规范,明确广告主、平台及技术服务商的连带责任;提高违法成本,引入信用惩戒机制,限制违规企业市场准入,还消费者一个清朗的网络空间。

王 铎作

补短板推动农村养老不离家

陆俊杰

日前,据媒体报道,广西壮族自治区民政厅等15个部门联合印发《关于进一步加强农村养老服务工作的通知》,提出健全县乡村三级养老服务网络,为农村养老服务高质量发展贡献力量。此前印发的《关于深化养老服务改革发展的意见》明确提出,加快补齐农村养老服务短板。

在乡村全面振兴战略与积极应对人口老龄化战略的双重驱动下,这些政策部署,是对农村养老服务短板的精准发力,也标志着我国农村养老产业发展进入快车道。

近5年来,我国农村养老产业在供给端和消费端双向发力。养老产业规模呈现不断扩张态势,行业从“设施建设+照护服务”向“康复辅具、适老改造、助餐配送、智慧养老”等综合场景延展,农村养老服务事业的“规划蓝图”正逐步转变为“行动清单”。数据显示,全国共有养老机构 and 设施40.6万个,养老床位799.3万张,其中农村敬老院达1.6万个,床位168.1万张,互助养老服务设施增至14.5万个;我国农村60岁及以上老年人口已超1.2亿人,占农村总人口的23.81%。

各省市也精准聚焦农村养老服务网络建设、资源整合和服务升级,进一步加大农村养老改革指

不久前,国务院办公厅转发财政部《关于规范政府和社会资本合作存量项目建设和运营的指导意见》(以下简称《意见》),要求坚持问题导向、分类施策、降本增效,规范政府和社会资本合作(PPP)存量项目建设和运营。《意见》的出台,标志着PPP模式正在走向成熟,超10万亿元存量合作项目有望迎来新契机,存量、增量有望实现协同发展。

加强政府和社会资本合作,是充分发挥政府和市场各自比较优势,推动基础设施建设、提升公共服务水平的重要举措。通过PPP模式,社会资本承担基础设施的设计、建设、运营、维护等大部分工作并获得合理的投资回报,政府部门则强化价格和质量监管,确保项目的社会效益实现最大化。党中央、国务院高度重视政府和社会资本合作,10余年来,各地运用PPP模式在交通运输、市政工程、片区开发、生态环保、水利建设等领域实施了一大批建设项目,持续改善公共服务供给,加快推动基础设施现代化,在稳增长、调结构、惠民生等方面发挥了积极作用。

也要看到,以2023年为分界线,此前的PPP模式在实施中暴露出模式运用泛化、政府付费多于预期、民营经济参与有限等诸多问题,在一定程度上加剧了政府债务风险和信用风险。2023年11月份,国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》,明确新项目实施需采用特许经营模式,将PPP项目范围限定为使用者付费项目,优先选择民营企业合作,标志着PPP新机制建立。此次,财政部再次就原机制下的PPP存量项目出台《意见》,为降低存量项目信用风险吃下了“定心丸”。

例如,允许地方政府将一般债券、专项债券等资金统筹用于存量项目建设成本中的政府支出,明确专项债券可用于处理社会资本方垫资建设问题,既可缓解存量项目财政支出压力,又维护了政府信用。又如,强化按效付费与履约管理,社会资本需严守信用提供高质量服务,政府需将合同约定的财政支出责任纳入预算管理,有效推动双方守信履约、尽职合作。

在新的政策环境下,存量项目的运作目标、市场环境、参与主体都已发生重要变化,PPP存量项目展现出发展新契机、新路径。不过,仍面临平衡各方利益难、资金统筹使用难等诸多问题。下一阶段,各地应在省级政府统筹指导下,健全社会信用体系,加强信用监管和行业自律,统筹促发展、惠民生与防风险,积极推动新规范落地生效,推进政府和社会资本合作模式步入“存量规范、新增求效、双轨并行、协同发力”的新阶段。

积极有为打好政策组合拳。对于新增项目,严格按照新机制要求,实现政府由“买单者”向“监管者”、民营企业从“低显位度”向“高参与度”、项目从“低盈利”向“可持续”、投资从“被动式”管理向“投管退”全周期管理“四个转型”。对于PPP存量项目,完善将地方政府债券资金接入PPP项目的实操细则与标准规范。

重信守诺维护政企信用。严格落实合同和“按效付费”,明确支出法定。强化支出进度管理,不得拖延竣工时间、延迟绩效评价。强调绩效评价与付费挂钩,压实社会资本建设运维责任,确保支出“物有所值”。鼓励金融机构优化融资结构,政企协商合力推进项目“瘦身健体”。依法依规重新谈判,将相关调整以合同条款形式明示,加强履约督导。

加强统筹推进协同治理。做好政府与市场、增量资源与存量资产、项目绩效与资金绩效、短期效果与长期效益等方面的统筹,更好释放政策叠加效能,推进PPP项目运营效能与绩效体系双提升,推动宏观调控走向更高层次的协同治理。加强资金统筹,在防控政府债务风险的同时扩大有益的投资。统筹推进PPP存量项目全面体检,积极创新融资模式与商业运作方式,盘活存量资产,拓宽收益来源。

孙凤仪

吴弭兵