

一场关于预制菜的民意调查

西贝和罗永浩的一场争论，把很多人的目光从外卖页面重新拉回了线下餐厅。在预制菜国家标准尚未正式出台之际，有这样一场大讨论或许不是坏事。热搜推动公众关注，相当于进行了一场关于预制菜的民意调查。

争论中，很多人呼吁尽快出台预制菜国家标准，这确实是解决当前预制菜争议的关键一步。去年3月，市场监管总局曾联合多部门印发《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》，首次在国家层面明确预制菜范围。不过，从这次激烈的意見对撞中可以看出，消费者眼中的预制菜、商家口中的预制菜和政策文件中的预制菜，说的好像不是同一回事。

消费者心里有自己的一杆秤。我们可能搞不懂预制菜的官方定义，但直觉告诉我们：冷冻18个月的腌鱼、开袋即热的料理包，不太符合普通人对“现做”的定义。这种基于生活经验的判断，往往比行业术语更深入人心，理应成为预制菜国标制定过程中不可或缺的重要参考。这提醒有关部门，出台相关标准时，不仅要考虑行业发展趋势，还

消费者是最终为预制菜买单的人。筑牢信任、打消消费者顾虑最有效的方式，就是让信息透明。商家明确告知哪些是预制、哪些是现做，不玩文字游戏，不混淆概念，消费者自会做出最适合自己的选择。

应考虑消费者体验与接受度，最大限度寻求多方共识。

餐饮业真正的“当家菜”是信任。我们去一家苍蝇馆子，是相信老板的手艺；多花钱买米其林、黑珍珠，是相信品鉴的标准；走进麦当劳、肯德基，是相信统一的控品。这种信任需要“慢炖”，却极易“糊锅”，有时候，可能就因为一道未经明示的预制菜导致口碑反转。筑牢信任、打消消费者顾虑最有效的方式，就是让信息公开透明：商家明确告知哪些是预制、哪些是现做，不玩文字游戏，不混淆概念，消费者自会做出最适合自己的选择。对此，商家和相关标准都应回应消费者的合理期待。

市场的反应往往快于标准，如今的餐饮业已悄然分化出两条路径：

一种是“效率型”餐饮。一些连锁快餐、

外卖专门店大大方方用预制菜，追求标准化与出餐速度。像肯德基、萨莉亚，消费者清楚它们的模式，该买单的还是愿意买单。

另一种是“体验型”餐饮。很多大排档、特色店挂起显眼的“新鲜现炒”“手工现制”招牌，核心卖点是技艺和锅气。最近，很多现炒餐馆开启了后厨直播，大厨们乐呵呵地颠锅、翻勺、旺火爆炒，隔着屏幕都能感受到热腾腾的烟火气，喜欢热乎气的客人应该爱这一口。

餐饮行业的分化就像喝咖啡，有速溶咖啡的高效稳定，也有手冲咖啡的慢萃香浓，很难说哪个好哪个不好，只要明码标价、诚信经营，都有自己的受众群体。

预制菜已经发展成为大产业了，不仅很多餐饮企业用，不少家庭隔三岔五也会买点

快手菜。在食品工业日趋发达的大背景下，规范的预制菜并不等于廉价或不安全。虽然口感可能不如现炒，保存期又那么长，听起来也有点儿劝退，但正规企业其实比很多小馆子更重视食品安全。用优质原料做的预制菜，成本说不定比一些小店的“现炒”还高。

既然预制菜已经成为我们生活的一部分，那么一个简单的道理就需要被重申：吃什么、怎么吃，最终选择权应在消费者手中。消费者是最终为预制菜买单的人，他们的信任与认可，才是产业可持续发展的关键。



让塞北的风点亮湾区的灯

邓 浩

从火热的工厂车间到璀璨的万家灯火，从飞驰的动车组到街头的新能源汽车，从戈壁荒滩上列阵的“光伏蓝海”到大草原上连绵的白色风车……能源，是经济社会发展的重要物质基础和动力源泉，攸关国计民生和国家安全，人人离不开它。

国家能源局数据显示，7月份我国全社会用电量达1.02万亿千瓦时，同比增长8.6%，单月用电量首次突破1万亿千瓦时大关，创下全球纪录。“十四五”时期前4年，我国能源消费增量已达“十三五”时期增量的1.5倍，预计5年新增用电量将超过欧盟的年度用电量。这些数据映照出的是，是全球第二大经济体和第一制造业大国的蓬勃活力。

在“双碳”目标引领下，我国构建起全球最大可再生能源体系，建成全球最大的电动汽车充电网络，新能源专利数占全球四成以上，光伏转换效率和海上风电单机容量不断刷新世界纪录……国家能源局近日公布的“十四五”时期能源成绩单，清晰地展现出能源高质量发展的绿色底色，我国已成为世界能源转型的重要推动者。

今年上半年，风光发电量的增量超过全社会用电量增量。“十四五”时期以来，新能源发电量增量占全国新增发电量的近50%，推动非化石能源供应总量增长近

50%。与此同时，以新能源汽车、光伏、锂电池等为代表的绿色低碳产业快速崛起，人工智能等新兴产业迅猛发展。它们既是用电需求新的增长点，也是经济高质量发展的重要引擎。

这个夏天，我国电力负荷不断创下新高，全国经历了大范围高温、暴雨洪涝和台风等极端天气，但电力基本保持平稳运行。近年来，我国不断加强电力基础设施建设，提升跨区域资源配置能力，不仅建立了较为完备的能源产供储销体系和保供稳价机制，还布局建设国家级电力应急支撑体系，着力提升煤炭、油气应急保障能力。能源电力系统长期保持稳定可靠运行的背后，是无数人的辛勤付出。

电力作为一次、二次能源转换的枢纽，处于能源体系的中心环节。随着新能源逐步转为主体能源，新型电力系统对电力市场建设提出了更高要求，不仅要在技术上不断突破，更需在市场机制上勇于破冰。能源安全、绿色发展、价格疏导等难题，难以在小区域内平衡解决，建设全国统一电力市场成为必然选择。以市场化方式，在全国更大范围内实现电力资源优化配置，才能有效应对能源转型过程中的种种挑战，让“塞北的风点亮湾区的灯”照进现实。

（中国经济网供稿）

开拓服务消费新增长点

不久前召开的中央政治局会议提出，“深入实施提振消费专项行动，在扩大商品消费的同时，培育服务消费新的增长点”。其中，培育服务消费新增长点，不仅能够满足人民日益增长的美好生活需要，还可以带动上下游产业链发展，创造新的就业岗位，促进居民就业增收，稳固经济增长根基。

当前，我国高度重视发展服务消费，服务消费已步入发展快车道。前不久，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》，围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放等方面出台具体举措，加快释放服务消费发展潜力。今年1月份至7月份，服务零售额同比增长5.2%。分行业来看，餐饮、旅游、文娱、体育、养老等服务消费均呈现出良好的发展态势。传统节日与非遗元素加快融入餐饮行业，养生茶饮、药膳糕点、中药面包等“中医药+餐饮”热度提升。演唱会经济和电影市场表现亮眼，带动文旅、文创等相关产业发展。全民体育消费热度持续上升，“苏超”等赛事带动商圈、景区等掀起消费热潮。银发专列等旅居养老服务模式走进居民日常生活，智能健康监测、远程医疗咨询、情感陪伴机器人等智慧养老服务模式升级发展。

总体看，我国服务消费市场广阔，但仍面临优质服务供给不足、消费环境不优、服务业开放水平不高等问题，客观上制约了消费潜力进一步释放。为解决这一问题，应多措并举，满足消费者日益增长的消

费需求，培育新的消费热点，推动消费大国建设。

增加优质服务消费供给。提升服务业对外开放、对内开放水平，充分依托服务业扩大开放综合试点等开放载体，探索服务消费领域开放的先行先试。扩大文化娱乐、体育、医疗、健康、教育培训等领域的服务进口，积极引进更多优质的服务业外资企业和品牌，提升服务消费供给水平。

保障服务消费时间。严格落实带薪休假制度，进一步鼓励带薪休假与小长假、周末等连休，便利群众度假消费。探索将带薪休假执行情况纳入单位考核。探索分时放假新模式，鼓励有条件的地方推动高校、医院、科研院所等分批次放假，引导群众错峰度假消费。

优化服务消费环境。完善服务业质量标准和评价体系，严厉打击各类违法违规行为，建立行业黑名单制度。健全跨部门、跨地区的服务消费监管机制，探索利用数字技术加强智慧监管，严厉打击无证经营、虚假营销、设置消费陷阱等违法违规行为。鼓励服务消费相关行业协会制定行业规范，加强行业自律，引导服务业企业诚信经营。

提升入境消费便利化水平。有序扩大入境免签国家范围，适度延长过境免签人员的停留时间，拓展过境免签政策适用区域。推动更多境外电子钱包在境内使用，建立跨境支付互联互通机制，为外籍人士提供便捷的移动支付体验。支持免税店丰富商品种类，引入更多国际知名品牌，鼓励国产名特优新产品、国货潮品进入。



王 铎作

依法惩治“偷时间的贼”

近期，有消费者发现，不少弹窗广告标注的时长与实际时长不符，比如某款广告宣传时长显示为18秒，实际观看时长为30多秒，被网友戏称为“偷时间的贼”。不止于此，有的APP弹窗广告在开屏时会自动跳转至其他APP，有的伪装成系统提醒，还有的在原本广告之上又弹出新广告，让用户苦不堪言。我国现行的广告法《互联网广告管理办法》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》等法律法规中，均对弹窗广告进行了规制，但由于违法成本较低，弹窗广告乱象屡禁不止。对此，应进一步细化弹窗广告的经营规范，明确广告主、平台及技术服务的连带责任；提高违法成本，引入信用惩戒机制，限制违规企业市场准入，还消费者一个清朗的网络空间。

（时 锋）

补短板推动农村养老不离家

陆俊杰

日前，据媒体报道，广西壮族自治区民政厅等15个部门联合印发《关于进一步加强农村养老服务工作的通知》，提出健全县乡村三级养老服务网络，严厉打击各类违法违规行为，建立行业黑名单制度。健全跨部门、跨地区的服务消费监管机制，探索利用数字技术加强智慧监管，严厉打击无证经营、虚假营销、设置消费陷阱等违法违规行为。鼓励服务消费相关行业协会制定行业规范，加强行业自律，引导服务业企业诚信经营。

优化服务消费环境。完善服务业质量标准和评价体系，严厉打击各类违法违规行为，建立行业黑名单制度。健全跨部门、跨地区的服务消费监管机制，探索利用数字技术加强智慧监管，严厉打击无证经营、虚假营销、设置消费陷阱等违法违规行为。鼓励服务消费相关行业协会制定行业规范，加强行业自律，引导服务业企业诚信经营。

提升入境消费便利化水平。有序扩大入境免签国家范围，适度延长过境免签人员的停留时间，拓展过境免签政策适用区域。推动更多境外电子钱包在境内使用，建立跨境支付互联互通机制，为外籍人士提供便捷的移动支付体验。支持免税店丰富商品种类，引入更多国际知名品牌，鼓励国产名特优新产品、国货潮品进入。

各省市也精准聚焦农村养老服务网络建设、资源整合和服务升级，进一步加大农村养老改革指

引，推动形成良性发展态势。例如，江苏省出台《关于推动全省乡镇敬老院改革发展的指导意见》；安徽省印发《关于加强和提升农村养老服务的指导意见》，优化提升农村养老空间布局和服务效能。又如，四川省民政厅发布的《四川省养老服务发展蓝皮书（2025）》提出，以“一圈、一网络”为核心推动养老产业城乡融合。

不过，一些短板弱项仍然存在。例如，经济欠发达地区的服务设施覆盖率远低于发达地区，地广人稀地区上门照护、紧急救援等服务仍然缺乏，专业护理人员年龄结构老化，服务供给仍然存在轻品质倾向，医疗护理、精神慰藉等多元化需求难以满足等。接下来，要因地制宜，通过系统提升养老服务供给质量与消费活力，推动农村养老服务提质扩容，让农村老人养老不出村、享老不离家。

做强县域平台，完善要素供给，激活消费场景。完善县域综合供给平台，推动敬老院转型与品牌化运营。建立养老项目全生命周期库，细化财政补助、运营补贴等的梯度支持；叠加政府引导基金等金融工具，减轻资金压力。鼓励“医、养、食、辅具、康复、文旅”跨界融合，提高单位面积收益。强

化消费端激励与标准供给，推动助餐、适老改造、辅具适配纳入“以旧换新”“以购代租”的支持范围。完善膳食营养、上门照护、照护员服务等团体标准和地方标准。

结合地区实际做深“场景链”，做稳“现金流”，做强“数字化”。乡村养老产业要以助餐为“流量入口”，叠加配餐到村、上门送餐等；以日间照料为服务枢纽，串联家政照护、康复护理等；以辅具租赁与适老改造为“长尾业务”，形成高复购与长期合约的现金流型产品组合。构建数字化运营水平，建立包含老人画像、需求识别、服务派单、质量评估和风险预警的数据平台。构建照护技能型与管理型人才“双通道”，加强培育有能力提供失能、认知症等高风险服务的专项人才。

织密多元协同的“社区—家庭—邻里”网络。把农村养老服务纳入村级治理与文明村镇创建指标，加强“村级助餐点+邻里互助点+幸福院”联动。将养老服务纳入村规民约，落实家庭赡养责任，加强养老护理员本地培养，筑牢农村养老“最后一公里”防线。完善村级互助养老点运营机制，发挥邻里力量，比如通过“积分超市”“时间银行”等方式激励低龄老人、留守妇女参与服务。

不久前，国务院办公厅转发财政部《关于规范政府和社会资本合作存量项目建设和运营的指导意见》（以下简称《意见》），要求坚持问题导向、分类施策、降本增效，规范政府和社会资本合作（PPP）存量项目建设和运营。《意见》的出台，标志着PPP模式正在走向成熟，超10万亿元存量合作项目有望迎来新契机，存量、增量有望实现协同发展。

加强政府和社会资本合作，是充分发挥政府和市场各自比较优势，推动基础设施建设、提升公共服务水平的重要举措。通过PPP模式，社会资本承担基础设施的设计、建设、运营、维护等大部分工作并获得合理的投资回报，政府部门则强化价格和质量监管，确保项目的社会效益实现最大化。党中央、国务院高度重视政府和社会资本合作，10余年来，各地运用PPP模式在交通运输、市政工程、片区开发、生态环境、水利建设等领域实施了一大批建设项目，持续改善公共服务供给，加快推动基础设施现代化，在稳增长、调结构、惠民生等方面发挥了积极作用。

也要看到，以2023年为界线，此前的PPP模式在实施中暴露出模式运用泛化、政府付费多于预期、民营经济参与有限等诸多问题，在一定程度上加剧了政府债务风险和信用风险。2023年11月份，国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范政府和社会资本合作新机制的指导意见》，明确新项目实施需采用特许经营模式，将PPP项目范围限定为使用者付费项目，优先选择民营企业合作，标志着PPP新机制建立。此次，财政部再次就原机制下的PPP存量项目出台《意见》，为降低存量项目信用风险吃了“定心丸”。

例如，允许地方政府将一般债券、专项债券等资金统筹用于存量项目建设成本中的政府支出，明确专项债券可用于处理社会资本方垫资建设问题，既可缓解存量项目财政支出压力，又维护了政府信用。又如，强化按效付费与履约管理，社会资本需严守信用提供高质量服务，政府需将合同约定的财政支出责任纳入预算管理，有效推动双方守信履约、尽职合作。

在新的政策环境下，存量项目的运作目标、市场环境、参与主体都已发生重要变化，PPP存量项目展现出发展新契机、新路径。不过，仍面临平衡各方利益、资金统筹使用等困难等问题。下一阶段，各地应在省级政府统筹指导下，健全社会信用体系，加强信用监管和行业自律，统筹推进发展、惠民生与防风险，积极推动新规落地生效，推进政府和社会资本合作模式步入“存量规范、新增求效、双轨并行、协同发力”的新阶段。

积极有为打好政策组合拳。对于新增项目，严格按照新机制要求，实现政府由“买单者”向“监管者”、民营企从“低显位度”向“高参与度”、项目从“低盈利”向“可持续”、投资从“被动式”管理向“投管退”“全周期管理”“四个转型”。对于PPP存量项目，完善将地方政府债券资金接入PPP项目的实施细则与标准规范。

重信守诺维护政企信用。严格落实合同和“按效付费”，明确支出法定。强化支出进度管理，不得拖延竣工时间、延迟绩效评价。强调绩效评价与付费挂钩，压实社会资本建设运维责任，确保支出“物有所值”。鼓励金融机构优化融资结构，政企协商合力推进项目“瘦身健体”。依法依规重新谈判，将相关调整以合同条款形式明示，加强履约督导。

加强统筹推进协同治理。做好政府与市场、增量资产与存量资产、项目绩效与资金绩效、短期效果与长期效益等方面的统筹，更好释放政策叠加效能，推进PPP项目运营效能与绩效体系双提升，推动宏观调控走向更高层次的协同治理。加强资金统筹，在防控政府债务风险的同时扩大有效投资。统筹推进PPP存量项目全面体检，积极创新融资模式与商业运作方式，盘活存量资产，拓宽收益来源。