

共富路上·乡村创变

□ 本报记者 刘成

# 青岛莱西创新路子做强支柱

立  
区  
域  
谈

初秋的山东省青岛市莱西市姜山湿地，不时有大闸蟹探出水面，仿佛等不及中秋就要抢着“惊艳”八方食客。“今年又是好收成！”一大早，姜山新村村民迟德强就到塘边察看螃蟹长势。作为村里这几年刚上的养殖项目，“虾兵蟹将”已然成为姜山新村走上共富路的支柱产业。

## 好班子蹚出好路子

姜山新村的共富之路，是莱西市拓展“莱西会议”精神的典型案例。35年前，全国村级组织建设工作座谈会在青岛莱西召开，又称“莱西会议”。而今，面对乡村公共资源零散闲置、难以形成规模效应、集体增收停滞等现实问题，莱西市持续深化拓展“莱西经验”，以组织振兴统领乡村全面振兴，蹚出了党建引领共同富裕的新路径。

“2024年小龙虾产量达到60吨，大闸蟹产量达100吨。”迟德强介绍，“今年又启动了红螯螯虾养殖基地，村集体经济收入能超过1600万元。”

在20世纪90年代，这里还是人均收入仅千元的“姜山洼洼”，村庄“各自为政”，发展乏力。而如今，说起村里的变化，年近60岁的姜山新村村民苏于传脸上满是骄傲：“村里利用闲置河湖资源引入专业养殖公司，与邻村共同入股发展‘南虾北养’‘南蟹北养’，‘虾兵蟹将’成了青岛乃至胶东的‘顶流’；打造网红夜市，吸引58户商户入驻经营；清收闲置工业用地360亩，盘活引进工业项目……”

“我这个年纪一天还能挣百八十的，就在家门口。”在强村共富公司实现再就业的苏于传感慨，“没有党的领导，哪有现在的好日子。这一切，源于选出了一个好班子，蹚出了一条好路子。乡村共富，步步离不开党支部。”

“以党支部为核心，搞好村级组织配套建设”，是“莱西经验”的核心。莱西市委组织部副部长兼市委党史研究中心主任迟宗兴说：“加强农村基层组织建设，永不过时。”

村看村，户看户，群众看干部，全靠大雁领。2020年，莱西市开展村庄建制调整，行政村数量从861个调整为111个，构建“镇党委—村党组织—自然村党支部—网格（村民小组）党小组—党员中心户”组织体系，实施“头雁领航”工程，选拔致富带头人、回乡大学生等进入村党组织班子，加强农村基层党组织统一领导。

基层组织理顺了，发展就有了“火车头”。姜山新村党委主导成立强村共富公司——姜山众合开发建设有限公司，通过整合资源、抱团发展，孵化“共富夜市”“富民生态园”等20多个项目，联动“莱西周末”文旅品牌，举办品鉴会等活动10余场，年吸引游客20余万人次。

在莱西，与姜山新村一样发生嬗变的村庄不在少数：水集街道产芝湖新村实现土地规模化经营，建成4个千亩级现代农业示范园，2024年村集体经济收入达580万元；夏格庄镇西夏格庄村发展羊肚菌产业，村集体经济收入突破150万元；院上镇帆洁新村推动葡萄产业发展，综合产值达10亿元，村集体经济收入300万元……

## 企与民抱团闯市场

金秋时节，大沽河两岸散发着香甜果香的秋月梨，犹如一盏盏黄灯笼挂满枝头，莱西市马连庄镇洼子新村农户王学松心绪却是喜忧参半。

喜的是，这一季丰产无疑了；忧的是，梨子上了秤到底能卖多少钱？卖给谁？上哪儿卖？王学松心里没了底，蹲在地头四顾茫然。

“老王，镇里收果的车进村了，你还有空



图① 青岛市莱西市姜山湿地鸟瞰图。

图② 莱西市一家种植园内，农民在采摘秋月梨。魏 康摄(中经视觉)

## 公司强集体活村民富

“公司统一收购，每斤价格比地头收购高五毛。”王学松的梨品质高、品相好，镇公司当场签协议、付定金。田里的“金果子”终于换来鼓鼓的“钱袋子”，老王整天合不拢嘴。

地头价接近小集市卖价，公司利润从何而来？在青岛马连庄农业发展有限公司分选仓，工人们在忙着分拣、装箱，数据大屏上待发订单足有四五百单。该公司总经理董峰礼介绍，公司对接盒马、百果园、京东、美团等线上线下20余家平台，不仅不愁销路，而且溢价率超10%，实现价值增长，产业链各环节都受益，仅农产品年营收就超3000万元。

莱西市坚持开放共赢，鼓励国有企业、商协会、社会资本助力赋能，与强村共富公司联合发展，不断壮大强村共富公司资本量。面向全国招募“乡村振兴红色合伙人”400余人，从企业家、专家学者等群体中招募“最美乡村设计师”1500余人，开展“企村直联”行动，为强村共富公司提供资金、技术、人才、服务等资源支持，让专业的人干专业的事，实现企业转型需求与乡村发展需要有机结合、多方共赢。

公共资源盘活了，集体收益增长了，如何

分配才能让“蛋糕”越做越大？莱西市制定多元利益分配方式：盈余全部归集体、按股权比例分配等，同时完善公司、村集体、村民三方利益联结机制，村民通过“保底+分红”成为“合伙人”，分享公司增值收益，真正成为产业发展的“合伙人”，让农民钱袋子鼓起来。

产业收益反哺民生，切实提升群众获得感，让全体村民过上好日子，是集体经济发展的最终目标：马连庄镇盆栽蓝莓产业园采用“公司+村集体+农户”模式，农民既收土地租金，又获务工收入，户均年增收5万元，村集体将产业收益用于基础设施建设、公共服务提升。

水集街道将茂芝场现代设施农业共富产业园的产业收益反哺村民，建设助老大食堂和助老洗浴中心。

姜山镇将强村共富公司利润用于建设村庄内部道路，投资120多万元硬化道路1万平方米；河头店镇龙泉湖新村将每年光伏发电项目的40余万元收益用于缴纳村民物业费。

“莱西验证了‘组织振兴引领资源重组—资源重组驱动产业振兴—产业振兴促进共同富裕’的逻辑链条。”山东社会科学院农村发展研究所副所长王新志说，其关键在于以党建构建组织网络，通过产权创新激发公共资源活力，依托集体企业搭建共富载体值得借鉴。

## 湖北孝感——

# 文旅新体验带火消费新场景

本报记者 董庆森

● 今年1月至7月

湖北省孝感全市社会消费品

零售总额达 926亿元

网络零售额

突破80亿元

同比增长18%

同比增长6.2%



图为湖北省孝感市推出的“槐荫船说”演出现场。

吴 岩摄(中经视觉)

等业态快速增长，实现“一场演出拉动一片消费”的链式效应，成为城市夜经济亮点之一。

孝感市商务局相关负责人汪玉平表示，今年以来，孝感坚持政策与活动双轮驱动，不断完善消费政策，出台提振消费专项行动工作方案，配套制定汽车以旧换新叠加补贴等4项实施细则，持续激发消费动能。今年年初，孝感市还围绕

“年在荆楚 已如意”“乐购湖北”等主题，累计开展了200多场促消费活动，直接带动消费破百亿元。

数据显示，今年1月至7月，孝感全市社会消费品零售总额达926亿元，同比增长6.2%；网络零售额突破80亿元，同比增长18%，增速高于湖北省10个百分点。



9月10日，安徽省蒙城县境内亳蒙高速二期板桥集枢纽建设现场，工人正在加紧施工。亳蒙高速计划于2025年12月建成，通车后将进一步完善安徽省高速公路网络布局，加强皖北地区与长三角地区的经济联系。

胡卫国摄(中经视觉)

中央城市工作会议明确提出，着力建设富有活力的创新城市。进入新阶段，深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求，做好改革创新“大文章”，对走出一条中国特色城市现代化新路子至关重要。建设创新城市，不仅是提升经济竞争力的关键，也是破解“大城市病”、实现高质量发展的必由之路。

精心培育创新生态是基石。创新不是孤立的个体行为，而是一个生态系统。良好的创新生态需要政府、企业、高校、科研机构和民间资本的共同参与。首先，政府应发挥引导作用，通过政策扶持、资金投入和环境优化，为创新提供宽松氛围。其次，高校和科研机构是技术创新的源头，应加强产学研合作，推动科技成果转化。最后，民间资本和市场机制是创新的催化剂，应鼓励天使投资、风险基金进入早期科技企业，形成“创新—资本—产业”的良性循环。

培育城市发展内生动力。创新城市的核心在于持续的经济活力。传统依赖土地财政和资源消耗的发展模式已难以为继，必须转向创新驱动。一方面，要培育新兴产业。人工智能、生物医药、新能源等战略性新兴产业是未来经济增长的关键。另一方面，要推动传统产业升级。制造业城市如苏州，通过智能化改造，提升生产效率，实现“老树发新芽”。

高质量开展城市更新，优化空间布局。城市更新不仅是物理空间的改造，更是城市功能的重塑。许多大城市面临土地资源紧张、交通拥堵、环境污染等问题，亟需通过高质量更新提升承载能力。首先，要注重“留改拆”并举，避免大拆大建。例如，北京798艺术区由旧厂房改造而成，既保留了工业遗产，又成为文化创意产业集聚地。其次，要推动“15分钟生活圈”建设，完善社区商业、教育、医疗等设施，提升居民幸福感。最后，要发展智慧城市，利用大数据、物联网等技术优化交通、能源、环保等系统，提高城市运行效率。

强化科技创新与产业创新协同。科技创新的价值在于产业化，而产业升级又依赖科技创新。二者协同，才能形成核心竞争力。要建立“实验室—中试基地—产业园区”的全链条转化体系。要助力企业成为创新主体，通过加大研发投入，增强自主创新能力。还要构建开放型创新网络，加强国际科技合作，融入全球创新链。

此外，要加强城市规划和管理，优化城市空间布局，发展公共交通，推广绿色建筑，提高资源利用效率。例如，一些城市通过建设智慧城市，利用大数据、人工智能等技术提升城市治理水平，缓解大城市病。创新城市必须探索可持续发展路径，破解“大城市病”。

建设创新城市是一项系统工程，需要政府、市场、社会多方协作。只有培育良好的创新生态、增强经济动能、优化城市空间、促进科技与产业融合，并有效破解城镇化难题，才能让城市在创新的道路上不断前行，构筑起发展的新引擎，实现城市的高质量发展，在全球城市竞争中脱颖而出。

本版编辑 周颖一 美编 王子萱