

青岛莱西创新路子做强支柱

立
区域谈

中央城市工作会议明确提出，着力建设富有活力的创新城市。进入新阶段，深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求，做好改革创新“大文章”，对走出一条中国特色城市现代化新路子至关重要。建设创新城市，不仅是提升经济竞争力的关键，也是破解“大城市病”、实现高质量发展的必由之路。

精心培育创新生态是基石。创新不是孤立的个人行为，而是一个生态系统。良好的创新生态需要政府、企业、高校、科研机构和民间资本的共同参与。首先，政府应发挥引导作用，通过政策扶持、资金投入和环境优化，为创新提供宽松氛围。其次，高校和科研机构是技术创新的源头，应加强产学研合作，推动科技成果转化。最后，民间资本和市场机制是创新的催化剂，应鼓励天使投资、风险基金进入早期科技企业，形成“创新—资本—产业”的良性循环。

培育城市发展内生动力。创新城市的核心在于持续的经济活力。传统依赖土地财政和资源消耗的发展模式已难以以为继，必须转向创新驱动。一方面，要培育新兴产业。人工智能、生物医药、新能源等战略性新兴产业是未来经济增长的关键。另一方面，要推动传统产业转型升级。制造业城市如苏州，通过智能化改造，提升生产效率，实现“老树发新芽”。

高质量开展城市更新，优化空间布局。城市更新不仅是物理空间的改造，更是城市功能的重塑。许多大城市面临土地资源紧张、交通拥堵、环境污染等问题，亟需通过高质量更新提升承载力。首先，要注重“留改拆”并举，避免大拆大建。例如，北京798艺术区由旧厂房改造而成，既保留了工业遗产，又成为文化创意产业集聚地。其次，要推动“15分钟生活圈”建设，完善社区商业、教育、医疗等设施，提升居民幸福感。最后，要发展智慧城市，利用大数据、物联网等技术优化交通、能源、环保等系统，提高城市运行效率。

强化科技创新与产业创新协同。科技创新的价值在于产业化，而产业升级又依赖科技创新。二者协同，才能形成核心竞争力。要建立“实验室—中试基地—产业园区”的全链条转化体系。要助力企业成为创新主体，通过加大研发投入，增强自主创新能力。还要构建开放型创新网络，加强国际科技合作，融入全球创新链。

此外，要加强城市规划和管理，优化城市空间布局，发展公共交通，推广绿色建筑，提高资源利用效率。例如，一些城市通过建设智慧城市，利用大数据、人工智能等技术提升城市治理水平，缓解大城市病。创新城市必须探索可持续发展路径，破解“大城市病”。

建设创新城市是一项系统工程，需要政府、市场、社会多方协作。只有培育良好的创新生态，增强经济动能，优化城市空间，促进科技与产业融合，并有效破解城镇化难题，才能让城市在创新的道路上不断前行，构筑起发展的新引擎，实现城市的高质量发展，在全球城市竞争中脱颖而出。

本版编辑 周颖一 美编 王子莹



2024年青岛莱西市

111个行政村集体经济收入全部达到

50万元以上

图① 青岛市莱西市姜山湿地鸟瞰图。

图② 莱西市一家种植园内，农民在采摘秋月梨。

魏康摄(中经视觉)

初秋的山东省青岛市莱西市姜山湿地，不时有大闸蟹探出水面，仿佛等不及中秋就要抢着“惊艳”八方食客。“今年又是好收成！”一大早，姜山新村村民迟德强就到塘边察看螃蟹长势。作为村里这几年刚上的养殖项目，“虾兵蟹将”已然成为姜山新村走上共富路的支柱产业。

好班子蹚出好路子

姜山新村的共富之路，是莱西市拓展“莱西会议”精神的典型案例。35年前，全国村级组织建设工作座谈会在青岛莱西召开，又称“莱西会议”。而今，面对乡村公共资源零散闲置、难以形成规模效应、集体增收停滞等现实问题，莱西市持续深化拓展“莱西经验”，以组织振兴统领乡村全面振兴，蹚出了党建引领共同富裕的新路。

“2024年小龙虾产量达到60吨，大闸蟹产量达100吨。”迟德强介绍，“今年又启动了红螯螯虾养殖基地，村集体收入能超过1600万元。”

在20世纪90年代，这里还是人均收入仅千元的“姜山大洼”，村庄“各自为政”，发展乏力。而如今，说起村里的变化，年近60岁的姜山新村村民苏于传脸上满是骄傲：“村里利用闲置河湖资源引入专业养殖公司，与邻村共同入股发展‘南虾北养’‘南蟹北养’，‘虾兵蟹将’成了青岛乃至胶东的‘顶流’；打造网红夜市，吸引58户商户入驻经营；清收闲置工业用地360亩，盘活引进工业项目……”

“我这个年纪一天还能挣百八十的，就在家门口。”在强村共富公司实现再就业的苏于传感慨，“没有党的领导，哪有现在的好日子。这一切，源于选出了一个好班子，蹚出了一条好路子。乡村共富，步步离不开党支部。”

“以党支部为核心，搞好村级组织配套建设”，是“莱西经验”的核心。莱西市委组织部副部长兼市委党史研究中心主任迟宗兴说：“加强农村基层党组织建设，永不过时。”

村看村，户看户，群众看干部，全靠头雁领。2020年，莱西市开展村庄建制调整，行政村数量从861个调整为111个，构建“镇党委—村党组织—自然村党支部—网格（村民小组）党小组—党员中心户”组织体系，实施“头雁领航”工程，选拔致富带头人、返乡大学生等进入村党组织班子，加强农村基层党组织统一领导。

基层党组织理顺了，发展就有了“火车头”。姜山新村党委主导成立强村共富公司——姜山联合开发建设有限公司，通过整合资源、抱团发展，孵化“共富夜市”“富民生态园”等20多个项目，联动“莱西周末”文旅品牌，举办品鉴会等活动10余场，年吸引游客20余万人次。

在莱西，与姜山新村一样发生嬗变的村庄不在少数：水集街道产芝湖新村实现土地规模化经营，建成4个千亩级现代农业示范园，2024年村集体收入达580万元；夏格庄镇西夏格庄村发展羊肚菌产业，村集体收入突破150万元；院上镇观峪新村推动葡萄产业发展，综合产值达10亿元，村集体收入300万元……

企业与民抱团闯市场

金秋时节，大沽河两岸散发着香甜果香的秋月梨，犹如一盏盏黄灯笼挂满枝头，莱西市马连庄镇洼子新村农户王学松心绪却是喜忧参半。

喜的是，这一季丰产无疑了；忧的是，梨子上了秤到底能卖多少钱？卖给谁？上哪儿卖？王学松心里没了底，蹲在地头四顾茫然。

“老王，镇里收果的车进村了，你还有空

瞎寻思？”村党委书记徐瑞东喊道。原来，镇村早已通过强村共富公司打通了销售渠道，“有强村共富公司，不愁销路，价格有保证，能卖到四块五一斤”。

强村共富公司是个啥？聚焦破解村集体增收路径窄、开拓市场难等问题，莱西按照党委领导、政府推动、市场主导、企业运营的思路，全域组建强村共富公司，通过发挥组织的力量，运用市场的手段，整合盘活乡村公共资源，发展壮大新型农村集体经济。

青岛马连庄农业发展有限公司便是莱西关于农村集体经济市场化运营的积极探索。迟宗兴说：“现在回头看，这步棋走对了。”

因为独特的地理位置和气候条件，马连庄光照、水源充足，产出的瓜果汁水甘甜，颇受市场欢迎，成为国内知名的秋月梨、甜瓜等优质瓜果的重要产地。但是，市场地位的劣势却成为制约农村经济发展的“老大难”。

“梨子好，就是卖不上价！”王学松曾经很无奈，“梨贩子压价，三块多也得卖。”

村集体与社会资本市场地位不对等，缺乏组织经营、开拓市场、防范风险的能力，导致增收困难，强村共富公司应运而生。

马连庄镇党委书记常兴锋介绍，与党组织领办专业合作社相比，强村共富公司在吸引资金、统筹资源、对接市场、促进共富等方面具有更加明显的优势，能在更大范围、更高层次带领村集体和农民抱团发展。

莱西由市、镇、村三级党组织主导，稳步成立各级强村共富公司：3家市公司龙头带动，统筹整合土地、资源、项目、资金等，抓好产业链、产业集群建设；11家镇公司全域统筹、承上启下，聚拢要素、对接市场；83家村公司因需发展，发挥配套服务作用，发展多元业态。

截至目前，在各级强村共富公司带动下，2024年全市111个行政村集体经济收入全部达到50万元以上，莱西市先后入选“国家乡村振兴示范县”“山东省共同富裕先行示范县”。

公司强集体活村民富

“公司统一收购，每斤价格比地头收购高五毛。”王学松的梨品质高、品相好，镇公司当场签约、付定金。田里的“金果子”终于换来鼓鼓的“钱袋子”，老王整天合不拢嘴。

地头价接近小集市卖价，公司利润从何而来？在青岛马连庄农业发展有限公司分选仓，工人们在忙着分拣、装箱，数据大屏上待发订单足有四五百单。该公司总经理董锋介绍，公司对接盒马、百果园、京东、美团等线上线下20余家平台，不仅不愁销路，而且溢价率超10%，实现价值增长，产业链各环节都受益，仅农产品年营收就超3000万元。

莱西市坚持开放共赢，鼓励国有企业、商协会、社会资本助力赋能，与强村共富公司联合发展，不断壮大强村共富公司资本量。面向全国招募“乡村振兴红色合伙人”400余人，从企业家、专家学者等群体中招募“最美乡村设计师”1500余人，开展“企村直联”行动，为强村共富公司提供资金、技术、人才、服务等资源支持，让专业的人干专业的事，实现企业转型需求与乡村发展需要有机结合、多方共赢。

公共资源盘活了，集体收益增长了，如何

分配才能让“蛋糕”越做越大？莱西市制定多元利益分配方式：盈余全部归集体，按股权比例分配等，同时完善公司、村集体、村民三方利益联结机制，村民通过“保底+分红”成为“合伙人”，分享公司增值收益，真正成为产业发展的“合伙人”，让农民钱袋子鼓起来。

产业收益反哺民生，切实提升群众获得感，让全体村民过上好日子，是集体经济发展的最终目标：马连庄镇益农产业园采用“公司+村集体+农户”模式，农民既收土地租金，又获务工收入，户均年增收5万元，村集体将产业收益用于基础设施建设、公共服务提升。

水集街道将茂芝场现代农业设施农业共富产业园的产业收益反哺村民，建设助老食堂和助老洗浴中心。

姜山镇将强村共富公司利润用于建设村庄内部道路，投资120多万元硬化道路1万平方米；河头店镇龙泉湖新村将每年光伏发电项目的40余万元收益用于缴纳村民物业费。

“莱西验证了‘组织振兴引领资源重组—资源重组驱动产业振兴—产业振兴促进共同富裕’的逻辑链条。”山东社会科学院农村发展研究所副所长王新志说，其关键在于以党建构建组织网络，通过产权创新激发公共资源活力，依托集体企业搭建共富载体值得借鉴。

湖北孝感——

文旅新体验带火消费新场景

本报记者 董庆森

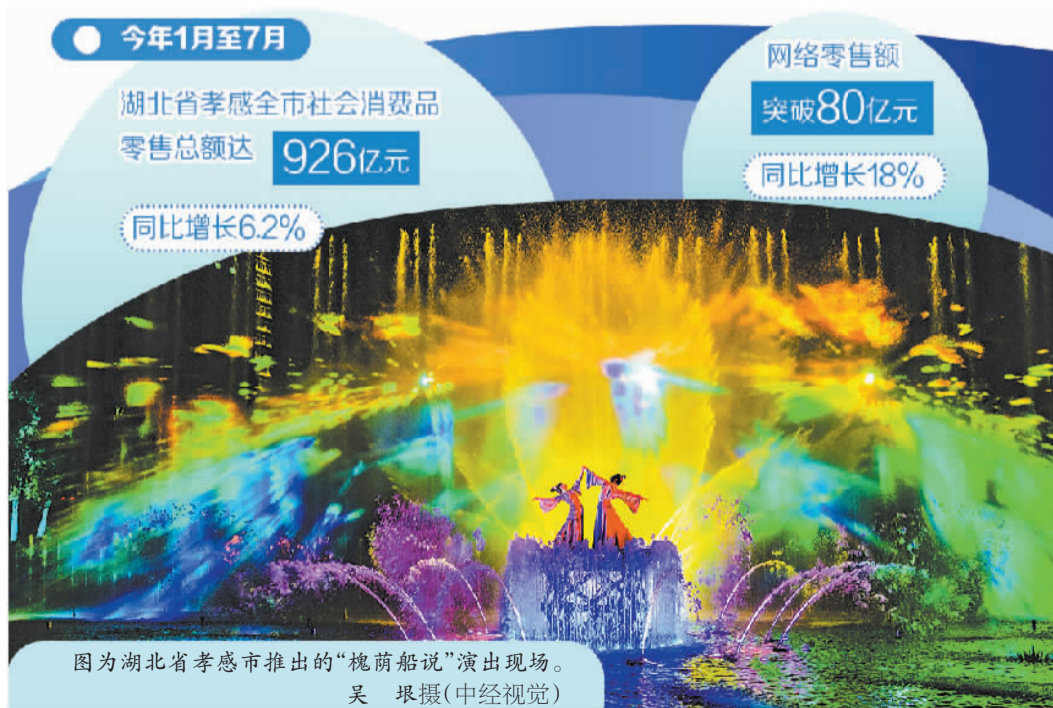
夜幕降临，华灯初上，湖北省孝感市孝南区槐荫河两岸游人如织。一台名为“槐荫船说”的行进式水上夜游演出在约4.5公里的槐荫河畔开启。演出利用星空水幕构筑立体剧场，在光影交织、音效环绕中，轻舟载客、景随船移，为观众营造出360°沉浸式的独特体验，再现了董永与七仙女的传说。“在60分钟的光影中，沉浸式体验了‘鹊桥’‘路遇’等6幕场景，这个穿越千年的浪漫爱情故事在现代科技的助力下‘活’了起来。”来自山西的游客赵青霞告诉记者，“槐荫船说”的场景和舞台搭建别具匠心，演员表演也很精彩，演出全程在船上观看，值得体验。

“文化和科技的深度融合是这台剧场客满的关键。”“槐荫船说”项目负责人唐承辉告诉记者，河心伴游船搭载的智能水幕系统能根据游船位置自动调整投影角度，确保游客在行进中始终拥有最佳视角，5G物联网系统确保了游船与水上舞台、岸上灯光设备之间的精准联动。

“槐荫船说”是孝感市通过文旅融合发展夜经济，打造消费新增长点、提振市场活力的一个缩影。近年来，当地挖掘本土历史文化，搭建文旅新载体，把丰富的文化资源变为可感可体验的文旅产品，众多游客慕名而来。

当前，孝感正加快发展夜间经济、首发经济、银发经济，不断丰富消费新业态、新场景、新产品。孝感市文化和旅游局副局长吴健涛告诉记者，文化与科技的融合带动的不仅是夜游项目，也激活了整座城市的消费热情。

据了解，“槐荫船说”自今年4月启幕以来，已接待游客超2.5万人次，带动周边餐饮、住宿、零售



图为湖北省孝感市推出的“槐荫船说”演出现场。吴 根摄(中经视觉)

等业态快速增长，实现“一场演出拉动一片消费”的链式效应，成为城市夜经济亮点之一。

孝感市商务局相关负责人汪玉平表示，今年以来，孝感坚持政策与活动双轮驱动，全面完善消费政策，出台提振消费专项行动工作方案，配套制定汽车以旧换新叠加补贴等4项实施细则，持续激发消费动能。今年年初，孝感市还围绕

“年在荆楚 巳巳如意”“乐购湖北”等主题，累计开展了200多场促消费活动，直接带动消费破百亿元。

数据显示，今年1月至7月，孝感全市社会消费品零售总额达92.6亿元，同比增长6.2%；网络零售额突破80亿元，同比增长18%，增速高于湖北省10个百分点。



9月10日，安徽省蒙城县境内亳蒙高速二期板桥集枢纽建设现场，工人正在加紧施工。亳蒙高速计划于2025年12月建成，通车后将进一步完善安徽省高速公路网络布局，加强皖北地区与长三角地区的经济联系。胡卫国摄(中经视觉)