

# 出口格局多元均衡持续优化消费电子展聚焦“智慧生活”

本报驻柏林记者 陈希蒙

据《全球报告》指出，今年1月至8月，中国对美国和欧洲的出口分别增长26%和58%。这一显著变化，标志着中国出口格局正朝着更加多元、更加均衡的方向稳步迈进，国际市场布局持续优化。

外部环境的复杂变化，成为中国加速出口市场多元化的关键推动力。2020年至2024年，中国对全球南方国家的出口增长了65%。这一时期，美国不断加码关税政策，给国际经贸秩序带来严重冲击。面对高度不确定性，中国企业主动推进市场多元化战略，积极拓展新兴市场，有效抵御外部风险，实现了出口路径的优化与升级。

近年来，中国与新兴市场贸易合作持续深化，多元平衡态势不断增强。2025年前7个月，中国对新兴及其他市场进出口增长5%，占比65.5%，其中，对东盟、非洲分别增长9.4%和17.2%，均明显高于整体；对共建“一带一路”国家进出口增长5.5%，占比提升至51.7%。这表明中国传统贸易伙伴结构正在发生历史性转变，东盟、非洲等新兴市场地位显著上升，出口多元化已成为不可逆转的长期趋势。

随着全球价值链深刻重构，全球南方日益成为世界经济增长的重要引擎。从增长速度看，2000年至2023年，新兴经济体与发展中经济体经济增速的平均值为5.2%，较发达经济体增速平均值高3.3%。如今，全球南方经济总量占全球比重已超过40%，对世界经济增长的贡献率高达80%，正以其强劲动力推动全球发展并积极参与治理变革。尤为引人注目的是，过去30年间，发展中经济体内部贸易占全球贸易总量的比例从10%升至26%，预计2032年将达到32%。全球南方正重塑经济全球化与区域合作的发展路径。

作为全球南方的重要成员，中国始终秉持开放共赢理念，不断拓展国际合作新空间。据《全球报告》指出，中国与全球南方国家关系稳固，为企业海外拓展提供重要机遇。尽管面临法律、基建等挑战，中国企业仍在积极推进市场多元化，稳步降低对单一市场的依赖。

不过，面对日益多元的市场环境和合作伙伴，中国企业“走出去”的方式亟待转型升级。企业须突破传统思维，主动适应全球南方市场多样复杂的现实情境。这些国家政府形态和治理能力各不相同，以往高度依赖政府支持的出海模式难以持续，必须转向更加灵活、自主的经营策略。企业需加强市场调研，精准捕捉需求，深化产业链本土化运营，充分激发新兴市场的内在潜力。

还要看到，民营企业在拓展国际市场进程中表现突出，已成为稳外贸的重要力量。2025年上半年，中国有进出口实绩的外贸企业达62.8万家，历史同期首次突破60万家。其中，民营企业54.7万家，进出口增长7.3%，占进出口总值近六成。在新能源汽车、光伏、半导体等中高端制造领域，民营企业竞争力显著提升，为中国出口注入了新的活力。

当前，中国正依托持续优化的出口格局，不断推动产业升级与技术创新，为经济高质量发展提供坚实支撑。展望未来，随着多元平衡出口体系的日益巩固，中国经济的韧性与活力将进一步增强，必将为世界经济复苏与全球经贸稳定作出更大贡献。

## 上合组织在行动

### 擘画数字经济“上合蓝图”

□ 万 喆

在上合组织天津峰会上，国家主席习近平强调，峰会肩负着凝聚各方共识、激发合作动能、擘画发展蓝图的重要使命。中国与上合组织成员国始终秉承“上海精神”，在上合组织框架下，在数字经济合作领域全面落实全球治理倡议，持续凝聚数字发展共识、完善机制建设、推进数字领域务实合作，为国际和地区共商、共建、共享繁荣可持续的数字未来贡献力量，打造数字经济“上合样板”，引领上合组织数字经济合作高质量发展。

当前，全球数字化浪潮奔涌向前，数字技术已然成为驱动经济社会发展的重要引擎。但同时，发达国家和发展中国家之间无形的“数字鸿沟”正成为加剧全球发展不平衡的新挑战，全球数字治理面临着数据安全、隐私保护、跨境数据等诸多挑战。

上合组织是世界上人口最多、幅员最为辽阔的地区合作组织，数字经济发展空间巨大，合作前景广阔，加强数字领域合作是上合组织成员国的高度共识。

上合组织国家在数字经济领域各具优势：中国在数字基础设施建设、电子商务、人工智能等领域取得了显著成就，拥有先进的技术和丰富的经验；上合组织其他国家则在能源、农业、制造业等领域具有独特优势。通过数字合作，各国可以实现资源共

享、优势互补，将数字技术应用于传统产业，推动产业转型升级，提高生产效率和竞争力，实现互利共赢。

在推动数字经济发展过程中，上合组织通过《上合组织成员国数字化转型行动计划》，进一步推动数字和信息通信领域合作；成立电子商务工作组，进一步强化跨境电商合作；中方积极推动签署《上合组织成员国关于数字化和信息通信技术合作的构想》《上合组织成员国元首理事会关于数字化转型领域合作的声明》等文件，致力于巩固和落实组织成员国的共同发展共识。

从“上合”到“上合+”，上合组织国际影响力和感召力日益增强，在数字治理方面肩负着更重要的责任。面对阻碍全球数字经济合作的藩篱，上合组织国家明确发出“加强数字化领域全面合作，缩小经济发展的数字鸿沟”的共同声音。这一共识植根于“上海精神”中“谋求共同发展”的理念。上合组织国家在数字治理方面的合作经验与实践成果，为全球数字治理体系变革提供了参考和借鉴。

站在未来10年的新起点上，上合组织数字经济合作将迎来更加光明的前景，要结合数字经济合作全面落实全球治理倡议，在实践中不断擘画数字经济的“上合蓝图”。

推动更高质量数字经济机制化建设。要注重行动导向，进一步加强政

策沟通和发展计划对接，聚焦数字规则对接、数据跨境交互机制，积极对标高标准国际协定，推动数据治理、数字经济、数字技术等标准、规则、协议与国际接轨，在数据跨境、数字认证等领域先行先试，形成制度化成果。要用好上合组织数字经济论坛、数字经济教育联盟等合作平台，加快共建中国—上合组织国家人工智能应用合作中心，为数字经济发展不断注入强大活力和动力。

推动更广范围数字经济务实合作。要打造高质量共建“数字丝绸之路”重大标志性工程，全面提升上合组织数字基础设施互联互通水平，持续加强网络通信、算法调度、数据处理等能力建设，打造覆盖更广、运行更稳、响应更快的区域数字基础设施体系。

要深入推进数字技术创新成果互惠共享，有效落实中方提出的“计划在有需要的成员国实施100个‘小而美’民生项目”，倡导以人为本，让更多数字领域“小而美”项目落实落地。要深化在数字减贫、数字农业、数字医疗、人工智能等领域的合作，有效消除“数字鸿沟”，实现数字经济普惠性发展。要继续加强数字经济人才培养和学术科研卓越人才培养。要加强职业教育国际合作，有效落实“未来5年，在成员国建设10所‘鲁班工坊’”计划，加大对“鲁班工坊”数字经济倾斜力度。

推动更安全数字经济合作模式。要统筹数字经济合作领域发展和安全，在发展中探索数据共享和监管的安全方案等，共同探索数字经济新模式，强化数字技术在维护地区和平与发展方面的重要作用，将上合组织建设成全球数字治理的示范区，推动数字技术更快、更好、更安全地服务于人类经济社会发展。要有计划有组织地对重点、难点技术进行科研攻关，提升域内数字治理水平、强化数字技术应用安全和推动数字经济快速发展。

推动更公平数字经济治理模式。上合组织有责任通过不断提升数字领域的治理水平，代表“全球南方”的共同利益，为全球数字治理贡献“上合智慧”，丰富“上海精神”的时代内涵。要落实全球治理倡议，奉行主权平等，共同构建多边协同的数字安全治理体系，加强数字治理国际合作。

要遵守国际法和践行多边主义，支持联合国在全球数字治理和规则制定方面发挥主导作用、主渠道作用，保障上合组织国家全面平等参与数字经济全球治理，增强在全球治理中的代表性和话语权，推动形成普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的全球数字经济格局，“建设上合组织繁荣发展的共同家园”。

（作者系北京师范大学一带一路学院研究员）

德国柏林国际消费电子展(IFA)聚焦人工智能、可持续发展、智能家居和尖端显示技术，呈现了一系列突破性产品和解决方案，不仅延续了其作为全球科技风向标的地位，还通过沉浸式体验展现了科技与生活的深度融合。在IFA上，中国企业与国际知名企业同台竞技，共同勾勒出未来智慧生活的宏伟蓝图。

9月5日

德国柏林国际消费电子展开幕  
吸引了近 1900家 参展商  
预计接待超过 20万名 访客



图为柏林会展中心入口处。

本报记者 陈希蒙摄



展会现场，观众与海信研发的具身智能人形机器人互动。

本报记者 陈希蒙摄

能源领域展示出光伏储能系统和智能电网解决方案，并首次亮相具身智能人形机器人，展现了其在AI领域的全面布局。

海信展区相关负责人介绍，IFA展走过了20多年，见证了中国企业从“技术追随者”成为技术的重要定义者和推动者。当AI以前所未有的速度重塑产业格局，海信也正以持续技术创新和深度产业布局进行深耕。海信在此次IFA展上的创新成果正是关于未来智慧生活图景的具体呈现：无论科技如何进化，终极目标始终是服务于人、贴近于人。

三星作为IFA的常客，以其AIoT生态系统和尖端显示技术延续了行业领导者的地位。现场工作人员介绍，三星此次展示了基于Tizen OS的智能家居生态，整合电视、冰箱、洗衣机等设备的互联体验。最新Neo QLED 8K电视搭载NPU增强的AI画质优化技术，提供超高分辨率和动态HDR效果。Bespoke系列家电通过AI节能算法优化能耗，响应可持续发展的全球趋势。折叠屏手机则强调AI驱动的个性化功能，如实时翻译和智能摄影，为用户带来更便捷的移动体验。

LG以可持续发展为核心，推出了全新一代OLED evo电视，结合AI音画优化和超薄设计，提供沉浸式观影体验。透明

OLED显示屏的亮相为零售和智能家居场景开辟了新可能。LG的ThinQ系列家电通过AIoT平台实现语音控制和场景联动，智能洗衣机和空气净化器提升了用户体验。LG还展示了采用可回收材料的家电，符合欧洲严格的环保标准，体现了其对循环经济的承诺。

博世以智能家居和可持续发展为主题，展示了Home Connect平台的最新升级版，通过AI算法提供个性化烹饪和清洁解决方案。Green Collection系列家电采用节能技术和可回收材料，符合欧盟能效标准。博世的智能安防系统，包括AI驱动的监控摄像头和门锁，为家庭提供全天候安全保障，互动体验区则让访客感受到智慧厨房的便捷性。

IFA不仅是科技产品的展示平台，更

集中体现了全球科技发展趋势。AI贯穿展会，从TCL和海信的AI驱动产品到三星、LG、博世的智能生态系统，AI正在重塑消费电子和家电行业的未来。可持续发展成为另一大亮点，TCL的ECORA环保材料、博世的Green Collection系列和LG的循环经济战略，均反映了全球企业对绿色低碳的承诺。

IFA通过汇聚全球顶尖科技企业，展示了消费电子与家电行业的最新成果和未来方向。TCL以奥运主题和艺术融合展现了科技的时尚魅力，海信通过AI技术诠释了人文温度，三星、LG、博世则在AI、显示技术和可持续发展领域各展所长。这些创新不仅推动了行业发展，也为全球消费者带来了更智能、更环保、更便捷的生活体验，预示着智慧生活的无限可能。

### 美联储降息面临艰难平衡

新华社记者 闫 洁

美国劳工部9月9日发布的初步修订数据显示，2024年4月至2025年3月美国新增就业岗位比最初统计的少91.1万个。分析人士认为，这不仅表明美国就业市场的实际表现比先前预期更为疲软，而且意味着美国就业增长陷入停滞可能比预期更早，进一步加剧外界对美国经济状况的担忧。

劳工部每年均会对其公布的年度新增就业数据进行修订。此次修订数据显示，去年4月至今年3月，美国休闲与酒店业新增就业岗位比最初统计少17.6万个，专业和商业服务业少15.8万个，零售业少12.6万个。

加拿大蒙特利尔银行资本市场高级经济分析师萨尔·瓜蒂耶里说，此次数据修正反映出美国就业市场的实际状况比最初想象的弱得多，表明美国就业市场在特朗普政府出台关税政策之前已显露疲软态势，而关税战带来的不确定性进一步打压了就业市场增长势头。

美国劳工部本月5日公布的非农业部门就业数据显示，今年8月美国非农就业人数仅增加2.2万人，较7月修正后的

7.9万人大幅下降且远低于市场预期。经济学家此前预计，美国8月就业岗位将增加7.5万个。

荷兰国际集团经济分析师詹姆斯·奈特利认为，此次数据修正“强化了这样一种观点，即今年的就业数据即便足够糟糕，依然可能夸大了就业市场的健康状况”。

修订数据发布后，白宫新闻秘书卡罗琳·莱维特在一份声明中将矛头对准美联储，批评后者将利率维持在高位的时间太长，必须降息。

分析人士认为，就业市场疲软强化了市场对美联储在9月货币政策会议上开启新一轮降息的预期，但美联储眼下面临艰难选择：过于激进的降息可能加剧业已高于目标的通胀，过于谨慎的降息则有可能使脆弱的就业市场陷入更深的衰退。

美联储报告，市场人士预测美联储9月降息幅度可能不会比往常更大。芝加哥商品交易所美联储观察工具最新预测显示，目前美联储9月至少降息25个基点的可能性相当高，利率期货市场显示降息50个基点的概率仅为10%。

本版编辑 周明阳 赵以纯 美 编 倪梦婷