

日前，墨西哥总统洛佩斯在墨西哥城表示，墨西哥将不会签署贸易协议，除非美国对墨西哥进口商品加征关税，其中包括中国。关税问题不仅关系到双边经贸往来，更关乎国际贸易秩序与全球经济稳定。对此，包括墨西哥在内的世界各国都应保持冷静与理性，妥善处理相关问题。

中国是墨西哥的第二大贸易伙伴，2024年双边贸易额超过1000亿美元，充分显示出两国经济的紧密联系与合作潜力。中国向墨西哥出口机电产品、轻工业品、汽车零部件，帮助墨西哥提升产业链水平、满足民生消费需求；中国也从墨西哥进口农产品、矿产等商品，不仅推动墨西哥国内经济发展，也带动了其相关产业的增长与就业。

中墨经贸合作成果丰硕，既源于双方对彼此经济互补性的深刻认知，也得益于两国在推进贸易自由化、经济全球化进程中的高度共识。中国始终倡导自由贸易和经济全球化，坚决反对单边主义和保护主义。墨西哥长期以来同样是自由贸易的推动者和受益者。

事实证明，墨西哥的发展离不开稳定开放的外部环境。维护中墨贸易关系，符合墨西哥的根本利益。在当前国际局势复杂多变、个别国家屡屡破坏全球贸易秩序的情况下，中墨之间稳定的贸易关系尤为可贵，对墨西哥经济社会发展意义重大。

墨西哥国内近期出现一些关于加征关税的非理性声音，与个别国家的胁迫和压力密切相关。一些国家不仅滥用关税和制裁工具，扭曲市场规则、扰乱全球供应链，还不断向他国施压，要求其对华采取限制措施。对此，墨西哥应当看清，一个国家的贸易信誉和政策自主性，是其开展对外合作的重要基础。倘若屈服于外部胁迫，放弃政策自主性，将失信于国际社会，丧失投资与贸易信誉，造成的长期损失会远远超过所谓的“政治收益”。

作为不当关税政策的受害者，墨西哥更应深刻理解不当关税政策的代价。众所周知，美国多次以所谓“贸易不平衡”为由，对墨西哥施加高额关税威胁，甚至将贸易问题与移民、边境安全等非经贸议题相捆绑。这种赤裸裸的强权做法，让

墨西哥企业和消费者都付出了沉重代价。墨西哥应当比任何国家都更清楚，对于各种形式的不当贸易政策和滥用关税的做法应坚决反对，而不是重蹈覆辙。

墨西哥总统克劳迪娅·辛鲍姆近日在接受中国新任驻墨西哥大使陈道江递交国书时积极评价墨中关系，表示两国经贸等各领域合作成果丰硕，墨方愿与中方携手，促进两国关系水平持续提升。对于墨西哥而言，如果轻易屈服于外部胁迫，不仅会破坏多年累积的中墨经贸合作成果，还会损害本国发展大局，最终伤害的还是墨西哥自身经济和人民福祉。

本版编辑 徐 胥 孙亚军 美 编 高 妍

## 勿因外部胁迫损害双边贸易

上合组织秘书长阿夫扎尔·汗

# 上合示范区释放区域经贸合作新动能

张文佳



在区域产业链协同方面，TIR运输也为企业与成员国带来了实实在在的收益：中国部分企业借助TIR跨境运输，将运至中亚、俄罗斯的物流成本最高降低40%，运输时间较传统海运缩短约60%；2024年，哈萨克斯坦通过中欧班列对华出口粮食13.8万吨，占其农产品输华总量的一成以上；乌兹别克斯坦的棉纺织品借助中乌专线物流，在沪上架周期从45天大幅压缩至15天。在产业链协同层面，汽车零部件、电子元件等中间品成了跨境电商新增长点，标志着区域合作正从商品贸易向产业链深度融合升级，通过降成本、提效率、拓品类，实现了上下游产业链的互利共赢。

面对成员国间基础设施不均衡、数据跨境流动规则存在差异等现实挑战，上合示范区持续推进机制创新。正如上合示范区管委会负责人所言：“机制创新是破解合作难题的钥匙。”在通关便利化方面，示范区与哈萨克斯坦协同开展“预

检放行”新模式试点，通过“境内提前验关、边境直接放行”的流程优化，显著提升了口岸通关效率；在标准协调层面，联合多国推动跨境电商商品分类与编码标准化，减少了因规则不一致导致的贸易摩擦；在绿色发展领域，积极探索电动化运输工具在跨境物流中的应用，助力国际道路运输的低碳转型。这些创新实践有力推动了《上合组织国家地方经贸合作大会青岛倡议》中“构建区域数字贸易生态”愿景的落实，通过通关、标准与绿色物流等多方面的机制协同，为深化上合组织经贸

合作持续注入新动能。上合组织“数字物流+跨境电商”的实践探索，核心在于通过规则协同，实现基础设施“硬联通”与制度标准“软衔接”的融合，既顺应了全球经贸“对话优于对抗、规则优于强权”的主流趋势，也为区域经济一体化提供了稳定可行的可行路径——在充满不确定性的国际环境中，基于互利共赢的规则共识将开创稳定发展的新格局。（作者系外交学院国际经济学院教授）

## 邮储银行北京分行亮相服贸会

# 金融创新助力首都发展

2025年9月10日至14日，中国国际服务贸易交易会(服贸会)在北京盛大启幕。邮储银行北京分行作为金融行业代表之一，积极参展本届服贸会，以“让美好发生”为主题，精心打造综合金融服务展区及数币大道潮流集市两大特色展区，多角度全方位呈现邮储银行在金融服务实体经济、数字金融赋能智慧生活领域的实践成果。

### 服务首都发展：与时代同频，筑发展新基

在京津冀协同发展、北京城市副中心建设等国家重大战略深入推进的背景下，金融服务的重要性愈发凸显。邮储银行北京分行自2007年成立以来，便以服务“三农”、城乡居民和中小企业为使命，凭借573个遍布城乡的网点，构建起广泛而深入的金融服务网络，成为首都金融服务的中坚力量。

作为国有大行首都分行，邮储银行北京分行始终与首都战略紧密相连。依托中国邮政“金融+物流+电商”的资源优势，积极为首都重大任务提供全方位金融支持。2024年11月，北京分行率先入驻北京城市副中心运河商务区，既是优化网点布局、拓展服务半径的重要一步，更是深度参与首都建设的生动实践。入驻之后，邮储银行北京分行围绕城市副中心建设的重点任务精准发力，累计服务京津冀协同发展项目80个、贷款余额578.11亿元，2025年新发放贷款达95.35亿元。

### 科技金融：互动体验，感受前沿魅力

在金融行业数字化转型加速推进、科技与金融深度融合成为行业发展大势所趋的背景下，邮储银行北京分行敏锐把握时代脉搏，以科技赋能“内外兼修”，全力提升服务质效。构建“一体多翼”创新资源整合新模式，落地身份证倾斜矫正、智能化人像抠图、视频移动营业厅等特色自研能力，赋能代发工资、远程业务办理等场景。其中，视频移动营业厅车贷面签业务累计服务超6万名客户，提供资金支持逾125.67亿元。

为让参观者直观感受金融科技魅力，邮储银行北京分行在科技金融板块设置多个高

科技互动体验区，吸引了众多参观者驻足体验。参观者可与数字人客服互动交流，体验3D建模、语音识别技术；在“多重风格照片”打印区快速获取复古风、时尚风等多样照片；在激光镂空雕刻体验区定制精美作品；佩戴MR眼镜开启元宇宙奇妙之旅，还可体验智能健身镜（个性化健身指导）、AI动漫形象拍摄设备，在欢乐氛围中感受金融科技创新成果。

科技的价值不仅体现在客户服务优化，更延伸至产业领域，为科创企业注入金融活力。邮储银行北京分行聚焦先进制造业、专精特新及科创企业，延伸服务至国家战略支持的链延补强链领域，落地多个重大项目；建成“U亿算”算力贷平台，以“技术流+看未来”模式为怀柔算力中心等科创企业提供“一站式”方案；通过“新质创富大赛”搭建技术、资本、产业对接平台，提供超数十亿元联动贷款，同步优化企业资金结算、现金流管理服务，助力企业降本增效、强化产业链话语权，形成“金融+产业”赋能闭环。

### 绿色金融：理念先行，推动绿色转型

在全球倡导绿色发展的背景下，邮储银行北京分行将绿色发展理念融入金融血脉，全方位构建绿色金融服务体系。

北京分行成立碳达峰碳中和领导小组，组建跨部门团队明确发展目标与分工；打造绿色特色支行，提供从咨询到融资方案定制的全流程专属服务；创新推出“碳账户+信贷审批”模式，依据企业减排表现给予信贷优惠，为零碳算力园区、光伏企业扩产精准赋能。同时，积极搭建绿色协作平台，承办北京绿色交易所，与多个区政府建立协作机制，加强与各方在绿色金融领域的合作与交流。在日常办公中，切实践行低碳理念，推行无纸化办公、节能减排等措施，从自身做起，为绿色发展贡献力量。

展会期间，北京分行围绕“绿色让生活更美好”开展活动，邀请生物多样性专家科普知识，携手北京凝基新材科技有限公司分享绿色新材料应用，在传递绿色理念的同

时，通过特色互动展现邮储企业文化，让绿色金融宣传更具亲和力。

### 普惠金融：润泽小微，共筑乡村新景

普惠金融是金融工作的重要使命，邮储银行北京分行深耕此领域，将目光精准投向小微企业、个体工商户及“三农”等，以一系列精准举措为实体经济发展注入活力。

依托数字技术，推出“小微易贷”等产品，升级风控体系，实现贷款申请到放款全流程提速。小微企业通过线上渠道即可快速申请贷款，资料审核和审批时间大幅缩短，有效缓解了融资难、融资贵的困境。与此同时，持续下沉服务重心，让金融活水精准滴灌至小微企业和乡村大地，为乡村振兴筑牢金融保障。

在服务乡村产业上，邮储银行北京分行主动作为、精准创新。一方面，聚焦特色农业，量身打造“草莓贷”“大桃贷”“栗蘑贷”“蜜蜂贷”等专属金融产品；另一方面，发力乡村文旅，针对性服务民宿经营主体。截至目前，已覆盖京郊客户400余户，累计放款超2.5亿元，高效满足了乡村特色产业多元化融资需求。

### 养老金融：温情相伴，守护银发时光

随着人口老龄化的加速，养老金融服务成为社会关注的焦点。邮储银行北京分行坚持打造“有温度”的养老金融服务，为老年人的幸福生活保驾护航。

在服务场景创新上，打造“金晖驿站”与“安享金晖”品牌，联动社区、养老机构开展健康讲座、反诈宣传等活动，丰富老年人的精神文化生活。同时，为老年人提供手机银行操作指导及上门服务预约，让金融服务更加贴心便捷。作为北京较早参与养老金代发的金融机构，累计服务养老金客户超127万人。提供上门开卡、手语服务等个性化支持，连续10余年免费提供养老金账户变动短信通知，还推出大字版手机银行、语音导航功能，从细节处体现对老年人的关怀。

在保障体系构建上，积极推动第三代社

保卡换发，方便老年人享受各项社会保障和公共服务。大力推广个人养老金账户，配备专属客户经理提供一对一咨询，帮助老年人合理规划养老资金。

### 数字金融：科技赋能，开启便捷新篇

除科创产业与现场体验外，科技赋能也深度融入日常金融服务，推动数字金融便捷化升级。

邮储银行北京分行以科技创新为驱动，深耕数字金融领域，为客户提供更加便捷、高效的金融服务。2025年1月，北京分行首家鸿蒙生态银行正式落地，依托鸿蒙系统，实现多设备无缝协同客户通过手机、平板等设备，随时随地办理业务，提升了金融服务的可得性和便利性。作为全国云柜模式试点单位，邮储银行北京分行云柜服务已覆盖全部自营网点，99%的高频业务可通过云柜办理，日均交易量达1500笔。云柜服务不仅提高了业务办理效率，还降低了运营成本，实现了金融服务

的智能化升级。

在数字人民币领域，邮储银行北京分行打造了多元化应用生态，覆盖邮政特色、政务民生、交通出行、休闲娱乐、乡村振兴、零售消费等多个领域。在数币大道潮流集市，邮储银行北京分行携手众多优质商户，打造集购物、娱乐、科技体验于一体的盛会。参观者可品尝特色食品、选购文创非遗产品，参与金融宣传互动与数字人民币支付体验，还可领取数字人民币红包及活动权益，成为服贸会热门打卡场景。

邮储银行北京分行在2025年服贸会金融服务专题展上的精彩呈现，不仅展示了其在多个金融领域的创新实力，也为首都经济的高质量发展贡献了强大的金融力量。未来，邮储银行北京分行将继续秉持创新理念，紧跟时代步伐，为客户提供更加优质、高效的金融服务，在金融发展的道路上书写新的辉煌篇章。

（数据来源：邮储银行北京分行）·广告

