



2025中国国际服务贸易交易会

彰显科技融合服务新未来

本报记者 冯其予 韩秉志

9月10日,2025年中国国际服务贸易交易会于北京盛装启幕,以“数智领航 服贸焕新”为年度主题,汇聚全球智慧,集中呈现多个国家和地区的创新成果与发展风采。一批前沿技术和服务解决方案在此迎来全球或全国首发,彰显科技融合服务的崭新未来。本届盛会致力于推动服务贸易和投资、消费的深度融合与创新提升,为国际交流与合作搭建高端平台。

历经十一载,服贸会见证了中国服务业与服务贸易的开放创新与蓬勃成长。多年来,它不断拓展开放窗口,夯实合作桥梁、强化创新引领,持续提升全球影响力,已成为构建开放型世界经济的重要力量。

让无形服务可感可知

科技创新是服贸会的鲜明底色。本届服贸会更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。在这里,无形的服务不仅可视化、可体验,还能交流、互动。

人潮涌动,乐声悠扬。在服贸会的户外广场,由三台人形机器人组成的机器人乐队正在合奏《我的祖国》。其中一位化身鼓手,敲击节奏稳健有力;一位端坐在钢琴前,双手在黑白键间灵活跳跃;另一位则敲击扬琴琴弦,清脆悠扬的音色与钢琴、鼓点交织在一起,勾勒出一幅“科技与艺术共鸣”的画面。

作为研发团队核心成员,浙江大学机器人研究院机器人乐队项目负责人赵晗介绍,这支机器人乐队并非“简单模仿”,而是科技与艺术深度融合的成果。机器人乐队不仅基于仿生手臂完成拟人化钢琴演奏,还能自主解析曲谱并生成动作指令,实现多种乐器自然合奏,适用于商业演出、文旅景区、科普教育等多种场景。科技赋能文化服务,不仅为现场观众带来美好体验,更展示了智能机器人在文化服务贸易中的巨大潜力。

在另一侧展区,一款名叫“夸父”的人形机器人正双手舒展、步伐稳健地打着太极拳,动作行云流水,举手投足间透着一份“从容”。

“随着人形机器人走进千行百业,多元应用场景正逐步规模化落地。”乐聚通研(北京)机器人技术有限公司副总经理苏垚说,这款KUAVO 4 PRO机器人能够胜任料箱搬运、零件分拣和物料入库等作业,未来将在工业智造、非标工序自动化中发挥更大作用,



观众在北京首钢园一处服贸会英文标识旁打卡。 本报记者 刘月杨摄

科技让文旅更精彩

本报记者 刘月杨

戴上头显游览圆明园全景,通过一卷画轴穿越北京中轴线,鲜花拱门芳香四溢……走进位于首钢园9号馆的文旅服务专题展,数字人、人型机器人、灵狐AI等人工智能新应用新场景在文化科技共融空间与参观者相见,让人直观感受到文化与科技的深度融合,传统文化在新时代迸发新力量。

东城展区正中,一幅动静交融的中轴长卷缓缓铺展——长卷底图源自《图说北京中轴线》,遗产点位徐徐展开,诉说着北京中轴线在保护传承与创新发展中的崭新篇章。整个展区以“五牌楼为基,数字屋檐为幕,中轴地标为脉”,静静流淌着北京中轴线故事。

其中,“藻井璇穹·星河共筑”数字艺术展引人注目。在一方不大的空间里,以隆福寺天官藻井为元素,通过C型LED曲面屏和地面镜子的融合,传统藻井的“穹宇”意象得以还原,打造出“天圆地方”的沉浸式观赏体验。“这是为本次服贸会原

推动“黑灯工厂”的建设。

元萝卜AI下棋机器人实现了边对弈边聊天的沉浸式体验;火火鬼故事机展现出丰富的早教内容与交互能力;Unyban机器人则成为年轻人的智能伙伴……多款搭载京东JoyInside附身智能平台的机器人、AI玩具在今年的服贸会上亮相。现场工作人员介绍,JoyInside通过将角色大模型驱动的对话智能体植入智能硬件,让这些产品具备出色的交互体验,也让现场观众切身感受到人工智能的场景落地。

打造服务贸易全球平台

如果说科技创新让服贸会更具“现场感”,那么开放合作则让服贸会更具“全球范儿”。自创办以来,服贸会不断提质升级,已经成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会。本届服贸会继续突出国际参与,彰显开放合作的平台价值。

“我国始终秉持合作、包容、共赢的理念,致力于打造市场化、法治化、国际化的营商环境,拓展服务贸易多双边和区域合作,为各国企业积极融入中国服务大市场提供更多机遇。”商务部副部长盛秋平说。

据介绍,今年服贸会有85个国家和国际组织设展办会,近2000家企业线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,进一步凸显联通内外的功能。

在健康卫生服务专题展区,中国科学院西苑医院与巴西中草药学院签署了合作备忘录,通过开展中医药国际培训、课程共建、临床实践合作,共同推进中医药在巴西及南美地区的规范化、本土化发展,共同开展中医药服务贸易,为中医药国际合作注入新动力。西苑医院国际交流与合作办公室主任冠冠春介绍,自2010年起,西苑医院开展商务部援外培训工作,面向全球培训中医药人才。目前已举办94期援外培训项目,面向95个国家的3138名学员开展培训。其中,83个国家是共建“一带一路”国家。

服贸会不仅是世界认识中国服务贸易的重要窗口,也为全球服务业发展贡献新的公共产品。今年,安徽省首次以主宾省身份参展,展示量子科技、人工智能、新能源汽车、文化出口等领域多项具有全球影响力的标杆成果,展现出强劲的开放新动能。其中,“本源悟空”作为国内首款工程化超导量子计算机,可为生物医药、金融分析等领域提供颠覆性算力支撑,这是我国量子算力首次大规模、长时间向全球开放。

电信、计算和信



观众在服贸会上了解智慧化河流管理方面的新突破。 本报记者 刘月杨摄

息服务专题是服贸会科技含量最高的专题展之一。今年专题展以“数智链接世界”为主题,聚焦数字服务贸易和高精尖产业,围绕电信服务、数字技术、AI、人形机器人、低空互联网、科技创新孵化“引进来”和数字“出海”双向国际服务贸易等领域设置展区,以新技术、新体验助力服务贸易发展。

“从‘北京方案’到‘5G智联’,‘软硬结合’精彩呈现数字服务核心亮点。”首都会展集团有限公司服贸会中心高级总监贺琼华说,服贸会平台既吸引国际优质资源落地,又推动本土技术出海,充分展现我国在数字服务贸易方面扩大开放、集聚全球优质要素的坚定决心。

扩大优质服务供给

服贸会不仅是服务贸易开放、创新、合作的重要平台,也是观察我国消费新趋势的窗口。今年1月份至7月份,我国服务零售额同比增长5.2%,服务消费占比持续提升,消费形态逐步转向商品消费和服务消费并重的阶段。作为推动扩大服务消费的重要抓手,服贸会为扩大优质服务供给、激发新业态活力提供生动注脚。本届服贸会更加突出优质服务供给,展示优质服务品牌。

“得物正品样本库就像商品图书馆一样,为商品鉴别提供标准。”得物APP相关负责人介绍,这个样本库覆盖25个品类6000多个品牌10万多个商品。每一件商品都建立了不同的鉴别逻辑和标准,且随着商品丰富度的提升,持续迭代增加。作为一家上海科技企业,得物APP依托人工智能等前沿技术,打造了全球领先的AI商品查验鉴别体系,以及全球API匹配及托管定价等数字化工具,确保跨境电商数字订购的可靠性与便捷性。



传统线下演出往往受限于时间和空间,优质演出难以惠及更多观众。在服贸会北京方案展上,一个模拟剧院突破了时空限制。舞台上,中国国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》正在上演。舞台下,观众通过“超高清第二现场”系统,多机位、多景别、多角度沉浸式观演。

“ULive超现场是京东方中联超清打造的全球首个8K级超高清第二现场数字视听解决方案。”京东方工作人员介绍,该系统通过即时拍摄、制作、输出,将“第一现场”的超高清内容,通过“现场到现场”安全分发播控平台传输到“第二现场”,构建“版权可信、传输可靠、沉浸可感、全国可达、普惠可及”的技术体系,实现“一场好戏,百场同台,万众共享”,让服务贸易的舞台充分延展。

作为本届服贸会举办地,首钢园利用高炉等特色工业场景,分阶段举办艺术表演、文旅市集、体育赛事等多元化活动,打造服务消费新业态。如首钢滑雪大跳台打造“体育+”新消费场景,游客可体验绳降、蹦极、攀岩等项目。中国国际糖果季活动集展览、体验、消费于一体,将“甜蜜经济”与艺术时尚相结合,打造网红打卡地。

“首钢园与服贸会双向奔赴,既是服贸会创新发展、开放共享的生动诠释,也是首钢园加快转型发展的重要引擎。”北京首钢建设投资有限公司产业生态发展服务事业部副部长吴鑫说,今年,首钢集团放大服贸会溢出效应,结合“山—水—工业遗产”景观和展会资源,策划沉浸式互动活动,展示文旅旅体融合新场景,撬动消费升级新动能。

创新驱动电商品质升级

本报记者 康琼艳

9月10日,以“数智引领·品质创新”为主题,2025电子商务大会在北京首钢国际会展中心开幕。全球电商发展有哪些新趋势?数智技术为电商产业带来哪些变化?500余位嘉宾代表展开深入交流和探讨。

从清晨闹铃旁的公交大数据查询,到深夜“黑灯工厂”里运转的智能机器人;从直播间里热销的全球好物,到跨境物流中穿梭的海外订单……电子商务早已超越交易本身,成为串联生产与消费、连接国内与国际的数字纽带。数据显示,今年1月至7月,我国网上零售额86835亿元,同比增长9.2%。其中,实物商品网上零售额70790亿元,增长6.3%,占社会消费品零售总额的比重为24.9%。

“从市场实践看,我国网上零售品质化、智能化、服务化消费趋势愈加明显,这既是中国消费市场韧性的生动注脚,更是数字引领与品质创新双轮驱动的必然结果。”中国商业联合会党委书记、会长姜明表示,电子商务作为数字经济与实体经济融合发展的重要结点,既是推动国民经济高质量发展的“加速器”,也是提升人民生活品质的“服务站”,要坚持创新驱动、品质为本,让电子商务在扩大内需、联通内外、赋能产业等方面发挥更大作用。

今年3月印发的《提振消费专项行动方案》提出,实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。如今,“品质电商”正在成为行业共识。与辉同行董事长、总经理董宇辉认为,品质电商不仅要提供优质的产品,更要注重与消费者的

9月10日,2025年中国国际服务贸易交易会如约而至。在北京最美的秋天,永定河畔3平方公里区域内,八方来客齐聚首钢园高炉与静水之间,共赴一场以“数智领航 服贸焕新”为主题的“北京之约”。

经过10余年培育,作为与广交会、进博会并列的我国对外开放三大展会平台之一,从“京交会”走来的服贸会,一步步升格更名,今年又将举办地点永久设于北京石景山首钢园区,实现“一址办会、场景互动”。这是服贸会的又一次华丽转身。

漫步首钢园区,擦身而过的机器狗、人形机器人让人直观感受到服贸会的“数智范儿”。盛会启幕后,首钢园刚完成了5.0版的场馆改造提升,实现展览、会议和各类体验活动的联动,艺术表演、文旅市集、体育赛事等40余项丰富多彩的配套活动也陆续铺开。当咖啡由机械臂精准递送,机器狗和人形机器人一起沐浴夕阳余晖,人们真切感受到,服务贸易不再是“看不见”的抽象交换,而是可触、可玩、可感的新体验。

“工业锈带”变成“数智秀带”,带来的不只是参观者新颖独特的体验,在更深层次上,是服贸会全方位创新,顺应数字化、网络化、智能化发展趋势,加强人工智能、大数据等领域国际合作,促进服务贸易发展提质升级的一次鲜活实践。

服贸会既是我国服务业“引进来”“走出去”的重要渠道,也是中国对外开放、深化合作、引领创新的重要窗口。这次新起点上的再次出发,秉承“数智领航 服贸焕新”年度主题,将“数字化、智能化、绿色化”写进每一道展墙,每一场论坛、每一次活动。

今年的服贸会上,113家企业将发布198项新产品、新成果,其中有新品首发类成果109项,包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、全球首个8K级超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业光子计算机等。产品首发之外,本届服贸会更注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。

比如,推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景;向导机器人为来宾提供引导解说,冰淇淋机器人现场制作美食,足球竞技机器人带来精彩的赛事表演;金融机构联袂打造“数字人民币+”创新展示矩阵,进一步利用AI赋能,激发金融创新新动能。当“数智”成为服务贸易的底层支撑,任何国家、任何企业、任何个体都可以通过这条“云上的河流”,共享全球分工的新增量。

未来,首钢园将按照“两国一河”规划,以花园式“会展小镇”的姿态,为首都会展提供新供给,为城市更新树立新典范。服贸会带来的“数智”之火,不仅照亮工业遗产更新的方向,也将照亮中国服务出海的航迹和全球贸易共赢的明天。

本版编辑 赖奇春 美编 高妍

线,累计完单超60万笔。

随着可持续消费理念的普及,二手交易正从“补充性市场”走向重要消费场景,电商平台在循环经济发展中扮演着重要角色。转转集团联合创始人、采货侠CEO相昌峰表示,越来越多的年轻人更在意商品的“生命周期价值”,更愿意为可持续的生活方式买单。通过建立标准化二手交易与质检体系,让更多闲置资源高效流转,这显示出电商在促进可持续发展方面的积极意义。

近年来,中国卖家全球化布局的脚步不断加速,跨境电商是中国企业出海的重要选择。亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜介绍,过去一年,中国卖家在全球站点售出的商品数量同比增长超过20%;过去两年,年销售额超过100万美元的中国卖家数量增长了55%,年销售额超过1000万美元的中国卖家数量增长了60%。他表示,AI技术正在重塑跨境电商的每一个环节,帮助中国品牌突破地域壁垒,在海外市场实现从“产品输出”到“品牌深耕”的跨越,让中国企业在全球经济中展现出愈加强劲的竞争力。

作为中国国际服务贸易交易会的重要组成部分,电子商务大会已成为引领电子商务发展前沿理念、展现电子商务创新成果、洞悉电子商务发展趋势的国际化专业化交流平台。服贸会期间,大会还将举办消费电商、跨境电商、产业电商三大专场会议,呈现电商新趋势新成果新机遇。