

推进全球服务贸易开放创新合作

9月10日至14日,2025年中国国际服务贸易交易会在北京举办。习近平主席致贺信指出,中国愿同各方一道,携手推进全球服务贸易开放创新合作,建设开放型世界经济,为构建人类命运共同体不断注入新动力。服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在当前世界经济格局深刻变化的大背景下,如何加快服务贸易创新发展?本期邀请专家围绕相关问题进行研讨。

服务贸易主要包括哪些领域和模式?我国服务贸易发展状况如何?

金瑞庭(国家发展改革委对外经济研究所研究员):服务贸易是国际服务贸易的简称,指的是以服务作为商品进行跨国交换的经济活动,具有无形性、不可分离性和不可存储性的特征,核心是以资本、劳动力和知识技术为基本要素的服务交易。世界贸易组织界定了服务贸易的12大领域,包括商业服务、通讯服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。

国际服务贸易分为跨境交付、境外消费、商业存在和自然人移动4种模式。其中,跨境交付指服务提供者通过远程方式向境外消费者提供服务,如在我国境内通过电信、邮政、计算机网络等手段实现对境外的外国消费者的服务;境外消费,主要包括出国旅游、留学等;商业存在指通过在服务业领域建立外商投资企业的方式向我国提供服务,如到境外开设会计师事务所或保险公司等;自然人移动指服务提供者以自然人身份跨境提供服务并获取报酬,如外国专家来华讲学、劳务人员出国务工等。在上述4种模式中,跨境交付、境外消费和自然人移动合称为“跨境服务贸易”,商业存在是以外商投资方式实现的,单独进行统计,

知识密集型服务出口增长动能强劲,主要体现在哪些方面?

高凌云(中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、国家全球战略智库研究员):知识密集型服务以高技术含量、高人力资本投入和强知识属性为特征,主要涵盖电信计算机和信息服务、金融服务、科研与技术服务、文化与教育服务以及其他商业服务等领域。这类服务通常不局限于硬件产品或工程服务等实物交付,而是以数字化、远程化、专业化的形式进行输出。凭借高附加值、高技术含量的特征,知识密集型服务贸易正加速成为推动我国服务贸易结构升级的重要动力。

规模稳步增长。2021年至2024年,我国知识密集型服务进出口从23258.9亿元增至28965.2亿元,年均增长6.0%。今年上半年,知识密集型服务进出口、出口和进口分别为15025.4亿元、8650.4亿元、6375亿元,同比分别增长6.0%、7.8%、3.6%,占服务贸易总额、出口总额和进口总额的比重分别为38.7%、37.9%和24.1%。例如,中远海运港口将国内先进的港口智能管理系统带到秘鲁钱凯港项目,凭借技术与服务优势,实现了3条干线航线和3条支线航线的全天候运营。

旅行服务是我国服务贸易增长最快的领域,取得哪些积极成效?

王颖(首都高端智库北京对外开放研究院研究员、对外经济贸易大学国家对外开放研究院常务副院长):旅行服务是指非居民旅行者在访问一个经济体期间,为自用或送人而从该经济体获得的货物和服务。旅行服务贸易是以消费者为基础进行统计的,并不是一项具体的服务,而是非居民旅行者在所访问经济体消费购买的货物和服务的总和。按旅行目的分类,包括公务(商务)旅行和个人(私人)旅行;按产品分类,包括货物、运输服务、住宿服务、餐饮服务、其他旅行相关服务(医疗服务、教育服务)。

从全球来看,旅行服务贸易占比最高,约占全球服务贸易总额的1/4。据世界旅游组织发布的世界旅游晴雨表,今年第一季度全球国际游客超3亿人次,同比增长5%,较新冠疫情前的2019年同比增长3%,凸显了全球旅游需求旺盛和行业抗压能力。

近年来,“中国游”“中国购”持续升温,我国已成为国际旅游最大客源国和主要目的地。2024年我国旅行服务进出口额首次突破2万亿元,约占服务贸易总额的27.3%。今年上半年,旅行服务保持快速增长,进出口10802.9亿元,增长12.3%,成为服务贸易第一大领域。其中,出口增

充分利用中央和地方现有资金渠道以及服务贸易创新发展引导基金等相关基金,创新支持方式,推动服务贸易发展。

——《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

党的二十届三中全会围绕完善高水平对外开放体制机制作出重要部署,提出创新提升服务贸易。总体来看,全球服务贸易发展潜力大、空间广阔,增速仍将快于货物贸易,在全球贸易中的地位持续提升的态势不会改变。同时还要看到,在贸易保护主义、单边主义抬头的背景下,服务贸易发展也面临风险挑战。需把握和顺应全球服务贸易发展的趋势和特点,推动我国服务贸易高质量发展。

随着技术创新、产业变革以及产业链供应链深度调整,全球服务贸易迎来新的发展机遇,呈现一些新趋势新特点。

一是人工智能等数智技术驱动的数据贸易发展加快。智能驾驶、大模型等人工智能技术突飞猛进,对跨境数据服务产生巨大需求。据世界贸易组织统计,近年来与数据贸易关联度较大的信息服务贸易平均增速超9%,远高于同期服务出口总额年均5%的增速。美国是全球主要的数据贸易出口国,每年向全球出口大量数据库服务、金融数据模型授权和人工智能信息服务等。

二是为抢抓绿色发展机遇和应对欧盟碳关税而产生的绿色服务需求迅速增加。随着绿色技术革命兴起,对绿色技术服务、节能技术改造服务、环境咨询与管理服务的需求大增。我国不仅是绿色产品主要出口国,也是绿色贸易的重要组成部分。例如,上海电气输出火力发电设备和技术,帮助巴基斯坦发电厂提高煤炭燃烧效率,有效减少污染排放,实现高效清洁发电。

三是全球产业链供应链深度调整推动投资带动的生产性服务贸易快速发展。美国加征高额关税,长期看将会较大程度影响全球产业链供应链国际布局,许多为生产制造和货物贸易提供支撑的生产性服务贸易将加快调整。以前可通过跨境贸易实现产品输出,未来有可能将生产制造本地化,技术研发、品牌营销等服务通过母公司跨境提供,从而产生新的跨境服务需求,实现海外投资带动服务贸易的新发展模式。

四是国际分工近岸化趋势推动服务贸易区域化发展进程加快。近年来,贸易保护主义向服务领域蔓延,进而出现周边化、区域化发展趋势。部分国家因数据跨境流动限制措施,导致与之相关的高岸服务外包增长放缓,向近岸、友岸转移。在旅行服务领域,自新冠疫情以来,跨洲长途游复苏滞后,跨境旅游呈现明显区域化、近程化趋势。

从服务贸易发展生态看,资源要素是基础,产业竞争力是支撑,企业主体是核心,国际市场需求是关键,国家政策和贸易环境是保障。当前和未来一个时期,需着力创新服务贸易新业态新模式,加快培育服务贸易新增长点,努力把服贸会打造成为汇聚全球服贸资源、营造服务贸易新生态的重要平台,加快服务贸易创新发展。

第一,汇聚资源要素。技术、人才、资本等资源要素是服务贸易发展的基础,尤其是大模型等人工智能技术的广泛应用,创造了大量软件和数据信息服务需求。同时,人工智能技术又可以赋能服务业和服务贸易发展,从而产生新型服务业态。需通过服贸会等平台汇聚全球服务贸易相关行业的技术、人才和资本,实现最新技术应用展示、专业人才思想碰撞和投资机构对话交流。

第二,提升服务业竞争力。服务业和服务贸易涉及领域较广,需充分发挥我国制造业第一大国和货物贸易第一大国优势,提升物流运输、软件 and 信息服务、知识产权和技术服务等竞争优势。与促进国内服务消费相结合,大力发展旅游、教育、医疗、文化、家政、养老等生活性服务业。有针对性地选择重点领域,持续打造行业品牌展会和论坛。

第三,培育企业主体。跨国公司主导全球服务贸易发展格局,在运输物流、建筑服务、金融保险等领域的集中度尤为明显,而在软件和信息服务、文化娱乐和旅游服务等领域中小企业居多。发展服务贸易既要抓大企业,也要着力培育众多创新型中小企业,比如在数字服务领域有不少技术先进、业态创新的专精特新和独角兽类的服务贸易企业。

第四,拓展国际市场合作空间。继续巩固拓展发达国家服务贸易市场,同时以更大力度加强同发展中国家合作。落实好《金砖国家服务贸易合作路线图》及中国—英国、中国—新加坡、中国—阿根廷等双边服务贸易合作文件要求,依托地方建立服务贸易国际合作园区。发挥好服贸会等链接全球服贸资源的作用,提升国际化办展办会能力,针对重点国别加强招商招展,努力打造我国拓展服务贸易国际合作空间的重要平台。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长、数字贸易行业标准化技术委员会秘书长)

续提升“大美中轴”影响力、丰富世界遗产游,打造融合古都底蕴与奥运遗产的硬核产品,今年上半年接待入境游客246.7万人次,同比增长48.8%。上海聚焦全球叙事与精细化场景,倾力打造“上海之夏”国际消费季年度标志盛会,以开放姿态、沉浸式体验吸引全球游客。重庆聚焦长江三峡、山水都市、多彩武陵三大IP,整合64家4A级以上景区,打造世界级三峡旅游集群。

我国旅行服务出口快速增长,公民出境旅游消费规模巨大,是全球旅游市场复苏的重要引擎,有力带动了多个旅游目的地文旅产业发展。同时也要看到,我国旅行服务贸易存在进出口发展不平衡、国际游客认可度不够广、拉动消费效应不够强等问题。未来,需推进重点领域创新发展,以数字化、智能化、绿色化重塑旅行服务价值链,运用大数据、人工智能等数字技术,提供更优质的旅行新场景、新方式、新体验。强化城市作为发展载体与引擎功能,将旅行服务高质量发展融入城市更新、动能转换、品质提升、绿色转型的进程。丰富优质供给与创新“旅行+”模式,激发消费潜力,增强产业带动效应,培育新增长动能。将优秀传统文化、地域特色文化、城市历史文脉融入旅游产品与服务设计、营销推广等全过程,不断增强旅行服务国际竞争力。

服务贸易主要包括哪些领域和模式?我国服务贸易发展状况如何?

金瑞庭(国家发展改革委对外经济研究所研究员):服务贸易是国际服务贸易的简称,指的是以服务作为商品进行跨国交换的经济活动,具有无形性、不可分离性和不可存储性的特征,核心是以资本、劳动力和知识技术为基本要素的服务交易。世界贸易组织界定了服务贸易的12大领域,包括商业服务、通讯服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。

国际服务贸易分为跨境交付、境外消费、商业存在和自然人移动4种模式。其中,跨境交付指服务提供者通过远程方式向境外消费者提供服务,如在我国境内通过电信、邮政、计算机网络等手段实现对境外的外国消费者的服务;境外消费,主要包括出国旅游、留学等;商业存在指通过在服务业领域建立外商投资企业的方式向我国提供服务,如到境外开设会计师事务所或保险公司等;自然人移动指服务提供者以自然人身份跨境提供服务并获取报酬,如外国专家来华讲学、劳务人员出国务工等。在上述4种模式中,跨境交付、境外消费和自然人移动合称为“跨境服务贸易”,商业存在是以外商投资方式实现的,单独进行统计,

知识密集型服务出口增长动能强劲,主要体现在哪些方面?

高凌云(中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、国家全球战略智库研究员):知识密集型服务以高技术含量、高人力资本投入和强知识属性为特征,主要涵盖电信计算机和信息服务、金融服务、科研与技术服务、文化与教育服务以及其他商业服务等领域。这类服务通常不局限于硬件产品或工程服务等实物交付,而是以数字化、远程化、专业化的形式进行输出。凭借高附加值、高技术含量的特征,知识密集型服务贸易正加速成为推动我国服务贸易结构升级的重要动力。

规模稳步增长。2021年至2024年,我国知识密集型服务进出口从23258.9亿元增至28965.2亿元,年均增长6.0%。今年上半年,知识密集型服务进出口、出口和进口分别为15025.4亿元、8650.4亿元、6375亿元,同比分别增长6.0%、7.8%、3.6%,占服务贸易总额、出口总额和进口总额的比重分别为38.7%、37.9%和24.1%。例如,中远海运港口将国内先进的港口智能管理系统带到秘鲁钱凯港项目,凭借技术与服务优势,实现了3条干线航线和3条支线航线的全天候运营。

旅行服务是我国服务贸易增长最快的领域,取得哪些积极成效?

王颖(首都高端智库北京对外开放研究院研究员、对外经济贸易大学国家对外开放研究院常务副院长):旅行服务是指非居民旅行者在访问一个经济体期间,为自用或送人而从该经济体获得的货物和服务。旅行服务贸易是以消费者为基础进行统计的,并不是一项具体的服务,而是非居民旅行者在所访问经济体消费购买的货物和服务的总和。按旅行目的分类,包括公务(商务)旅行和个人(私人)旅行;按产品分类,包括货物、运输服务、住宿服务、餐饮服务、其他旅行相关服务(医疗服务、教育服务)。

从全球来看,旅行服务贸易占比最高,约占全球服务贸易总额的1/4。据世界旅游组织发布的世界旅游晴雨表,今年第一季度全球国际游客超3亿人次,同比增长5%,较新冠疫情前的2019年同比增长3%,凸显了全球旅游需求旺盛和行业抗压能力。

近年来,“中国游”“中国购”持续升温,我国已成为国际旅游最大客源国和主要目的地。2024年我国旅行服务进出口额首次突破2万亿元,约占服务贸易总额的27.3%。今年上半年,旅行服务保持快速增长,进出口10802.9亿元,增长12.3%,成为服务贸易第一大领域。其中,出口增

我国服务贸易跻身世界前列

反映贸易与投资的联动。

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。我国服务贸易发展与改革开放进程息息相关。改革开放后,我国服务业“引进来”“走出去”步伐不断加快,航空运输、酒店等成为首批开放的服务业,1982年至2024年,服务进出口总额从47亿美元增至10565亿美元,远高于同期货物贸易增速。加入世界贸易组织以来,我国服务贸易发展驶入快车道,2002年至2024年,服务出口从394亿美元增至4459亿美元,服务进口从461亿美元增至6106亿美元。进入新时代,服务业成为我国吸引外资的主要领域,特别是服务业扩大开放综合试点、全面深化服务贸易创新发展试点、跨境服务贸易负面清单管理模式等措施实施以来,服务贸易蓬勃发展,2024年我国服务贸易进出口总额首次突破万亿美元,跃居世界第二。

我国服务贸易发展呈现出结构持续优化的鲜明特征,表现为三个提升,即占外贸比重提升、出口占比提升、知识密集型服务比重提升。从外贸结构看,服务贸易占外贸总额比重从2014年的13.2%提升至2024年的14.6%,增速显著高于货物贸易,成为我国对外贸易增长的重要引擎。从进出口结构看,2014年至2024年,服务进口从4329亿美元增至6106亿美元,累计增长41.0%;服务出口从2191亿美元增至4459亿美元,累计增长103.5%;服务贸易逆差占服务贸易总额比重从32.8%降至15.6%。传统服务出口占比逐步下降,知识密集型服务出口发展迅速,2024年全年出口增长7.4%,个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务增幅分别为39.3%、12.2%。

加快发展服务贸易是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的必然要求。党的二十届三中全会围绕完善高水平对外开放体制机制作出重要部署,提出创新提升服务贸易。2024年9月,国办发布《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》,旨在推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强。今年上半年,我国服务贸易规模取得新突破,总额5077亿美元,同比增长8.0%,出口增速显著高于进口增速;技术创新效能明显,“来数加工”“外数中算”等服务新业态快速崛起,商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大,知识密集型服务进出口快速增长;政策红利持续释放,旅行服务出口增长68.7%。

同时,也要正确看待我国服务贸易长期存在逆差的事实。今年上半年,服

打造知识密集型高端服务亮点

结构不断优化。随着大数据、人工智能、区块链等数字技术发展,我国知识密集型服务中的电信计算机和信息服务增势尤为强劲,2021年至2024年从7714.8亿元增至10001.4亿元,年均增长7.4%;今年上半年达5293.8亿元,增速12.7%,成为知识密集型服务贸易发展的重要引擎。例如,以群核科技等为代表的“杭州六小龙”成功开辟人工智能赋能产业的新赛道,业务版图已覆盖近200个国家和地区,折射出我国服务贸易结构的深刻变革。

竞争力显著增强。在我国服务贸易逆差的背景下,知识密集型服务贸易顺差持续扩大。2018年,首次实现顺差536亿元。2021年至2024年,实现顺差从1989亿元增至4181.2亿元,年均增速27.6%。今年上半年,实现顺差2275.4亿元,比上年同期扩大409.2亿元。这表明我国服务贸易创新、高质量发展取得明显成效,技术服务、知识产权等领域竞争力和出海能力增强,正从“服务进口大国”向“高端服务输出国”转变。

我国知识密集型服务贸易快速发展,具有多方面原因。一方面,得益于

增强旅行服务国际竞争力

长68.7%,取得亮眼成绩,其增速背后是多重利好因素的叠加,既有过境免签、航班恢复、离境退税等政策完善,也有我国餐饮、酒店、商旅等服务业日积月累的长足发展。旅游业成为连接中国服务与全球市场的重要接口,中国已成为全球服务贸易增长的重要力量。

持续推动签证便利化等政策,降低入境门槛。截至今年7月,我国已对75个国家实行单方面免签或全面互免签证,对55个国家实行240小时过境免签。另外,海南入境免签、东盟国家旅游团入境免签、邮轮入境免签等区域性免签政策提供了更多便利。免签入境已成为外籍人员来华旅游、商贸的主要渠道,带动入境旅游持续升温。今年上半年,免签入境外国人1364万人次,占入境外国人的71.2%,同比上升53.9%。例如,海南受益于政策叠加效应,可免签入境的国家范围扩大到85个,不仅带动旅行服务出口,而且其口岸签证便利办理、停留居留便捷保障等措施显著提升了入境体验。深圳已实现30分钟内即可完成口岸签证办理,并与北京、上海等主要口岸协作建立“口岸签证代转申请”服务机制,大大简化了登记手续,降低了外籍人员的时间和经济成本。

扩大入境消费举措提质升级,优化入

政策精准发力。如果说服务贸易是推进贸易强国建设的重要基石,知识密集型服务贸易就是衡量服务贸易发展质量的重要标志,正成为我国服务贸易的新引擎、外贸新优势的重要支点。中共中央、国务院印发的《关于推进服务贸易高质量发展的指导意见》、国办印发的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》等政策文件,为知识密集型服务贸易创新发展提供了制度保障。此外,在北京、上海等28个地区开展全面深化服务贸易创新发展试点,出台海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单,推进自由贸易试验区改革创新等,从实操层面持续破除知识密集型服务贸易的发展障碍。另一方面,得益于数字经济的强力托举。我国大力推动人工智能、大数据、区块链等数字技术发展和应用,在赋能传统服务贸易的同时,不断促进现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合,持续促进知识要素流动与重组,为知识密集型服务贸易开辟了广阔空间。

也要看到,我国知识密集型服务还

境体验。今年《政府工作报告》提出,完善免税店政策,推动扩大入境消费。4月,商务部等6部门出台的《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》强调,进一步丰富市场供给,优化退税服务,扩大入境消费。此外,优化入境旅游支付便利化服务等,进一步加强工作协同、信息共享。例如,支付宝、微信支付全面支持绑定境外银行卡,电信运营商在入境口岸提供便捷的实名制短期电话卡办理业务,推广使用自助通关系统,优化外国人生物特征采集流程,丰富免税产品并推广“即买即退”政策,完善文旅场所多语种标识。一系列入境便利化政策覆盖了境外旅客在华旅游的多元化消费场景,有效解决了“支付难”“沟通难”“退税难”等问题,不断提升中国消费市场的吸引力和美誉度。

深化国际消费中心城市建设,打造国际化消费环境。今年3月,国办转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》的通知,从8个方面对上海、北京、广州、天津、重庆加快国际消费中心城市培育建设、打造具有全球吸引力的消费环境给予政策支持。这些城市积极行动,采取差异化措施打造入境旅游服务高地。北京始终坚持首善标准,构建“近者悦、远者来”文旅发展新生态,在产品供给方面持