

开放中国为世界带来更多机遇

金秋九月，投洽会、服贸会、东博会等多个重磅展会接连启幕。在世界经济增长乏力、全球贸易壁垒不断增加的背景下，中国正在用实实在在的行动，把对外开放的大门越开越大。

9月8日至11日，第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在福建厦门举办。作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会，本次投洽会吸引了120多个国家和地区的代表团参会，举办投资促进活动超百场。9月10日至14日，2025年中国国际服务贸易交易会在北京举办，近2000家企业线下参展，覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。9月17日至21日，第22届中国—东盟博览会将在广西南宁举办，45个国家约3200家企业参展。这些展会的持续举办，顺应全球期待，展现中国“引力”。

一是确定性，中国扩大高水平开放的决心不会变。

开放是中国式现代化的鲜明标识。无论外部环境怎么变，中国对外开放的决心和行动都不会变。稳步扩大制度型开放，积极对接国际高标准经贸规则，全面实施跨境服务贸易负面清单，持续缩减外资准入负面清单，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”，电信、医疗、教育等领域开放试点不断扩大，给予所有同中国建交

投资中国就是投资未来。中国经济向上向好的底层逻辑没有变,惠及世界的方向原则没有变,一个自信开放的中国,一个充满创新活力的中国,将给世界带来更多稳定性和确定性。

的最不发达国家100%税目产品零关税待遇……中国坚持以开放促改革、促发展、促合作、促共赢，加快建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，未来开放的大门只会越开越大。

二是成长性，新动能成为引领高质量发展的引擎。

含“新”量高，是这些展会的共同特点。在传统贸易投资合作基础上，数字经济、绿色经济、科技创新等新兴领域的合作正在成为主流。投洽会聚焦促进新质生产力发展，集中展示数字技术、绿色低碳、智能制造、新能源等领域的创新技术和优质项目；服贸会顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化趋势，展示人工智能、医疗健康、智慧物流、商旅文体健康融合发展等领域的创新发展成果，全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、国内首款突破千比特规模的专业光子量子计算机等190多项新产品、新

成果在此首发；东博会首次创设1万平方米人工智能馆和新质生产力展馆，一批硬核AI产品将首发亮相。

中国持续推动高质量发展，把握新一轮科技革命和产业变革趋势，加快发展新质生产力，为经济发展增添了强劲动力。中国拥有14亿多人口的超大规模市场、完备的产业配套体系和多样化的应用场景，规模优势正在通过科技创新和产业升级日益转化为质量效益优势。更重要的是，中国创新具有明显的开放、开源特征，愿意同世界分享原创技术和创新场景，通过深度参与中国经济发展，国际投资者不仅可以分享中国市场红利，还将赢得更大创新发展空间。

三是外溢性，中国始终同世界分享发展机遇。

中国经济之所以是世界经济增长的重要引擎，不仅在于自身的稳定性和高成长性，还在于中国经济的开放性、与世界经济联

动性。中国已成为157个国家和地区前三大贸易伙伴，是全球第一大货物贸易国和第二大服务贸易国、全球第二大消费市场和进口市场，也是全球最重要的对外投资国和利用外资国之一，近年来对世界经济增长的贡献率持续稳定在30%左右，今年以来多家国际机构和投资银行纷纷上调中国经济的增长预期。

投资中国就是投资未来。这一判断既建立在中国经济发展的现实基础上，也建立在中国与世界关系深刻变化的趋势上。中国经济向上向好的底层逻辑没有变，惠及世界的方向原则没有变，一个自信开放的中国，一个充满创新活力的中国，将给世界带来更多稳定性和确定性。



能规模化综合利用示范项目。中央企业要发挥技术实力强、资金雄厚的优势，带头开展示范项目；沿海省份则要结合本地的资源条件和产业基础，积极推动试点落地，提供政策支持和配套保障。通过央企牵头、地方配合的方式，把试点做大做强，为海洋能规模化发展打下坚实基础。

强化协同发力，拓展国际合作空间。发展海洋能是一项复杂性程度较高的系统工程，需要多方联动、多举措发力。推动跨国联合研发平台建设，聚焦波浪能、潮汐能等核心装备的共性技术开展攻关，通过共享实验数据、联合开展中试项目等方式降低研发成本。支持海洋能装备制造企业“走出去”，推进装备技术、测试检验等方面标准规则实现国际互认，共同推动解决海洋能规模化利用的短板弱项。

别让养老变“坑老”

当前，我国养老服务消费需求日益增长，一些“坑老”“骗老”行为及不良营商手法也同时存在。目前，民政部已开通全国养老服务信息平台，便于公众查询或选择具备资格资质的养老服务机构。此外，各方也亟需协同共治，筑牢安全底线。服务机构须坚守诚信经营，杜绝虚假宣传和诱导式营销，自觉接受监督。相关部门应进一步健全联合监管机制，强化事前准入和事中事后监督，严厉打击违法行为，畅通投诉渠道，切实保障老年人合法权益。老年人应增强防范意识，通过正规渠道核实资质、签订合同、理性付费，警惕高息理财骗局，加强个人信息保护。



商海春作(新华社发)

海洋能规模化利用前景广阔

杨 澜 吴云志

近日发布的《2025中国海洋发展指数报告》显示，经核实，2024年，新增用海面积比上年增长15.6%，有效保障油气、交通基础设施等重大项目用海需求，海洋空间资源要素保障持续加强；海上风电发电量比上年增长近30%，海洋能源供给能力不断提升。自然资源部、国家发展改革委等部门联合印发的《关于推动海洋能规模化利用的指导意见》提出，聚焦海洋能规模化利用，促进海洋能新技术、新模式发展，推动海洋能与各类海上生产活动融合发展，拓展海洋能应用场景，提高海洋能开发利用经济效益和社会效益。

海洋能是重要绿色可再生能源，规模化利用海洋能是推动高质量发展的必要环节，为提高新质生产力提供重要保障。

近年来，我国海洋能资源利用技术实现快速发展，整体水平显著提升。2022年，我国首台兆瓦级潮流能发电机组“奋进号”成功投运，截至目前，新机组并网发电量超450万千瓦时，创我国单机发电量新高。波浪能利用取得新突破，在海岛能源保障、深水养殖、海上设备供电等多个领域开展了示范应用，创造多项“全球首次”。我国先后布局实施一批潮流能、波浪能规模化示范工程项目，积累了较为丰富的工程技术经验。

不过，也要看到，海洋能规模化利用装备亟需迭代升级，海洋能试点工程亟待持续扩大规模，海洋能合作企业需“走出去”、加强开放合作发展。对此，要坚持问题导向，多措并举、标本兼治，为海洋



向新提质 智造未来

马可波罗控股释放高质量发展新动能



马可波罗控股总部

高质量发展是新时代的主旋律，企业则是作为推动高质量发展的微观基础。立志为中国陶瓷打造出世界知名品牌，马可波罗控股主动融入“质量强国”建设大局，以质量为核心，以“科技创新+文化创新”为引擎、以智造为路径，坚定不移走绿色可持续发展道路，持续探索新质生产力的实践路径，奋力书写高质量发展的时代答卷。

科技创新是助推新质生产力发展的核心引擎。马可波罗控股始终坚持创新在企业发展全局中的核心地位，持续完善科技创新体系，加大研发投入，强化人才队伍建

设。公司聚焦行业关键技术前沿阵地，不断提升自主创新能力、积蓄发展动能，为企业迈向高质量发展提供坚实支撑。

智能制造是培育新质生产力的关键路径。马可波罗控股在全球建有五大生产基地，构建起全流程的智能化生产与数字化管理体系。在最新建成的马可波罗控股数

智工厂中，全自动生产线高效协同，集成数字孪生、工业互联网、云计算、大数据等前沿技术的新一代智能化辊道窑大幅优化了生产调度；AI技术深度嵌入质量监测体系，每一片瓷砖都经历智能视觉识别的严苛把关，并生成一砖一个“质量身份证”，实现全流程可追溯、品质可管控。马可波罗控股持续推动智能制造升级，为产品品质保驾护航，精准匹配“好房子”时代对高品质、个性化建材的升级需求。

在推动智能制造升级的同时，马可波罗控股始终将绿色发展视为高质量发展的内在要求，坚定不移走绿色低碳发展道路。公司不断优化能源使用结构，全面提升资源、能源利用效率。目前，马可波罗控股在各生产基地建设的大型屋面光伏电站总规模近200兆瓦，年发电量超2亿度，每年可节约标准煤约6万吨，减少二氧化碳排



马可波罗控股数智工厂

放的先进实践，马可波罗控股在2025年全国循环经济科技创新工作会议上，获评“全国循环经济技术中心”。

通过设计创新与科技融合，马可波罗为消费者带来了兼具高品质、高美感的建筑陶瓷产品。2025年，马可波罗控股全新推出“当代仿古·经典未来”系列产品，以“复古未来主义”设计理念为核心，将复古美学基因与当代艺术表达、AI技术深度融合，为消费者打造兼具文化品位与时代气息的理想人居空间。

文化创新是马可波罗控股推动实现高质量发展的另一深层驱动力。公司建有行业建筑陶瓷博物馆，从历史长河中持续汲取文化创新灵感，以刀为笔、以陶为纸，自主研发出系列文化陶瓷产品，广泛应用在机场、高铁站等大型公共空间和城市枢纽之中。2025年，马可波罗文化陶瓷“东莞篆刻”技艺还入选了东莞市市级非物质文化遗产代表性项目名录。

践行社会责任是高质量发展的重要内涵。马可波罗控股秉持发展回馈社会的理念，持续投身公益事业，不仅建有爱心慈善基金，从2021年起，还携手中国文物保护基金会罗哲文基金管理委员会，共同发起“传匠心·铸国

日前，国务院印发了《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，将“人工智能+”消费提质作为一项重点行动进行部署，明确多项举措拓展服务消费新场景。

近年来，服务消费作用愈加凸显。根据国家统计局发布的数据，2024年我国服务业增加值占国内生产总值比重为56.7%，对国民经济增长的贡献率达56.2%。然而，服务消费领域正面临优质服务供给不均、个性化需求难以满足、时空限制难以突破、服务体验参差不齐等深层次约束。凭借超强数据处理、智能模式识别、精准预测分析和自然交互能力，人工智能为破解难题提供了一把钥匙。

人工智能赋能服务消费，体现在多个维度。AI基于自然语言处理、计算机视觉和深度学习算法，能够提供高度拟人化、精准化的交互服务，催生消费新意愿。比如，天猫、京东等平台利用虚拟试妆、虚拟试衣等技术，让线上购物体验无限接近线下，创造了“所见即所得”的交互式购物新场景。

AI还创造出过去无法想象的服务品类，开辟消费新领域。比如，在文旅消费中，某些博物院通过AI导游、VR虚拟漫游等技术，打造沉浸式文旅体验项目，创造了文化体验消费新增长点。AI还通过优化供应链、预测消费趋势、精准营销、动态定价等，显著降低了提供服务的成本和价格，使更多优质服务能以更亲民的方式触达更广泛的消费群体。此外，AI促进了不同服务业态的交叉融合，催生出“服务+”新模式。如“汽车+娱乐”对应着移动智能座舱，“零售+餐饮+体验”衍生出新一代智慧门店，“家居+健康+安全”构建起全屋智能生态系统。这些融合场景创造了“1+1>2”的消费价值。

还须清醒看到，“人工智能+”服务消费仍面临一系列挑战。比如，AI的训练和应用高度依赖高质量数据，然而目前数据孤岛现象普遍，不同平台、企业间的数据难以合法合规地流通共享，限制了AI模型训练的广度和深度。同时，信息茧房、算法歧视、隐私泄露等问题依然存在，这些都制约着服务消费领域的健康发展。有效化解这些挑战，拓展“人工智能+”服务消费新场景，需要政府、企业和社会多方合力推进。

完善法治保障，筑牢安全屏障。建立健全人工智能产品和服务开发、提供以及使用方面的法律制度，使人工智能技术在发展中规范，在规范中发展。加大网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律的执法力度，严厉打击数据滥用和泄露行为。要建立安全可控、普惠公平的数据要素流通体系，在保障国家安全和个人隐私的前提下，促进数据资源的合法合规共享与利用，构建让消费者放心的数据利用环境。

攻关核心技术，深化场景融合。企业、科研机构要加强产学研协同攻关，重点突破AI在理解复杂语境、产生共情互动、保障安全可控等方面的技术瓶颈。要深入挖掘医疗、养老、教育、文旅等关键服务领域的痛点需求，开发真正解决实际问题、创造核心价值的AI应用，提升文娱、电商、家政、物业、出行、养老、托育等生活服务品质，拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景，将技术与真实消费需求、特定服务场景深度适配，实现从“可用”到“好用”“爱用”的飞跃。

多方协同联动，提高数字素养。主流媒体应承担起普及AI知识、提升公众认知的社会责任。通过制作科普节目、发布公益广告等形式，解读AI概念，揭批数字诈骗手法，倡导理性消费观念，在全社会营造懂数字、善科技、保安全的良好氛围。图书馆等公共文化服务机构要开展面向老年人、低收入群体等重点人群的普惠性数字技能培训。中小学要开设数字素养通识课程，提高数据伦理、算法思维、网络安全等软性能力。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com



马可波罗“当代仿古 经典未来”系列