

## 三农瞭望

## 农产品“分级卖”是一场经营变革

农业农村部近日表示，率先从水果、牛肉等产品入手，探索建立品质评价体系和分级标准，推动产品分级上市。从“论斤卖”到“按级卖”，折射出农业高质量发展的新路径。

农产品分级并非“花拳绣腿”，而是为消费者提供了欲知应知而未知的重要信息，对提振消费信心、顺畅产销衔接很有帮助。分级上市背后是农业生产的多元和消费需求的分化。在数量、安全等基本要求之外，风味、营养等要素越来越受到重视。对消费者而言，这些要素属于隐性指标，不常不知道，尝了之后下一个是不是同样好，也不确定。分级上市，意味着把隐性指标摆在明面上，并保持稳定，消除信息不对称，实现市场细分。

都是梨，为何有的滞销有的畅销？一个标有“A+”的香梨会给行业带来什么？分级上市有助于优质优价，以需求端倒逼行业升级。深圳在全国率先推出水果质量分级标准体系，以苹果、蓝莓和香梨为试点，将水果按照A+、A、B3个等级打分。这启示我们，农产品主销区可以率先探索分级上市的具体模式。以往，农产品的认证或可追溯体系多由主产区发起，如今的分级上市则从主销区肇

始。好处是，可以突破不同产地限制，从消费需求出发，客观评价品质。

从全球来看，分级上市最典型的产品是牛肉，美国、日本、澳大利亚的分级标准是主流。以美国为例，根据牛的屠宰年龄和大理石纹脂肪含量，把牛肉分为8个等级，不同等级有不同的消费场景。其中，Prime(极佳级)只有2%至3%的牛肉能达到，通常供应高档餐厅。Canner(制罐级)的脂肪分布和大理石纹差，适合制作罐头。分级的背后是肉牛品种、饲养方式、屠宰加工等一系列环节的标准。当下，牛肉市场竞争激烈，建立符合我国实际的牛肉分类分级标准体系势在必行。

公信力是农产品分级的生命。分级之于农产品，恰如4C之于钻石，是价格体系的基础。农产品具有鲜活特性，相较于容易标准化

的工业品，不同个体差异大，质量分级难度也大。加之缺少统一的农产品分级制度，市场上不时出现“劣币驱逐良币”的现象。推动分级上市，不是说搞个二维码就万事大吉了，关键是要消费者认可、市场买账，在操作上尽量简便易行。毕竟，消费者已经见过不少二维码了，但并不是有了二维码就能卖得好。

分级上市，说起来容易，做起来难。一是需要投入。随着科技进步，果蔬多功能分选机给水果拍个“X光片”就能精准分选。但这需要配套的分拣中心、冷链中心、催熟实验室等，成本不低。二是需要主体参与。这离不开龙头企业参与和行业协会的推动。三是要产业链共赢。以分级拓宽销售渠道，通过联农带农机制保障农户利益。

分级上市是农业经营理念的一场变革。当前，品质提升对农业的重要性达到了前所

未有的高度。市场结构在变，消费需求也在变，各地特色农业竞争的焦点已从“怎么产”拓展为“怎么卖”。做好“土特产”文章，就要以质量等级为突破口，重塑农业竞争力，同步推动生产标准化、包装规格化、标识规范化、产品品牌化。

当然，分级上市并非万能钥匙，也会遭遇市场波动。分级上市是为了让农产品更好流通，并不直接决定价格。受国内外经济形势影响，当前农产品市场面临不少挑战。要顺应市场规律，加强中长期分析研判，及时调整生产策略。同时，探索推行农产品品质评价和标准分级的模式，实现优质优价。



近期，国务院常务会议研究在全国部分地区实施要素市场化配置综合改革试点工作，强调聚焦重点领域和关键环节推进改革试点。在纵深推进全国统一大市场建设的过程中，深化要素市场化改革是必答题，引导技术、土地、人力资源、数据、资本、资源环境等不同要素在市场机制下更好发挥作用，全国统一大市场建设的成效彰显才有更为坚实的微观基础和可靠前提。

要素市场的培育不是一日之功，深化要素市场化改革也不可能一蹴而就，前期工作做得越细致，整体建设效果才能更明显。要结合实际情况以及不同要素的供需特点，总结试点地区的实践经验，坚持问题导向和目标导向，坚持系统观念，形成更多可复制可推广的具体办法。

魏琪嘉

激发技术要素创新活力，关键在于构建互联互通的技术要素交易网络。支撑互联互通的是一整套长效机制。确保技术从走出实验室到实现产业化整个流程都有清晰依据。在技术要素充分流动的这张网上，技术成果的管理制度、工作流程、决策机制、转化模式、收益分配都应有具体的、与技术创新规律相符合的配套。可以说，互联互通是结果，真正激活技术创新活力的是标准清晰、治理完备、因地制宜的技术要素配置领域相关制度。

土地要素实现高效配置，还是需要在优化土地供给、引导供给与生产生活需求更好匹配上下功夫。以工业建设用地为例，不同地域工业化发展阶段和水平不一样，对土地的需求弹性也不一致。从全国统一大市场建设的角度看，要鼓励各地结合实际情况探索进一步扩大弹性出让范围的具体办法，实现土地资源有效、集约利用，在符合国家产业政策和区域功能定位的前提下多渠道保障好工业用地的需求。

引导人力资源要素合理流动，要聚焦打通影响人才流动的若干关键环节，以点带面推动人力资源要素市场实现更高水平发展。一是保障有序按需合理流动，实现人岗精准匹配，各类型人力资源实现畅通流动。做好信息服务，推动信息对称，依照市场供需规律动态实现合理流动。二是做好促进人力资源跨地区配置的各类服务保障，如医保社保接续、就业资质认定、子女就近入学等具体的民生大事。只有这样，人力资源要素配置市场的建设才能可持续。

加快培育和完善数据要素市场，当前的关键还是要夯实数据产权“四梁八柱”，有力促进数据合规高效流通使用。数据要素不同于其他要素，有自身独有的特征，这也就决定了数据确权规则、流通规则、参与收益分配的规则都要有更强的针对性，而不是简单类比其他要素市场建设办法。在前期成功经验的基础上，需总结更多基于生产、生活实际的场景案例，依据实际需要不断完善数据治理规则体系，引导数据要素市场制度更加完备。

增强资本要素服务实体经济能力，要引导各类资本充分发挥自身优势，提升金融服务供给的有效性和针对性，把试点创新有效转化为实实在在的管理创新和业务创新。要切实发挥中长期资本对支持制造业等实体经济的重要作用，优化资金配置领域，积极稳妥构建耐心资本支持新质生产力培育的机制，在新技术集成之前的关键环节给予有力支持，从而达到更好效果。在引导资本要素更好发挥作用的同时，还要有效防范金融风险，压实责任，更好统筹发展和安全。

健全资源环境市场制度建设，重点是发挥好有形交易市场的作用，充实内容、完善机制。把资源环境发展的目标与要素的分配、定价、交易、调节有机结合起来，一个制度一个制度去推动，并在有形的交易市场中不断完善，引导资源环境要素的供给、需求、定价真正反映资源稀缺程度，有助于更好发挥不同地区的比较优势，推动市场建设更加完善，加快破解具体执行过程中遇到的难题。

要素市场化改革是一个持续深入推进的过程，每突破一个难点、解决一个问题，带动的是市场效率的成倍增长。关键要把目标清单、任务清单作为突破口，稳步推进要素配置市场的建设，建章立制、完善制度，注重在建立新规则新规范的同时，健全相关配套举措，及时总结试点地区的成功经验和有益做法，为全国统一大市场建设打下更为坚实的基础。

(作者系国家信息中心经济预测部产业经济研究室研究员)

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫  
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

## 持续发力加厚

森林是陆地生态系统的主体，是集水库、粮库、钱库、碳库于一体的大宝库，是人类生存的根基。国家发展改革委公布的数据显示，5年来，森林覆盖率提高到25%以上，新增森林面积相当于1个陕西省，占全球新增绿化面积的四分之一，我国“增绿”全球最多。强化森林资源保护和利用，建立健全生态产品价值实现机制，保障森林生态安全，意义重大而深远。

近年来，我国坚持系统观念，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，科学开展大规模国土绿化行动，不断增强生态系统的多样性稳定性持续性。森林覆盖率和森林蓄积量连续30多年保持“双增长”，是全球森林资源增长最多和人工造林面积最大的国家。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面推行林长制的意见》，对全面提升森林和草原等自然生态系统功能提出明确要求，为自然资源永续利用和产业高质量发展提供了制度保障。国家林草局等6部门联合印发的《天然林保护修复中长期规划》，作出顶层设计和全面部署，助力天然林高水平保护和高质量发展。

当前，我国森林资源保护与利用仍面临诸多严峻挑战。森林资源分布不均，违法违规占用林地时有发生，森林生态效益补偿标准偏低、林业产业规模较小等问题突出。部分地区森林资源过度开发，森林生态系统功能退化，森林资源保护与经济发展之间仍存在矛盾。增绿就是增优势，新征程上，不断增强“绿色家底”还需持续发力。

优化资源布局，促进区域协调发展。

建立健全森林资源规划体系，界定重点生态功能区，如水源涵养区、生物多样性

和管理水平。

做强绿色产业，实现生态效益与经济效益双赢。深入挖掘森林资源的文化底蕴和生态价值，打造具有地方特色的生态旅游品牌，坚持保护优先、合理利用原则，充分展现自然之美、生态之美，大力开发生态旅游项目，保护森林资源的同时实现经济社会的全面发展。持续推进林下种植、养殖，有效提升土地利用率和产出效益，促进农业产业结构调整和优化，以产业发展带动相关产业链条的延伸和拓展，形成产业集群效应，提升区域经济整体竞争力。加强技术创新和模式创新，提高林下经济产品的附加值和市场竞争力。

管理能力。

履行能力课程体系，提升“五史”学习教育的效果。

丰富理论教学内容。校(院)深刻认识和把握“两个毫不动摇”的深刻内涵，不断丰富理论教学内容。

一是开设“五史”相关的理论讲授、实践解读、案例教学等课程，引导学员准确领会“五史”精神内涵，并将其转化为高质量发展的强大力量。

二是围绕理想信念、党的宗旨、“五史”等内容设置“党性教育”课程，突出

党规党纪，强化政治忠诚教育，让党性教育严起来、活起来，促进学员把情感体验转化为理性思考。

三是聚集“七种能力”，开设“提高履职能力”的课程，加强履职能力建设，引导学员

切实提高自身履职尽责能力水平。

丰富理论教学模式。校(院)探索使用“课

堂教学+现场教学”等授课模式，加大互动式、

案例式、研讨式等课程开发力度，重点提高案

例课程占比，将“五史”融入实践教学之中，带

领学员了解历史知识的同时，让他们亲身感受

历史的厚重和伟大，深刻理解中国共产党带领



## 健康险为何只保“健康人”

“买健康险是为了防病，没想到自己先被保险预防了。”有消费者近日因体检时发现结节，被告知无法为商业健康险续保，更换其他保险公司，也均遭拒保。目前，健康险产品普遍存在“保健康不保非标体”“保短期不保长期”等错配现象，体检异常成为商业健康险拒赔的重要理由。造成类似问题的出现，一个重要原因是数据不通。作为供给端，保险公司没有打通医疗机构和医保数据，无法进行精算定价和风险评估。为了不出风险，只能围绕健康人群和非老年群体开发产品，从而影响了商业保险发挥补充医保、降低患者自付压力的作用。解决这一问题，需要跨部门协作打通数据壁垒，制定数据互联互通标准，建立健康医疗大数据平台，助力改变长期“以医疗为中心”的健康体系，形成防治结合的产业新格局。

(时 锋)

持科研工作和决策咨询相辅相成，着力加强组织科研。在体系化、学理化上下功夫，扎实推进理论研究和对策研究融合发展，推动“五史”学习教育落地落实落细。

加强理论阐释。校(院)充分发挥理论建设重要阵地、新型智库作用，加强马克思主义基本理论研究，聚焦“五史”学习教育工作进行深入研究，加强理论阐释，及时反映重要思想理论动态，提出有价值的对策建议。《西柏坡精神内涵和当代价值研究》等多部专著的出版，有效拓展了校(院)理论影响力和号召力。

加强调查研究。校(院)把调查研究作为做好工作的基本功，坚持调查与研究相结合，紧紧围绕京津冀协同发展、“首都两区”建设、“五史”学习教育等重大决策部署、重要工作内容，及时设置重点科研选题，精心组织重点文章的撰写和发表。推出一批有深度、有分量的理论研究成果，实现科研成果获奖数量与质量稳步提升。

(姜文静)

·广告

## 中共河北省委党校

## 推动青年党员在“五史”学习教育中奋发前行

由党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史共同构成的“五史”，是华夏儿女的精神谱系，是中国共产党带领中国人民站起来、富起来、强起来的历史进程的记录。“五史”学习教育是提升党性教育针对性、创新性和实效性的重要内容，是培养新时代青年党员历史自觉和文化自信的重要抓手。

中共河北省委党校以“五史”为镜，全面推进“五史”学习教育，充分发挥“五史”学习教育的优势，拓展教育的深度与广度，增强学员对党的创新理论的认识、增强对国家发展战略和方向的认同感，自觉肩负起新时代赋予的责任与使命砥砺前行。

强化理论教学 提升“五史”学习教育效果

扎实开展“五史”学习教育理论课程，对于培养具有深厚历史素养、坚定理想信念和强烈社会责任感的青年党员具有重要意义。校(院)构建系统深入的党的创新理论课程体系、科学完备的党性教育课程体系和务实管用的

人民取得革命、改革与建设成功的伟大创举，引导学员边学习、边转化、边提高，学会运用“五史”力量开展实际工作。同时，不断延伸授课主体，持续开展“上讲台”活动，让专业的人讲专业的事、先进人物讲自己的事，不断增强培训的针对性、实操性。

丰富教育抓手 拓展“五史”学习教育平台

应用大数据、信息技术等优势，为“五史”学习教育拓展了更为广阔的空间。校(院)探索多元化教学形式，创新“五史”学习教育道路，以数字化赋能沉浸式、体验式、模拟式课程开发，增强“五史”学习教育的吸引力，让教学“活”起来、学员“动”起来，增强培训的感染力和实践性。

丰富数智教育形式。校(院)携手融媒体推出“理论微课堂”系列视频，邀请专家从不同层面面对“坚持党对改革的全面领导”“中国共产党百年历史经验”等不同主题进行深入解读，切实增强学员的文化自信和高质量发展的向

心力、凝聚力。“走进西柏坡 感悟西柏坡”专题报告，采用沉浸式教学方式，借助多媒体、声光电、场景塑造等现代教学手段，生动呈现了西柏坡时期的辉煌历史和伟大实践。集中展现了中国共产党从农村转向城市、从革命转向建设的重要转折，深刻解析了西柏坡精神的核心内涵和时代价值。

丰富数智教育内容。校(院)充分运用“线上+线下”“直播+录播”相结合等形式，向上级党校、知名高校借“外脑”。积极利用智慧校园、在线网络为学员带来高质量的精神食粮，推动教学形式灵活多样化，促进教育培训有形、有感、有效。

强化科研创新 激发“五史”学习教育力量

党校承担着为党献策的重要职责使命，要同步于党的理论创新进程，把研究宣传阐释新时代党的创新理论作为科研的重点重心，为构建中国哲学社会科学自主知识体系贡献力量。秉持科研立校、科研兴校的原则，始终坚

(姜文静)

·广告