

电器电子有害物管控有新规

日前，我国电器电子产品有害物质管控领域（中国 RoHS）首个强制性国家标准《电器电子产品有害物质限制使用要求》经国家标准化管理委员会批准发布，将于2027年8月1日起正式实施。

工信部节能与综合利用司司长王鹏表示，强制性国家标准的出台，将进一步完善中国 RoHS 管控体系，加快构建企业生产有标准、消费者购买有标识、政府监管有抓手、行业发展有保障的治理格局，推动电器电子产品生产更多更好的绿色产品，让绿色发展惠及每个人。

兜牢环保底线

电器电子产品量大面广，与人民群众生产生活密切相关，是典型的群众身边的事。我国是全球最大的电器电子产品生产国和消费国。2025 年上半年，我国智能手机产量 5.63 亿台，微型计算机设备产量 1.66 亿台。同时，空调的居民保有量 7.8 亿台、彩色电视机 5.5 亿台、电冰箱 5.3 亿台、洗衣机 5.02 亿台、电热水器 4.6 亿台。

“从使用环节看，我们每天都要和手机、电脑、家电等各类电器电子产品打交道，如不对有害物质进行控制，就可能给使用者带来健康风险。从废弃后处理环节看，如不对有害物质进行控制，在集中处置时也可能导致有害物质浓度增加，造成土壤和水源的污染。”王鹏表示，必须按照全生命周期绿色管理理念，对电器电子产品设计、生产等环节提出要求，从源头减少有害物质的使用，降低环境安全风险。

“强制性国家标准是守护人体健康、维护生态环境安全以及推动高质量发展的坚固基石，是产业发展的‘底线’与‘红线’。”市场监管总局标准技术司副司长王玉环说。

近年来，我国陆续发布并实施了快递包装、乐器、家具和涂料等产品有害物质限制使用的强制性国家标准，针对产品中可能危害消费者健康的甲醛、可溶性重金属、多环芳烃和邻苯二甲酸酯类等有害物质含量指标进行了严格限制，减少消费者使用相关产品时接触有害物质，保障人民群众生命财产安全。

据了解，工信部着力推动我国电器电子产品行业绿色发展，与各方一道，逐步建立起中国 RoHS 管控体系。2016 年，工信部联合 8 部门出台《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》，并陆续出台了一系列细化配套举措，强化有害物质源头管控，要求手机、电脑、空调、洗衣机等 12 类产品生产或进口企业，采取国家统一推行的自愿性认证或自我声明的方式进行合格评定。截至 2025 年 7 月，已有 1400 多家企业的 3 万多种型号电器电子产品完成合格评定，达到管控要求。

明确管控标准

“此次强制性国家标准从限量、标识、检测三方面明确了有害物质管控要求。”王鹏说。

从明确限量要求看，针对铅、汞、镉、六价铬 4 种重金属元素，以及多溴联苯、多溴二苯醚、4 种邻苯二甲酸酯类物质等 6 类持久性有机污染物，在电器电子产品中的含量提出强制性限值要求，对相关生产企业形成有效约束，推动行业提升合规水平。

从明确标识要求看，通过标识、有害物质信息披露及技术支撑文档保存等要求，确保有害物质管控结果可追溯、可核查。企业通过二维码或电子显示等数字化技术进行信息标识后，消费者在选购产品时，能够快速、全面、精准了解产品中的有害物质信息。

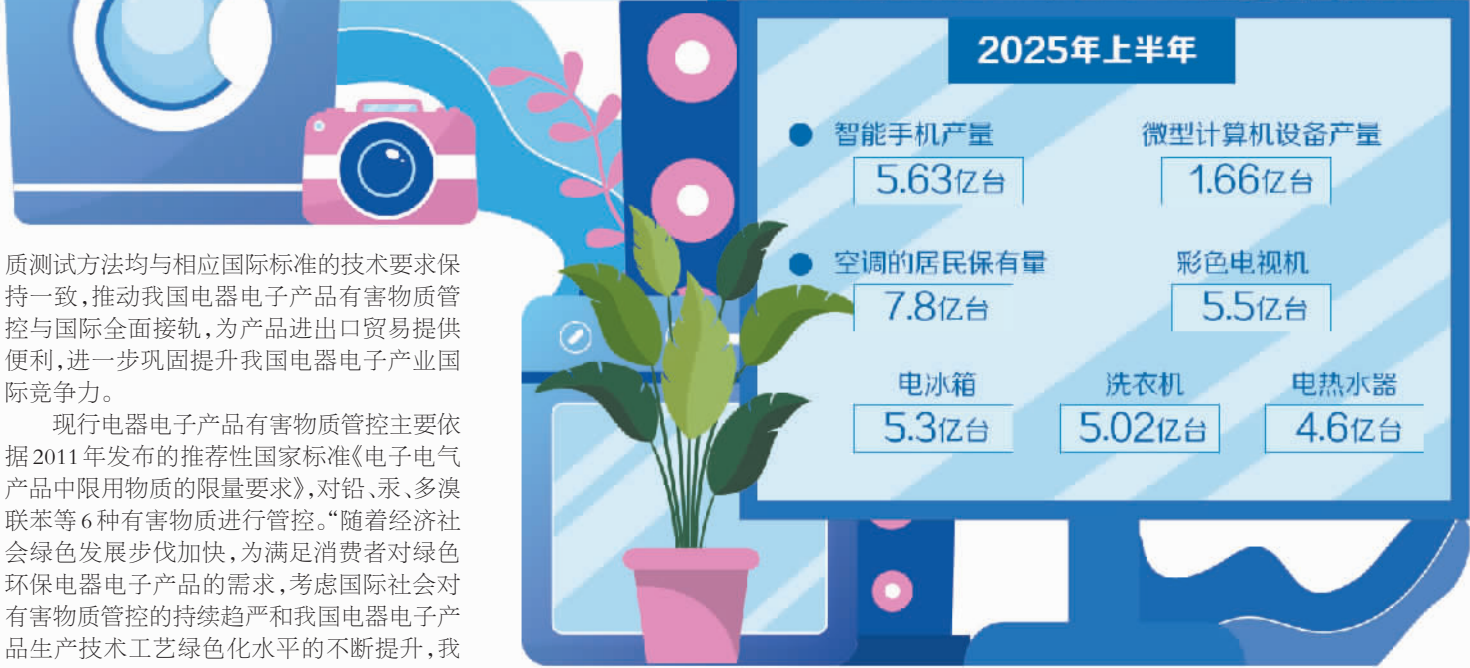
从明确测试要求看，规定的 10 种有害物

截至2025年7月

已有1400多家企业的
3万多种型号电器电子
产品完成合格评定，
达到管控要求



浙江普莱得电器股份有限公司车间，工人正在生产线赶制海外订单。杨梅清摄(中经视觉)



质测试方法均与相应国际标准的技术要求保持一致，推动我国电器电子产品有害物质管控与国际全面接轨，为产品进出口贸易提供便利，进一步巩固提升我国电器电子产业国际竞争力。

现行电器电子产品有害物质管控主要依据 2011 年发布的推荐性国家标准《电子电气产品中限用物质的限量要求》，对铅、汞、多溴联苯等 6 种有害物质进行管控。“随着经济社会绿色发展步伐加快，为满足消费者对绿色环保电器电子产品的需求，考虑国际社会对有害物质管控的持续趋严和我国电器电子产品生产技术工艺绿色化水平的不断提升，我们于 2024 年 6 月对现行推荐性标准进行了修订，新增了 4 种有害物质。”中国电子技术标准化研究院副院长郭楠介绍，本次由推荐性国家标准升格而来的强制性国家标准延续了管控 10 种有害物质的要求，实现了无缝衔接。

电器电子产品种类多，数量庞大，此次强制性国家标准将电器电子产品分为两类，提出了不同的管控要求。Ⅰ类产品为纳入《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录》的产品，主要包括老百姓日常生活中使用场景多、使用频次高的电器电子产品，包含电冰箱、空调、洗衣机、电热水器、打印机、复印机、传真机、电视机、监视器、微型计算机、手机以及电话机 12 大类产品。

王鹏介绍，Ⅰ类产品是实施管控的重点。相关产品所含有的 10 种有害物质必须满足限量要求，同时标注有害物质管控标识，披露各部件中有害物质含有情况等，保证信息透明，便于消费者识别及回收处理企业对接废弃产品的分类处理。Ⅱ类产品为达标管理目录之外的产品，需标注有害物质管控标识，披露各部件中有害物质含有情况等。

多维协同发力

据介绍，此次标准将在发布 2 年后，即 2027 年 8 月 1 日起正式实施，对于标准实施日

期之前生产或进口的产品，将给予企业 1 年时间用于库存产品消纳，即 2028 年 8 月 1 日前库存产品还可以销售，2028 年 8 月 1 日后不符合标准的产品将不可以销售。

对于新国标，一些相关企业接受记者采访时表示，将在标准实施过渡期内，优化供应链管理，确保采购的原材料符合要求；通过产品设计优化与替代材料研发，替换含有有害物质的原材料；通过自建或委托第三方等方式，增强有害物质筛查检测及体系化管理能力。

据了解，工信部将以强制性国家标准实施为契机，从监管强化、技术创新、政策配套及公共服务等多维度协同发力。

推进强制性国家标准落地实施。开展强制性国家标准宣贯活动，推动相关生产企业尽快了解和掌握标准相关要求，尽早开展准备工作，稳步实现过渡。以强制性国家标准实施为核心，联动市场监管、海关等部门，加大标准实施后的监管力度，建立“生产企业自查—第三方机构检测—政府随机抽查”的闭环监管模式。研究推动数字化检测报告应用，降低企业合规成本，提升政府监管效率。

推动技术创新与管理体系升级。针对管控物质替代需求，整合高校、科研机构及龙头企业资源，发布技术案例与指南，通过培训、宣贯等方式推动无害材料与工艺向中小企业

渗透，缩小在合规水平上的差距。推动整机、零部件、原材料等企业建立健全有害物质合规管理体系，引导产业链协同升级，推动上下游企业建立绿色供应链协作机制，实现“原材料—零部件—整机”全链条绿色化管控。

完善政策配套与社会共治机制。动态调整电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录，根据管控需求和行业发展实际，适时扩大纳入目录的电器电子产品范围。完善合格评定制度，细化实施规则，规范实施流程。加强管控工作宣传，畅通消费者、行业协会、媒体监督渠道，构建广泛的社会监督体系。

提升有害物质管控国际化水平。一方面，密切跟踪欧、美、日、韩等经济体 RoHS 管控动态，借鉴其先进做法，推动我国管控要求与国际主要管控要求协调对接。另一方面，积极参与 RoHS 管控领域的国际标准制定修订，输出我国先进管控经验和标准化成果，提升国际话语权。

王玉环表示，标准正式实施之后，市场监管总局将依据新版国标对生产和流通领域的电器电子产品开展监督抽查工作，对于不符合新版国标要求的产品依法处罚，确保电器电子产品符合新版标准要求，切实维护消费者合法权益。同时，关注标准实施应用实际效果，跟踪国际国内技术发展动态，研究标准改进完善方向。

近日，农业农村部等 10 部门联合印发《促进农产品消费实施方案》，围绕“优化供给端、创新流通端、激活市场端”核心思路，部署 23 项具体举措，为释放农产品消费潜力、引领供需结构升级注入强劲动能。

作为农产品消费领域的“金字招牌”，地理标志农产品（以下简称“地标农产品”）以其独特风味和优良品质，日益成为消费市场新宠。深入挖掘其价值潜能，加快推动相关消费，不仅是拓展消费空间、夯实内需基础的重要举措，也是带动农民增收致富、推动乡村产业振兴的关键抓手。

我国发展地标农产品具备得天独厚的优势。疆域辽阔、气候多样、物产丰富，孕育了历史悠久、特色鲜明的地标农产品资源。地标农产品不仅成为优质、安全的代名词，更承载着一方水土的地域风情与人文历史，其蕴含的稀缺性、品质保障与文化附加值，高度契合当前多样化、品质化、差异化的消费升级浪潮。近年来，国家高度重视地标农产品保护与发展，推动一批品质优良的地标农产品走向全国市场。

然而，地标农产品在宣传推广和消费促进上仍面临突出挑战，制约其消费潜能充分释放。一是“有品质无品牌”，区域公共品牌整体认知度不足，消费者难以清晰辨识其核心价值；二是“有特色无流量”，营销推广渠道相对传统单一，难以有效触达和打动追求品质生活与情感共鸣的新消费群体；三是“有优品无定价”，市场秩序有待规范，“劣币驱逐良币”现象时有发生，损害消费者信任与产业发展根基。激活消费动能，关键要从品牌化、数字化、规范化上精准发力。

深化品牌塑造，提升全链条产业附加值。加强品牌培育，摒弃“重认证轻运营”思维，构建以品质与文化为核心的品牌叙事体系，将抽象的地域特色转化为可感知的情感共鸣与文化认同。构建品牌体系，健全“区域公共品牌+企业产品品牌”协同机制，既通过公共品牌提升整体声誉、制定严格标准，又鼓励经营主体打造有辨识度的子品牌，避免同质化竞争。推动品牌宣传，通过线上线下融合开展地标农产品知识普及活动，增强消费者鉴别能力和品牌意识；拓展多元化宣传渠道，营造“识地标、品地标、爱地标”的消费新风尚。

拥抱数字浪潮，推动从传统渠道向数字生态转型。数字化有利于突破时空限制、精准触达消费者、充分释放消费潜能。重构数字平台，破解流量困局。推动电商平台升级为集内容传播、沉浸体验、即时消费于一体的数字枢纽；重构算法推荐逻辑，改变单纯追求低价爆款的流量分配模式，向优质地标农产品倾斜宝贵的“发展性流量”。打通数字链路，提升流通效能。建立分级、包装、冷链标准化体系，应用农业大数据分析消费偏好与区域需求，推动“农企对接”“农超互联”，实现产销精准匹配。构建数字信任，筑牢消费根基。推动区块链、物联网技术在地标农产品溯源体系中的应用，构建可视化数字信任链；压实电商平台责任，确保产销信息真实可溯。

强化规范治理，促进从无序竞争向协同发展转变。规范化有利于保障产业健康可持续发展、构建“共建、共治、共享”行业格局。共建行业规则，明晰保护边界与认证流程，推进产地准出分类监管与市场准入衔接，完善地理标志专用标志使用管理、质量控制、品牌保护等机制，支持各地强化产地产区质量管控，细化产品标准。共治市场生态，构建政府、企业、生产者多元共治的治理生态；强化协同监管与动态治理，维护地标市场秩序和品牌纯洁性；推进平台治理，利用算法监测、信用评价等手段清理违规商户。共享发展成果，让规范治理塑造的品牌公信力，切实转化为农民增收、消费者满意以及产业链各环节的合理利润分配；通过政策引导、金融支持和项目倾斜，提升农产品上行能力与溢价空间。

（作者系中国人民大学农业与农村发展学院院长、教授）

本版编辑 祝君壁 美编 高妍

我国确立永久基本农田储备区制度

本报记者 黄晓芳

近日公布的《永久基本农田保护红线管理办法》（以下简称《办法》）首次在部门规章层面明确了永久基本农田储备区制度，将组织划定永久基本农田储备区，作为重大建设项目占用永久基本农田和永久基本农田保护红线优化调整的主要补划来源。《办法》由自然资源部、农业农村部联合发布，将于 10 月 1 日起施行。

《办法》规定优先划入储备区的主要包括土地综合整治新增的耕地、已建成的高标准农田、与已划定的永久基本农田集中连片且质量高于本地区平均水平且坡度小于 15 度的耕地等 6 种情形。

自然资源部有关负责人表示，当前我国永久基本农田管理制度仍存在刚性有余、弹性不足的问题，特别是现行法律法规虽已建立国家重点建设项目占用永久基本农田的严格审批管理制度，但对土地综合整治、高标准农田建设等直接服务于农业生产的占用需求，以及耕地自然损毁、零星破碎、质量不高等情形缺乏相应的调整规则，难以满足永久基本农田保护和农业经济发展的现实需求。

2024 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强耕地保护提升耕地质量完善占补平衡的意见》提出，要推动零星耕地和永久基本农田整合调整，促进集中连片。此次《办法》提出，建立永久基本农田保护红线优化调整机制，永久基

本农田保护红线在坚持整体稳定，确保国土空间规划确定的永久基本农田保护任务不突破的前提下，可以按照“数量不减、质量不降、布局优化、生态改善”的原则优化调整并落实补划，逐步提高永久基本农田中优质耕地的比例。

优化调整的情形，主要包括高标准农田建设、土地综合整治、集体经济组织配套设施建设等地方反映迫切、有利于耕地保护和农业生产的情形需求。同时，在保护任务不变的前提下，允许各地每年可结合国土空间规划体检情况，对永久基本农田布局进行局部正向优化，将其中划定不合理地块、难以长期稳定利用地块等及时调出，将优质耕地等及时调入。

《办法》同时完善了国家重点建设项目占用永久基本农田的具体规则，对确需占用永久基本农田的重点建设项目范围作出细化。同时，针对矿业用地的需求，规定全国矿产资源规划明确的战略性矿产，以及地热、矿泉水等不造成永久基本农田损毁的非战略性矿产，允许在永久基本农田上设立矿业权。

此外，针对党中央、国务院批准设立的承担战略任务的重要功能平台、重大生态建设项目，为保障人民群众生命财产安全实施的重大居民迁建工程等，需要在一定区域范围内统筹调整永久基本农田保护红线的，由省级自然资源主管部门会同农业农村主管部门拟定永久基本农田调整补划方案，按照有关程序报经国务院批准同意后进行调整。

南京信息工程大学马克思主义学院三位一体赋能“初心使命教育”教学走深走实

“初心使命教育”是落实立德树人根本任务的核心内容。南京信息工程大学马克思主义学院（以下简称“学院”）紧扣学校特色优势，构建多层次的思政教学体系，系统开展“初心使命教育”教学（教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目，项目编号：20JZD001），不断增强学生的政治认同与使命担当。

通过思政理论课的系统推进，夯实“初心使命教育”的主阵地。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，是高校思想政治教育的主阵地、主渠道。学院将初心使命教育分层次系统融入各门思政理论课，讲清楚初心使命教育的哲理、学理和道理。在《思想道德与法治》《中国近现代纲要》《马克思主义基本原理》等课程中，分别侧重于初心使命的意义和价值、初心使命教育的原理基础、初心使命产生和发展历程、践行初心使命的伟大成就、新时代践行初心使命的重大意义、伟大成就等教学。通过各门课差异化和统一性的整合教学，实现初心使命教育教学的系统化、理论化。

通过课程思政的精准点状融入，实现初心使命教育的全学科浸入。课程思政与思政课程同向同行，才能形成立德树人的协同效应。学院根据不同专业课程的性质特点，将初心使命教育分成不同的点，借助思政课教师与各学院专业课教师“结对子”建设课程思政，使初心使命教育通过专业课实现点状有机融入。如将践行“初心使命”与气象科技史教学相结合，通过对气象科学家“气象报国”精神和实践的讲解，深刻领悟践行“初心使命”在行业实践中的重大意义。

类似的还有“初心使命”与“南极气象科考”“高山海岛气象台建设与守护”“外来精品的翻译史”等系列课程思政课。通过有机衔接的点状融入，实现初心使命教育在各专业学生中的落地生根。

通过场馆思政课的体验式浸润，提升初心使命教育的实践感悟。对于认知的提升，实践中的感悟与触动远胜于理论的说教。南京及其周边拥有丰富的文化场馆资源，学院充分利用这一资源优势开展场馆思政课，让学生在现实触摸楷模的精神丰碑，感悟信仰的力量，增强使命担当。如在梅园新村纪念馆感受受艰苦的革命年代共产党人对初心使命的坚守；在南京长江大桥纪念馆、南京钢铁博物馆感悟共产党人在十分落后的条件下践行初心使命的坚韧；在中国北极阁气象博物馆、南京地质博物馆感受科学家践行初心使命与行业的勃兴。

思政理论课、课程思政和场馆思政课“三位一体”，实现初心使命教育系统理论化教学、课程思政精准化教学和场馆思政课体验式教学的有机统一，助推初心使命教育在大学生教学中走深走实、落地生根。学院精心打造的思政理论课荣获省教学竞赛特等奖，生态文明场馆思政课明显提升了学生的学习满意度和获得感。面向新时代新征程，学院将牢记为党育人、为国育才的使命，进一步加强顶层设计，以切实行动落实立德树人根本任务。

（张天勇 徐一然）
· 广告