

**2024年**

重庆汽车产量达到 **254万辆**  
创近七年新高

其中，新能源汽车产量 **95万辆**

本版编辑 徐晓燕 美编 高妍



内容创新使既有资源和情感共鸣得以叠加。经典景区焕新的核心不只是硬件升级,而是“静态展示”转为“动态共情”,让景区游客复游率大幅提升。世界之窗推出的360°全景歌舞剧《LOVE SHOW》通过沉浸式舞台技术和全新的演艺形式,让游客穿越时空,邂逅塞纳河畔的浪漫,与街头画家、咖啡师、舞者等百名中外演员互动。锦绣中华·民俗村融合傣族泼水、国风表演和电音派对,将传统民俗活动与现代潮流元素相结合,使景区的民俗文化内涵得到更充分地