

# 重庆制造以“智”促“新”



图为2025世界智能产业博览会上展出的新能源汽车AI视觉质检系统。本报记者 吴陆牧摄

能当导游的具身智能机器人、可以载人出行的飞行汽车、对汽车零部件做质检的AI视觉系统……9月5日至8日,2025世界智能产业博览会(以下简称“智博会”)在重庆举办,600多家国内外企业携前沿技术与高端产品精彩亮相,全面展现人工智能赋能千行百业的新成果。

作为西部工业重镇,重庆近年来加快推进数字重庆建设和人工智能技术推广应用,数字产业化、产业数字化步伐不断提速,制造业高端化、智能化、绿色化发展势头强劲,人工智能赋能现代化产业体系建设取得明显成效。

## 塑造智能网联生态

智能网联新能源汽车是本次智博会聚焦的主题之一。展区里,100多家整车及零部件企业向观众展示出新能源汽车、智能驾驶等创新成果。展区外,重庆金康动力新能源有限公司生产车间,数百台机器人协同作业,一台台超级增程动力系统陆续走下生产线。作为新能源汽车核心零部件供应商,金康动力公司工厂关键程序实现100%自动化,生产效率和产品质量均得到大幅跃升。

汽车产业是重庆的支柱产业。近年来,重庆锚定智能网联新能源汽车发展方向,加快打造智能网联新能源汽车之都。

在长安汽车数智工厂,5G、人工智能等40余项技术广泛应用,1.2万台生产设备接入数字底座,关键工序100%自动化,每60秒就有一辆智能网联新能源汽车下线。今年上半年,长安汽车的新能源汽车销量45.2万辆,同比增长49.1%。

不久前,位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂的动力电池生产线正式投产。据了解,该电池生产线是公司当前最先进的智能化、数字化生产线。

作为重庆汽车产业主战场,两江新区形成“总部型研发+整车制造+核心配套+汽车批售+应用场景”的全链条发展格局。两江新区产业促进局局长赖涵表示,随着重点车企加快引入前沿智能化技术,重庆智能网联新能源汽车产业能级稳步提升。

目前,重庆已形成19家整车、1200家

规模以上零部件企业的汽车产业体系,智能网联新能源汽车3大系统、56种部件等实现全覆盖和集群式发展。今年上半年,重庆完成新能源汽车产量48.9万辆,同比增长25%。

重庆市经济信息委副主任罗莉介绍,该市将加快培育世界一流汽车企业和品牌,推动智能网联新能源汽车零部件产业链补链、延链、强链,支持整车龙头企业以“人工智能+”促进汽车产业数智升级。

## 产业装上“智慧大脑”

在智博会赛力斯汽车展馆里,大屏幕上显示的智能网联新能源汽车产业大脑格外引人注目。据了解,该产业大脑整合了产业链上下游300多家合作伙伴资源,通过底层数据打通汇聚,推动信息共享和协同,实现从研发设计、零部件制造、整车制造、整车交付到用户体验优化等各环节的无缝衔接。

去年以来,重庆加快实施“人工智能+制造”,通过贯通政府侧、社会侧、产业侧、企业侧“四侧”数据,融合创新链、产业链、资金链、人才链“四链”资源,打造“产业大脑+未来工厂”数字经济新模式,赋能制造业高质量发展。

位于重庆涪陵区白涛工业区的华峰化工有限公司是全球最大的己二酸生产企业。记者在该公司的智慧监控中心看到,巨大的3D屏幕上实时呈现着园区的全貌:员工的运动轨迹以光点形式标注;原料罐区等重大危险源的温度、液位等数据实时出现;地下污水管网的流速、流向清晰可辨……“这是公司自主研发的智慧安环一体化管控平台。这个平台相当于给公司运行装上了‘智慧大脑’。”华峰智慧园区事业部负责人刘佩鑫介绍,该平台运用物联网、大数据等技术,接入20余万个感知设备,实现对“人、机、物、环、管”的实时监测和智能预警,让管理从“被动应对”转向“主动预防”。

白涛工业园区也有自己的“智慧大脑”。该园区党工委委员、管委会副主任蒲守桥介绍,他们打造了安全生产实时监测系统,对园区所有企业的风险源进行实时在线监测、智能预警、智能调度,累计消除各类安全事故隐患3000余起。

持续深挖制造业应用需求,重庆加快推进AI赋能制造业全流程智能升级,深化工业领域设备更新和技术改造的人工智能应用。按照规划,到2027年,重庆将建设20个以上行业大脑和20个以上未来工厂。

## 构建协同创新体系

位于璧山区的重庆青山工业有限责任公司是一家从事汽车动力系统研发制造的龙头企业。今年3月份,该公司联合重庆大学、重庆国研创新智能装备技术中心共同发起成立“智能网联新能源汽车电驱动系统产业创新综合体”,推动电驱动产业形成从技术创新到市场竞争的整体优势。

重庆青山工业有限责任公司总经理助理刘拴起介绍,当前,该综合体正加快整合上下游企业、高校、科研机构等多方力量,通过开放技术平台、共享创新资源、协同攻克共性难题,推进“人工智能+”行动在电驱动领域的深化应用,构建重庆智能网联新能源汽车零部件产业链生态。

科技创新驱动产业变革。重庆聚焦智能网联新能源汽车、智能装备及智能制造、数智科技等重点领域,强化企业科技创新主体地位,打造了一批龙头链主企业带动上下游企业共建的产业创新综合体,以产学研用协同创新推动智造升级,让科研成果加速跑进生产线。

嘉陵江实验室建成智能机器人等6个科研平台;明月湖实验室引进38个科研团队,与20多家龙头企业开展产学研合作……在重庆,高校、科研院所、科技企业与实验室协同联动,“基础研究—应用开发—成果转化”全链条创新生态加速构建,科技创新支撑产业创新的能力显著提升。

当前,重庆正着力加强人工智能科创能力建设,推进科创大脑和产业大脑贯通融合,加快形成多元主体资源共享、价值共创、互利共赢的人工智能合作伙伴生态圈。

## 编辑部:

前不久,广西壮族自治区民政厅等15部门联合印发《关于进一步加强农村养老服务工作的通知》,提出健全县乡村三级养老服务网络,推动农村养老服务改革向纵深发展。

当前,我国农村养老服务仍面临收入有限、照料缺位等问题。一方面,一些老人面临着要么费用过高承担不起,要么服务不到位不愿入住的尴尬。另一方面,部分机构为了维持生存,不得不压低收费、减少护工,导致专业人才流失,服务质量下降,更难留住老人。

解决农村养老难题,普惠是基石,提质是方向。普惠才能降低养老服务成本,让农村老人享受到基本养老服务。提质则为农村老人提供高质量的生活照料、专业的医疗护理、丰富的精神文化生活等,切实提升老年人的生活品质。

要实现普惠养老,必须优化配置养老资源,把养老服务的要素保障做得更扎实。支持建设以失能照护为主的县级特困人员供养服务机构,扩大乡镇区域养老服务服务中心服务覆盖率,并强化县、乡镇、村(社区)三级养老服务网络联动,让养老服务的辐射范围更广。同时,实施土地、税费等优惠扶持政策,落实各项补贴政策,以减轻养老机构运营压力,助力建立普惠价格形成的制度机制。

推动“老有所养”进而实现“老有颐养”,需加强农村养老服务的制度保障。各地发挥相关重要文件法规的作用,参照《国家基本养老服务清单》细化配套措施,结合实际把农村养老服务纳入改革和发展规划,形成合力推进。

在打好养老服务基础保障的同时,还要提升管理水平、丰富养老服务供给。比如,应用人工智能积极探索智慧养老模式,开发适老化智能产品,让养老服务变得更精准更贴心;鼓励职业学校开设相关专业课程,开展技能培训,畅通养老服务型人才供给渠道;完善质量评价和奖惩机制,推动服务水平不断提升。

促进养老服务提质增效,还需创新服务模式,增强养老服务机构的吸引力。比如,把基础条件好的农村养老机构纳入旅居养老的精品路线,丰富服务产品、提升服务质量,打造有特色的旅居养老“金字招牌”,让机构入住率提上来,自身的“造血功能”也强起来。

记者童政于南宁  
2025年9月7日

本版编辑 徐晓燕 美编 高妍

# 无界、全时、焕新! 华侨城解锁文旅融合新范式

2025年,《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》《提振消费专项行动方案》等政策文件相继发布。政策东风劲吹之下,文旅市场春潮涌动。作为知名文旅央企,华侨城深入践行“以文塑旅、以旅彰文”理念,在文旅融合、产品创新、IP打造、科技赋能等方面持续努力,不断探索和回应游客需求,为游客解锁新的生活方式与新的消费体验。正在进行的“2025华侨城旅游狂欢节”上,华侨城联动旗下百余个主题公园、自然人文景区、文化场馆等多元业态,推出超千款惠民产品和200余场主题活动,以一场跨界融合、昼夜同辉的文旅盛宴,诠释了头部文旅企业的创新担当。

## 跨域联动: 无界融合提升体验维度

在消费需求日益多元的当下,单一业态已难以满足游客多重需求和期待。文旅消费场景提质焕“新”需要从供给侧入手,提供更多符合游客需求的产品和服务。华侨城以“文旅+”思维打破边界,构建起无界融合的体验新生态。

科技赋能成为重塑感官边界的一大抓手。随着数字技术迅猛发展,虚拟现实、增强现实、人工智能等技术在文旅场景中广泛应用。华侨城通过“文旅+科技”深度融合,重构沉浸式文旅场景,从而更好地满足新时代民众对高品质沉浸式、互动性消费体验的需求。在云南禄丰世界恐龙谷,“穿越侏罗纪”VR体验将时空折叠为一场史前穿越之旅,游客追踪恐龙足迹,触摸远古生态,科普知识在沉浸互动中自然渗透。深圳市龙岗儿童公园打造XR沉浸式全感官游戏体验馆(快闪店),融入5G、人工智能、空间计算等技术,为内容创意表达和游园体验注入科技力量,受到大小朋友热烈欢迎。

非遗传承则让传统文化在光影中重生。华侨城将“非遗+文旅”作为文化基因的当代表达方式,推动非遗传承,使越来越多的传统文化成为可感知的美好生活场景。当非遗

打铁花的千度铁水在光明农场大观园的光影节中泼洒成金色星河、当火壶表演的炽热轨迹划破夜空,传统技艺在现代科技加持下迸发新的生命力。在云南建水,游客化身古代商贾参与银票流通,在知府断案互动中触摸历史脉络,亲手制作建水紫陶更让非遗从展柜走入生活。

## IP引力构建消费新磁场

华侨城以IP驱动的创新发展模式,将IP元素深度植入文化旅游领域,为文旅产业注入新活力。欢乐谷与《蛋仔派对》跨界联手,将虚拟游戏场景转化为实体亲水区与巡游互动,以期全方位满足游客对复合型消费场景的需求;深圳欢乐港湾推出的B.DUCK小黄鸭city fun城市乐园用萌趣IP打造一系列亲子游乐项目和打卡点,成为家庭游客的热门选择;顺德欢乐海岸PLUS借力“超级飞侠”IP打造水战狂欢与主题特展。通过情感联结打破次元壁,华侨城不仅在文旅场景中导入庞大粉丝流量,更在场景共创中实现品牌增值,让IP联名成为文旅消费场景焕新的磁力场。

## 文化夜游: 创新打造全时文旅生态

高温炙烤的白天退场后,夜间成为高活跃度的文旅消费“黄金窗口”,夜间旅游也成为打开景区与城市的新方式。华侨城深谙“错峰运营”之道,打造全时文旅生态,以光影



襄陽华侨城奇幻度假区奇梦海滩“水上飞人”表演

为笔,绘制出一幅幅夜间消费全景图。

创新多元光影营造“奇妙夜”。华侨城融合声、光、电等光影技术手段和艺术手法,为游客营造身临其境的沉浸式夜游体验。光明农场大观园以“夜花园”为轴,将自然景观与科技艺术装置相融,构建6大奇幻空间,让游客感受“昆虫幻境”“膨胀动物城”“赛博朋克恐龙”和“夜光水母”的魅力;黄石恐龙奇域旅游度假区全新升级的“奇梦城堡光影秀”,声光电7D数字光影立体呈现,全景式巨幅烟花燃放,搭配高、中、低空多种舞台特效的视听盛宴,让人们欢乐开怀。

融合在地文化打造新“夜”态。夜间文旅的竞争还在于不可复制的在地性,华侨城多个项目推出根植当地文化土壤的夜游产品,形成了持久吸引力。云南禄丰世界恐龙谷的夜游设计便是地域文化活化范本,当非遗

民族的吟唱响起,8米高的火把被激光点燃,恐龙骨架投影在火焰中舞动,非遗“火壶”的铁火流星与电子音浪共震,身着舞裙的舞者带领游客踏歌而舞。襄陽华侨城奇幻度假区以光影的方式,通过演绎斑驳古城墙的厚重纹路、一代名相诸葛亮的羽扇纶巾、书法大家米芾行云流水的飘逸墨迹,向游客展现

产品升级是释放消费“新流量”的强大动力。

通过新的游乐项目、演艺节目和文旅活动,为游客提供“常玩常新”的丰富体验。深圳欢乐谷推出了“落日飞车”“勇士之锤”等新游乐项目;黄龙溪欢乐田园推出“野趣戏水节—最炫民族风”主题活动、龙泉驿欢乐田园打造“田园造浪节”,提升游客体验的新鲜感和满意度;华夏艺术中心及O·POWER文化艺术中心推出儿童剧、音乐会、爆笑喜剧、脱口秀等多元类型精品演出;光明文化艺术中心推出《温暖的味道》《宝玉》《海上钢琴师》电影主题音乐会等跨界演出和艺术展览。这些艺术活动与旅游景区相结合,以“展演游一体化”模式成为“培育文旅融合新业态”的典范,为人们提供多元享受的同时,推动文化艺术广泛传播。

服务提质是增强游客体验感和满意度的重要因素。随着旅游消费呈品质化、多样化、个性化趋势,游客对于旅游服务的品质、特色和创新性要求越来越高。面对旅游市场新趋势,华侨城积极通过创新联动、数字变革等方式,推动服务体验升级优化。华侨城酒店公司旗下的深圳威尼斯英迪格酒店与深圳玛雅海滩水公园联手推出超值玩水套餐;重庆华侨城嘉途酒店以“超级飞侠”为主题,推出集章活动和优惠套餐,为游客提供更贴心的服务;深圳滨海艺术中心上线小红书自选座系统功能,通过技术、场景、生态“三重突破”,构建起覆盖“种草、决策、购票、互动”的全域消费闭环,创造“即看即买”的场景消费触发器,以“指尖选座”重构观演生态。

当政策春风与创新动能交汇,华侨城通过跨域联动、全时生态、价值重构的文旅实践,以创新为犁,深耕文化沃土,让传统基因在现代产品中焕发生机,助力文旅消费升级,为文旅深度融合提供全新答卷、为推动新时代中国旅游业的高质量发展贡献央企力量。

(明杨)

·广告