财金视野

强化财政政策提振消费实效

消费热情逐步升温，政策发力正当其时。在强化资金力度、创新消费场景、优化消费服务上，期待财政、金融等政策打出更加有力有效的“组合拳”，有效释放内需潜力，让群众得到更多实惠、市场获得更强动能。

“国补”资金按计划陆续下达、个人消费贷款财政贴息、服务业经营主体贷款贴息……一系列真金白银的财政政策措施正在加力提振消费。近期召开的国务院常务会议听取实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策情况汇报，提出要进一步强化财税金融等政策支持，创新消费投资场景，优化消费投资环境，综合施策释放内需潜力。

消费是经济增长的关键环节和重要引擎，大力提振消费是做强国内大循环、提升民生福祉的重要举措。今年以来，提振消费专项行动持续推进，安排超长期特别国债3000亿元加力扩围实施消费品以旧换新政策，推动了消费潜力有效释放。从最新统计数据看，消费品以旧换新政策对相关商品销售带动作用继续显现，有力支撑商品销售增长。

此次国务院常务会议听取实施“两新”政策情况汇报并提出明确要求，反映出对继续深入实施“两新”政策、进一步释放政策红利的高度重视。提振消费方面，在一系列政策带动下，市场持续回暖，消费呈现扩大态势。不过，受内外部因素影响，居民消费能力和信心仍待提升，如何更好地强信心、增动力，成为一系列提振消费政策措施的重要发力方向。

强化资金力度。“国补”资金持续接力供给，有利于稳定市场预期，保持、提升消费市场温度。今年3000亿元超长期特别国债资金支持以旧换新，向消费注入了强劲动力。目前第三批690亿元资金已下达完毕，将于10月份按计划下达第四批690亿元资金，届时将完成全年3000亿元的下达计划。资金力度还体现在两项贴息政策的实施上，通过强化财政金融协同联动，以真金白银支持居民消费和服务业经营主体。需要落实好贴息资金的拨付、清算等工作，确保贴息政策落实到位。此外，还要在保障改善民生中扩大消费需求，落实好免费学前教育、育儿补贴等重要民生政策。

创新消费场景。人民群众的消费需求日益呈现出多层次、多样化的特点，政策支持的方向需要顺应消费场景变化新趋势，培育和壮大消费新增长点，更好促进消费提质升级、满足人民高品质生活需求。比如，服务业经营主体贷款贴息政策支持的范围，包括日常生活和“一老一小”健康、养老、托育等领域，也有文化娱乐、旅游、体育等领域的消费。

国务院办公厅近日专门发文，部署释放体育消费潜力、进一步推进体育产业高质量发展。体育消费群众基础好、潜力巨大，财政政策可以大力支持拓展体育消费场景，打造多元化消费空间，对符合条件的体育消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息，各地也可因地制宜推出发放体育消费券等优惠举措。在扩大商品消费的同时，培育服务消费新增长点，消费市场的空间会越来越大。

优化消费服务。提振消费政策含金量颇高，但真正落到消费者“口袋”，需要在优化服务上下功夫，让消费者“省钱又省心”。从9月1日起，个人消费贷款财政贴息政策开始实施。近期多家银行表示，系统可以自动识别消费者账户消费交易信息，并自动开展贴息操作。这是个人消费贷款财政贴息政策设计的一大亮点，即，坚持简单易行、简洁高效，不设繁琐的门槛、不搞复杂的操作，贴息测算和申请等工作主要由贷款经办机构完成，最大程度地便利借款人。当然，在实施政策中，也要加强资金用途管控，确保资金合规和有效使用，防范贴息资金套取挪用风险。

中秋佳节、“十一”黄金周将至，消费热情逐步升温，政策发力正当其时。期待财政、金融等政策打出更加有力有效的“组合拳”，有效释放内需潜力，让群众得到更多实惠、市场获得更强动能。

推动物流业迈向“智”高点

王新伟

快递物流是反映经济活力的“风向标”，是经济发展的“晴雨表”。快递跑起来，消费热起来，经济才能活起来。不久前公布的数据显示，今年前7个月，我国快递业务量累计完成1120.5亿件，同比增长18.7%。物流是实体经济的“筋络”，连接生产和消费、内贸和外贸，亮眼的“成绩单”描绘出一个流动的中国、开放的市场。

庞大的业务量背后，是社会物流运行效率的稳步提升，这些成绩的取得离不开政策的推动。2024年11月印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》提出完善城市末端智能配送设施，2025年2月印发的《优化消费环境三年行动计划（2025—2027）》提出健全现代商贸流通体系，加快农村寄递物流体系建设。各省市积极响应国家政策规划，对快递行业的发展作出具体安排。如2024年12月上海市发布的《关于进一步提升上海航空物流枢纽能级的若干措施》提出，支持国内外航空公司、快递物流企业等各类经营主体在上海设立总部或分拨中心，发展航空货运业务，建设货运保障设施。

眼下，随着扩大内需战略的深入实施，我国超大规模市场优势将进一步发挥，对于快递业的效率提出了更高要求。从仓储管理到末端配送的全链路智能化升级，有助于快递业进一步提升效率。比如，AI大模型的优化决策系统，能使分拣准确率提升至99.5%以上，路线规划效率提升30%；对订单距离、货物类型等进行数据分析，统筹匹配不同运力，规划出最优路线，能有效提高资源利用率和配送效率；智能客服能快速响应客户需求；高科技装备还能够克服复杂地形和恶劣天气的影响，实现快速、准时的快递派送。

不过，快递物流业的智能化升级还存在一些问题和短板。比如，人工智能、无人机等新技术在快递物流领域的应用还有待提升，标准化体系还不够健全，专业人才还存在缺口。需进一步扩大人工智能的应用范围，促使快递业从“汗水型”向“智慧型”成功转型。

一方面，需加强智慧物流的硬件支撑。加速物流基础设施的智能化升级，如智能仓库、智能分拣中心、智能运输车辆及无人机配送系统等。利用人工智能等技术加强快递业数据的分析，为优化库存布局、调整运输路线等提供依据，优化作业流程，进一步提升整体物流效率。

另一方面，完善有助于智慧物流发展的软环境。如完善智慧物流标准体系，可借鉴先进经验，从我国实际情况出发，建立满足实际要求的标准化体系。鼓励高校紧跟产业发展需要深化物流业产教融合，为智慧物流发展培养高素质复合型人才。

一个流动的中国，也是充满繁荣活力的大市场。快递业的持续进步，将为我国经济高质量发展注入强劲动力。

王 铎作

关上AI造假之门

编假消息散布谣言、伪科普误导公众、AI换脸侵犯他人肖像权……AI技术快速发展的另一面，由AI产生的虚假信息给人们带来了许多困扰，相关伦理、法律和社会问题随之浮现。由国家网信办等部门印发的《人工智能生成合成内容标识办法》近日正式施行，为AI生成内容的透明化管理树立了标杆。AI应用的一大痛点便是真实性与可信度的缺失，尤其是深度伪造技术的成熟，使虚构的内容变得越来越“逼真”，对个人隐私、社会稳定乃至国家安全构成严峻挑战。强制AI生成内容添加标识，不仅是技术伦理的体现，也是维护信息生态健康、保障公众知情权的必要之举。当前，相关规则的落地还面临诸多挑战，需要各方主动作为、积极应对，通过制度创新引导技术向善。 （时 锋）

洞见

解决评估难题

解决评估难题，要在标准建设上补齐短板，压缩主观判断空间，增强结果公信力。还需鼓励支持知识产权特色评估机构建设，大力培养相关评估人才。

马一德

完善知识产权价值评估体系，是推动“知产”变“资产”、实现科技与金融深度融合的关键环节。前不久，国家金融监督管理总局北京监管局会同有关部门联合制定《北京市知识产权金融生态综合试点行动方案》，在登记、评估、处置、补偿等核心环节细化措施，力求打通科技成果转化的融资通道，让企业能凭借手中的知识产权获得资金支持，推动形成科技创新与金融服务的良性循环。

我国现代资产评估体系起步于改革开放初期，为适应国有企业改制、资产清产核资、涉外经济合作等需要而建立，主要包括综合资产评估、矿业权评估、土地估价、房地产估价、旧机动车鉴定估价等。早期知识产权价值评估主要是为国有科研院所、高校科技成果转让、技术入股等提供定价依据，防止国有资产流失。随着知识产权作为创新资产的价值不断显现，市场经济发展和创新驱动发展战略实施，评估范围从有形资产扩展到无形资产领域，评估的应用场景不断扩展，延伸到质押融资、并购重组、证券化等金融业务领域。尤其是在知识产权金融快速兴起的近10年里，评估从“配角”逐渐转变为风险控制的“主轴”。金融机构的核心关切在于风险可控，这就要求应有科学、公正、可操作的价值评估体系作支撑。

然而，与厂房、设备等有形资产相比，知识产权价值评估存在不确定性高、收益预测难、市场可比案例少等问题，这不仅影响资产定价、融资额度、金融决策，也制约了知识产权金融的风险评估能力。与美国、欧洲等成熟市场相比，我国在知识产权金融价值评估体系上还存在一定差距，评估标准的细化程度不足，很多关键参数依赖评估师个人经验判断，导致结果波动性大，金融机构对评估结论的信任度有限。

分析原因，主要有3点。一是市场交易信息不足。我国知识产权交易市场活跃度不强，可比案例积累有限，尤其是商标、著作权等领域缺乏全国性、持续性、公开透明的价格数据发布机制，这使得基于市场法的评估缺乏坚实支撑。二是人才结构制约。国外评估师往往具备复合学识背景，既熟悉知识产权法律制度，又精通财务分析和风险管理，而我国相关人才储备不足，跨界人才培养体系尚未建立。三是协同机制不健全。知识产权管理部门、金融监管部门和评估行业组织之间缺乏高效的信息共享和标准共建机制，评估标准与金融业务需求之间存在脱节。在这种情况下，评估体系难以形成既符合知识产权特性、又满足金融风险控制的完备规则体系，直接影响知识产权金融的规模化发展。

解决评估难题，要在标准建设上补齐短板。可由国家知识产权局牵头，会同财政、金融监管、市场监管等部门，针对不同类型知识产权制定更具可操作性的分类评估指引和参数标准，推动团体标准、行业标准、国家标准的有机衔接，压缩主观判断空间，增强评估结果公信力。要推动评估方法和技术创新，在成本法、收益法、市场法等传统方法基础上，引入大数据分析、人工智能建模、区块链确权等技术手段，通过构建知识产权大数据平台，持续采集许可费率、维持时间、诉讼案例等动态信息，为模型计算提供可靠支撑。

需鼓励支持知识产权特色评估机构建设，大力培养相关评估人才，建立覆盖全行业的知识产权价值评估培训体系，将知识产权基础知识纳入评估师后续教育，引导无形资产评估人员通过知识产权师职称、专利代理师等考试，实现跨界能力提升，培育既懂技术又懂法律和财务的复合型人才。

此外，还应完善知识产权价值统计数据和发布机制，可在分析专利实施许可备案合同并细化统计内容的基础上，将范围扩大至商标、著作权、商业秘密等，定期发布交易数据和价格区间，为市场法评估提供真实、可比的参考依据。

（作者系中国科学院大学知识产权学院院长、讲席教授）

民生需求就是产业机遇

代 玲

酥油茶壶一上市就供不应求，适应西藏高原环境的炊具卖出上百万件，制氧供氧全产业链相关经营企业达千余家……今年是西藏自治区成立60周年，60年来，西藏持续将保障和改善民生作为发展的出发点和落脚点，并在此过程中找到了产业发展机遇。

酥油茶炊具曾是个难题。普通炊具无法适应低压环境，往往面临“煮不熟、耗能高”的困境。这一民生需求的解决，催生出一个特色产业——高原炊具的研发与制造。无独有偶，随着高原旅游兴起和人们健康意识提升，高原制氧供氧设备从特殊需求走向大众市场，吸引众多企业布局，形成了一条崭新的产业链。这些生动案例揭示了一个深刻规律——新的经济增长点，就藏在人民对美好生活的需求中。

民生需求为何能转化为产业机遇？根本在于，民生需求是最真实、最迫切的市场信号。大众在生活中遇到的“不便利”“不舒服”“不满意”，指出了供给侧的短板和空白，标识出市场蓝海。这些需求往往具有“刚性+升级”的双重特性，既是解决基本生活问题的刚性需要，又蕴含着消费升级的巨大潜力。满足这类需求，不仅能直接提升人民生活品质，也能为企业开辟新赛道，为区域经济发展注入新动能。

今年的《政府工作报告》提出“投资于人”，“加强基本公共服务”“为于民生”。把资源投向人民群众最关心、最直接、最现实的问题，增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感，也让经济发展与民生改善良性互动，实现社会效益与经济效益的双赢。

从老龄化催生的银发经济，到环保意识推动的绿色消费，从数字生活带来的智能家居，到健康理念引领的大健康产业……无数民生领域都蕴藏着巨大的产业机遇，关键在于能否敏锐捕捉这些信号，通过有效的政策引导和市场创新，将民生需求的“痛点”转化为发展“亮点”，让经济增长不断满足人民对美好生活的向往。

做到这一点，需要政府和企业协同发力。

政府需扮演好“铺路人”角色。可通过大数据分析、实地调研、民意征集等方式，精准识别民生需求，明确产业发展方向。完善政策支持体系，通过财税优惠、标准制定、知识产权保护等措施，降低企业进入门槛和创新风险。此外，也需加强基础设施和公共服务配套，比如鼓励制氧供氧产业发展，在高海拔地区建设供氧管网、完善物流体系等，为产业发展创造条件。

企业则要当好“创新者”。要善于从民生“痛点”中发现商机，深入理解用户真实需求。注重技术创新与适用性结合，既不盲目追求“高精尖”，也不降低质量标准，而是找到最适合的解决方案。要注重商业模式创新，拓展盈利空间，注重品牌建设与市场培育，将潜在需求转化为现实市场。

如何让更多科技成果“走出围墙”

刘冠婵 杜忠洋

一段时间以来，上海、湖北、山东等地加大人才培养力度，努力促进产学研合作，让更多创新成果“走出围墙”，寻找高校科技成果转化最优解。成果转化事关新质生产力的培育和发展，接下来，如何进一步围绕关键节点精准发力，构建有利于科技创新和成果转化的生态环境，成为值得关注的问题。

高校作为知识生产主力军、创新研究生力军，是国家战略科技力量和国家创新体系的重要组成部分，在提升科技成果转化实效、实现高水平科技自立自强等方面发挥着关键作用。近年来，我国高校在原创技术策源地建设、孵化科创型企业等方面取得了一系列突破。科技部发布的《中国科技成果转化年度报告2024（高等院校与科研院所篇）》显示，全国高校院所以转让、许可、作价投资和技术开发、咨询、服务6种方式转化科技成果的总合同项数由2019年的43.3万项增长到2023年的64万项。

还应看到，当前科研成果转化仍存在落地难、激励机制不匹配、成果质量“注水”等问题。须强化协同攻关，深化产学研协作，鼓励原始创新，加速科研成果从理论研究向实际应用的转化进程，多措并举优化完善高校科技成果转化。

精准把握市场需求，加强各类成果转化对接平台建设。科技成果转化实质上是科技供给与市场需求衔接的过程，成果转化对接平台在其中发挥着桥梁作用。强化政企学研协同，高校应坚持以市场需求为导向，主动联系相关企业，紧密对接属地政府，促进产业痛点与科研项目精准匹配，实现从“被动答题”向“主动要题”的转变。鼓励高校设立专业化技术转移机构，常态化开展科技成果转化促进大会、成果推介路演与成果孵化赛事等活动，加强信息共享与联动对接。

打造创新人才队伍，优化激励评价体系。高水平专业化人才队伍是科技成果成功转化的关键支撑。高校作为人才培养的主阵地，既要引得进拔尖人才，又要用得好骨干人才；既要育得出专业人才，更要留得住创新人才。要聚焦国家战略需求、经济发展需要及新兴、未来学科，建立领军人才引进与培育机制。改革评价体系，坚持“破四唯”和“立新标”相结合，为骨干人才松绑赋能，坚持以科研成果转化、应用为导向，充分调动科研人员积极性与主动性。提升人才培养质量，紧扣产业人才需求，优化学科专业布局，推进校企协同育人，培养企业信得过、顶得上、用得久的专业型人才。完善科技成果赋权激励制度，优化高校资源配置，将专利转化率、产业化经济效益等指标纳入科研人员考核体系，逐步提高其比重，实现以人才带项目，以项目促人才。

强化学术诚信建设，筑牢校企合作信任体系。科技成果转化不仅涉及科学研究、技术交易和技术服务，更需要政策支持与诚信建设等多方保障。诚信与否事关成果转化成败。高校应健全学术规范监督机制，对学术不端等行为保持零容忍。搭建高校与企业常态化对接平台，通过联合研发、中试基地共建等方式，邀请企业深度参与成果研发、量产全过程。实行第三方盲评，在真实生产环境中验证成果实效，杜绝“注水”成果流向市场，形成“高校敢研发、企业敢投入”的良性循环。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com